



7万亿元体育产业风口,海南如何抢先机

■ 海南日报全媒体记者 韩慧

思想圆桌

访谈嘉宾

海南旅游发展研究院副院长 王健生
海南大学国际商学院教授 吴学品
海口经济学院教授 周义龙

国务院办公厅日前印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》),提出到2030年,培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事,体育产业发展水平大幅跃升,总规模超过7万亿元,在构建新发展格局中发挥重要作用。释放体育消费潜力,对于提振内需,丰富群众精神生活,均具有重要意义。海南日报理论周刊今日推出“思想圆桌汇”,就如何结合海南自身优势打造体育消费亮点、释放消费潜力,展开深入探讨。



万宁市骑行爱好者穿梭于龙滚镇山钦湾畔的旅游公路上。海南日报特约记者 蒙钟德 摄

问:当前,体育消费为何受到如此重视?中央专门就体育消费出台相关措施,传递出什么信号?

王健生:体育消费受到高度重视,主要源于显著的经济拉动效应、政策层面的战略布局,以及推动消费结构转型升级和提升国家软实力的需要。

从拉动经济层面看,体育消费与旅游、交通等六大产业高度关联,已成为提振内需、驱动增长的重要引擎。体育消费具备强大乘数效应,每增加10%投资可拉动经济增长1个百分点,每增加1元体育消费,可带动相关产业增收7.8元。

从政策层面看,系列支持政策是释放体育消费潜力的关键推动力。此次出台《意见》之前,国家已出台《体育强国建设纲要》《全民健身计划(2021—2025年)》等文件,明确提出推动体育产业发

政策赋能 体育产业将迎7万亿风口

展壮大,释放体育消费潜力。

从提振消费层面看,消费升级与模式创新为体育消费注入新活力。《2023年全民健身监测报告》显示,我国经常锻炼人口达5.4亿,人均体育消费支出3068元,“健康投入”转化为“消费产出”,既提升国民身体素质,又激活万亿级消费市场。

从提升国家软实力层面看,当前我国体育用品品牌通过赛事赞助和科技研发,加速从“代工”向“品牌出海”转型,占据全球运动用品市场相当份额,有助于提升国家文化软实力和国际话语权。

吴学品:近年来,我国各地出现群众喜爱的体育消费新模式,“村超”“苏超”等民间赛事火爆出圈,给群众提供极高的情绪价值和归属感。统计数据表明,我国体育产业增加值近年增速明显,远

创新场景 激活海南体育消费“一池春水”

海南体育产业与基础设施建设发展迅速,涵盖专业训练、全民健身、品牌赛事以及体育旅游等多个方面。海南拥有众多国家级训练基地,各市县全民健身设施持续完善,品牌赛事丰富多彩,体育竞技与体育旅游资源丰富,为扩大体育消费提供坚实基础。

四是“体育+”融合创新优势。海南可推动体育与更多产业跨界融合:利用优越生态环境,探索“体育+康养”,发展运动康复、健康管理等业态;利用政策优势,促进“体育+会展”,举办更多国际性体育用品展览和论坛;利用丰富旅游资源,发展“体育+旅游”,举办赛事观光、水上运动等活动。

周义龙:海南凭借独特的地理环境、文化底蕴和政策优势,在群众性体育消费领域形成不少亮点:

一方面,群众性赛事经济拉动效应显

著。海南积极推进“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动,打造“跟着赛事去旅行”的消费场景。2025年海南“村VA”打造“排球+产业”示范带,配套航天主题市集、糟粕醋长桌宴等活动,实现赛事与乡镇经济深度绑定,带动当地旅游消费超2亿元。2025年“海口杯”端午国际龙舟邀请赛期间,世纪海角商业街、海口湾外滩、东坡老码头等商圈联动推出“龙舟主题消费季”,拉动假日经济。另一方面,“体育+”融合模式打造多元消费场景。海南积极探索“体育+”融合模式,将体育与旅游、文化等元素结合,撬动多元消费形态。各地尝试将体育赛事从传统场馆转移到购物中心、景区等,为观众提供新奇体验。比如,海汽集团通过排球主题巴士扩大影响力,海南“村VA”让文昌本土品牌集体迎来“高光时刻”。

第二,《意见》提出,到2030年体育产业总规模超7万亿元,这将使得体育产业和体育消费成为服务构建新发展格局、推动经济高质量发展的重要推手。

第三,《意见》指出,在确保安全的前提下,开展低空运动、航空模型运动、模拟飞行等低空赛事活动,促进低空体育消费。海南发展低空体育优势明显,将由此迎来新机遇。

提升吸引力 让“体育+”闯出消费新蓝海

复合型体验项目,提供赛事主题民宿、特色餐饮等服务型消费。在城市核心商圈举办3V3篮球、街舞等潮流赛事,带动周边餐饮、零售、娱乐消费。

三是优化政策支持体系,建立健全支持体育产业发展的财政、金融等政策。鼓励社会资本参与体育设施建设运营和赛事举办。推动“数字体育”发展,建立运动社交等平台,提升群众参与黏性。

四是激发经营主体活力,加大对本土企业扶持力度,培育具有竞争力的本土品牌。支持本地体育协会、赛事公司发展,培育一批懂体育、懂市场、懂运营的本土人才。鼓励市场化、专业化运营赛事,创新产品和服务,满足市场需求。

海南发展群众性体育消费,既要“接地气”,也要“聚人气”,通过打造群众喜闻乐见的赛事品牌,探索具有热带海岛特色的体育消费新路径,为建设国家体

育旅游示范区持续注入动能。

王健生:海南可从以下方面发力,抢占市场先机分一羹:一是深挖政策红利,打造体育消费新高地。关税优惠政策将显著降低高端体育装备、户外运动器材的进口成本和终端售价,海南可借此发展体育装备制造,促进体育用品加工贸易发展,吸引更多国际客商和产业要素聚集。二是突出特色优势,培育知名体育赛事。大力发展特色体育项目,提升吸引力;加快从“五大核心赛事”升级至“十大赛事矩阵”,打响知名度;新增世界冲浪积分赛等,扩大影响力;以热带雨林挑战赛等赛事串联文旅资源,深挖消费潜力。三是推动产业融合,拓展新场景。例如,“体育+旅游”方面,发展冲浪、帆船等水上运动,以及雨林探险、山地骑行等绿色业态,打造精品体育旅游线路;“体育+康养”方面,发展温泉康养、森林康养等特色体育康养产品。

打造海南自贸港多彩民俗文化名片

■ 陈勇

2024年12月17日,习近平总书记在听取海南省委和省政府工作汇报时强调,“保护好运用好传承好历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化资源,增强文化创新创造活力。”“丰富城乡群众精神文化生活,持续推进移风易俗。”

民俗文化具有区域文化标志性意义。海南民俗文化扎根于海南,成长于海南,具有鲜明的海南特色,是建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港的重要文化抓手,多措并举保护好运用好传承好海南民俗文化,具有多重时代价值。

海南民俗文化内涵丰富

任何一种民俗文化的形成、发展都根植于独特的地理环境。海南民俗文化以海南岛为地理区域基础,融合了中原地区优秀传统文化,以悠久的历史文化为主线,在独特的海岛环境、自然气候及历史变迁、时代要求等诸多因素相互作用下,形成、传承、发展、传播,延绵不绝。

海南民俗文化历史悠久、底蕴深厚。约三千年前,黎族先民以采集、渔猎为生,创造了船型屋、树皮衣、黎族传统纺织染绣技艺、黎陶技艺等独特文化形式,并形成黎峒和合亩制等社会组织,奠定了海南民俗文化传承的重要基础。汉武帝元封元年(公元前110年),海南被正式纳入中原王朝版图,两汉以降,一代代内地移民带来丰富多彩的中华优秀传统文化,如春节、元宵节、清明节、中元节、中秋节等传统节日,与婚嫁嫁娶、社会礼仪、宗教信仰等融合为

民俗文化后,在海南落地生根。明清两代,海南文化迎来第一次发展高峰,民俗文化随之进入成长壮大阶段。明清时期,海南特色方言、琼剧、军坡节等民俗文化相继形成,渐成风俗。清末民初,海南海关设立、海口开埠,西方文化接踵而来,与此同时,大批华侨频繁往来于海南与东南亚各国,带回丰富多彩的南洋文化,海南民俗文化由此融合了域外风情。

民俗文化最终会形成一种特定的常态化的民间节庆仪式体现在社会公共舞台。海南民俗节庆活动内容丰富多元、形态各异,如洗夫人信俗、黎族苗族传统节日“三月三”民俗、海口府城地区元宵换花民俗、万宁文灯节民俗等,不胜枚举。这些民俗节庆文化像一只看不见的手,在广大群众的生产生活中,从衣食住行到婚嫁嫁娶、从物质生产到精神追求,都发挥着潜移默化的作用。

传承创新民俗文化是时代之需

民俗起源于人类群体的社会生活,在不同的民族、时代和特定地域中不断产生、传承发展。海南民俗文化源远流长、底蕴深厚、特色鲜明,具有群众基础广泛坚实等特征。加强民俗文化建设,是密切联系群众、贯彻落实习近平文化思想,推动乡村文化振兴的重要抓手。

比如,军坡节是纪念冼夫人的重要节日。军坡节期间,人们都要仿制当年冼夫人的“百通小令旗”,祈求一令传下、百事皆顺。各村还要

组织秧歌队、舞狮队,模仿冼夫人出军仪式,进行两军对垒,起舞欢歌。民俗文化贴近群众,有效推进民俗文化保护、运用和传承,可以丰富城乡群众精神文化生活,实现公共文化服务直达基层。海口端午龙舟赛、海口府城地区元宵换花节等民俗活动都发挥了很好的效果。

民俗文化源于群众,成风化俗于群众,对群众有广泛、深远、重大的影响,是党委、政府持续推进移风易俗,不断提升群众文明素养和社会文明程度的有效抓手。推进过程中,要因时因地制宜,注入社会主义核心价值观,注入新时代文明风尚。

做好海南民俗文化工作,是加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港的时代需求。当前全岛封关运作在即,这是海南自贸港开放发展新阶段的开始,保护、运用和传承海南民俗文化要抓住契机,着眼“具有世界影响力”发力,面向全球,特别是毗邻的东盟十国讲好海南民俗文化故事,有效推动国际旅游消费中心建设。

民俗文化创新发展的建议

高质量传承创新海南民俗文化,要充分发挥党委、政府主导作用,善用市场力量,努力调动民俗文化工作者、爱好者、相关社团组织的积极性,在加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港历史征程中,合力持续推进海南民俗文化创造性转化、创新性发展。一方面,向内增强民俗文化创新创造活力,发展壮大文化产业,健全城乡公共文化服务体系,丰富城乡群众

精神文化生活,持续推进移风易俗,实现乡村文化振兴,促进海南文化自信自强。另一方面,向外打造海南民俗文旅品牌,增强海南文化魅力,联通东南亚,更大范围、更高质量助推海南旅游业等发展,更好担负起新的文化使命。

可制定实施传承创新海南民俗文化行动计划,建设文化惠民工程,探索公共文化服务直达基层机制。一是启动海南民俗文化遗产资源调查,全面摸清家底,为保护好运用好传承好民俗文化提供事实依据,奠定扎实基础。二是在摸清家底基础上启动民俗文化遗产博物馆、基地建设行动,如置家海洋民俗文化遗产传承基地等,充分挖掘民俗文化内涵,进一步充实内容,丰富表现形式,打造海南自贸港特色文化名片。三是针对民俗文化受人才制约导致国际传播力不足问题,加快推进多语种专业翻译人才培养。四是紧抓封关运作战略契机,加快实施以东南亚经贸圈为核心的海南民俗文化国际合作交流行动。建议与东盟十国就同风同俗的民俗文化展开交流合作,形成紧密的民俗文化国际交流合作机制。同时打造媒体宣传矩阵,构建国际传播体系,扩大国际影响力。

(作者系海南省社会科学院地方历史与文化研究所负责人、海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员)

丘濬文化是海南历史文化的重要组成部分。丘濬作为生长于海南的明代名臣,是历史上唯一任宰辅的海南人,官至户部尚书兼武英殿大学士,具有丰富的济世安民思想。他的思想理念以“治国平天下”为总纲,涵盖政治、经济、社会、民生等方面,在中国乃至世界思想文化史上都占有一定地位,其留下的文化遗产(著作包括《家礼仪节》《大学衍义补》《世正纲》《琼台诗文会稿》等,并参编《续资治通鉴纲目》《明英宗实录》《明宪宗实录》等),不仅彰显了海南历史文化的独特魅力,更是中华优秀传统文化不可或缺或珍贵的瑰宝。其文化遗产中流露出的民本理念引人深思,具有跨越时空的精神力量和鲜明的时代价值。

民为邦本。丘濬从先贤的民本思想和朝代更替的社会历史中,认识到民众力量的重要性,继承和发展孟子和朱熹的民本思想,认为治国平天下之事虽千头万绪,但最根本的是以民为本,民是君立、国存的基础,统治者能否做到以民为本,既关系到国家的盛衰存亡,也关系到统治者的基业是否长存。《大学衍义补》里提到:“国之所以为国者,民而已,无民则无以为国矣”“乱不生于乱,而常生于治之时;危不起于危,而常起于安之日”“盖君之所以为君者,以其有民也,君而无民,则君何所依以为君哉”。于是他提出“养民固邦本”,即民众是国家的根本,富民养民,才能保住国家的根本。民是君立、国存的基础,21世纪的盛衰在于民众,民众增多国力就更加强盛,民众很好地繁衍生息,国家的根本就能得到巩固,天下得到安定。

惠民利民。丘濬主张一切治理都应应以兴利除弊、惠民利民为依归,《大学衍义补》里提到:“爱民之道,不过顺其好恶之心而已。大约民所好者,饱暖安乐,所恶者,饥寒劳苦,使民常得其所好,而不以所恶之事加之。”就民众基本生活保障问题,丘濬认为,首先要重视农业发展,将田土、林场分配给民众,使其种植养殖,在农业、林业、畜牧业发展的基础上再发展手工业及其他产业,这样才能完成国家的赋役任务。长此以往,则能礼义生、教化行、风俗淳。针对明朝中期以来出现的严重的土地兼并问题,提出“以丁配田”,具体为:以特定年度为起点实行限田,此年开始,一丁只准占田一顷,丁多田少者可买田足其数,丁田相当则不许再买,丁少田多者只许卖田,“以丁配田”允许土地自由买卖,但又限定其占用之数量,以防土地兼并,既不夺民所有,又能激发百姓积极性,减少民间匪丁不报、逃避赋税的行为发生。针对尖锐的流民问题,丘濬提出妥善安置流民,如流民返回原籍,就要给予耕牛农具种子,使他们安心耕作。

轻徭薄赋。丘濬认为对百姓是否做到轻徭薄赋,直接关系到统治的长治久安,认为国家征收赋税是必要的,但反对横征暴敛,只能“薄取”“轻敛”。《大学衍义补》里提到:“治国者不能不取于民,亦不可过取于民。不取乎民则难乎其为国,过取乎民则难乎其为民。”他认为君主临民,重在体恤民情,关心民众的切身利益,使他们天寒得衣、腹饥得食,以养父母妻子,如此,民众才不会萌生背叛之心。他赞同唐朝的“尽逃土之产,税不足者免之”的做法,反对将逃亡民户的税额摊派到未逃亡民户身上,主张派遣官员清算在籍户人情况,查清逃亡、被开除、迁移来的人户,人户真的逃亡,也没了田产,核实并除其去赋税,这样民生得到安定,国家开支也得到保证。

民自为市。丘濬不仅重视农业发展,还反对重农抑商的传统思想,主张在轻税、税率适中、税种适当的基础上,实行“民自为市”,放开对工商业的控制,发展私营工商业、海运漕粮、海外贸易,扩大商品流通范围,从而达到藏富于民,“民之富,即君之富也”,“古者藏富于民,民财既理,则人君之用度无不足者”。丘濬主张废除盐、茶的专卖制度,建议将专卖政策改为在国家监督管理下的私人生产、运销制度,任民自制自卖。在盐业流通领域,由商人自愿经营,商人在和灶户买盐的同时,向官府申报贩运数量并交纳盐税,到官府指定销售区售卖。对于茶,他也主张放开让私人经营。这些主张,基本符合当时客观情况,有利于盐、茶业的发展。

备荒救勘。丘濬认为,在丰登无灾之时,要为天灾流行考虑,为民众无绝着想,国家若有足够的粮食储备,一旦发生灾荒,民众也有所依靠不至于流散,国本仍然稳固。《大学衍义补》里提到:“事乎农事,则农有其食,故水旱不能为之害。是则水旱之备,莫先于事农之事可见矣。古之善为治者,恒备于未荒之先。救之已患之后者,策斯下矣。”丘濬提出,根据地区的生产收成情况,按时情给价征收粮食,丰收年景买入粮食备用,歉收荒灾之年抛卖,及时救济灾民;大力发展农业生产,开垦田地,打通山泽,使地无遗利,且禁游民、兴农业,使民无余力。自古以来,由于种种原因,从灾情发生到赈灾钱粮到位,往往需要几个月甚至更长时间,因此能取得赈灾物资的屈指可数,或饿死,或流亡,因此丘濬建议为救灾之事订立法规,从灾害发生到朝廷接到报告,因道路远近而分别规定不同期限,超过期限而误事的官员,定其罪名加以处罚。若连年遭遇水旱灾害,官府应摸清哪些州县有储备,根据储备情况与道路远近,或组织灾民到指定地点就餐,或将粮食转运分给灾民。不能只是一味地发放救济粮,还应作长远打算,将钱粮发给灾民,让灾民尽快恢复生产,日后还货时,有力者偿还一半,无力者无需偿还。

(作者单位:海口市丘濬墓管理处)

浅议丘濬的民本理念

林巧菲

文化茶座

史海撷胜