



聚焦李大钊革命事迹,再现共产党人信仰之光

电影《火种》10月16日上映

本报讯(海南日报全媒体记者黎鹏)海南日报全媒体记者近日从海南广播电视影视传媒集团有限公司获悉,由该公司等多家海南文化影视企业出品,演员富大龙、姜武领衔主演的重大革命历史题材电影《火种》,将于10月16日起通过人民院线在全国影院上映。影片以中国共产党主要创始人之一、伟大的马克思主义先驱李大钊同志的生平与精神传承为核心,创新性地采用双时空叙事结构,深刻探讨信仰的力量如何在时间长河中薪火相传。

《火种》影片经重大革命和历史题材影视创作领导小组电影组审核立项,严谨还原历史场景,并获得国家电影局颁发的上映许可证,确保影片从选题、史实把握到价值导向的权威性。同时,凭借深刻的思想内涵与精湛的艺术品质,该

影片成功入选2025年度国家电影事业发展专项资金资助优秀国产影片。

《火种》在叙事上另辟蹊径,选取了“抓捕杀害李大钊的凶手吴郁闻”这一充满张力与悬念的核心叙事线索,并在此基础上巧妙地编织了两条时空脉络:一条回溯至北洋政府统治末期,展现李大钊同志在白色恐怖下坚持斗争、直至英勇就义的壮烈历程,细致揭示了当时北洋政府京师警察厅对李大钊同志采取的侦缉、监视、卧底、策反等一系列无所不用其极的险恶手段;另一条则延伸至新中国成立后的1951年,聚焦公安干警开启一场历时100天的绝密追捕行动,誓将隐匿多年的凶手吴郁闻绳之以法。这一叙事结构使得影片摆脱了题材创作的过往窠臼,不再把历史人物

当作时代背景之下的符号,而是赋予他们更加鲜活的生命力和更具张力的人物关系,增强故事的历史纵深感和戏剧吸引力。

据悉,为确保历史场景的精准还原,创作团队秉持“让历史可触摸”的极致匠心,进行了浩繁的资料考据与实地调研。无论是李大钊同志当年伏案疾书的工作场景,还是20世纪20年代北平城特有的街巷风貌、市井气息,均严格参照历史文献与老照片进行精心复刻,让观众能够在沉浸的观影体验中,更深刻地理解先驱们抉择的艰难与伟大。

《火种》由海南广播电视影视传媒集团有限公司、海南省文化投资管理有限公司、三亚传媒影视集团有限公司、海南格壹影业有限公司出品。



电影《火种》海报。

海南省人民代表大会常务委员会任免名单

(2025年9月30日海南省第七届人民代表大会常务委员会第二十次会议通过)

任命:
范建绥为海南省人民检察院检察委员会委员、检察员;
王礼玲为海南省人民检察院第一分院副院长、检察委员会委员;
陈辉为海南省人民检察院第二分院副院长、检察委员会委员、检察员;
李亚明为海南洋浦经济开发区人民检察院副院长。
免去:
左梅霞的海南省人民检察院检察员职务;
王播的海南省人民检察院第二分院检察委员会委员、检察员职务;
李颖林的海南省人民检察院第二分院检察委员会委员职务。

海南省人民代表大会常务委员会关于罢免何琼妹第十四届全国人民代表大会代表职务的决议

(2025年9月30日海南省第七届人民代表大会常务委员会第二十次会议通过)

海南省第七届人民代表大会常务委员会第二十次会议审议了《海南省人民代表大会常务委员会主任会议关于提请审议罢免何琼妹第十四届全国人民代表大会代表职务的议案》。依据《中华人民共和国全国人民代表大会和地方各级人民代表大会选举法》的有关规定,决定:罢免何琼妹的第十四届全国人民代表大会代表职务,报全国人民代表大会常务委员会备案。

航运争议多元解纷中心在洋浦揭牌

本报讯(海南日报全媒体记者刘梦晓 曹马志 通讯员房广杰 谢梦茹)9月29日,航运争议多元解纷中心在洋浦揭牌,成为海南自贸港首个整合调解、仲裁、诉讼、事故处置功能的“四位一体”航运争议解决平台,标志着海南航运领域纠纷化解机制迈入“专业化、一体化、高效化”新阶段。
“从5月签署协作备忘录,到6月首案成功调处,再到今日实体挂牌,中心的建设是‘把非诉讼纠纷解决机制挺在前面’的生动实践,更是回应航运业‘急难愁盼’的务实行动。”海南省海事局纪检组组长刘浩介绍,经过4个多月的机制搭建与流程打磨,中心已实现从“纸上协作”到“实体运转”的跨越,将为航运主体提供更高效、更便捷的纠纷解决服务。
据了解,针对航运业专业性强、跨境属性突出、传统诉讼周期长的痛点,航运争议多元解纷中心创新构建多元受理、分层解纷等七大核心机制,为不同类型纠纷“量身定制”解决方案,通过“诉调对接、裁审衔接”,大幅缩短了纠纷化解周期,降低了企业维权成本。

本报讯(海南日报全媒体记者张文君 通讯员黄白玉)9月29日晚,由海南海外联谊会主办,省五会联合办公室、省文化馆承办的“月圆琼州 海联世界——2025海南海外联谊会中秋诗会”在海口举行。

此次诗会聚焦海南自贸港主题,分为《月之故乡·赤子情深》《潮涌琼州·诗颂海南》《自贸之美·共赴未来》三大篇章,充分展现海南深厚的文化底蕴、开

放的国际视野以及海外联谊工作凝心聚力的责任与使命,向海外传递海南自贸港建设成果与发展机遇,为全岛封关运作汇聚磅礴的精神力量。

当晚,诗会在雄壮的国歌声中拉开帷幕。《花开琼州》舞蹈为琼籍乡亲送上祝福;《血脉里的诗行》《彩云追月》《心香吾乡》等节目,凝聚全球琼籍儿女思乡爱国情,强化与海南自贸港发展的情感共鸣;海南海外联谊会

联谊主题曲《心香吾乡》首次在诗会上唱响,点燃了全场。

诗歌朗诵《海上的花树与星辰》展现海南自然之美;经典民乐《万泉河水清又清》的悠扬旋律,唤起了观众对这片红色热土的共同记忆;歌曲《迷人的海岛》《依屋在琼州》唱出了对家乡海南最深沉的眷恋;海南特色戏曲《红叶题诗·园会》展现了传统非遗的魅力;诗歌《祖国啊,我

亲爱的祖国》表达了与祖国同呼吸、共命运的坚定信念;终曲《再一次出发》表达全球琼籍乡亲共创自贸港辉煌的决心,把诗会推向高潮。最后,诗会在《母亲是中华》的歌曲旋律中落幕。

海南海外联谊会有关负责人表示,此次诗会不仅是一次以诗歌文化为载体的高水平诗歌盛会,更是一次成功的文化交流与情感联谊。海南

自贸港全岛封关运作将于今年12月18日启动,在国庆中秋双节前夕举办诗会,旨在深化与海内外琼籍乡亲、华人华侨、国际友人的情感联谊,弘扬中华优秀传统文化,宣传海南自贸港。

据介绍,2022年至今,海南海外联谊会中秋诗会已举办四届,成为海南海外联谊会的品牌活动,获得了海内外琼籍乡亲的广泛关注和喜爱。

打造咖啡醇香与诗意环绕的惬意体验 “好苏轼”游园会在澄迈福山举行

本报金江10月1日电(海南日报全媒体记者高懿)10月1日,海南澄迈福山咖啡文化风情镇旅游区内人潮涌动,一场别开生面的“好苏轼”游园会在此举行。活动巧妙地将来代大文豪苏东坡的千古风雅与福山本地的百年咖啡文化深度融合,通过诗词展览、互动集福、光影音乐等多

元形式,为市民和游客献上一场集文化寻根、趣味互动与休闲体验于一体的假日盛宴。

步入福山风情镇,浓郁的节日氛围和文化气息扑面而来。设于核心区域的“东坡诗词展”处,游客们或驻足品读,或低声吟诵,仿佛穿越时空,与旷达豪放的东坡进行一场跨越千

年的对话。

本次游园会亮点之一是其高度的互动性和参与感。游客可免费领取设计精美的《好苏轼游园手册》,它既是游园指南,也是集章兑礼的“通关文牒”。手册引导游客前往各个精心设计的打卡点位,完成充满雅趣的互动任务。游客每完成一项互动,即

可获得一枚独特的“福章”用于消费,能有效激发游客的参与热情,带动景区商户假日经济。

华灯初上,“月下音乐会”成为全场焦点。专业歌手将苏轼的诗词重新编曲,用现代音乐的方式进行演绎。古典诗词的意境与流行音乐的旋律交织,为观众带来了一场听觉盛宴。

据介绍,活动名称“好苏轼”一语双关,既致敬了这位与海南结下不解之缘的文坛巨匠,又谐音“好舒适”,精准地概括了游客在咖啡醇香与诗意环绕中所获得的惬意体验。这场游园会,让苏轼的文化IP不再是泛黄书卷里的符号,而是可观、可感、可品的鲜活存在。

公交系统换“新皮肤”,主题广告随处可见,宣传视频走进景区……

三亚:全民迎亚沙氛围渐浓

关注三亚亚沙会

本报三亚10月1日电(海南日报全媒体记者刘杰)随着第六届亚洲沙滩运动会(以下简称三亚亚沙会)即将迎来倒计时200天,三亚“喜迎亚沙”的城市氛围日渐浓厚。10月1日国庆节,三亚各主要道路公交车站候车亭、出租车等公共交通系统纷纷换上了亚沙会定制款“新皮肤”,以整洁亮丽、充满动感的视觉形象喜迎国庆,向来往的人们发出盛情的邀约,共同期待一场精彩纷呈的沙滩体育盛会。

亚沙元素全面覆盖公交系统

“在世界行走,为三亚停留!”在三亚山水国际公交车站候车亭,三亚亚沙会主题宣传画站上了“C位”。画中,亚沙会吉祥物“亚亚”欢快地打着沙滩排球,正在向大家热情地打招呼,扑面而来的海洋清风与运动活力,瞬间把候车时光变成了一场与亚洲沙滩运动会的邂逅。
“这个崭新的广告牌给我眼前一亮的感觉。这种直观的宣传方式很好,让我们都能感受到亚沙会越来越近的脚步,并进一步了解亚沙会。”正在候车的市民王先生说。
行走在鹿城的街头巷尾,三亚亚沙会元素随处可见:凤凰路等主干道路两侧的灯杆上,印着“相约三亚 逐梦亚沙”等标语的道旗整齐排列,随风飘扬,扮靓城市;三亚凤凰国际机场、高铁三亚站、亚龙湾站等关键交通枢纽的大型主题形象广告牌格外醒目;在G98环岛高速三亚出入口、迎宾路等主要城市干道入口,多组大型户外公益广告牌主题鲜明,视觉冲击力强,向来往车辆展示盛会魅力。
“哇,这辆公交车好漂亮!”当天,



三亚凤凰路旁的亚沙会广告牌。

由三亚亚沙会方面与三亚公交集团联合打造的5辆亚沙主题公交车也全部投用,成为流动的城市风景线。主题公交车延续亚沙会视觉体系的主色调,车身以蓝、绿、黄、橙等色块交织叠涌,勾勒出海浪奔涌的动感线条。吉祥物“亚亚”活力四射的运动形象,与碧海、金沙等元素融为一体,在车厢外壁上绘出一幅幅生动热烈的滨海运动画卷,尽显阳光三亚的赛事热情。

据介绍,这5辆主题公交车覆盖212路、115路、136路、55路和371路,穿行于机场、动车站等城市窗口区域,以及市区客流密集地带。市民游客在出行途中,随时可能与这份“移动的亚沙惊喜”不期而遇。三亚公交集团企业管理部负责人郭杨说:“我们在

线路布局上注重覆盖城市门户和核心区域,让游客一抵达三亚就能感受到浓厚的亚沙氛围。”

与此同时,三亚全市2000多辆公交系统车辆的电子屏上,三亚亚沙会的宣传信息不断滚动。不知不觉中,三亚亚沙会日渐浓厚的氛围已经融入了城市的每一条街道,也走进了每个人的日常。

推动亚沙氛围进社区景区

除了公共交通系统,三亚正推动亚沙氛围营造向社区、商圈、景区等纵深发展,形成更大范围、更全方位、更深层次的立体宣传网络。“我们与大悦城、夏日百货、海旅免税城及天涯海



10月1日,小朋友在三亚临春岭森林公园观看亚沙会主题壁画。本组图片均由海南日报全媒体记者 王程龙 摄

角、鹿回头等主要商超和景区合作,在LED大屏高频次播放亚沙会宣传视频,并设置了主题美陈打卡点,吸引市民游客互动参与。并同步启动了“亚沙进社区”活动,在社区宣传栏张贴宣传海报,利用社区电子屏滚动播放亚沙会信息,将亚沙元素与三亚热带滨海风光巧妙结合,向外界展示三亚的活力、时尚与国际化形象。”三亚亚沙会执委会宣传服务部社宣处处长李金迪介绍。

从静立街头的公交站亭,到穿梭城区的主题车辆,再到滚动更新的商圈LED屏……三亚正通过一系列宣传载体,构建起立体化的赛事视觉体系,将亚沙会的热情与活力传遍城市每个角落,诚挚邀请每一位市民游客共同期待这场即将到来的亚洲沙滩体

育盛会。

三亚亚沙会执委会相关负责人表示,为进一步提升赛会影响力,营造全民迎亚沙氛围,后续三亚将对已设置的广告牌、道旗等进行全面巡检,确保完好、整洁,对设计进行动态优化,增强艺术性和互动性。此外还将在市中心广场、赛事主场馆周边等重点区域,策划建设一批大型、互动性强、具有地标性质的景观装置和打卡点,形成氛围营造的峰值体验。同时,推动氛围营造工作覆盖至所有社区、主要酒店、餐饮聚集区,推动全民“迎亚沙”实现从“点”到“线”再到“面”的全覆盖,在全市范围营造喜迎亚沙、参与亚沙、奉献亚沙的浓厚氛围。