

# 中美就TikTok等经贸问题在西班牙马德里举行会谈

新华社马德里9月15日电(记者韩洁 黄燕)当地时间9月14日至15日,中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部长贝森特以及贸易代表格里尔在西班牙马德里举行会谈。双方以两国元首通话重要共识为引领,就双方关注的经贸问题进行了坦

诚、深入、富有建设性的沟通,就以合作方式妥善解决TikTok相关问题、减少投资障碍、促进有关经贸合作等达成了基本框架共识。双方将就相关成果文件进行磋商,并履行各自国内批准程序。

何立峰表示,中方维护自身正当权益的决心坚定不移,将坚决维护国

家利益和海外中资企业的合法权益。对于TikTok问题,中方将依法依规开展技术出口审批。同时,中国政府充分尊重我海外企业意愿,支持企业在符合市场原则基础上,与合作方开展平等商业谈判。

何立峰指出,中美经贸关系的本质是互利共赢,双方拥有广阔的合作

空间和广泛的共同利益。中美合则两利、斗则俱伤。希望美方与中方相向而行,尽快取消有关对华限制措施,以实际行动共同维护来之不易的会谈成果,为中美经贸关系的稳定持续营造良好氛围。

双方一致认为,稳定的中美经贸关系对两国意义重大,也对全球经济

稳定和发展有着重要影响。双方将继续落实好两国元首通话重要共识和前期经贸会谈成果,充分发挥中美经贸磋商机制作用,不断增进共识、化解分歧、加强合作,争取更多双赢结果,促进中美经贸关系健康、稳定、可持续发展,为世界经济注入更多稳定性。

## 国家外汇管理局出台一揽子跨境投融资便利化政策

新华社北京9月15日电(记者刘开雄)国家外汇管理局15日对外发布通知,出台一揽子便利化政策,深化跨境投融资外汇管理改革。其中涉及外商直接投资、企业跨境融资,以及境外个人境内购房结汇支付等方面内容。

在外商直接投资方面,通知明确取消外商直接投资(FDI)前期费用基本信息登记,并允许FDI项下外汇利润境内再投资。同时,在原先试点基础上,将取消FDI企业境内再投资登记、便利非企业科研机构吸引利用外资的“科汇通”等两项政策推广至全国。

在企业跨境融资方面,该通知将全国范围内高新技术、“专精特新”和科技型中小企业跨境融资便利化额度统一提高至等值1000万美元,将部分依托“创新积分制”遴选的符合条件的企业的跨境融资便利化额度提高至等值2000万美元。同时,还简化参与跨境融资便利化业务的企业签约登记管理要求。

值得关注的是,在资本项目收入支付方面,此次通知缩减了资本项目外汇收入及其结汇所得人民币在境内支付使用的负面清单,取消不得用于购买非自用住宅性房产的限制,并将在粤港澳大湾区试点实施的相关结汇支付便利化政策推广至全国。

“现行资本项目外汇收入及其结汇所得人民币在境内支付使用的负面清单中,包括不得用于购买非自用的住宅性房产,”国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌说,这是在当时房地产市场过热背景下,国家外汇管理局从防范“热钱”投机炒作角度出台的措施。

李斌表示,近年来,国内房地产市场形势已发生变化,房地产行业相关宏观调控措施已优化调整。相关外汇管理措施有必要加以优化调整,以适应新形势新要求,助力房地产市场稳健发展。

“境外个人境内购房结汇支付便利仅是银行办理资金结汇支付时的审核程序优化,并未改变现行境外个人境内购房政策。”李斌强调,享受政策便利的前提是境外个人符合房地产主管部门和各地购房资格条件。

# 补史之缺 海拔最高秦刻石认定

青海扎陵湖畔,我国目前已已知唯一存于原址且海拔最高的秦代刻石得到认定,它矗立河源,补史之缺,具有重要的历史、艺术和科学价值。



9月15日,国家文物局召开专题新闻发布会介绍,此前引发广泛关注与讨论的位于青海果洛州玛多县卓让村扎陵湖北岸的刻石,经审慎研究,认定为秦代刻石,定名为“杂日塘秦刻石”。

“玛多”,藏语意为“黄河源头”,是万里黄河流经第一县。在这里发现秦代刻石,意义重大。

国家文物局文物古迹司(世界文化遗产产司)司长邓超说,杂日塘秦刻石是第四次全国文物普查重要成果,与扎陵湖关联形成文化景观,整体保存基本完好,文字多数清晰可辨,刻石中年月日俱全,不见于文献记载。

刻石写了什么?在高精度信息增强技术帮助下,可辨认刻石全文共12行36字,外加合文1字,共37字,文字风格属秦篆,保存较完整的文字信息为“皇帝/使五/大夫臣口/将方口/采

樂口/陰翳以/卅七年三月/己卯車到/此罅口/前口可/口百五十/里”。

何以保存至今? 中国文化遗产研究院副院长李黎说,杂日塘秦刻石面向东南,背山面水,刻石遭受风蚀和光照高温辐射影响相对较弱,利于长久保存。刻石的岩性为中细粒长石石英砂岩,属高磨蚀性岩石,这是刻石历经两千余年自然风化尚能保存至今的关键因素。

如何确定年代? 专家介绍,刻石

文字可见明显凿刻痕迹,采用平口工具刻制,符合时代特征。经矿物和金属元素分析,排除利用现代合金工具凿刻的可能。刻痕内部和刻石表面均含有风化次生矿物,经历了长期风化作用,排除了近期新刻可能。

严谨的结论来自科学的研究。3个多月来,国家文物局安排中国文化遗产研究院、青海省文物考古研究院组建工作专班,调集石质文物保护、秦

汉考古、古文字学和书法篆刻等领域专业人员集中科研攻关,两次赴现场调查,组织多学科专家两次召开论证会,多角度论证形成专家意见。

目前,国家文物局指导青海省文物行政部门,已将刻石核定公布为县级文物保护单位,划定了保护范围和建设控制地带,视同全国重点文物保护单位进行保护管理,并将在第九批全国重点文物保护单位申报遴选予

以重点关注,还将以原址保护为基本原则,指导编制保护规划,系统保护周边环境。

新发现也是新起点。

国家文物局将以第四次全国文物普查成果为基础,围绕扎陵湖、鄂陵湖区域,组织开展区域性考古调查,全面掌握文物遗存分布。

(新华社北京9月15日电 记者徐杜 史卫燕)

↑“杂日塘秦刻石”整体保存基本完好,文字多数清晰可辨。 新华社发

↓“杂日塘秦刻石”所在地青海省果洛族自治州玛多县扎陵湖北岸。 新华社发

## 司法部发布规范涉企行政执法专项行动典型案例

新华社北京9月15日电(记者齐琪)司法部15日发布一批规范涉企行政执法专项行动典型案例,涉及乱罚款、乱查封、违反执法行为规范、裁量不当、执法不作为等问题,从不同方面展现了规范涉企行政执法专项行动工作成效。

严格规范执法是高质量执法的重要保障。四川某区政府行政执法监督局通过重大行政处罚案审查发现并纠正区市场监管局“罚款缴入本局账户”的违法行为,推动本地市场监管全系统落实罚缴分离制度,从源头防范趋利性执法。湖南某市政府行政执法监督办公室对滥用职权、参与搭车收取会费的执法人员,作出取消执法资格、移送纪检监察机关的处理,强化“执法权不可滥用”的红线意识。

滥用行政裁量权、类案不同罚是企业反映强烈的“痛点”。吉林某区政府行政执法监督局指出卫生健康局裁量不当,对事实不清、证据不足的行政处罚予以纠正,推动执法机关重事实、守标准。河南某市政府行政执法监督局针对同类违法案件处罚差异过大的问题,监督自然资源和规划局进行整改,维护法律适用统一性。

此外,典型案例聚焦纠治执法不作为。新疆某县政府行政执法监督局责令城市管理局限期履职,纠正办理企业许可申请“不告知、不处理”的不作为行为,保障企业正常经营权益。山东某县政府行政执法监督局监督消防救援大队执法不严,针对小区飞线充电隐患监管不到位的问题,加强执法监督,有效督促县消防救援大队积极整改,全面排查安全隐患,切实履行执法职责。

# 盘点餐饮小店的生存账

9月15日,《新华每日电讯》发表题为《盘点餐饮小店的生存账》的报道。

最近一段时间,数以百万计的餐饮商家卷入以“补贴”为名的漩涡。在这个当口,许多中小餐饮商家要同时面对两道选择题:外卖生意,做还是不做? 说的话,卷还是不卷?



贵州省遵义市播州区,外卖员在餐馆等待取单。 新华社发

### “标价20多元的面,毛利剩一块”

“看似是平台出几百亿在补贴消费者,但商家却出了大头。”说话间,李新宇打开了某平台的商家后台,向记者展示起外卖订单的“B面”。他在河南商丘经营着一家韩餐馆,堂食与外卖各占日常流水的一半。

软件页面显示,一份定价为21.8元的拉面,外加2元包装费和5元配送费,订单价为28.8元。消费者用完11元的“补贴”后,实际支付17.8元,可商家到手仅有11.33元。

“这份面成本大概10元,我们堂食定价17元,毛利7元,可到了线上,毛利只剩1块多了。”他计算着。

仔细一盘,记者发现,消费者从平台领取的11元补贴中,商家需要承担7元,平台仅承担4元的“神券”。再细分,商家补贴的7元,被拆成3份:新客立减1元、减配送费3元和3元“神券”。

除此之外,商家还需向平台支付服务费,即商品定价外加包装费(21.8元+2元=23.8元)的23%。这笔订单,李新宇需向平台支付5.47元服务费。

“那为什么不关闭优惠补贴呢?”记者问道。

“关闭补贴就意味着订单量减少。我们做过这样的测试,头天还有30单左右,一旦不参加平台补贴活动,第二天就会下降到只有几单。要么保订单量,但挣得少,要么挣得多却出单少,横竖都吃亏。”李新宇有些无奈,“平台的算法细则是个‘黑箱’,平台也不会明说是因为商家不参加补贴,所以流量减少”。

“原来,店里在美团和饿了么上的订单量是七三开,5月才在京东上开了新店。当时,只要有新店入驻京东,地推就给中间人300元介绍费,京东补贴力度最大时,一度订单量比美团还高,最近两个月订单量又降了下来。美团在骑手运力、运营等方面布局比较完善,出单还是靠它。淘宝闪购近期势头虽然比较猛,但我们在小城市,‘体感’有限。”李新宇分析着“战局”。

“引入新的竞争总归是好事。平台现在是在争夺消费者,未来或许也会变成争夺商家。那时,商家或许能喘口气。”他对未来有着更多期待。

### “顾客来堂食,也要点外卖”

一样不满平台“预计收入”的还有开包子铺的张士友,他已经在天津南开区经营了近20年的社区店。今年的“外卖大战”着实让他摸不着头脑。

“原先我们平均每天出100单左右,最近4个月,订单量能到150至160单,周末甚至能到200单,店员的工作量成倍增加,可收入没怎么增长。”老张有些苦恼。

他拿起手机向记者展示起一个稍显极端的订单:一两猪肉包子12.9元、一个五香茶叶蛋3.73元、外加一瓶可乐4元,包装费2.2元,共计22.83元,商家对顾客的活动补贴为15.08元,优惠后金额为7.75元。而这7.75元扣除向平台支付的佣金、配送服务费和其他支出三项之后,最后的预计收入仅2.82元。

“也不是说每一笔订单都这样,但极端订单数量在增多,有的消费者甚至到了店里也点外卖,然后直接堂食,花三四块钱就吃顿20元的午餐。”老张苦笑说。

正午时分,记者在他的店里点了二两包子、一碗粥。店里为数不多的桌子还有几张空着;门外,红黄蓝相间的骑手们焦急地等着出餐,坐在两个场景间的老张不知该喜还是该忧。

辽宁省锦州市一家烧烤店,厨师在为食客烤制食材。 新华社发

### “放弃做外卖,实属卷不起”

同样是经营“社区店”,在青岛开饺子馆的刘丽显然没有那么多烦心事。眼下,能把堂食生意做好比什么都重要。

“三月刚开新店时,我就尝试做外卖,平台的活动也积极参加,但是光出单不挣钱啊,一个月算下来还得倒赔点钱,只好把网店给关了。”刘丽的店里还雇了几个包饺子的人,一个月人工支出1万元左右,另加每年4万元的房租,水电这些小开支她都没有细算过。

“社区店做的是‘回头客’生意”,能“拴住”附近几个小区的食客,对她而言就足矣。

“有的顾客也问我为什么不开个外卖店,为了满足他们的要求,我专门建了个微信群,只要生意忙得开,我们两口子就轮流给附近的街坊把饺子送上门。”刘丽讲着自己应对外卖需求的办法。

几个街区外,王鹏程正在自己的川味馆跟几个做短视频的哥们商量着,如何把店里的沸腾鱼拍成“爆款”,以吸引顾客来“种草”“打卡”。

做餐饮的头几年,他一直深耕外卖业务,去年底才决定要“转型”堂食正餐。在他看来,聚焦线下既是大环境使然,也是事业道路上应该做的新尝试。

“做外卖头几年还能挣到钱,近些年很多商家一下子涌进平台,竞争开始变得异常激烈,平台佣金比例也一路水涨船高,卷到最后不挣钱了就算盘着换个赛道。”王鹏程说,“前几年,我和平台还签订过5%的佣金协议,现在我做自配送都涨到了接近10%,周围签订平台配送协议的商家已经涨到了20%以上。”

谈到“外卖大战”,王鹏程在线上既不愿开启商家补贴,也不想参加什么平台活动,只想给“回头客”多提供一个选择。

“做餐饮,流量就意味着生意,原先做外卖要投推广费,现在我做短视频一样要投流、找达人,不过是换了个赛道尝试。现在大家都说餐饮行情不好,可依然有餐饮门店‘一号难求’,我也希望能借助流量,既做好品质,也找到适合自己的生意。”王鹏程坦言。

(新华社北京9月15日电)

## 国庆中秋假期 运输火车票开售

铁路国庆中秋假期运输

自9月29日开始,至10月10日结束

为期12天

全国铁路预计发送旅客2.19亿人次

9月15日起,铁路12306开始发售

10月1日为客流最高峰日

国庆中秋假期运输车票

国庆中秋假期运输期间 全国铁路将实行高峰运行图

日均计划开行旅客列车约1.3万列

为了最大限度满足旅客假日购票出行需求

铁路部门将对12306大数据进行实时分析

在客流集中方向及时安排加开临时旅客列车或夜间高铁

最大限度增加运力供给

资料来源:中国铁路集团有限公司

新华社发(梁晨 制图)