

# 关注2025海报集团金秋车展

## 海报集团金秋车展启幕

展出品牌多，群众逛展购车热情高

本报海口9月11日讯(海南日报全媒体记者王培琳)9月11日,金秋车展如约而至,2025海报集团金秋车展暨智能网联新能源车展在海南国际会展中心开幕。在此次车展上,组委会以及各参展商均推出最大力度优惠,助推海南汽车消费市场繁荣,本届车展将持续至9月14日。

上午10时许,金秋车展开展不久,展馆内已经人潮涌动,参展群众看车购车热情高涨。

据介绍,今年金秋车展吸引近50个品牌参展,有奔驰等豪华名车,也有比亚迪、广汽埃安、小米、ICAR、问界等新能源品牌。整体而言,新能源车参展比例超80%,再创展会历史新高,这也与海南当下的汽车消费趋势不谋而合。据统计,截至2025年8月底,今年海南全省累计推广应用新能源汽车81048辆,新能源汽车在新增车辆中占比达60.7%。全省新能源汽车占汽车保有量的21.9%。

今年金秋车展期间,广汽埃安霸王龙家庭版、东风猛士M817豪华智能越野、鸿蒙智行问界M8等新车型被重磅推出,同时特别展出网红车型ICAR V23咖啡改装款,并推出购车优惠,吸引诸多观展市民的关注。

“现在新能源车是消费大趋势,随着汽车技术的发展,新能源车的性价比越来越高,所以我们也来现场看看。”参展观众张先生说。

值得一提的是,车展现场,诸多汽车品牌推出多重购车优惠,最高可优惠7.9万元。此外,购车礼品、逛展礼品也相当丰厚。

车展首日为媒体开放日,车展组委会特别组织10多家主流媒体现场巡馆,将最前沿的汽车资讯、最大力度的购车优惠等第一时间传递给广大市民。

本届车展紧扣时代脉搏,坚持求新求变,持续优化车展结构。依托海南日报报业集团涵盖报纸、网络、APP、微信公众号、抖音号、头条号等的全媒体矩阵宣传资源,全面提升展会实效。

车展现场特别规划了大型休息区域,为观众提供综合性休闲餐饮服务。该区域汇集各地特色风味小吃,使消费者得以体验地道美食;若需正餐,亦备有多元化餐饮选择,以满足消费者不同口味需求。

据车展组委会相关人员介绍,19年不间断举办车展,致力于塑造一个集科技成果展示、品牌规模呈现、销售交流互动、专业服务保障为一体的全新综合性车展平台,助力其成为具有区域影响力的行业标杆。

据悉,海报集团金秋车展创办于2007年,历经19年的发展,收获了成长与口碑,已成长为海南最具影响力的车展之一,被誉为“海南最会卖车的车展”。19年来,金秋车展累计观展人次近300万,汽车销量9.9万余台,成交金额达125亿元,不仅助推海南汽车市场实现飞速发展,更为海南汽车文化的建立与推广贡献了重要力量。



9月11日,2025海报集团金秋车展在海南国际会展中心启幕,现场车模走秀吸引观众参观。



9月11日,2025海报集团金秋车展现场,主播热情开播。



9月11日,2025海报集团金秋车展展出的汽车。



9月11日,2025海报集团金秋车展现场,模特展示汽车。

本版图片均由海南日报全媒体记者 陈元才 摄



## 看金秋车展“C位”之变：新能源汽车成绝对主角

■ 海南日报全媒体记者 王培琳

金秋时节,一场19年不间断的汽车盛会如期而至。9月11日,2025海报集团金秋车展在海南国际会展中心启幕。

了解汽车最新资讯,感受消费习惯变革。金秋车展首日,车商给出的购车优惠、政府推出的购车置换补贴、金秋车展组委会推出的免门票进场等福利,吸引上万名市民游客前来观展选购。品鉴潮流新车、体验休闲出行方式,现场氛围一片火热。

### 车展满眼“绿” 展台“C位”易主

展馆聚光灯下,流线型的车身、封闭式的前脸和充满科技感的中控以及大气的座舱,正吸引着观展群众的目光。往年占据展台最核心位置的燃油旗舰车型,如今大多让位于造型前卫的纯电或混动车型。

9月11日10时许,金秋车展零跑展台一片热闹。从最初的车展“小透明”到如今拥有400平方米展台的妥妥“C位”,正彰显着汽车消费趋势的变化。“我开的还是燃油车,但是现在新能源汽车很热门,我也来了解看看。”海口市民张先生说。

金秋车展组委会相关负责人介绍,今年金秋车展,新能源车占比超80%,再创历年新高。

零跑汽车南海大道店销售经理邓斐告诉海南日报全媒体记者,作为新势力品牌,零跑销量持续攀升,厂家对于参加车展非常支持,同时也给予车主最大的购车优惠,正是颇有潜力的消费市场才给足了厂家大规模参展的底气。

相关数据显示,截至2025年8月底,今年海南全省累计推广应用新能源汽车81048辆,新能源汽车在新增车辆中占比达60.7%。在各汽车品牌“同台竞技”中,自主品牌车型销售占比均超过50%,最高可达70%。

开展不到两个小时,零跑汽车就收获5台购车订单。零跑在金秋车展的销售成绩也是海南汽车消费趋势的一个小小缩影。

### 智领“芯”未来 从技术引领看海南汽车消费革新

表面是汽车消费的变化,实质却是生活方式的升级。

记者在现场看到,每个热门展台都被观众围得水泄不通,参展群众轮番进入车厢体验。“小艺小艺,打开投影”“你好北鼻,关闭遮阳帘”等各类唤醒词此起彼伏,孩子们在后排屏幕上看着动画片,情侣们体验着车内影院模式,打开驾驶座白噪音就可以与后座声音隔绝……汽车从一个纯粹的驾驶机器,变成了一个集娱乐、办公、社交于一体的“第三空间”。

“这是8295的车身芯片,操控更灵敏”“8650的辅助驾驶芯片,识别更精准”……正是这些高科技芯片,在背后支撑着汽车体验的“智能化”。

金秋车展现场,从“车家互联”到“手机无缝流转”等功能,各大厂商工作人员纷纷展示与手机、手表、智能家居的无缝互联能力。

在广汽埃安展台,广汽埃安霸王龙家庭版颇受关注,参展群众有的坐在车里,有的在摩挲皮质的车门边,有的在跟销售人员交流。“这是8月底刚上市的新车,关注度高,手机远程操控汽车都是基本配置。”工作人员潘家学说。

对于华为问界来说,车机互联,汽车与穿戴设备互联更是不在话下。

“十年前卖车,讲的是发动机、变速箱、底盘;五年前,讲的是续航、充电、加速;现在,我们首先要讲的是芯片算力、屏幕交互、智能驾驶和座舱体验。”某新势力品牌一位资深汽车销售人员说。

这种转变在本届金秋车展上体现得淋漓尽致,汽车是否拥有一个足够“聪明”的座舱,已成为消费者决策的重要因素之一。

“国产品牌的崛起,也说明了国企汽车品牌更懂老百姓的用车需求,经过几年的改进升级,新能源车的性价比已经很高了。”海口市民王卫说,这次车展想选购一款空间较大的新能源车,却发现可选的车太多了。

新能源车成为市场主角,在海南也有着标杆意义。

某自主品牌一位市场部人员专程从省外来到海南,负责该品牌的首次车展现场事宜。他表示,得天独厚的政策与环境,让海南成为新能源产品推广的理想之地。这里的消费者接受度高,市场趋势具有前瞻性,也是他们品牌必争的战略市场。

(本报海口9月11日讯)



## 当咖啡机遇上SUV ICAR为休闲生活方式助力

■ 海南日报全媒体记者 王培琳

方盒子造型别致复古,绿色车身潮流大气,侧边固定着可以爬上车顶的爬梯,后备箱咖啡机和定制柜色线柔和,汽车的吸引力十足,让人挪不开眼。9月11日,走进2025海报集团金秋车展2号展馆,门口的咖啡改装版ICAR V23吸引了很多年轻朋友的注意。

ICAR海口德众店总经理江灿告诉海南日报全媒体记者,这款咖啡改装版的V23是他们专为金秋车展量身打造的。

作为一个新晋品牌,目前ICAR全系只有V23一款车型,销量突出。相关数据显示,2025年1月至8月,V23以近4万台的累计销量稳居纯电方盒子汽车细分市场榜首,月均销量接近5000台,其中7月单月销量突破6000台。这样的销量表现,不仅让ICAR成为了新能源方盒子

市场的新王者,更让其成为了15万元内纯电SUV市场的一匹黑马。

江灿介绍,ICAR在海南平均月销量为150台,当天上午,金秋车展开展不久就卖出了5台。

在江灿看来,车企之间的同行竞争不仅可以让消费者买到性价比更高的汽车,也促使汽车厂家改进升级技术,为消费者带来更优服务、更低成本的心仪汽车。

据介绍,ICAR定位明确,聚焦年轻及年轻心态的“天生玩家”,坚持“为年轻的心,造与众不同的车”的品牌使命。V23凭借独特的方盒子造型、出色的通过性、强大的拓展性,以及极具个性化的设计语言,成功吸引了追求个性表达、热爱探索的年轻用户。

“我们主打卖出去的每辆车都不一样,让年轻消费者可以将自己的生活与汽车完美结合。”江灿说。

(本报海口9月11日讯)