

成为社交媒体“新宠”，视频照片动辄达到万赞乃至十几万赞 “晚霞经济”，海口下一个超级IP？

■ 海南日报全媒体见习记者 陈明艳

“

今年6月，海南省气象服务中心高级工程师陈升李没想到，一个特殊任务找上了她——预报晚霞。

天上的晚霞也没想到，自己会成为社交媒体的流量“新宠”。近两年来，在社交平台上，海口晚霞热度激增，一些视频可以达到万赞乃至十几万赞；在线下消费场景，因为晚霞磁吸，有商家客流量多出三成；游客为了拍出“人生照片”，催热晚霞旅拍服务……这场每日限时的美景，正以独特的浪漫引力，重构着海口这座滨海城市的消费时空与产业生态。

纬度低、日照长、空气优等自然因素叠加，让海口出现“超级晚霞”的概率更高。站在文旅产业转型升级的关键节点，海口试图将“看得见”的晚霞转化为更多“摸得着”的产品和效益，预报晚霞就是其中之一。

陈升李所在的晚霞预报产品开发团队加班加点完成任务：8月，海口晚霞预报服务在“海口天气”微信公众号正式上线，公众可查看近3天的晚霞概率、等级及观赏时间。海口由此成为国内少数推出专业晚霞预报的城市之一。

可以预见的是，随着“晚霞经济”的升温，晚霞预报只是海口点亮“晚霞经济”的一个开始。

A 为什么要做晚霞预报？

让理想的气象预报工作照进浪漫现实

“晚霞预报，在国内并不常见，为什么要做它？”接到任务时，陈升李心里不禁发出疑问。

在社交平台输入关键词，能轻易找到答案：浅粉如棉花柔和，橙黄如熔金倾泻，橘红如火烧炽烈，如梦似幻，令人神往……海口晚霞，悄然站在了社交媒体的“C位”上。

抖音用户“@海口市民”秦肇焕发布的一条关于海口云洞图书馆晚霞的视频，获得15.8万点赞，播放量超280万次。在抖音、微博、小红书等社交平台，关于海口晚霞的话题，获赞破万的分享并不少。其中除了“大V”发布的图文视频，更多来自网友的日常分享。

近水楼台先得月，越来越多海口市民化身“追霞者”，晚霞成了朋友圈里的新型“社交货币”。

“你拍了吗？”“去哪儿拍的？”“我也要去拍”成为不少年轻人的交流用语。如果能拍到“世纪晚霞”，那种成就感不亚于钓鱼爱好者钓到“大货”。

当夕阳为海口镀上金边，晚风吹拂，整座城市便成了流动的观景台。市民离开空调房，追着霞光跑。从云洞图书馆的海岸边到荣山寮的沙滩上，从骑楼老街的百年天台到东坡老码头的海上游船，到处都有“追霞者”的身影。人们高举镜头，记录下这珍贵的瞬间，又自发成为“晚霞播报员”，吸引更多加入“追霞者”行列。

浏览社交平台评论区可以发现，关注海口晚霞的并非只有“海南”IP，全国各地的网友都在共享这份绚丽。

晚霞资源非海口独有，为何这里如此出圈？“独特的自然组合，使海口成为国内最容易邂逅超级晚霞的城市之一。”陈升李解释说。

从地理位置上看，海口处于低纬度地区，日照时间长，部分日期日照长达13个小时，为晚霞的形成提供较好的光线条件。同时，作为滨海城市，海口海岸线全长160.17千米，开阔的海面与绵长的海岸线为人们提供了绝佳观景视角。

再看气候条件，海口午后多雷雨天气，湿润气候带来的充沛水汽与晴朗天气共同作用下，促成云层对阳光的散射。加之空气质量常年保持

优良水平，这里的霞光能呈现更为饱和的色调。

如何做出晚霞预报产品？作为气象工作者，陈升李首先将目光投向晚霞形成的科学原理。她对此的理解带着诗意的浪漫：“赏晚霞就像看电影，太阳是投影仪，云是电影幕布。日落时段西方地平线附近须无遮挡，且天气晴朗或少云，保证太阳光能照射到云层。”

“所以，我们锁定了晚霞预报的关键——观察云量和云状。”陈升李敲定思路，并与团队尝试诸多办法实现这一目标，“再精密的仪器也只是辅助工具，我们仍需要到现场用眼睛看。为了解云的种类，研发团队还专门去咨询老一辈气象工作者，他们有肉眼观测并记录的经历。在产品开发过程中，我们还会蹲点拍摄晚霞。”

经过多次尝试和调整，预报信息最终转换成可视化的晚霞预报产品，海口晚霞预报在今年欢乐节期间顺利上线。海口市气象台台长钟文婷感慨：“这次晚霞预报产品开发时间紧，任务重，从幕后的技术方法到客户端产品展示，从工作设想到会发布举办，都离不开研发团队团结协作、迎难而上的精神。”

“以前想看晚霞，要自己研判天气，或是等待网友分享，有了官方的晚霞预报后，看晚霞就方便可靠多了。”作为一名“追霞”人，海口市民梁女士点赞道。

与晚霞接触的这两个月，也改变了陈升李。“这次开发晚霞预报产品，让理性的预报工作照进浪漫的现实世界，是一种很特殊的体验。虽然过程很累，但很有成就感。”她说。

云状
橙黄

云量

橘红

视觉红利

浅粉

追霞

B 打造沉浸式追霞体验

新消费场景和新业态不断涌现

晚霞在哪里，流量就在哪里。市场嗅觉敏锐的商家，可能不是第一批“追霞”人，却是最先捕捉到“追霞”趋势的一群人。

在海口，不少商家正在把“落日晚霞”玩出新花样，通过构建味觉、视觉、听觉的多维消费场景，打造沉浸式追霞体验。

在海口临海商业地带，诸多以“落日”“晚霞”命名的消费新场景和新业态不断涌现。

晚霞漫天，华彩·海口湾广场与天空之山这一城市地标形成景观联动；在FUNBAY自在湾的“晚到WIND DOWN落日海景餐吧”，有晚霞时客流量会多出三成；“夜游海口”的游船航线如一条璀璨珠链，将东坡老码头、世纪大桥、云洞图书馆、天空之山、世纪海角等地标串联，“半江瑟瑟半江红”的诗意在海上浮现。

海旅游船运营管理部部长姚海艳介绍：“海旅游船的第一航班根据日落时间调整，这是为了让游客能同时体验海口湾的落日晚霞和两岸灯光秀。未来我们将增加落日旅拍、码头与船舶互动体验内容，抓住晚霞经济的流量。”

越来越多人想要定格“晚霞时刻”，由此催热了以“晚霞”为主题的外景陪拍、约拍、跟拍等多种旅拍方式。摄影师蒋诗诗为市民游客提供晚霞约拍服务已有一年，她告诉记者：“每天都有游客前来预约晚霞写真，最多时一天能接4单。”“晚霞热”，不仅发生在闹市商圈。

晴朗的傍晚，沿着海岸线往西走，被称为“橘子海”的落日晚霞一路相迎。在海口的最西边，荣山寮村坐落于此，全村

常住人口2800多人，被称为“海口西海岸最后一个渔村”。

在这里，“赶海”有双重含义：一是赶在潮起潮落时采集海产品，二是赶一场晚霞映照的“橘子海”。“一到节假日，客流量有上万人次。”荣山寮村党支部书记符德关认为，荣山寮之所以能出圈，准确说来，是因为在两个关键节点为人们提供了不一样的情绪价值。

第一个关键节点发生在4年前。当时，人们无比渴望“去有风的地方”，越来越多市民开始关注“身边的小确幸”。荣山寮的海滩，不仅是赶海的好去处，还成为人们露营、围炉煮茶、品尝海鲜的佳地。

第二个关键节点，则发生在2024年。越来越多市民开始“仰望天空”，追逐晚霞映照的“橘子海”，行至西边，便到了荣山寮，这座滨海城市日落最晚的地方。

落日音乐会、落日营地、落日市集……这些以“落日”命名的消费新场景和新业态，正成为荣山寮的“特产”。“以‘落日’命名的业态，投入少但效果好。”海南荣海金湾文化旅游服务有限公司负责人吴可说，首届荣山寮金沙湾日落音乐会吸引了市民游客近4000人次参与。

辛生书屋主理人辛佳静很喜欢荣山寮的傍晚，“荣山寮的落日晚霞很出名，很多人都慕名而来，我也成了朋友圈里的晚霞播报员。”辛佳静说。

“‘追霞热’的出现，体现人们心目中的‘旅游资源’范畴得到拓展，也反映了人们对旅游体验空间多元化、丰富性的追求在不断增强。”海南大学国际旅游与公共管理学院教授陈海鹰认为。

此外，情绪消费已成为不可忽视的经济现象。海南心理专家李娟从心理学视角去观察晚霞带给人的情绪价值，从神经科学角度来看，观看温暖舒缓的自然景象能够激活大脑的副交感神经系统，帮助降低压力水平，对于心理恢复和创造力提升具有显著益处。

“晚霞分享往往会引起一连串的回应和共鸣，这种跨越空间的共鸣会为人们创造情感联结感，舒缓现代人普遍存在的孤独、焦虑等情绪。”李娟说。

C 当前晚霞还属于浅层开发利用

专家：规划“观霞走廊”，打造独特旅游标识

有人会说，晚霞虽然美丽，但短暂，很难成为一种经济形态。如果他沿着海口的海岸线走一走、看一看，看法会改变。

傍晚时分，海口这座城市进入温柔的待机状态。人们的步伐慢下来了，在海风吹拂中，享受一天中的清凉时刻：在天空之山，排队与晚霞合影；在社区咖啡店，坐着夕阳啜饮咖啡；在云洞图书馆，翻看霞光铺满的书页……

“发展‘晚霞经济’对旅游消费好处很多。”海南省开放型经济研究会会长李世杰认为，其具有双重作用：既可以丰富当地文旅资源，吸引更多游客，带动餐饮、零售、娱乐等产业发展；还可以顺畅衔接海口日益丰富的“夜间经济”，拉动晚餐、夜宵、住宿、购物等二次消费，集成式打造滨海城市的独特旅游标识。

与重资产的文旅项目不同，“晚霞经济”具备投资轻、启动快、共鸣强的特点，用好晚霞这位“推广大使”，整个城市都能因此获益。

不过，海口目前的“晚霞经济”仍处于探索阶段，多是“视觉红利”的浅层开发，还没从“单次打卡”培育成消费习惯。要想成为经济现象，让海口晚霞在一众城市晚霞的比拼中脱颖而出，需要下足“绣花”功夫。

完善相关设施是基础。以荣山寮村为例，这个位于海口最西端的“观霞渔村”目前基础设施有待完善。“对于无车的顾客来说，傍晚来荣山寮村的交通不够便利，可以进一步优化公共交通线路，提升大家的出行体验与可达性。”辛佳静表示。

此外，海口滨水空间布局也有提升空间。李世杰提出，还应加强规划引领，出台将自然景观资源转化为消费场景的发展规划或支持政策，可以在西海岸、海口湾等区域规划“观霞走廊”，按“一湾一区一主题”的模式布局晚霞经济新业态，避免消费业态和模式的同质化竞争。

在李世杰看来，“晚霞经济”是典型的向诗意要效益，投资轻量化，无需大拆大建即可快速激活城市存量海岸线、公园、街区资源。同时，利用自然景观营造“治愈系”场景，符合快节奏生活中的城市居民的情绪需求。“要把晚霞景观资源运营成复合型旅游产品，带动当地餐饮、零售、演艺、交通、旅服等消费全链条发展。”李世杰说。

旅游是文化的载体，文化是旅游的靈魂，两者密不可分。有形的基础设施之外，还要挖掘海口独特的文化资源，提升“晚霞经济”的文化内涵。

“可以将海洋文化、琼北民俗、南洋风情、时尚元素等与晚霞景观进行有机结合。”陈海鹰强调，海口应准确把握社会群体的消费心理，通过系统规划设计、精心培育业态、持续文化赋能等举措，将单纯的晚霞景观观赏空间拓展为具有艺术感知、美食体验、文化品位、浪漫传递、心灵疗愈等多重价值的文旅空间。

当然，多变的天气会给晚霞观赏带来挑战。陈海鹰认为，海口可以在观霞区域开发可替代性体验项目，形成“晴天赏霞光，阴天亦可游”的布局。（本报海口9月18日讯）

深读



扫码看更多内容
总策划：曹健 张杰
执行策划：罗清锐
执行总监：刘乐蒙
主编：苏杰德 傅婕