

# 中共海南省委 海南省人民政府

## 关于表彰第五届海南省“人民满意的公务员”“人民满意的公务员集体”暨记一等功公务员、记一等功公务员集体的决定

（2025年9月18日）

第五届海南省“人民满意的公务员”“人民满意的公务员集体”  
暨记一等功公务员、记一等功公务员集体名单

公务员是干部队伍的重要组成部分，是社会主义事业的中坚力量，是人民的公仆。近年来，全省广大公务员坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书关于海南工作的系列重要讲话和指示批示精神，在全力推进海南自由贸易港建设和高质量发展各项工作中忠诚履职、实干担当，涌现出一批人民满意的公务员和公务员集体。

为表彰先进典型、弘扬奋斗精神，激励引导全省广大公务员奋发进取、实干笃行、担当作为，省委、省政府决定，授予李洋等 18 名同志海南省“人民满意的公务员”称号；授予海口市公安局交通警察支队特勤大队等 12 个集体海南省“人民满意的公务员集体”称号；给予王磊等 19 名个人和海口市美兰区发展和改革委员会等 14 个集体记一等功。

这次受到表彰的个人和集体，是全省公务员队伍的优秀代表。他们深学细悟习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定理想信念，牢记使命责任，发扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神，在改革发展主战场勇挑重担、攻坚克难，以实干谋发展、以创新求突破，推动本职工作取得新的进展成效；在应急维稳第一线闻

令而动、冲锋在前，以坚守筑防线、以担当护平安，有力确保社会和谐安全稳定；在服务群众最前沿履职尽责、践行使命，以真心换民心、以真情排民忧，解决群众急难愁盼问题，以忠诚干净担当的实际行动，书写人民满意的时代答卷。希望受到表彰的个人和集体珍惜荣誉、再接再厉，充分发挥模范带头作用，以更高标准干在实处、走在前列，为党和人民再立新功。

当前的海南，正处于推进高水平对外开放的战略机遇期，啃硬骨头、涉险滩的改革攻坚期，动力转换、结构优化的发展窗口期。新使命需要新担当，新征程要有新作为。全省广大公务员和公务员集体要以受到表彰的先进典型为标杆，更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记使命责任，勇于担当作为，始终做人民公仆、为人民服务、让人民满意，以一往无前的奋斗姿态和永不懈怠的精神状态，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，努力创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的优秀业绩，努力把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户，奋力谱写中国式现代化海南篇章！

### 一、人民满意的公务员(18名)

李 洋	海口国家高新区投资促进局局长、一级主任科员
乔晋军	海口市公安局秀英分局五源河派出所所长、四级高级警长
许如意(女)	三亚市农业农村局帮扶工作科(农村社会事业促进科)一级主任科员
庄廷文	三沙市国家保密局局长
孙爱丽(女)	儋州市旅游和文化广电体育局党委书记
郑世光	琼海市卫生健康委员会党委委员、副主任
符海虹(女)	万宁市和乐镇党委书记、四级调研员
林成波	东方市科学技术和工业信息化局党组书记、局长
黄蔓钰(女)	临高县临城镇党委副书记、镇长、一级主任科员
阚 天(女)	定安县人民检察院第三检察部主任、一级检察官
刘阳震	屯昌县新兴镇党委书记、四级调研员
李焕怡(女)	陵水县新村镇党委书记、一级主任科员
曾翠敏(女,黎族)	昌江县人民法院民事审判庭副庭长、一级法官
符文亮(黎族)	白沙县人民政府副县长
王玮玮	省纪委监委案件审理室一级主任科员、一级监察官
赵 牧(土家族)	省发展和改革委员会产业发展处(园区发展建设办公室)处长
彭 程(土家族)	省应急管理厅办公室主任
牛 威	海口出入境边防检查总站凤凰边检站执勤五队二级警长

### 二、人民满意的公务员集体(12个)

海口市公安局交通警察支队特勤大队	郑志恒	琼中县公安局治安
三亚市城郊人民检察院	管理大队(爆炸危险物品监管大队)大队长、二级警长	
三亚市委维护海洋权益领导小组办公室	沙 娟(女)	省委外事工作委员
儋州市人民法院立案庭	会办公室礼宾处处长、一级调研员	
琼海市塔洋镇党委	王春风	省文化和旅游广电
万宁市科学技术和工业信息化局	体育厅文化市场行政执法局一级主任科员	
东方市三家镇党委	周德阳	省财政厅经济建设
五指山市旅游和文化发展局	处处长	
省委全面深化改革委员会办公室(省委自由贸易港工作委员会办公室)发展战略研究处	曾 超	省公安厅治安管理
省商务厅自由贸易港改革发展处	总队四支队二大队大队长、二级警长	
海口新海海事处	张越佳	省交通运输厅总工
海口海关自贸区和特殊区域发展处	程师	
三、记一等功公务员(19名)	王 洪	省退役军人事务厅
王 磊	办公室(审计处)一级主任科员	
九审查调查室主任(试用期一年)、四级高级监察官	李丽静(女)	省药品监督管理局药
杨 颖(女)	品注册与生产监督管理处(黎药监管处)处长	
技术和工业信息化局副局长、三级主任科员	张园园(女)	中国人民银行海南省
黎元瑜(女)	分行外汇管理处处长	
政法风监督室主任、四级高级监察官	四、记一等功公务员集体(14个)	
符传晓	海口市美兰区发展和改革委员会	
副书记、镇长	三亚市崖州区营商环境建设局	
刘安镇(回族)	定安县司法局	
记、一级主任科员	昌江县人民检察院第三检察部	
李 刚	保亭县南林乡党委	
和水务局党组副书记、局长,市乡村振兴局局长、四级调研员	琼中县就业服务中心	
李淑云(女,黎族)	省委网络安全和信息化委员会办公室网	
局常务副局长、一级主任科员	络和数据安全处	
陈 南	省人大常委会法制工作委员会经济法	
澄迈县委办公室主任、县委全面深化改革委员会办公室(县委推进自由贸易港建设领导小组办公室)主任、一级主任科员	省人大常委	
吴慧敏(女)	省政府综合服务热线12345管理中心	
记、四级调研员	省生态环境厅环境影响评价与排放管理	
文唐斌	处	
保亭县新政镇党委	省工业和信息化厅综合法规处(行政审	
书记、一级主任科员	批办)	
	省教育厅国际合作与交流处(港澳台事	
	务办公室、汉语国际推广办公室)	
	省司法厅行政复议与应诉一处	
	琼海市消防救援支队博鳌大队	

## 观点

# 以文旅IP矩阵激发消费活力

■ 魏燕

## 海南观察

三亚天涯区推出“天涯十景”，入选景观既有碧海银沙的天然画卷，也有古村遗韵的文化印记，生动诠释了“山海相拥、古今交融”的独特气质；儋州围绕“一人”（苏东坡）、“一岛”（海花岛）、“一路”（环岛旅游公路儋州段）、“一港”（洋浦港）四大文旅IP，打造系列旅游产品与主题活动……国庆中秋假期临近，海南多地推出文旅IP矩阵，以全新模式激发市场活力，为假日经济注入强劲动能。

从单点爆款到矩阵联动，文

旅IP矩阵有利于打破资源分散壁垒，形成“1+1>2”的聚合效应。就拿儋州来说，其重点打造的文旅IP矩阵各有侧重，《男神东坡》沉浸式演出让东坡书院的文脉可感可触；海花岛以神树烟花、海洋乐园构筑起全天候度假场景；环岛旅游公路儋州段串联起龙门激浪、洋浦千年古盐田、白马井古迹等多个景点；在“自贸港样板间”洋浦港，可以沉浸式体验港口文化……这种组合并非简单叠加，而是让文化IP、生态IP、休闲IP互为支撑，延长游客停留时间，丰富游客体验，实现从“打卡游”到“深度游”的升级。

更进一步看，打造文旅IP矩阵还能激发场景创新，将文化价值转化为消费活力。矩阵化运营突破了传统“门票经济”的局限，通过IP赋能吃、住、行、游、购、娱等全链条场景，创造出更多消费增长点。一个成功的IP矩阵能持续产出新内容、新玩法，吸引游客为深度体验多次消费，从而拉长消费周期。同时，矩阵效应还可以有效引导客流在区域内流动，游客为了完整的IP体验，会自然而然地从一个景点延伸到另一个景点，从一个商圈辐射到周边区域。例如，三亚天涯区围绕“天涯十景”IP矩阵，推出主题民宿、特

色餐饮、文创衍生品等配套产品，将文化体验转化为消费行为。文旅IP矩阵还为跨界融合提供了可能，如将文旅IP与体育赛事、康养产业、数字技术结合，开发骑行、潜水、VR沉浸式体验等业态，进一步拓宽消费场景，满足不同群体的个性化需求。

值得注意的是，打造富有竞争力的文旅IP矩阵，需要精准定位、系统规划与持续运营，不断丰富其内涵，让IP之间形成共振效应，不能各自为营，更不能生搬硬造，为了IP而“IP”。具体来说，一方面要立足区域特色，深度挖掘本地核心资源，讲好“椰风海韵”“黎苗风情”

“东坡文化”等独特故事，避免IP同质化；另一方面，也需注重IP的场景化落地与产业化延伸，不仅要打造有吸引力的IP符号，还要通过创意设计将其融入旅游产品、商业服务与城市空间，形成“IP+产业”的完整闭环。

在文旅融合的浪潮中，文旅IP矩阵已成为推动产业高质量发展的关键抓手。它不仅是吸引游客、拉动经济的流量密码，更承载着传承文化、彰显地方特色的使命。随着国庆中秋假期的临近，期待各地以更优质的文旅IP矩阵，为游客提供更丰富的体验，为消费市场注入更持久的活力。

## “体育外卖”抢“风口”更要把“关口”

■ 陈雪怡

## 今日热评

餐饮、生鲜、日用品……除了这些，您所了解或享用过的外卖服务还有哪些？近来，“体育外卖”火了，并迅速席卷全国。随着“体育外卖”走红，关于其专业性是否达标等讨论引起社会关注。

只需轻点屏幕，定好时间地点，体育教练便会携带器材上门，在家里、小区或者公园给孩子提供个性化体育训练——这种被称为“体育外卖”的新兴体育教育服务模式，正在各地由零星尝试转向遍地开花。一开始，“体育外卖”的服务对象主要是青少年，无论是打破时空限制的体育兴趣培养，还是目标更加明确的体育考试提分，皆契合适龄青少年家庭的现实需求。到如今，“体育外卖”的服务对象不局限于学生，从更强调“身体是革命的本钱”的上班族，到满足“饭后散步活动活动”的老年人，随着人们健康意识的不断提升，“体育

外卖”凭借其时空自选的便捷性，以及满足需求的精准性等，受到了越来越多人的追捧。

但新事物也有新问题。“体育外卖”看似省时省力，但真的能让家长省心，让其他客户放心吗？首先是“门槛关”，真假李逵“怎么辨”？教练是否有相关资质或者证书？其专业背景、教学经验又是否属实？教练说有证书，可我们也不知道是真是假，也不清楚他有没有经过系统培训。”有家长坦言，市面上教练水平参差不齐，普通人很难判断其专业性。其次是“场地关”，“体育外卖”由教练上门提供体育教育服务，场地不再受限于各场馆、健身房等，而是更方便客户的住家、小区或者车库、公园，但“就近”不代表“合规”，上述场所并非专业场地，缺乏防护设施，暗藏受伤风险。再次是“服务关”，师资质量良莠不齐、场地安全标准不明确，也就导致体育教育效果不一、“体育外卖”体验不佳等问题，且因为服务定价缺乏统一标准，一旦发

生纠纷或安全事故，消费者往往面临维权困难。

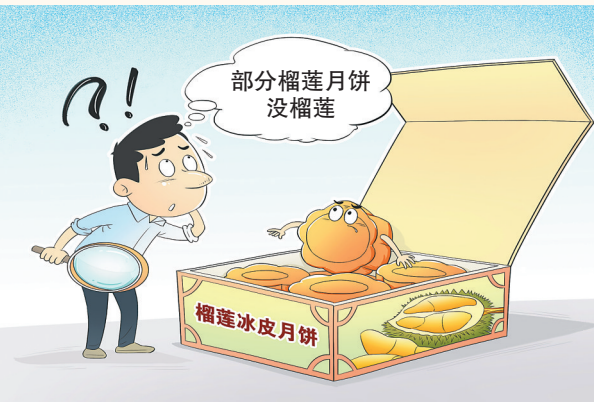
“体育外卖”之火热，反映出社会需求之旺盛。对此，不仅“体育外卖”上门，相关监管也要“上门”。做好审核过“门槛关”，相关平台应建立严格的准入机制，对服务人员资质进行全方位审查核验，建立教练资质审核与信用公示机制。加强监管过“场地关”，监管部门应加快完善制度保障，将“体育外卖”纳入正规监管范围，明确行业准入门槛(如教练资质认证标准)、服务操作规范(如场地安全要求)等。注重“自律”，平台要建立完善保险保障、服务评价体系，部门要完善指导服务价格，制定安全底线标准之外，机构或教练应按照高标准、严要求提供服务，将安全措施落到实处，以优质服务赢得口碑。

“把关难过关不过”，做好审核、加强监管、注重“自律”，闯过“门槛关、场地关、服务关”，才能让人们享用到真正有营养、更美味的“体育外卖”。

生纠纷或安全事故，消费者往往面临维权困难。

“体育外卖”之火热，反映出社会需求之旺盛。对此，不仅“体育外卖”上门，相关监管也要“上门”。做好审核过“门槛关”，相关平台应建立严格的准入机制，对服务人员资质进行全方位审查核验，建立教练资质审核与信用公示机制。加强监管过“场地关”，监管部门应加快完善制度保障，将“体育外卖”纳入正规监管范围，明确行业准入门槛(如教练资质认证标准)、服务操作规范(如场地安全要求)等。注重“自律”，平台要建立完善保险保障、服务评价体系，部门要完善指导服务价格，制定安全底线标准之外，机构或教练应按照高标准、严要求提供服务，将安全措施落到实处，以优质服务赢得口碑。

“把关难过关不过”，做好审核、加强监管、注重“自律”，闯过“门槛关、场地关、服务关”，才能让人们享用到真正有营养、更美味的“体育外卖”。



## “榴莲月饼”不能失真

“老婆饼里没老婆”是幽默，但“榴莲月饼”里没榴莲就涉嫌欺诈。近日有媒体调查发现，部分低价“榴莲冰皮月饼”名不副实，所谓的“榴莲”成分，实则是榴莲味复合调味料，真实榴莲含量不足3%。

根据国家标准《月饼质量通则》，馅料中水果或其制品的添加量不低于25%才能称为“水果月饼”。而这种榴莲含量不足3%的月饼，显然达不到标准，应称之为“榴莲味月饼”。月饼可

以创新，但不能失真。消费者奔着“榴莲”购物，买到的却是“榴莲味”的科技产物，这不仅侵害了其知情权和公平交易权，更涉嫌虚假宣传，破坏了市场诚信。面对这类消费陷阱，监管部门应加强市场巡查，依法严惩虚假宣传行为。消费者也要擦亮双眼，购买时仔细查看配料表，别被商家的噱头蒙骗。对此，需多方合力，让月饼市场回归品质与诚信，让消费者吃得放心。

(图/王琪 文/魏燕)

## 今日热评

“8个月婴儿没喝茶被收茶位费”，近日这则新闻引发热议。消费者黄女士一行13人在广东某海鲜大排档用餐，账单中竟连两名婴儿也被收取了茶位费。在质疑与维权后，商家最终道歉退款。这起事件看似金额不大，其中照出的“隐形收费”“强制消费”等当下消费市场顽疾却不容忽视。面对形形色色的“消费刺客”，唯有勇于“挑刺”、敢于“拔刺”，才能筑牢公平交易的防线，守护消费市场的健康生态。

“消费刺客”并非新现象。从“雪糕刺客”到“烧烤刺客”，从“包厢最低消费”到“隐形茶位费”，这些隐藏在消费细节中的“软刀子”，或以模糊标价示人，或以“行业惯例”遮掩，或以“捆绑销售”变相强迫，实质都是对消费者知情权、选择权和公平交易权的侵害。放任此类行为蔓延，不仅损害个体权益，更将透支商家诚信，扰乱市场秩序。

遏制“消费刺客”，首要在于“勇于挑刺”。这需要消费者转变观念，从“忍气吞声”转向“较真维权”。每一份账单都关乎权益，每一次质疑都是对公平的呼唤。我国《消费者权益保护法》明确规定，消费者享有公平交易的权利，有权拒绝强制交易。对于未明确告知的收费，消费者有权拒付。遇到不公时敢于发声、依法维权，个体的每一次“挑刺”，都是在为消费环境“排雷”。

对“消费刺客”，消费者不能忍气吞声，市场监管更不能缺位。监管部门更应成为“拔刺”的主力军，对于打着“惯例”旗号行“霸王条款”之实的行为，要主动出击、严格执法。一方面，要完善明码标价规则，细化收费标准和公示要求，让所有收费项目暴露在“阳光”下，杜绝模糊空间。另一方面，要畅通投诉渠道，降低维权门槛，让消费者“投诉有门、维权有道”。同时，对屡教不改、恶意“刺客”的行为，要依法严惩，提高违法成本，形成震慑。只有建立健全常态化、长效化的监管机制，“消费刺客”才不敢冒头。

诚信经营是商家最基本的道德底线和法律底线。对商家而言，“刺伤”消费者的短视行为，无异于饮鸩止渴，主动“拔刺”，方能赢得长远。在竞争日益激烈的市场环境中，口碑是最好的广告，公道是最强的竞争力。商家应主动清理不合理的收费项目，将选择权真正交还消费者，用透明定价、优质服务赢得消费者信任。

“小账单”关乎“大民生”。维护消费公平，需要消费者“较真”的勇气、监管者“亮剑”的决心、经营者“守信”的自觉。唯有各方协同发力，勇于“挑刺”，善于“拔刺”，才能让“消费刺客”无所遁形，真正实现交易公平、消费无忧。

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱:hnrblpl@163.com

# 遏制『消费刺客』须勇于挑刺拔刺

■ 陈奕霖