



关注2025海报集团金秋车展

海南日报

2025年9月12日 星期五
值班主任：陈彬 主编：徐慧玲
美编：孙发强 检校：叶健升 符发

海报集团金秋车展启幕

展出品牌多，群众逛展购车热情高

本报海口9月11日讯(海南日报记者王培琳)9月11日，金秋车展如约而至，2025海报集团金秋车展暨智能网联新能源车展在海南国际会展中心开幕。在此次车展上，组委会以及各参展商均推出最大力度优惠，助推海南汽车消费市场繁荣，本届车展将持续至9月14日。

上午10时许，金秋车展开展不久，展馆内已经人潮涌动，参展群众看车购车热情高涨。

据介绍，今年金秋车展吸引近50个品牌参展，有奔驰等豪华名车，也有比亚迪、广汽埃安、小米、ICAR、问界等新能源品牌。整体而言，新能源车参展比例超80%，再创展会历史新高，这也与海南当下的汽车消费趋势不谋而合。据统计，截至2025年8月底，今年海南全省累计推广应用新能源汽车81048辆，新能源汽车在新增车辆中占比达60.7%。全省新能源汽车占汽车保有量的21.9%。

今年金秋车展期间，广汽埃安霸王龙家庭版、东风猛士M817豪华智行越野、鸿蒙智行问界M8等新车型被重磅推出，同时特别展出网红车型ICAR V23咖啡改装款，并推出购车优惠，吸引诸多观展市民的关注。

“现在新能源车是消费大趋势，随着汽车技术的发展，新能源车的性价比越来越高，所以我们来现场看看。”参展观众张先生说。

值得一提的是，车展现场，诸多汽车品牌推出多重购车优惠，最高可优惠7.9万元。此外，购车礼品、逛展礼品也相当丰厚。

车展首日为媒体开放日，车展组委会特别组织10多家主流媒体现场巡馆，将最前沿的汽车资讯、最大力度的购车优惠等第一时间传递给广大市民。

本届车展紧扣时代脉搏，坚持求新求变，持续优化车展结构。依托海南日报报业集团涵盖报纸、网络、APP、微信公众号、抖音号、头条号等的全媒体矩阵宣传资源，全面提升展会实效。

车展现场特别规划了大型休息区域，为观众提供综合性休闲餐饮服务。该区域汇集各地特色风味小吃，使消费者得以体验地道美食；若需正餐，亦备有多元化餐饮选择，以满足消费者不同口味需求。

据车展组委会相关人员介绍，19年不间断举办车展，致力于塑造一个集科技成果展示、品牌规模呈现、销售交流互动、专业服务保障为一体的全新综合性车展平台，助力其成为具有区域影响力的专业标杆。

据悉，海报集团金秋车展创办于2007年，历经19年的发展，收获了成长与口碑，已成长为海南最具影响力的车展之一，被誉为“海南最会卖车的车展”。19年来，金秋车展累计观展人次近300万，汽车销量9.9万余台，成交金额达125亿元，不仅助推海南汽车市场实现飞速发展，更为海南汽车文化的建立与推广贡献了重要力量。



9月11日，2025海报集团金秋车展在海南国际会展中心启幕，现场车模走秀吸引观众参观。



9月11日，2025海报集团金秋车展现场，主播热情开播。



9月11日，2025海报集团金秋车展展出的汽车。



9月11日，2025海报集团金秋车展现场，模特展示汽车。

本版图片均由海南日报全媒体记者 陈元才 摄

看金秋车展“C位”之变： 新能源汽车成绝对主角

■ 海南日报全媒体记者 王培琳

金秋时节，一场19年不间断的汽车盛会如期而至。9月11日，2025海报集团金秋车展在海南国际会展中心启幕。

了解汽车最新资讯，感受消费习惯变革。金秋车展首日，车商给出的购车优惠、政府推出的购车置换补贴、金秋车展组委会推出的免门票进场等福利，吸引上万名市民游客前来观展选购。品鉴潮流新车、体验休闲出行方式，现场氛围一片火热。

车展满眼“绿” 展台“C位”易主

展馆聚光灯下，流线型的车身、封闭式的前脸和充满科技感的中控以及大气的座舱，正吸引着观展群众的目光。往年占据展台最核心位置的燃油旗舰车型，如今大多让位于造型前卫的纯电或混动车型。

9月11日10时许，金秋车展零跑展台一片热闹。从最初的车展“小透明”到如今拥有400平方米展台的妥妥“C位”，正彰显着汽车消费趋势的变化。“我开的还是燃油车，但是现在新能源汽车很热门，我也来了解看看。”海口市民张先生说。

金秋车展组委会相关负责人介绍，今年金秋车展，新能源车占比超80%，再创历年新高。

智领“芯”未来 从技术引领看海南汽车消费革新

表面是汽车消费的变化，实质却是生活方式的升级。

记者在现场看到，每个热门展台都被观众围得水泄不通，参展群众轮番进入车厢体验。“小艺小艺，打开投影”“你好北鼻，关闭遮阳帘”等各类唤醒词此起彼伏，孩子们在后排屏幕上看着动画片，情侣们体验着车内影院模式，打开驾驶座白噪音就可以与后座声音隔绝……汽车从一个纯粹的驾驶机器，变成了一个集娱乐、办公、社交于一体的“第三空间”。

“这是8295的车身芯片，操控更灵敏”“8650的辅助驾驶芯片，识别更精准”……正是这些高科技芯片，在背后支撑着汽车体验的“智能化”。

金秋车展现场，从“车家互联”到“手机无缝流转”等功能，各大厂商工作人员纷纷展示与手机、手表、智能家居的无缝互联能力。

在广汽埃安展台，广汽埃安霸王龙家庭版颇受关注，参展群众有的坐在车里，有的在摩挲皮质的车门边，有的在跟销售人员交流。“这是8月底刚上市的新车，关注度高，手机远程操控汽车都是基本配置。”工作人员潘家学说。

汽车新生活体验

当咖啡遇上SUV

ICAR为休闲生活方式助力

■ 海南日报全媒体记者 王培琳

方盒子造型别致复古，绿色车身潮流大气，侧边固定着可以爬上车顶的爬梯，后备箱咖啡机和定制相框柔和，汽车的吸引力十足，让人挪不开眼。9月11日，走进2025海报集团金秋车展2号展馆，门口的咖啡改装版ICAR V23吸引了许多年轻朋友的注意。

ICAR海口德众店总经理江灿告诉海南日报全媒体记者，这款咖啡改装版的V23是他们专为金秋车展量身打造的。

作为一个新晋品牌，目前ICAR全系只有V23一款车型，销量突出。相关数据显示，2025年1月至8月，V23以近4万台的累计销量稳居纯电动方盒子汽车细分市场榜首，月均销量接近5000台，其中7月单月销量突破6000台。这样的销量表现，不仅让ICAR成为了新能源方盒子

市场的王者，更让其成为了15万元内纯电SUV市场的一匹黑马。

江灿介绍，ICAR在海南平均月销量为150台，当天上午，金秋车展开展不久就卖出了5台。

在江灿看来，车企之间的同行竞争不仅可以让消费者买到性价比更高的汽车，也促使汽车厂家改进升级技术，为消费者带来更优服务、更低成本的心仪汽车。

据介绍，ICAR定位明确，聚焦年轻及年轻心态的“天生玩家”，坚持“为年轻的心，造与众不同的车”的品牌使命。V23凭借独特的方盒子造型、出色的通过性、强大的拓展性，以及极具个性化的设计语言，成功吸引了追求个性表达、热爱探索的年轻用户。

“我们主打卖出去的每辆车都不一样，让年轻消费者可以将自己的生活与汽车完美结合。”江灿说。

(本报海口9月11日讯)