



沉香榈木出南海 琼脂雅韵漫天涯

——品味海南沉香花梨文化

■ 田宇

文化
茶座

草经冬而不零,花非春而亦放,四面环海、山势嵯峨,雨水丰沛、日照充足,密林蔽日、奇树交柯……海南岛热带季风海洋性气候为沉香花梨缔造了绝佳的生长环境,遂有明朝理学名臣丘濬作《南溟奇甸赋》,盛赞海南“民生存古朴之风,物产有瑰奇之状”,而“花梨靡刻而文,乌楠不涅而黝”赫然在列。纵观历史,宋代,海南沉香之用随“烧香点茶,挂画插花”“四般闲事”而日显,

明清时期,从考究的宫廷家具到百姓家的案几无不散发着海南黄花梨的木质气息。

毋庸置疑,海南沉香花梨文化在缤纷绚烂、博大精深的中华文化谱系中挥洒出浓墨重彩的一笔。其已然不止于香料和木材、香器和家具,深埋其中的生活美学、精神气质和社会价值使之具有超越现实及生物学意义上生命有限性的深刻意涵,在源远流长的岁月长河中历久弥新、熠熠生辉。



黄花梨木手串。资料图

镌刻地方记忆的文化名片

“南溟之浩瀚,中有奇甸,方数千里”,明太祖朱元璋称道的“南溟之奇甸”便是海南。“奇”在何处?古有清《琼山县志》载曰,“琼多异物,果如槟榔、椰子,材如花梨、凤眼,香如沉水、油速,皆中土所无而琼独产之”;而今,海南沉香被纳入全省127个地理标志产品,黄花梨被确定为海南省省树。古往今来,“香中魁首”与“木中皇后”都是海南地方奇异物种最好的注脚,海南沉香花梨文化已深度融入海南的历史脉络与生活肌理,以无声之语记录着海南人民与自然的对话,以不朽芬芳书写着民众的集体性认知,如同镌刻地方记忆的文化名片,诉说着地方的独特性。

奇异在于珍稀,珍稀源于品质。据载,海南沉香黄花梨,“其货多出于黎峒”,以品质超群而闻名。原始森林生态、得天独厚的土壤气候条件淬炼出海南沉香高洁的香品。焚烧后,其香气“如莲花、梅英、鹅梨、蜜脾之类”,“氛翳弥室”,“至煤烬气不焦”。清淑怡人的气质、直透身心的穿透力、经久不散的持久度成就“冠绝天下,谓之海南沉,一片万钱”的佳话。“榈木出安南及南海”,海南黄花梨色泽紫红,形似降真,有微香,自古以来深受海南百姓喜爱,常用于制作日用家具、劳动工具和房屋构件。明式家具更因海南黄花梨的应用而被誉为“东方艺术明珠”。琥珀油光的色泽、温润如玉的质感、行云流水的纹理、不裂不翘的特性一经与工匠精湛的技艺相结合,在达官显贵、文人墨客的审美情趣推动下,便实现由实用性向艺术性的跃升,留下家具、文玩、茶具、佛珠、特色摆件等诸类艺术珍品。

构筑生活美学的文化要素

“寒夜读书忘却眠,锦衾香烬炉无烟”,闻香是与读书交友相伴的雅事,讲究“清、静、和、寂”。于典雅的香室内,置一海南黄花梨长桌,几把简素大方的太师椅,焚香一缕,但见青烟袅袅,或独处雅室,静心闻香,怡情养性;或邀三五好友,对香品茗,恣情于琴棋书画、诗词歌赋,交流人生志趣。

中国人素来有追求美好生活的内在旨趣和现实需要,生活美学由此出场,于器物、活动、惯习中彰显中国人独有的审美情趣。正所谓“形而上者谓之道,形而下者谓之器”,“道器不二,即用显体”的中国传统生活美学哲学基因,塑造了“日用即道”的中国审美生活范式。海南沉香花梨因而成为日常生活审美化的产物与审美意识具象化的载体。

海南黄花梨以“花”为贵,无须刻意构图,鬼脸纹、狸猫纹、山水纹清晰可见、变化无穷。海南沉香不同于其他香之地行速成之法,而是待自然成香后采集,故“欲求名材香块者,必于海之南”。海南黄花梨的自然之美与海南沉香的浑然天成,无疑契合了中国人质朴其外而美蕴于内的审美理想,体现了对“法天贵真”“见素抱朴”这一具有自然主义向度的生活审美观的回归;其在家具领域独树一帜、诸香之中独领风骚,更在于其赋予物理空间以审美意义,将生活本身转化为修行道场,创设激发无限想象的审美意境,彰显“观物取象”“立象以尽意”的美学精髓。

诠释品格境界的文化符号

海南沉香之贵,贵在“沉”。一曰沉于水,木之心节,置水则沉;二曰沉于痛,它乃树木历经风雨雷击、虫蛀菌侵后,伤口处缓慢分泌、凝聚、陈化而成的坚韧结晶;三曰沉于岁,它乃天地灵秀之气,千百年而一结。

海南黄花梨之珍,珍在“格”。其木性稳定,木质坚硬,纹理流畅,色泽不静不喧,手感温润如玉,承百年风雨铅华,历万千日辉月映。

古人云“一草一木,皆涵至理”,沉香之“沉”与黄花梨之“格”亦可解读为“沉于格”,即品格厚重或追求厚重的品格。长于南海之滨、吸纳天地精华的这两种珍木不只是自然的造物,更是一种深邃的文化符号,以沉静之姿,坚毅之态、丰盈之实诠释着中华民族的君子之风与人生境界。

尊道贵德是中华文化的基本精神。不同于长幼、尊卑,德性作为在传统社会能够被个体把握并主观能动地实现自己的因素,成为确定人的社会地位和超越突破社会现实的重要变量。如何成为兼具道德境界与世俗意义的君子?依儒家所言,应以修身为抓手,锚定齐家治国平天下的“外王”目标,致力格物致知、诚心正意的“内圣”之功。海南沉香花梨,一者专注于内在的修炼与沉淀,木朽本存、涅槃重生,一者彰显于外在的纹理与气节,不忧不惧、国色芳华,二者相辅相成,共同刻画出中国人理想中“内圣外王”的完整人格图腾。

促进文明交流互鉴的文化标识

文明因交流而多彩,因互鉴而丰富。铺开跨越千年的时光卷轴,从海上丝绸之路、茶马古道,到丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路,海南沉香花梨文化以跨越时空的旅行谱写出多种文明交流互鉴的史诗。宋代,我国对海外放行沉香等近40种香药;明清时期,海南黄花梨与传统家具融合,明式家具在世界家具史上大放异彩。海南沉香花梨的香气早就超越了语言与疆界,在那些镶嵌海南黄花梨的家具中,东方人品流云波浪般的诗意图,西方人见巴洛克式的奔放。同一载体,不同文明,和而不同,美美与共。

文化在交流中创新,在创新中传承。在2024沉香花梨国际大会15000平方米的展会现场,沉香花梨以丰富又新潮的形态亮相,香器香具、沉香精油、护肤品、沉香茶、花梨酒、黄花梨红茶、蜂蜜、面膜等纷纷上架。这场以沉香花梨文化为媒的国际盛会,有效促进了各国各类企业的交流与合作,推动海南沉香花梨产业链的纵向延伸和横向拓展,衍生出更加多样化的创新产品,走进世界各国民众的日常生活。与此同时,海南沉香花梨由物质文化载体升华为精神文化标识,在传承中式生活美学、弘扬传统君子之风的基础上,以沉静之姿显和平良善的本性,以坚毅之态亮公平正义的坚守,以丰盈之实展博大包容的胸怀,讲述着中国好故事,传播着中国好声音,展示着可信、可爱、可敬的中国形象。

(作者系海南师范大学旅游学院副教授、海南师范大学学报编辑部副主编)

以“人工智能+”激活消费提质新动能

■ 李晟 樊亚东

习近平总书记指出,要积极推动人工智能科技创新与产业创新深度融合,赋能经济社会高质量发展,助力提升人民群众生活品质。日前,国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,将“人工智能+消费提质”作为重要行动。AI赋能消费提质绝非技术的简单叠加,而是通过深度重构消费决策、体验、服务全链路环节,创新消费供给形态与交互模式,进一步拓展体验消费、个性消费、认知消费与情感消费等服务消费新场景,满足居民多层次多样化的需求,切实推动消费从“基础需求满足”向“品质体验升级”跨越,为消费领域注入新活力。

“人工智能+”扩消费的新业态新场景

AI技术的迭代应用正持续打破传统消费边界,在不同消费领域催生形态各异、体验升级的新场景,为消费者带来从“感官沉浸”到“情感共鸣”的全维度消费革新。

重构感官需求的体验消费新场景。依托AI的实时算力支撑、动态场景模拟与智能需求适配能力,虚拟场景不再是脱离现实的数字画面,而是能精准呼应消费者视觉、触觉、嗅觉等多感官需求,实现虚拟体验即真实感知的消费升级。如北京朝阳商圈“元宇宙购物街区”采用数字分身技术实现全场景交互,用户通过手机创建虚拟分身,进入虚拟空间后可试穿衣服,提高了线下门店客流量。上海南京路步行街基于AI驱动的AR虚拟试妆与3D商品建

模技术,解决了传统美妆消费中“试妆排队久、色号细节看不清、试后卸妆麻烦”的痛点。

满足多元需求的个性消费新场景。借助AI的多源数据融合与深度学习预测能力,分散的消费数据被转化为动态更新的“用户需求画像”,打破了传统消费中“标准化供给、大众化服务”的局限,让不同人群的个性需求得到针对性满足,实现“千人千面”的消费体验升级。如深圳社区健康服务中心部署“AI健康管家”系统,能根据用户年龄、职业、健康数据生成专属服务方案,对上班族推送“办公室肩颈放松操”,对老年人重点提醒“梅雨季关节保暖”等健康建议。

挖掘潜在需求的认知消费新场景。发挥AI在数据深度解析、消费趋势预测上的核心优势,从用户无意识浏览、停留、收藏等行为中挖掘潜在需求,进而推动企业精准开发新品、引导消费者主动选择,最终将潜在需求转化为主流消费,实现消费从被动满足到主动创造的升级。如成都“AI文化推荐系统”依托用户偏好画像技术激活非遗消费,使非遗文化体验参与度提升,文创产品线上销量增长,为成都“世界文化旅游名城”建设提供了消费领域支撑。

构建情感连接的情感消费新场景。通过AI对人类语音、表情、语调等情感信号的精准捕捉与拟人化回应能力,以个性化交互与消费者建立深度情感共鸣,将消费体验从“解决实际需求”升级为满足情感慰藉、陪伴需求等心理诉求。如北京朝阳区社区试点的AI陪伴机器人,运用表情识别与语调双模态交互技术,能陪独居老人聊天、回忆往事、提醒生活事项,

有效缓解独居老人的孤独感,为社区适老化改造提供技术支撑。

“人工智能+消费提质”的主要思路

“人工智能+消费提质”的核心在于技术与人的需求的深度耦合,便捷试装的沉浸感、健康管家的精准度、潮流预测的前瞻性、情感交互的温度,共同构成了技术赋能消费的价值图谱。随着算法迭代与场景深化,AI将持续解码消费需求的深层逻辑,推动消费从“物欲满足”向“精神愉悦”“自我实现”跨越。

以技术与人性深度耦合为核心,锚定消费提质目标,“人工智能+消费提质”的关键在于让AI技术服务于人、贴合需求,既要注重AI技术与消费领域的创新融合,又要确保融合成果切实服务于经济社会高质量发展,避免盲目追求技术迭代而忽视消费提质。一方面,围绕文娱、电商、家政、物业、出行、养老、托育等与民生密切相关的领域,开发智能健康咨询、智能育儿指导、家政服务定制、AI购物导购等服务。另一方面,前瞻性布局智慧商圈、智慧街区、智慧门店、沉浸式体验空间等新兴消费场景,通过实时数据交互动态调整服务内容,确保技术创新始终与“提升生活品质”的本质目标同频共振。

以拓展服务消费新场景为路径,释放AI赋能消费潜力。以“场景深耕+特色适配”为核心路径,系统推动AI技术在服务消费领域的全链条、多环节渗透,围绕消费前智能预测需求、消

费中优化服务流程、消费后完善反馈机制,打破传统消费在时空限制、供给效率、体验同质化等方面瓶颈,实现技术与场景的深度融合。避免将单一AI场景模式照搬至不同区域、不同业态,立足不同地区的地域属性与业态特点,推动AI消费场景因地制宜、因业施策,确保AI应用既有技术高度,又有落地温度。

以各方协同的有力保障为支撑,保障发展方向正确。构建“政府引导、企业创新、监管护航、群众受益”的协同机制,确保“人工智能+消费提质”始终沿着满足人民群众美好生活需要的方向推进,形成政策引领、技术支撑、消费受益的良性循环。政府层面加大政策支持,设立“人工智能+消费”试点区,在资金、场地等方面给予倾斜,同时完善数据安全、算法规范等制度,防范隐私泄露和算法歧视风险;企业联合科研机构攻关核心技术,降低AI应用成本,通过算力基础设施建设提升智能终端交互效率,为“万物智联”提供技术底座。要坚守普惠底线,通过简化操作流程、开展数字技能培训等方式,让老年人、乡村居民等群体“用得上、用得好”AI服务,开发轻量化AI专属健康管理工具,适老化陪伴机器人,弥合数字鸿沟,让技术红利惠及全人群。

(作者系李晟系省政协委员、海南师范大学制度型开放研究院筹备工作组负责人;樊亚东系海南师范大学制度型开放研究院筹备工作组主任)

实践
探索

海南依海而立,因海而兴。习近平总书记强调,保护好运用好传承好历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化资源,增强文化创新创造活力,发展壮大文化产业。数字技术作为引领性的新质生产力,正与海洋文化深度融合,不仅为“深蓝文明”注入了崭新的叙事活力与时代价值,更为其创新发展开辟了广阔道路。

以数字技术助力海洋文化传承。与诸多传统文化形态相似,以往海洋文化的传承长期依赖于以近海社群为主体的具身化实践。这种实践深刻嵌入特定的地域环境和生产生活方式之中,受时空限制,导致海洋文化的传承受地域范围和群体规模的双重制约。数字技术凭借其跨时空、可复制、沉浸性与交互性等特征,为海洋文化的传承带来了深刻的变革。它极大拓展了文化记忆的存储维度与再现能力,显著丰富了文化传承的形式与载体,并广泛吸纳多元社会力量参与其中,从而打破时空限制,实现海洋文化在更广范围、更深层次、更高水平上的传承与发展。具体而言,三维激光扫描、无人机航拍、高清数字影像等先进技术,可对沉船遗址、水下文物、古码头、渔船聚落、渔民口述史等海洋文化遗产实施高精度、系统化的数字化采集与永久性保存。例如,我国“南海I号”宋代沉船的整体打捞与保护工程中,考古团队全面采用三维激光扫描、近景摄影测量等技术,对船体及船内文物进行了毫米级精度的数字化记录,不仅完整保存了沉船的原始信息,更通过虚拟现实技术实现了全球观众在线沉浸式参观,使这艘沉睡800年的古船成为跨越时空的文化载体。这类数字化探索不仅有效解决了海洋文化“记叙难”“保存难”的底层难题,更推动其由静态、被动、稀缺留存的保护模式,向动态、主动、广泛共享的“活化传承”模式跨越。

以数字技术推动海洋文化发展。传统的海洋文化叙事多囿于沿海地区的民俗风情、历史传说与渔牧经验,其内容视角因技术所限,往往呈现出局部化、静态化的特征。数字技术的崛起,将海洋文化置于全球史观与生态哲学的宏大坐标系中,有助于其发展维度的整体性提升。具体而言,于空间上,VR、AR、数字孪生等技术跨越物理阻隔,使文化认知从家门口的“一片海”拓展至连通世界的“全球观”;于时间上,大数据与人工智能能够整合分析散落在古今中外文献中的航海日志、气候与贸易数据,动态复原海洋气候的千年变迁与全球海洋贸易网络的演变历程,将断代的海洋记忆碎片整合为一部丰富的全球文明交史;于人海关系上,复杂建模系统与可视化数据能够生动展示海峡航运密度如何牵动全球发展脉搏,或海洋活动对全球生态文化的深刻影响,使人们清晰地认识到海洋文化不是孤立的,而是深度参与国际政治、经济、环境及人类命运共同体等互动的重要维度。由此可见,数字技术使海洋文化从一个地域性文化概念,升华为包容并蓄、动态互联的宏观文明视野,为讲好中国海洋故事、构建面向未来的海洋话语权奠定坚实基础。

以数字技术赋能海洋文化普及。海洋文化普及,是提升全民海洋意识、增强国家海洋竞争力的关键举措。然而,受地理条件和传播途径的限制,真正有机会接触和感知海洋的人群有限,这为塑造全民海洋文化认知带来了挑战。数字技术以其可视、可感、可参与的特性,使海洋知识得以“飞入寻常百姓家”,为打破海洋文化普及困境提供了全新契机。例如,线上数字海洋博物馆借助360°全景、虚拟导览等技术,让用户可随时随地沉浸于深海漫游;线下VR海洋体验馆则通过还原“深海探险”“郑和航路”等场景,提供身临其境的感知体验;此外,短视频、直播、动漫和游戏等数字文创,可将祖国文化、渔家生活、海上丝绸之路故事等转化为大众喜闻乐见的文化产品,推动海洋文化认知从专业化、地域化走向社会化、大众化。

以数字技术助推海洋文化转化。文化转化是将文化符号转化为可供市场消费、具有经济价值并能广泛传播的商品与服务,是文化传承和发展的重要一环。在此过程中,技术与资本、场景构成文化转化驱动要素。数字技术凭借其可复制、跨时空传播与实时交互的特性,显著降低了文化传播与再生产的成本,从而显化、放大乃至重构文化的商业价值。历史表明,每个时代都有推动文化发展的关键生产要素。21世纪则是数字技术推动文化深度变革的时代。它将文化资源转化为可存储、可计算、可高效配置的数字符号,实现对文化要素的系统性整合与创造性重组。这种赋能不仅拓展了传统文化的表现形态与传播渠道,还催生了经济新业态与新模式,推动海洋文化实现从“遗产保护”到“活用增值”的跃升。在文旅融合方面,利用AR技术在景区中叠加历史信息与叙事,可有效提升文旅产品的体验价值与消费吸引力。在产业创新方面,通过数字设计重塑贝雕、船模等传统工艺品的视觉表达与品牌叙事,可增强其文化内涵与市场竞争;同时,借助电商与新媒体营销推动海产品、渔制品等海洋产品的品牌化与价值提升,可进一步拓宽海洋文化产品的市场边界与产业空间。

文化的生命力在于创新创造,这一过程离不开科学技术的支撑。在“文化与科技相生相促”的新时代,海南要保护好、运用好、传承好海洋文化资源,必须积极探索海洋文化与数字科技融合创新的“海南范式”,让历史悠久的“深蓝文明”在数字时代实现创新性蜕变与新生,成为赋能未来、连接世界的宝贵资产。

(作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员,中共东方市委党校讲师;本文系海南省哲学社会科学规划课题(思政专项)(HNSZ(WT)2025-01)、2025年度海南省党校系统课题(DXXTKT2025-08)阶段性成果)

发展
建言