

双节游海南
逛玩自贸港

近150场次活动强化艺术氛围，推进文旅融合 海口：市民游客“艺”起来

海报·深观察

■ 海南日报全媒体记者 习霁鸿

10月8日晚，海口湾演艺中心，在中央歌剧院歌唱家的歌剧演绎中，2025海口艺术周迎来了闭幕式音乐会。

自9月28日开幕以来，以艺术周为集结点，海口举办了重点活动、精品活动、配套活动和艺术培育活动等四大板块近150场次活动。群星闪耀海口湾畔，“国”字头、“中央军”纷纷来琼，为海口市民游客奉上高水准的现场演出；优雅交响乐和火爆流行乐、潮流走秀和传统剪纸，丰富多样的艺术形式尽可能覆盖不同群体的审美喜好；多个无门槛、无“围墙”的惠民演出，让艺术极大程度覆盖全民，人人都能近距离亲身体验艺术之美。

精品荟萃 文化氛围浓厚

9月28日晚，艺术周开幕式音乐会在交响序曲《红旗颂》的磅礴旋律中拉开序幕，在中国交响乐团和著名指挥家景焕合作下，《波罗乃兹舞曲》《金蛇狂舞》等经典曲目依次奏响，现场高

水准的演绎震撼人心。“特别精彩！无论是中国交响乐团的演奏，还是指挥的风采，都非常棒。感谢艺术周让我们在家门口看到了这么高质量的演出。”开幕式音乐会结束后，海南省管弦乐学会会长刘曼还久久回味。正是因为这样高质量的演出打头阵，让他对艺术周接下来的活动充满期待。

10月1日，在2025“夸下海口”国庆草坪音乐会上，海口市民邢怡臻手持荧光棒跟着音乐摇摆。她告诉海南日报全媒体记者，自己往年都会出岛旅行度过假期，但今年因故未能成行。然而细细查阅海口的活动后，她惊讶地发现：“自家门口也很精彩！”

交响乐、流行乐、艺术展、话剧、巡游、剪纸体验……丰富多样的活动让她不由感慨：“海口太有国际范儿了。”

艺术周开、闭幕式音乐会惠民票开票2分钟即全部售罄，演出现场座无虚席；世纪公园大草坪上，《舞动椰城·六韵和鸣》原创优秀精品舞蹈展演现场，演员们从观众席区域轻盈跃出，打破舞台与观众区的界限，带动现场观众共舞；“海口·我爱鲁”海岛欢乐大巡游活动中，市民游客被吸引得挪不开眼，不自觉地跟着巡游队伍向前走；海口非遗剪纸艺术精品展暨创作体验活动上，现场依然坐得满满当当，大人孩子手持剪刀和红纸，都舍不得走

中，和专业演员一起裁剪载舞。

活动当天，上海游客凡凡和好友跟着巡游队伍的表演一起打着节拍。“如果不是因为这场演出设置在户外，我们可能就错过了这样的精彩。”凡凡说，这场没有“围墙”的特色巡游让她更加了解了海南风土人情，也深深勾起了她进一步探索海南的好奇心。

值得一提的是，2025海口艺术周的不少活动还广邀市民游客成为设计创作中的一环，进一步增强了群众身为城市主人翁的参与感和深度感受艺术氛围的体验感。

譬如2025“锦色·非遗潮秀”就招募了一批素人模特与职业模特同台走秀，让怀梦模特的梦想的市民游客也能在T台上一展风采；2025“夸下海口”草坪音乐会则创新推出观众票选主题的模式，在8场音乐会主题演出中留出2场，由世界各地的观众投票决定主题，草坪音乐会配套的千架无人机表演画面也同样是由群众票选和专家评审综合决定。

其中，让翁萌萌印象最为深刻的是在万绿园草坪上举办的2025“夸下海口”国庆草坪音乐会，“不但不收门票、没有围墙，而且演出质量还特别高，万人大合唱的体验不输演唱会。”

同样是2025海口艺术周的活动，“海口·我爱鲁”海岛欢乐大巡游不但无门票，甚至还邀请市民游客参与其

“这次的活动让我意识到，海口不

只有沙滩、海风和热带风情，还有浓浓的的艺术气息。在这里，我们可以去海边、去剧院，也可以在街头欣赏艺术展览。”翁萌萌说。

再次来琼演出的中国交响乐团乐队副首席姚亮感受到了海口的艺术人文之美：“艺术周汇聚来自世界各地的音乐、舞蹈、戏剧等，不同文化在此交融，持续为城市增添魅力、凝聚精神，也必将为城市发展注入新活力。”

而艺术氛围的营造又吸引了更多艺术家将目光投向海口。景焕认为，海口干净整洁，在这里演出让人感到很放松，而海口浓厚的艺术氛围又为艺术家的创作带来了许多灵感。“我们期待与海口本土艺术院团和人才有更多交流合作，共同创作高质量的音乐作品。”

“人民艺术为人民。有丰富的文化资源，才能让市民对不同类型的艺术形式产生好奇，继而尝试，再到喜欢。而市民的艺术素养提升，无疑又会反过来强化城市的艺术氛围和城市IP，这将会为海口带来更多演艺资源。”海口市旅游和文化广电体育局局长王可认为，在自贸港出入境政策的加持下，国外艺术团体出入境便利，明年的海口艺术周将会呈现出更加多元化的艺术团体和类型，进一步满足人民群众对美好生活生活的需求。

(本报海口10月8日讯)

从三个“新”看国庆中秋海南游

◀上接A01版

“文旅+消费”让休闲更有趣。海南旅投的海游船融入海洋风光，“海上老爸茶”让游客在甲板上边品班斓糕边看世纪大桥，“海上图书馆”把阅读与观海结合。假期里，海游船24个航次接待超2500人次，诠释了“海洋文化+消费”的融合魅力。

这些融合不是简单叠加，而是场景的生动再造。文旅的边界被不断拓宽，消费链条也随之延长，游客不再是“来了、看了、走了”，而是“体验了、参与了、记住了”，这正是海南国际旅游消费中心建设最需要的“留客力”。

“潮流+”激发新消费

美团数据显示，假期里“三亚潜水”“跳伞”等项目搜索者中，20—30岁用户占比近60%。Z世代成为海南旅游的重要客群，他们的喜好催生新热点，推动消费升级。

其中，潮玩IP无疑是Z世代的“引力场”。比如，三亚与泡泡玛特联名的DIMOO“自然的形状”展在cdf三亚国际免税城开幕，即便不在热门区域，快闪店前仍排起长队。四大主题展区里，“相融”“雨落”装置融合自然美学与潮流艺术，天涯海角、蜈支洲岛的主题装置集中展出，成为年轻人的打卡胜地。

这种“潮流IP+在地文化”的组合，既符合Z世代的审美偏好，又让三亚的自然标签有了时尚表达，助推免税城单日销售额突破亿元。

与此同时，非遗“年轻化”让传统变潮流。比如，定安以糟粕醋为核心IP打造文化周，50余项活动覆盖10个乡镇。仙沟牛肉一条街的“千人长桌宴”上，年轻人举着手机拍摄“会跳舞的牛肉”下锅瞬间，短视频在社交平台刷屏；“醋香护照”打卡兑奖机制精准抓住年轻人的收集欲，富硒大米、定安粽子等伴手礼成为他们带回去的“海南味道”。非遗成了Z世代愿意分享的潮流体验。

而“年轻态”是消费转化的关键。比如，万宁中亭逐浪度假区的冲浪训练营、海口弹力梦工厂的高空滑梯，都以“可参与、可分享”为特点，契合年轻人“体验优先”的消费理念。全省共举办青少年体育等赛事活动26场，吸引参赛选手近万名，观赛人次突破30万，形成了“一人参赛全家旅游，一场赛事多日消费”的体旅融合新模式。

Z世代的追捧，本质是对“个性化、体验感、社交性”的认可。海南精准捕捉这一需求，用潮玩、非遗、运动等元素搭建沟通桥梁，让旅游消费变成“我乐意”的悦心选择。

N的多元、X的融合、Z的活力，共同构成“双节”海南游的生动图景。这背后，是海南文旅从供给侧发力的持续探索——用新项目回应新期待，用新融合创造新价值，用新热点吸引新客群。

当风景有了新视角，文化有了新载体，年轻人有了新选择，海南游的吸引力也会伴着这份新意，常游常新。

公告

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》及有关规定，现将拟任干部人选情况予以公示。

王英诚，男，汉族，1978年3月生，大学，文学学士，中共党员，现任海口市委常委、秘书长，拟任县(市)党委书记。

陆海鹰，女，汉族，1975年11月生，在职研究生，公共管理硕士，中共党员，现任省委宣传部副部长、省委精神文明建设办公室副主任，拟任省直单位正职。

尚林，男，汉族，1970年12月生，大学，管理学硕士，中共党员，现任海南日报社(海南日报报业集团)党委副书记、总编辑，拟任省属事业单位党委书记。

张峤，女，汉族，1980年12月生，研究生，法学硕士，中共党员，现任省高级人民法院立案审判庭庭长、三级高级法官，拟任地级市人民法院党组书记，提名地级市人民法院院长候选人。

徐健超，男，汉族，1975年11月生，中央党校大学，中共党员，现任省委办公厅省委督查室主任、一级调研员，拟任地级市人民政府副市长人选。

薄毅，男，汉族，1977年2月生，大学，法律硕士，中共党员，现任海口市生态环境局党组书记、局长、一级调研员，拟任地级市辖区党委书记。

季端荣，男，汉族，1976年5月生，研究生，法律硕士，中共党员，现任三亚市发展和改革委员会党组书记、主任、一级调研员，拟任地级市辖区党委书记。

欢迎广大干部群众反映拟任人选政治表现、道德品质、工作能力、廉政勤政等方面存在的问题。反映问题可以通过来信、来电、来访、网上举报等方式进行。举报人应实事求是地反映问题，提倡实名举报。我们将严格遵守党的纪律，履行保密义务。

公示期限：2025年10月9日至10月14日，共5个工作日。

联系电话：(0898)12380, 65378954(传真)。

短信举报：18608912380。

联系地址：海南省海口市国兴大道69号海南广场1号楼308室省委组织部干部监督处(邮编：570203)。

举报网址：<http://12380.hainan.gov.cn>。

中共海南省委组织部

2025年10月8日



来海南，打卡别样文化盛宴

图①“夸下海口”草坪音乐会在海口万绿园精彩上演。
海南日报全媒体记者 李天平 摄

图②2025年崖州民歌专场演出在三亚南山文化旅游区举办。
海南日报全媒体记者 刘杰 摄

图③五指山市水满乡毛纳村，游客体验茶文化，享受乡村旅游的乐趣。
通讯员 孟志军 摄

新场景新业态不断涌现，为消费者带来新体验 三亚假日经济活力进发、热力十足

■ 海南日报全媒体见习记者 陈苡琪
记者 李梦楠

“在这里既能品尝美食，又能看到一线海景，购物体验特别丰富。”10月7日，游客林女士站在三亚湾壹号文商旅综合体，透过巨大的玻璃幕墙欣赏着不远处的海景风光。

今年国庆，三亚湾壹号文商旅综合体正式开门营业。人头攒动的商场里，游客们不仅在琳琅满目的商品前流连忘返，还在临海咖啡厅里边赏景边拍照。独特的开放式临海设计，让

滨海风光与商业空间自然交融。在这里，游客可以正对无垠海平面，远眺中交凤凰岛，优越的位置让不少人感叹“风景绝佳，不虚此行”。消费新场景的不断涌现，让三亚湾壹号文商旅综合体一开业就人气爆棚。首日客流超17万人次，有税区域销售额达800万元，会员增量超3万人……一组组亮眼数据彰显着三亚消费市场的蓬勃活力。

新商圈、新店铺、新活动，今年“双节”假期，三亚以一系列“新”要素，点燃假期消费市场。

客消费。

“商场多个品类推出折扣活动，部分单品低至2折。国庆中秋期间，注册会员还可领取满300减50元代金券。”海旅免税城相关负责人介绍，免税店也在服务体验上发力，不断完善行李寄存、婴儿车租借等便民措施，让游客既能“买得爽”，也能“逛得舒心”。

值得关注的是，国庆中秋长假期间，三亚“一·鹿”生花国庆潮购节启动，联动全市8个重点商圈，开启“一站一主题”特色活动，为消费者提供多元化的消费体验。

夏日站等综合购物中心主打“亲子娱乐+文旅融合”，举办国庆日升旗仪式、周年庆典、黎族舞蹈展演及糖果主题巡游；海旅免税城与中服免税等免税业态聚焦“高端潮购+科技互动”，推出机器人舞蹈、AI糖画体验及黄金挂件抽奖等活动；天悦城、蓝海购物广场、青春颂广场、三亚湾壹号等社区商业体则侧重“便民惠购+潮流体验”，通过热气球体验、非遗舞狮秀、古风市集及乐队现场表演等形式，满足不同客群的消费偏好。

(本报三亚10月8日电)

海南中心旁 云端大平层
320m² 奢阔景观大宅

70年现房现证

富力·首府
THE TOP

广告·热线：66810888

发展商/开发商：海南航房房地产开发有限公司
房产证号：琼[2023]海口市不动产权第0127988号