



打造高质量民生软环境 提升海南自贸港国际吸引力

■ 刘子瑛 郑逸瑾 郑晓旭 陈菲

○投资于民生的深层意蕴○

一个地方的民生建设水平,决定着当地的居民生活质量,成为影响经营主体长期战略决策的关键要素之一。海南自由贸易港建设,旨在对标国际高标准经贸规则,积极探索中国特色社会主义制度框架下的开放型经济新体制。这为推进海南民生领域制度集成创新创造了有利条件。着力打造彰显中国特色、融合热带风情的高品质宜居、宜业、宜游的生活环境,直接关系到海南推进人才荟萃之建设与高端要素资源集聚的成效。

良好的民生软环境是吸引和留住高端人才的“定心丸”。《意见》对教育、医疗、养老作出细致规划,提出通过扩大优质学位供给、强化医养结合服务、完善住房保障体系等一系列制度安排,消除高层次人才落地海南的后顾之忧,为企业降低用人成本,为海南自贸港建设提供智力支撑。

高水平的民生建设与海南自贸港繁荣发展具有内在统一性与目标协同性,二者相辅相成、互促共进。对内夯实民生基石,为对外提升竞争力作铺垫;对外塑造民生服务标杆,又为对内推动高质量发展拓展空间与资源,二者共同推动海南自贸港实现可持续、高质量的发展新格局。

对内而言,高水平的民生保障是兑现发展承诺、夯实执政根基的根本要求,也是提升国际吸引力的坚实基础。《意见》中“让改革发展成果更多更公平惠及人民群众”“增强群众在自由贸易港建设中获得感”等重要论述,强调自贸港发展成果必须切实转化为人民群众可感可及的民生福祉。如果自贸港的建设成果只体现在GDP

良好的民生软环境是吸引企业的“隐形筹码”。企业选址投资,尤其是在考虑设立总部经济、研发中心时,也会重点考察“人才可获得性”和“员工生活满意度”指标。一个拥有优质生活配套、民生保障完善的地区,能助力企业以更低成本、更高效率招募和稳定核心团队。《意见》强调的打造“15分钟生活圈”、提供社区嵌入式服务、完善文体设施等举措,有助于提升企业员工生活便利度和幸福感,增强企业凝聚力,巩固企业扎根海南的信心。

良好的民生软环境是优化营商环境的“高级形态”。广义的营商环境不仅包括行政审批效率,更涵盖整个社会环境的舒适度、便利度和安全感。高效便捷的“一网通办”政务服务、和谐安定的社会环境、公平包容的文化氛围以及国际人

才合作等措施,共同构成让企业家安心经营、让创新活力迸发的土壤。

良好的民生软环境是推动消费升级和产业发展的“新引擎”。高质量的民生服务本身就具有孕育新产业、撬动新动能的作用。博鳌乐城国际医疗旅游先行区引领的国际医疗旅游消费、“气候+康养”带动的银发经济、陵水黎安国际教育创新试验区打造的“留学海南”品牌等,都将更高水平的民生需求转化为产业动能,推动医疗、康养、教育等产业集群发展,培育新的经济增长极,形成“民生一产业”相互促进的良性循环。

可见,投资于民生,就是投资于人力资本,提升生产效率;就是投资于营商环境,增强区域吸引力;就是投资于社会资本,促进和谐稳定;就是投资于未来产业,孵化新的经济增长点。

○从良性循环到共生共荣○

增长和重大项目落地,未能有效解决群众在教育、医疗、养老等领域的急难愁盼问题,将失去其应有的意义和可持续的社会基础。因此,践行以人民为中心的发展思想,通过高质量的民生服务不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感,让广大人民群众成为自贸港建设的积极参与者和真正受益者,是实现高质量发展的内在要求。

对外而言,民生软环境持续优化正在成为海南自贸港提升全球竞争力的独特优势,为高质量发展注入新动能。通过系统打造“海南健康岛”“留学海南”等品牌,海南正逐步构建区别于其他自贸港的国际形象,增强全球高端要素资源集聚力。比如,在医疗领域,通过促进国际医疗服务

与海南医疗健康需求有效衔接,打造国际医疗旅游高地,海南的医疗服务正向国际化、产业化方向升级,将民生资源逐步转化为产业发展优势。在教育领域,海南加快国际教育创新岛建设,支持高水平中外合作办学和符合条件的境外高校独立办学,擦亮“留学海南”品牌,努力打造具有世界影响力的教育对外开放新高地。在公共服务领域,秉持“全省一盘棋、全岛同城化”理念,推动公共服务在规划布局、设施建设、资源配置及人才调配上的城乡一体化,展现海南构建全域均衡、高标准公共服务体系的高标准要求。这种“同城化”民生软环境,能够为各类资本和人才提供稳定、优质、可预期的公共服务,极大增强海南自贸港整体吸引力和综合竞争力。

○构建民生竞争新优势○

同时,也需清醒看到,海南民生软环境的持续优化仍面临财政可持续性、政策落地及多元主体协同参与等挑战。将民生优势切实转化为自贸港发展胜势,需从多维度系统推进:要深化机制创新,探索更灵活的民生供给模式和长效化资金保障机制;要强化效能监督,建立民生投入与成效评估体系,确保政策见效、群众受益;要注重形象塑造,讲好海南故事,主动向全世界宣介海南,以高质量民生建设提升自贸港的全球吸引

力,最终实现民生保障与经济发展互促共进的良性循环。

透过《意见》可见,海南在推进自贸港建设过程中意在实现高质量发展与高品质生活的统一,让自贸港的“温度”与“速度”并存。这不仅是保障民生福祉的必然要求,更是一条更高阶、更可持续、更具竞争力的发展路径,是海南自贸港在全球激烈竞争中脱颖而出的重要路径。

(作者单位:中共三亚市委党校)

世界影响力

以高质量民生建设提升自贸港国际吸引力,关键在于系统转化民生优势为发展动能。实施路径上,要更加注重体系化构建,满足覆盖全生命周期的民生诉求;要精准施策,面向青年、老人、多孩家庭等群体提供差异化服务;要坚持国际化对标,引入境外优质资源和高标准服务规范;要强化数字化赋能,依托“海易办”“一网通办”等平台提升公共服务效率与体验,最终构建具有自贸港特色的民生服务新生态。

以精神文明建设为海南乡村振兴铸魂

■ 涂刚鹏 黄依

筑牢乡村全面振兴信念之基

民族要复兴,乡村必振兴。乡村振兴是中国式现代化的重要组成部分,只有让包括广大农民群众在内的所有人共享我国经济社会发展的成果,实现城乡协同发展,才能真正实现全体人民共同富裕的现代化。

乡村全面振兴是海南自贸港建设的应有之义。较之世界其他自贸港,海南自贸港的一个显著特点,就是覆盖广大的农村——约80%的土地在农村、40%的人口是农民、20%的GDP来自农业。习近平总书记指出,要坚持不懈抓好“三农”工作,扎实推进乡村全面振兴,推动城乡融合和区域协调发展。目前,海南现代化整体水平还很高,在系统推进城乡基础设施一体化、城乡产业发展一体化、城乡要素市场一体化、城乡公共服务一体化等方面仍面临诸多困难挑战。

理想信念是前进的灯塔,为人们提供前行的方向与动力。理想铸魂,信念夯基,乡村全面振兴方得始终。面对海南乡村全面振兴的战略定位和艰巨繁重任务,我们必须坚定信念,大力加强农村精神文明建设,全力推进海南城乡融合发展和乡村全面振兴。

增强乡村全面振兴文化之力

文化振兴是乡村全面振兴的重要内容,发挥着基础性、引领性作用。习近平总书记指出:“培育新型文化业态和文化消费模式,以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。”推进海南乡村全面振兴,必须以新型文化业态和文化消费模式激活“动能因子”,展现具有海南特色的现代版“富春山居图”。

以创新为核心要素,培育乡村新型文化业态。新型文化业态是融合传统文化与现代科技,在数字技术驱动下的文化创新形态。高质量的农村精神文明建设离不开新型文化业态的培育。一方面,构建以海南特色文化为核心的文化产业体系。近年来,海南各地依托乡村丰富的历史文化资源、民族文化资源和生态文化资源等,发展具有地域特色和民族特点的文化产品和服

务。另一方面,推动文化遗产的数字化保护。充分结合海南各地的历史、地理、人文等要素,以数字化手段加强非遗保护和传统工艺振兴,传承发展特色民俗文化、农耕文化和非物质文化遗产,增强海南乡村全面振兴文化之力。

挖掘文化消费亮点,培育乡村新型文化消费模式。培育乡村新型消费模式,不仅有利于形成差异化体验,从而赢得市场,还能拓宽农民的增收致富渠道。乡村新型文化消费模式的培育,需要高水平的农村精神文明建设提供助力。一方面,开发具有海南地域特色的文创产品。文创产品具有高品质、重情怀、卖创意的特有属性,可通过创意设计包装当地文化元素,激活其经济价值。另一方面,要发展农村电商和孵化乡村“网红”。通过农村电商直播海南特色农产品的采集和加工等过程,传递农耕文化的多元价值,提升消费者购买意愿,同时可发掘培育乡村“网红”,让“流量”成为海南乡村文化振兴的“增量”。

满足乡村全面振兴道德之需

德润人心,化风成俗。习近平总书记指出,要“激发人们形成善良的道德意愿、道德情感,培育正确的道德判断和道德责任,提高道德实践能力尤其是自觉践行能力”。海南乡村全面振兴离不开社会主义道德的滋养和引领。

道德建设是农村精神文明建设的重要内容,是乡村和谐发展的基石,规范村民行为,引领良好社会风尚,为乡村治理现代化创造重要路径,为乡村全面振兴提供坚实支撑。加强海南农村精神文明建设,能够提升农民的道德素质和精神风貌,促进海南乡村社会和谐稳定与经济发展。

可通过培育和践行社会主义核心价值观,有力推进移风易俗,不断改善农民精神风貌,提高乡村社会文明程度。通过开展乡村文明创建活动,如“星级文明户”评选及“最美家庭”表彰等,激励村民积极参与乡村文明建设,促进乡风文明。通过强化法治宣传教育,提高村民的法律意识和法治观念,维护乡村社会的公平正义。以农村道德建设提升村民文明素养,丰富农村精神文化生活,

营造文明和谐的乡村氛围。

提升乡村全面振兴实践之效

农村精神文明建设与物质文明建设互为条件、相辅相成。农村精神文明建设是滋润人心、德化人心、凝聚人心的工作,最终目的是要激发各类主体自觉投身乡村全面振兴的生动力,将精神文明建设的效能转化为推动海南乡村全面振兴的生动实践。

激发基层党员干部投身乡村全面振兴的热情。农村基层党组织是推进乡村全面振兴的坚强战斗堡垒,基层党员干部是乡村全面振兴的引领者和推动者。要采取切实有效的措施,强化农村基层党组织领导作用,选优配强农村党组织书记,整顿软弱涣散村党支部,深化村民自治实践。坚持以党建引领激活农村精神文明建设“新引擎”,创新工作方法,加强农村干部的思想建设和组织建设,激发党员干部的荣誉感和使命感,保障农村党员干部风清气正,以良好的党风推动形成乡村全面振兴新风向。

激发广大农民群众参与乡村全面振兴的动力。农民群众是乡村全面振兴的主体力量,必须坚持农民群众的主体地位,关心他们的急难愁盼,提振他们的“精气神”。既要努力创造条件提升农民的文化知识和技能,还应让农民积极“说事、议事、主事”。只有切实维护农民利益、回应农民关切,不断增强他们投身乡村振兴的主体性,才能实现乡村全面振兴。

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。农村精神文明建设是乡村振兴的能量之源,具有赋能铸魂作用。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,强化理想信念教育,更加注重以文化人、以文育人,形成农村精神文明建设的长效机制,在守正创新中铸强海南乡村全面振兴的精神力量。

【作者涂刚鹏系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员,海南大学马克思主义学院教授、博士生导师;黄依单位为海南大学马克思主义学院。本文系海南省“马工程”一般项目(2024HNMG07)的阶段性研究成果】

世界影响力

服务。另一方面,推动文化遗产的数字化保护。充分结合海南各地的历史、地理、人文等要素,以数字化手段加强非遗保护和传统工艺振兴,传承发展特色民俗文化、农耕文化和非物质文化遗产,增强海南乡村全面振兴文化之力。

挖掘文化消费亮点,培育乡村新型文化消费模式。培育乡村新型消费模式,不仅有利于形成差异化体验,从而赢得市场,还能拓宽农民的增收致富渠道。乡村新型文化消费模式的培育,需要高水平的农村精神文明建设提供助力。

一方面,开发具有海南地域特色的文创产品。文创产品具有高品质、重情怀、卖创意的特有属性,可通过创意设计包装当地文化元素,激活其经济价值。另一方面,要发展农村电商和孵化乡村“网红”。通过农村电商直播海南特色农产品的采集和加工等过程,传递农耕文化的多元价值,提升消费者购买意愿,同时可发掘培育乡村“网红”,让“流量”成为海南乡村文化振兴的“增量”。

满足乡村全面振兴道德之需

德润人心,化风成俗。习近平总书记指出,要“激发人们形成善良的道德意愿、道德情感,培育正确的道德判断和道德责任,提高道德实践能力尤其是自觉践行能力”。海南乡村全面振兴离不开社会主义道德的滋养和引领。

道德建设是农村精神文明建设的重要内容,是乡村和谐发展的基石,规范村民行为,引领良好社会风尚,为乡村治理现代化创造重要路径,为乡村全面振兴提供坚实支撑。加强海南农村精神文明建设,能够提升农民的道德素质和精神风貌,促进海南乡村社会和谐稳定与经济发展。

可通过培育和践行社会主义核心价值观,有力推进移风易俗,不断改善农民精神风貌,提高乡村社会文明程度。通过开展乡村文明创建活动,如“星级文明户”评选及“最美家庭”表彰等,激励村民积极参与乡村文明建设,促进乡风文明。通过强化法治宣传教育,提高村民的法律意识和法治观念,维护乡村社会的公平正义。以农村道德建设提升村民文明素养,丰富农村精神文化生活,

营造文明和谐的乡村氛围。

提升乡村全面振兴实践之效

农村精神文明建设与物质文明建设互为条件、相辅相成。农村精神文明建设是滋润人心、德化人心、凝聚人心的工作,最终目的是要激发各类主体自觉投身乡村全面振兴的生动力,将精神文明建设的效能转化为推动海南乡村全面振兴的生动实践。

激发基层党员干部投身乡村全面振兴的热情。农村基层党组织是推进乡村全面振兴的坚强战斗堡垒,基层党员干部是乡村全面振兴的引领者和推动者。要采取切实有效的措施,强化农村基层党组织领导作用,选优配强农村党组织书记,整顿软弱涣散村党支部,深化村民自治实践。坚持以党建引领激活农村精神文明建设“新引擎”,创新工作方法,加强农村干部的思想建设和组织建设,激发党员干部的荣誉感和使命感,保障农村党员干部风清气正,以良好的党风推动形成乡村全面振兴新风向。

激发广大农民群众参与乡村全面振兴的动力。农民群众是乡村全面振兴的主体力量,必须坚持农民群众的主体地位,关心他们的急难愁盼,提振他们的“精气神”。既要努力创造条件提升农民的文化知识和技能,还应让农民积极“说事、议事、主事”。只有切实维护农民利益、回应农民关切,不断增强他们投身乡村振兴的主体性,才能实现乡村全面振兴。

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。农村精神文明建设是乡村振兴的能量之源,具有赋能铸魂作用。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,强化理想信念教育,更加注重以文化人、以文育人,形成农村精神文明建设的长效机制,在守正创新中铸强海南乡村全面振兴的精神力量。

【作者涂刚鹏系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员,海南大学马克思主义学院教授、博士生导师;黄依单位为海南大学马克思主义学院。本文系海南省“马工程”一般项目(2024HNMG07)的阶段性研究成果】

世界影响力

服务。另一方面,推动文化遗产的数字化保护。充分结合海南各地的历史、地理、人文等要素,以数字化手段加强非遗保护和传统工艺振兴,传承发展特色民俗文化、农耕文化和非物质文化遗产,增强海南乡村全面振兴文化之力。

挖掘文化消费亮点,

培育乡村新型文化消费模式。培育乡村新型消费模式,不仅有利于形成差异化体验,从而赢得市场,还能拓宽农民的增收致富渠道。乡村新型文化消费模式的培育,需要高水平的农村精神文明建设提供助力。

一方面,

开发具有海南地域特色的文创产品。

文创产品具有高品质、重情怀、卖创意的特有属性,

可通过创意设计包装当地文化元素,

激活其经济价值。另一方面,

要发展农村电商和孵化乡村“网红”。

通过农村电商直播海南特色农产品的采集和加工等过程,

传递农耕文化的多元价值,

提升消费者购买意愿,

同时可发掘培育乡村“网红”,

让“流量”成为海南乡村文化振兴的“增量”。

满足乡村全面振兴道德之需

德润人心,化风成俗。习近平总书记指出,要“激发人们形成善良的道德意愿、道德情感,培育正确的道德判断和道德责任,提高道德实践能力尤其是自觉践行能力”。海南乡村全面振兴离不开社会主义道德的滋养和引领。

道德建设是农村精神文明建设的重要内容,是乡村和谐发展的基石,规范村民行为,引领良好社会风尚,为乡村治理现代化创造重要路径,为乡村全面振兴提供坚实支撑。加强海南农村精神文明建设,能够提升农民的道德素质和精神风貌,促进海南乡村社会和谐稳定与经济发展。

可通过培育和践行社会主义核心价值观,有力推进移风易俗,不断改善农民精神风貌,提高乡村社会文明程度。通过开展乡村文明创建活动,如“星级文明户”评选及“最美家庭”表彰等,激励村民积极参与乡村文明建设,促进乡风文明。通过强化法治宣传教育,提高村民的法律意识和法治观念,维护乡村社会的公平正义。以农村道德建设提升村民文明素养,丰富农村精神文化生活,

营造文明和谐的乡村氛围。

提升乡村全面振兴实践之效

农村精神文明建设与物质文明建设互为条件、相辅相成。农村精神文明建设是滋润人心、德化人心、凝聚人心的工作,最终目的是要激发各类主体自觉投身乡村全面振兴的生动力,将精神文明建设的效能转化为推动海南乡村全面振兴的生动实践。

激发基层党员干部投身乡村全面振兴的热情。农村基层党组织是推进乡村全面振兴的坚强战斗堡垒,基层党员干部是乡村全面振兴的引领者和推动者。要采取切实有效的措施,强化农村基层党组织领导作用,选优配强农村党组织书记,整顿软弱涣散村党支部,深化村民自治实践。坚持以党建引领激活农村精神文明建设“新引擎”,创新工作方法,加强农村干部的思想建设和组织建设,激发党员干部的荣誉感和使命感,保障农村党员干部风清气正,以良好的党风推动形成乡村全面振兴新风向。

激发广大农民群众参与乡村全面振兴的动力。农民群众是乡村全面振兴的主体力量,必须坚持农民群众的主体地位,关心他们的急难愁盼,提振他们的“精气神”。既要努力创造条件提升农民的文化知识和技能,还应让农民积极“说事、议事、主事”。只有切实维护农民利益、回应农民关切,不断增强他们投身乡村振兴的主体性,才能实现乡村全面振兴。

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。农村精神文明建设是乡村振兴的能量之源,具有赋能铸魂作用。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,强化理想信念教育,更加注重以文化人、以文育人,形成农村精神文明建设的长效机制,在守正创新中铸强海南乡村全面振兴的精神力量。

【作者涂刚鹏系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员,海南大学马克思主义学院教授、博士生导师;黄依单位为海南大学马克思主义学院。本文系海南省“马工程”一般项目(2024HNMG07)的阶段性研究成果】

世界影响力

服务。另一方面,推动文化遗产的数字化保护。充分结合海南各地的历史、地理、人文等要素,以数字化手段加强非遗保护和传统工艺振兴,传承发展特色民俗文化、农耕文化和非物质文化遗产,增强海南乡村全面振兴文化之力。

挖掘文化消费亮点,

培育乡村新型文化消费模式。培育乡村新型消费模式,不仅有利于形成差异化体验,从而赢得市场,还能拓宽农民的增收致富渠道。乡村新型文化消费模式的培育,需要高水平的农村精神文明建设提供助力。

一方面,