

关注

## 出行新风尚：“拼假”旅行正当时

随着假期变长，游客的出行节奏也悄然换档。去哪儿数据显示，今年“拼假”出行成新风尚，不少人选择“请3休12”，让假期延伸至12天，这也使得出行高峰从9月29日一直持续到10月12日。

更多的假期时间转变了游客的旅游偏好，传统的“打卡式赶路”正在让位于“沉浸式享受”。

去哪儿AI助手相关负责人介绍，近一个月，在该平台上用户问得最多的国庆出行关键词是“人少”“不挤”“不贵”。大家不再执着于必须去某个网红地，反而更青睐泛目的地。比如明确想找“海边”“休闲”“赏月”类的景区，9月以来，“海边度假”相关搜索量环比8月翻倍，但具体去哪个海滩、哪片海，游客更看重“交通方便、人少、花钱少”。

携程研究院也指出，如今游客选目的地，更看重“情绪价值、时间效率、性价比”这三点，旅游从“去看看”变成了“去体验”。

这种转变在海南体现得尤为明显。价格上，截至假期前两周，澄迈等地酒店价格比去年同期还低，给游客留足了高性价比选择空间；体验上，无论是万宁针对性推出的7条主题旅游线路，还是海口艺术周近150场多元活动，都在深度体验上下功夫。不只是让游客“到此一游”，更要让他们感受到海南的文化与温度。

此外，多人同行也成了国庆出行的主流。去哪儿调研显示，国庆期间多人出行占比超八成，其中和伴侣一起出行的比例最高，超四成。

多人出行带动了住宿需求升级，多房间、多床型的预订量比平时涨了2倍，海南的酒店和民宿也顺势推出家庭房、闺蜜房等特色房型，让同行的住得更舒心。

更逐渐发展成为海南旅游的新名片。  
资料图

## 海南黄金周旅游花样上新、热力拉满

## 国际范与本土味

■ 海南日报全媒体见习记者 余洋 记者 刘操



国庆与中秋叠加的8天“超级黄金周”即将到来，多个旅游平台数据显示，这个假期游客国内出游意愿同比上涨三成。在这股旅游热潮中，海南凭借气候的“天然滤镜”、文旅活动的“花样上新”、政策红利的“持续加码”，成为国内外游客假期出行的热门之选。

从沉浸式文化体验到活力海岸运动，从发放消费券的高性价比到入境游的稳步升温，海南旅游市场正以多元化、高品质的姿态，迎接这个特殊的假期。

## 松弛感旅行C位出道

■ 海南日报全媒体记者 刘惠

9月16日晚，2025三亚国际新艺术形式探索年展在三亚CBD文物艺术中心开幕，展期将持续至9月30日。本届展览以“未来艺术·跨界共生”为主题，通过科技艺术、生态艺术、社会实验艺术及混合媒介等多维度展呈，为三亚文化产业注入国际视野。参展艺术家还将深入三亚多个标志性景点采风，挖掘本地艺术符号，创作体现三亚独特魅力的作品，以本土文化为先锋艺术带来全新视角。

## “国际范”

以新形式探索艺术边界

策展人黄超介绍，本次年展汇聚了国内外艺术界的新生力量，为三亚带来国际与未来的艺术视野。年展不仅展现了三亚在文化艺术领域的先进理念与实践成果，更传递出这座城市开放、包容的国际化姿态。

展览聚焦数字艺术、AI生成艺术与沉浸式装置等前沿形式，集结海内外艺术家与跨学科创作者，共同探索艺术与科技、自然及元宇宙的融合与对话。艺术家潘湛龙带来的“The Labi Kony Album”系列作品，观众不仅可通过手机NFC功能与作品互动，还可购买NFT数字藏品，将心仪的的艺术品变为个人专属收藏。

## “本土味”

三亚文化赋能先锋艺术

年展艺术家还与“文化三亚”活动联动，深入天涯海角、黎族故事产业园、鹿回头、西岛、亚龙湾、蜈支洲岛等地采风，挖掘本土艺术符号。许多艺术家表示，原以为三亚仅是旅游城市，实地探访后才发现其丰富灿烂的文化艺术资源，为创作带来大量灵感和养分。

艺术家王智一的装置作品《五蕴图》表达了对台风过后三亚的祝福。金属片串联成雨滴形状，观众拨动金属片象征风雨来临，“雨滴”中缀有刻满吉祥纹

## 国际范与本土味

■ 海南日报全媒体见习记者 余洋 记者 刘操



艺术家卜天的作品《无尽的催眠》。



艺术家杨恒琪的作品《碳基生物》。

文化的窗口。”艺术家徐诗雨也对黎锦中的鱼形元素产生兴趣，希望结合当代社会议题如海洋保护进行再创作。

天涯海角景区的清代石刻“海判南天”给艺术家彭丹露留下深刻印象。“古人借助自然探索时空关系，这一理念与我的作品《非线性时间计量器》的主题不谋而合。”

黄超表示：“艺术家为三亚带来国际视野，三亚也为他们提供文化滋养。期待本届展览成为桥梁，既让国际先锋艺术丰富三亚文化市场，也让世界看到充满三亚文化魅力的艺术创作。”

## 观澜潮文旅

## 三亚体育赛事让全家“路转粉”

■ 海南日报全媒体记者 李艳玲

今年暑假期间，三亚吸引了一群来自国内外充满活力的青少年——他们手持击剑、挥动球杆、挥桨破浪，在三亚的海岸与绿地之间尽情展现运动之美。

以高尔夫、击剑、赛艇三大国际水准青少年赛事为核心，三亚在这个夏天构建起“专业赛事+运动培训+大众体验”三维联动的体育旅游新模式。配套推出的帆船、潜水、高尔夫主题夏令营，以及面向全民的趣味挑战赛，不仅让孩子们在竞技中成长，更让一个个家庭慢下来、住下来，还想再来。

来自上海的李女士一家原本只计划停留三天，结果一待就是整整一周。她的儿子在参加完击剑比赛后，对帆船产生了浓厚兴趣，加入了帆船夏令营。而她的先生迷上了潜水，她就在沙滩上吹着海风，听着浪声。“每个人都能找到自己喜爱的内容，这是一个真正属于我们全家每个人的假期。”李女士说。



青少年剑手在击剑公开赛上一较高下。主办方供图

游客乘滑翔伞在博鳌海域低空飞翔。资料图

## 文旅大餐：艺术、运动与节庆交融

为了让双节更有氛

围，海南各地早早备好“文旅大餐”，从艺术演出到户外狂欢，从烟火秀到民俗体验，花样十足。

“2025海口艺术周”将于9月28日至10月8日举行，将包含四大板块、61项活动、近150场演出，涵盖音乐会、戏剧、展会、讲座等，把艺术搬进了市民的生活里、游客的旅途中。

最让人期待的，要数万绿园的“夸下海口”草坪音乐会。作为海口艺术周的配套活动，这场音乐会会连续8天不重样，每天一个主题，流行、摇滚等风格轮番上阵，市民游客坐在草坪上就能享受视听盛宴。

“夸下海口”草坪音乐会每晚还会同步上演“千架无人机编队秀”，无人机在空中拼出海口地标、音乐符号，搭配夜色超有氛围感。主办方还特意把主舞台设计成“侧位控台+多维布景”，留出更多黄金观景位，让大家都看得更清楚。针对国庆前后结婚的新人，音乐会还会举办“万人证婚仪式”，让椰城的浪漫与艺术撞个满怀。

与此同时，海口湾演艺中心、海南省歌舞剧院也安排了多场精品演出。小朋友喜欢的《葫芦兄弟》儿童剧、治愈的牛津大学男声合唱团阿卡贝拉、改编自热门小说的话剧《长安的荔枝》……不同年龄段的观众都能找到喜欢的节目。

10月3日至4日，“海口·我爱鲁”海岛欢乐大巡游还会走进骑楼老街，穿着特色服饰的队伍、热闹的民俗表演，让游客在逛老街、品美食时，感受浓浓的节日气息。

万宁则靠“特色线路+精彩活动”圈粉，推出了7条主题旅游线路

精准匹配不同人群。

想和家人团圆的，有“赏月漫游”线，烟墩海看海、小洋侨露营、石梅湾散步，惬意又温馨；想追综艺的，能走“明星同款”线，去新潭湾打卡刘雯、姚琛取景地，到麓湾牧场玩沈腾同款水上卡丁船，38元就能畅玩3个景点，性价比拉满；喜欢户外的，“自驾骑行”线穿越山钦湾燕子洞、大花角鹅卵石沙滩，一路山海相伴；吃货们则可以跟着“寻味万宁”线，把东山羊、和乐蟹、后安粉尝个遍。

双节期间，琼海将推出30余场高质量旅文体活动。其中，10月1日、4日、6日晚在博鳌金滩举办大型烟花音乐嘉年华，持续打造“博鳌之夜”品牌矩阵；“环球春天杯”青少年才艺展演周将为青少年搭建展示才华的舞台；迎中秋国庆“钓”出精彩——2025胜达杯全国钓鱼大赛，将汇聚各地钓鱼爱好者，尽享垂钓乐趣。

同时，琼海市旅文局将联动世界热带水果之窗“琼海之夜”、中国（海南）南海博物馆“2025国庆文创特惠”、红色娘子军纪念园“红色传承·家国同庆十一中秋双节”、白石岭“山河同庆，趣玩白石岭”等核心景区特色活动，推动旅文体活动与景区优质资源深度融合，构建起“活动引流、景区消费”的良性互动格局。

海南长影奇幻乐园也赶在国庆前“焕新升级”。从“长影环球100奇幻乐园”更名，假期里将推出《光之密钥》特技秀、烟花表演秀等新节目。科技感十足的特技、绚烂的烟花，会给游客带来视觉、听觉双重享受，也让海南的夜经济更有活力。

## 入境游升温：

政策与航线双驱动

这个双节，海南入境旅游市场也是活力迸发，这背后离不开免签政策优化、国际航线扩容的双重助力。

2025年1月至8月，海南接待入境过夜游客87.60万人次，同比增长30.6%，入境游客总花费58525.62万美元，同比增长72.9%，越来越多外国人愿意来海南旅游消费。

目前，已有85个国家公民持普通护照就能免签来琼，再加上240小时免签过境、邮轮旅游团15天免签、港澳地区外国旅游团144小时免签，海南的免签政策在全国保持“最优”。

航线方面，今年海南新增了伦敦、东京、吉达等多条国际直达航线，目前通航境外航线已达72条，让外国人来海南更方便。

近期中俄互相免签政策落地，更是让俄罗斯游客的“海南行”热情高涨。携程数据显示，本次假期俄罗斯旅客入境预订量同比涨75%，三亚、北京、上海等城市是他们的热门选择，温暖的海南海滩成了不少俄罗斯

游客的度假首选。

恰逢日本的“银发周”（9月13日至23日）和韩国的“中秋假期”（10月3日至9日），与中国的国庆中秋黄金周相近或重叠，不少日韩游客也选择来中国旅游。虽然上海、北京、大连等城市是他们的主要目的地，但海南的暖冬气候、椰林海滩，也正慢慢吸引更多的日韩游客前来打卡。

更值得期待的是，自9月8日起至12月18日，海南省正式启动“旅游服务质量提升年百日攻坚行动”——通过37项精准施策，靶向破解旅游服务领域的痛点难点。恰逢此次双节假期，游客无需等后续观望，在实地游玩中便能直观感受到海南旅游服务质量的升级。

这个“双节”，海南旅游徐徐展出一幅多元化、高品质的图景。丰富的活动、便利的政策、贴心的服务，让海南成为国内外游客的假期理想地。而海南也正以开放、热情的姿态，迎接每一位游客，让大家在这里收获美好假期。

赛事期间，来自全国各地的青少年选手与家人齐聚三亚。他们不仅是比赛的参与者，更成为深度旅游的体验者。在高尔夫锦标赛、击剑公开赛及赛艇邀请赛的间隙，配套开展的帆船、潜水和高尔夫主题夏令营，为孩子们提供了从“赛场竞技”到“技能培训”的完整运动体验。不少家庭反馈，原本只是孩子前来参赛，结果全家都“留了下来”，共同体验帆船、潜水和高尔夫等项目，主动延长住宿时间，增加了本地消费。

更值得一提的是，三亚并未将赛事局限于“专业圈”，以开放的姿态降低体验门槛，推动运动走向大众。本次系列活动突破传统观光模式，通过专业夏令营深化运动技能启蒙，依托趣味挑战活动降低大众参与门槛。例如“小小帆船手”“家庭潜水体验”“亲子高尔夫推杆赛”等开放式活动，吸引了大量非专业选手参与，真正实现“专业引领、大众响应、全程乐享”的体验闭环。

在中外青少年海岸赛艇邀请赛开赛前，海上赛艇挑战赛于三亚天悦城率先亮相，吸引众多市民游客驻足观看和踊跃参与。这场“水陆联动”的赛事安排，不仅为正式比赛预热造势，更以亲民、有趣的方式推动赛艇运动走进公众视野。

该活动依托智能科技，采用先进人机交互划船机设备模拟真实水上赛艇环境，设置200米、300米和500米三个竞赛距离，并分设3人组和5人组团队赛制，既照顾不同水平爱好者需求，也突出团队协作价值。比赛现场，选手们全力挥桨、汗水飞扬，屏幕上实时数据不断刷新，场边加油声、欢呼声此起彼伏。不少参与者表示，通过这次体验，深刻感受到赛艇运动的魅力与乐趣。

“我们希望通过高品质赛事和丰富配套活动，让来自全球的家庭真正‘停下来、住下来，还想再来’。”三亚市旅游发展局相关负责人表示，“打造一个可持续、可共鸣的运动旅游IP，是我们的长远目标。”

观澜