

# 以互惠合作促进共同繁荣

——习近平主席致2025年中国国际服务贸易交易会贺信凝聚开放共赢信心和力量

金秋的北京，盛会再开启。

“中国愿同各方一道，携手推进全球服务贸易开放创新合作，建设开放型世界经济，为构建人类命运共同体不断注入新动力。”9月10日，国家主席习近平向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信，引发中外各界人士热烈反响。

“习近平主席的贺信宣示了中国坚定不移扩大高水平对外开放、推动服务贸易高质量发展的决心。”商务部服贸司司长孔德军表示，将深入学习贯彻习近平主席致服贸会贺信精神，主动扩大优质服务进口，全面实施跨境服务贸易负面清单，有序推进服务市场开放。着力提升服务出口国际竞争力，出台促进服务出口的政策措施；积极扩大入境消费，促进服务贸易和服务消费联动发展。深化拓展服务贸易国际合作，高质量办好服贸会等重大展会，为各国企业开展经贸合作提供更具优质的国际公共产品。

习近平主席在贺信中指出：“当前，世界经济格局深刻变化，全球发展挑战与机遇并存。”这一判断激发广泛共鸣。

在联合国贸易和发展会议副秘书长莫雷诺看来，当前服务业正在经历深刻的结构性变革，数字化极大地拓展了服务的可贸易性，带来更多发展机遇。“未来，我们将继续与中国紧密合作，共同推进全球服务贸易繁荣发展。”他说。

今年服贸会以“数智领航，服贸焕新”为主题，有近2000家企业线下参展，覆盖20多个服务贸易前30强国家和地区，国际化率超过20%。

作为2025年服贸会主办国，澳大利亚参展规模空前。在澳大利亚的展台，全球视觉传播平台Canva可画带来了AI视觉技术的不同应用与互动

体验。“习近平主席重申中国将坚定不移扩大高水平对外开放，这为我们在华发展注入信心。”该公司中国总经理王可辛表示，公司将发挥设计与AI技术优势，携手更多合作伙伴，在视觉化内容创作和传播领域共同探索人工智能赋能带来的新机遇，促进生态共建与合作共赢。

“习近平主席在贺信中提出有序推进服务市场开放。当前，中国正在大力发展银发经济、增进老年人福祉，为我们带来了广阔的发展机遇。”日本爱志株式会社海外事业开发室室长彭雨说，企业始终将中国视为关键战略市场，致力于将成熟的居家养老服务、到宅沐浴、居家适老化改造等行业经验，服务中国养老事业高质量发展，希望借助服贸会等开放平台拓展合作，共享中国市场，为建设“健康中国”和积极应对人口老龄化贡献专业力量。

中粮集团有限公司副总经理庆立军对习近平主席贺信中强调的“开放”“创新”“合作”等关键词印象深刻。

本届服贸会上，中粮集团重点展示了以数智化引领全球农粮供应链创新的实践成果。庆立军表示，中粮集团将持续推动全产业链数字化转型与开放合作，着力增强全球农粮供应链的韧性、安全与智慧化水平。“我们希望依托服贸会等重要国际平台，深化与全球伙伴的务实合作，积极探索数字服务新模式，以更加开放的姿态融入全球粮食流通体系。”他说。

摩根资产管理全球主席白博文在过去30年里到访中国150多次。习近平主席的贺信令他对未来在华发展充满期待。

“中国的高水平对外开放政策已经融入经济发展的方方面面，向世界提供了更多发展机遇。”白博文说，投

资中国对全球投资者来说日益重要。随着中国进一步扩大开放、发展服务贸易，我们希望能够提供更多的解决方案，为中国和国际客户服务。

习近平主席在贺信中提出“积极对接国际高标准经贸规则，加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试”等要求。“这为我们探索服务业制度型开放指明了方向。”北京市国际服务贸易事务中心主任赵旗舟说。

他表示，下一步我们将以重点园区、重点产业、重点行业为主阵地，聚焦制度型开放，对标国际高标准经贸规则，在要素流动、市场准入等关键领域突破创新。放大平台辐射效应，打造高水平开放枢纽，努力创造国际一流营商环境，全力打造中国改革开放的“北京样板”。

（新华社北京9月10日电）

## 离境退税商店超万家

# “中国购”热潮如何更持久？

### 新华视点

今年以来，越来越多境外游客来华，已不光是走走看看的“中国游”，还有大箱小箱“买买买”的“中国购”。伴随离境退税政策的优化升级，更快速、更便利、更顺畅的购物体验正成为拉动境外游客在华消费的新助力。

国家税务总局最新数据显示，截至8月底，国内离境退税商店数量已超过1万家。今年前8个月，享受退税人数同比增长247.8%，退税商品销售额及退税金额同比分别增长97.5%和96.9%。

离境退税的入境消费亮点何在？如何让“中国购”热潮更加持久？“新华视点”记者进行了采访。

### “即买即退”跨区域联动，让“中国游”更随心

“我昨天在长宁区买东西忘了退税，本来以为只能去机场办，没想到这里可以一起退，太方便了！”近日，一位外籍游客在上海外滩离境退税“即买即退”全市退付点感叹，收到退税后的钱又可以继续购物了。

作为我国对外开放重要窗口，上海一直都是境外游客来华的热门目的地。6月底，上海外滩推出了第一家支持“全市通退”的离境退税“即买即退”全市退付点，符合条件的境外旅客在上海全市所有的离境退税商店消费，都可以在此办理现金退税服务。

### 创新优化服务，让“中国购”更开心

“我要多买一些纪念品带给我的小伙伴们！”近日，一位来自澳大利亚的游客在兰州一家商场购买了不少特色纪念品，成功在离境时办理了退税，这让他对甘肃之行的满意度直线上升。

用好退税红利、更好将“入境流量”变成“消费留量”，不少地方积极打造入境消费本土新特色。

在深圳，大疆无人机、小米、华为等智能设备销售火爆，成为离境退税热门商品；在上海，本土设计师品牌野



化平台“薅虎”旗下的多家门店已开具离境退税申请单超120张，实现离境退税销售额近40万元；在北京，1500多家离境退税商店中，国货品牌占比达40%，“北京味”成为当地退税商店的鲜明特色……

对不少入境游客来说，开心“中国购”不仅有心仪好物，还有高效便捷的退税服务。

今年7月，四川税务部门推出的“码上退”线上退税服务将离境退税“即买即退”全流程搬至线上，目前已在成都太古里、银泰商场及德阳三星堆景区等地十余家退税商店使用，为境外旅客购物离境退税提供更多选择。

除了四川的“码上退”，不少地方的

税务部门都推出创新举措。例如在北京，税务部门在市内集中退付点上线支付宝“碰一下”退税功能，实现退税实时转入境外旅客支付宝电子钱包；在上海，新世界大丸百货商场试点运行全国首台自助开单机，通过一键识别护照信息，扫描发票二维码，生成打印退税申请单，实现开单自助办理……

“买家指南”与“卖家手册”，更好激发消费潜力

“以前只知道南宁有好风光，现在才发现来南宁旅游还能退税买好物。”来自马来西亚的旅客谭先生给记者展示了手机里下载的《广西离境退税消费地图》。该地图用英语、柬埔寨语、

印度尼西亚语、老挝语、缅甸语等多语种标注，由税务部门联合商务、文旅等部门共同打造。

为了让入境游客“看得懂、用得上”，国家税务总局5月发布《境外旅客离境退税指南》，并制成了电子书。该指南有中、英、德、俄、法、日、韩、蒙、西、阿、印尼、马来、泰国、葡萄牙、老挝、缅甸、越南等17种语言版本，详细介绍离境退税相关流程和重要内容。各地税务部门不仅将电子书下载二维码推广至出入境口岸、离境退税商店等入境游客较为集中的区域，还升级推出了各种“退税消费地图”，主打一个“贴心服务”。

有“买家指南”，也有“卖家手册”。为了让更多优质商户加入离境退税商店的行列，很多地方的税务部门几乎全程“陪跑”，手把手指导，帮助退税商店从政策“门外汉”迅速成长为“内行人”。

“税务干部第一时间上门解读，让我们抓住了政策红利！”回想办理退税商店备案时的情形，兰州机场商业管理有限公司负责人说，“离境退税新政策出台后，我们想抓住机会，但不了解内容，税务专员主动登门、系统对接、全程指导，离境退税业务备案速度超出我们预期”。

中央财经大学副校长陈斌开说，离境退税新政策就像“催化剂”，能激发入境游客来华消费需求，也促进更多商户推陈出新，能更好地将“入境流量”转化成“消费留量”。

（新华社北京9月10日电 记者 刘开雄 胡旭 桑彤）



## 六部门联合开展汽车行业网络乱象专项整治行动

据新华社北京9月10日电（记者唐诗凝）记者10日获悉，工业和信息化部、中央社会工作部、中央网信办、国家发展改革委、公安部、市场监管总局等六部门近日联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》，决定在全国范围内开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动。

本次专项整治行动将集中整治非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等网络乱象。重点整治问题主要包括：

一是非法牟利问题。例如，通过制作虚假图片、视频，捏造故事，炒作和散布涉车企负面话题，恶意解读汽车企业销量波动，攻击汽车企业经营发展战略等，赚取网络流量，获取商业利益等。

二是夸大和虚假宣传问题。例如，对汽车、动力电池的性能、功能、质量、销售状况等作虚假或者引人误解的宣传，欺瞒误导消费者等。

三是恶意诋毁攻击问题。例如，以遏制、打压竞争对手为目的，诋毁攻击汽车企业或者汽车产品，抹黑企业声誉或者商品声誉，对企业进行恶意投诉等。

通知要求，网络平台企业要深入开展自查自纠，加强对采用生成式人工智能技术等网络的 watermark、“黑嘴”的甄别管控，健全平台涉企侵权信息投诉举报、争议标签、一键关联辟谣内容等产品功能，防止虚假信息误导公众。行业协会要引导行业加强自律建设。汽车企业要深入开展自查，自觉抵制网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”粉丝等网络乱象。要形成合力，持续净化汽车行业网络舆论环境。

广告·热线:66810888

主流媒体 权威发布

地址:海口市金盘路30号 电话:0898-66810888 周六、周日照常办理业务

欢迎在海南日报刊登广告

公告

尊敬的客户:

为了提供更优质的服务，我公司将于2025年9月12日（凌晨00:00—06:00）对VOLTE高清语音系统进行优化。届时，手机语音用户通信业务使用将受短时影响。

不便之处，敬请谅解。

详情请咨询客户服务热线10000。

中国电信股份有限公司海南分公司

2025年9月8日

国投洋浦港二期工程(3#—5#泊位)码头升级改造工程海域使用权挂牌出让公告

根据《中华人民共和国海域使用管理法》《海南省实施〈中华人民共和国海域使用管理法〉办法》和《海南省海域使用权审批出让管理办法》及有关法律法规规定，经儋州市人民政府批准，儋州市自然资源和规划局决定以公开挂牌方式出让让宗海域使用权，现将有关事项公告如下：

一、宗海基本情况：

项目名称	用海位置	用海类型	用海方式	用海面积(公顷)	用海期限	挂牌起始价(万元)	竞买保证金(万元)
国投洋浦港二期工程(3#—5#泊位)码头升级改造工程	海南省儋州市洋浦经济开发区洋浦港区湾底作业区海域	交通运输用海	港池、蓄水池用海；专用航道、锚地及其他开放式用海	总用海面积18.9183公顷(港池用海面积3.7419公顷；疏浚施工期用海面积15.1764公顷)	港池用海50年；疏浚施工期用海2年	237.9897	71

二、交易方式：根据受让方征集情况，确定交易方式，若只征集到一名意向受让方，采取挂牌方式交易；若征集到两名及以上意向受让方，采取拍卖竞价方式交易。

三、竞买人资格与要求：中华人民共和国境内的法人、自然人或其他组织满足以下条件的均可报名参加竞买(除法律、法规另有规定的除外)，申请参加竞买者须提出书面竞买申请，并按照规定提供相关材料。提供时点在公告期间不低于人民币238万元的银行资信证明，并缴纳竞买保证金人民币71万元。保证金账户名称：儋州市公共资源交易服务中心；开户行：中国建设银行股份有限公司儋州分行；账号：46050100623600000184。

四、挂牌文件获取方式：申请人可于2025年9月11日至2025年10月15日到海口市龙华区国贸路13号森堡大厦八楼咨询和购取挂牌出让手册。

五、公告、报名、挂牌时间、现场会时间及地址：(一)公告时间：2025年9月11日至2025年10月15日。(二)报名时间：2025年9月11日8:30至2025年10月15日17:30前确认符合竞买资格的竞买人。(三)报名地址：海口市龙华区国贸路13号森堡大厦八楼。(四)挂牌时间：2025年9月11日8:30至2025年10月16日10:00。(五)挂牌现场会时间：2025年10月16日10:00。(六)挂牌现场会地址：儋州市公共资源交易服务中心开标室1(海南省儋州市那大镇怡心花园D15栋)。

六、其他事项：(一)本次竞买活动挂牌报价阶段只接受书面报价，不接受电话、邮寄、电子、口头等其他方式报价。(二)本次挂牌出让事项如有变更，以届时变更公告为准。(三)本公告未尽事宜详见本次海域使用权挂牌出让手册，该手册所载内容为本公告的组成部分。(四)联系方式：0898—66531951 13876269988。(五)查询网址：https://ggzy.hainan.gov.cn/ggzy/dzggzy/。

儋州市自然资源和规划局  
2025年9月11日

文昌市国有建设用地使用权挂牌出让公告

文昌市自然资源和规划局决定以挂牌方式出让让(幅)地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求：

地块编号	地块位置	面积	土地用途	出让年限	主要规划指标	挂牌起始价(万元)	竞买保证金(万元)
文国土储(2025)—3号	文昌市青山岭区域	26483.70平方米(折合39.726亩)	环卫用地	50年	容积率≤1.2 建筑密度≤55% 绿地率≥20% 建筑限高≤24米	1509.5709	1509.5709

二、中华人民共和国境内的法人、自然人或其他组织(法律另有规定者除外)均可申请参加竞买(注：失信被执行人不得参与本次竞买)，申请人应单独申请竞买。本次挂牌不接受联合体竞买，不接受竞买人电话、邮寄、电子、口头报价。为高质量推进项目建设工作，切实实现建筑垃圾治理成效，该宗地竞买人资质由文昌市环境卫生管理中心初审，申请人应具有的其他条件：(一)申请人须具备竞买条件，并按规定缴交土地竞买保证金，经过审核我局将在规定的时间内确认其资格，签发竞买资格确认书。(二)经政府相关部门核实，在文昌市境内申请人存在下列情形之一的，申请人及其控股股东禁止参加挂牌：1.存在伪造公文骗取用地和非法倒卖土地等犯罪行为的。2.存在非法转让土地使用权等违法行为的。3.因企业原因造成土地闲置一年以上的。4.开发建设企业违背出让合同约定条件开发利用土地的。5.拖欠土地出让金的。(三)投标人须具有建筑垃圾和炉渣综合利用相关行业经验。

三、开发建设要求：(一)竞得土地后，竞得人须按照签订的项目规划设计方案要求，以及有关部门的行业规定，在签订合同之日起一年内开工建设，两年内完成项目的投资建设。出让人不履行《国有建设用地使用权出让合同》约定的，报经市政府批准后，按该合同约定，退还除该合同约定的定金以外的全部或部分国有建设用地使用权出让价款(不计利息)，收回国有建设用地使用权；受让人造成土地闲置，按照《海南自由贸易港闲置土地处置若干规定》执行。(二)本次出让宗地按净地条件出让，即土地权利清晰、安置补偿落实到位、地上附着物清表、无法律经济纠纷、土地开发利用规划条件明确，符合海南省政府(琼府(2018)3号)文件规定具备动工开发所必需条件。竞买人应当现场踏勘出让地块，竞买人申请参加竞买的，视为对出让地块的净地条件无异议，在竞得土地后，竞得人须同意与出让入按该净地条件签订《国有建设用地使用权出让合同》确认出让地块交地开发建设。(四)按照《关于印发〈海南省产业用地控制指标〉的通知》(琼自然资发(2023)12号)和《关于实施产业项目发展和用地准入协议的指导意见》(琼国土资规(2018)8号)有关规定，结合市政府相关职能部门意见，本次出让宗地环卫用地，项目投

文昌市自然资源和规划局 2025年9月11日