

这个假期，鹿城旅游磁力非凡

海南日报全媒体记者 李艳玲

今年国庆与中秋“双节”叠加，8天长假点燃了民众的出游热情。三亚旅游市场活力涌动，展现出“客源国际化”与“消费多元化”双轮驱动的鲜明特征。高端免税购物与本土文旅消费同步繁荣，共同构筑了三亚的独特魅力。

文旅活动精彩纷呈 | 旅游体验持续升级

10月1日清晨，在蜈支洲岛旅游区，百余名跑步爱好者迎着朝阳开启“晨光跑”活动。参赛者穿梭于观日岩、情人岛等景点，用脚步丈量海岛之美。“在山海之间奔跑，听着海浪声，这种感觉太棒了。”参赛选手邢震说。

同一天，“海上艺境”系列文化活动在三亚湾海月广场浪漫启幕。漂浮美术馆、沙滩钢琴音乐会、山顶的乐章三大板块，为市民游客带来别具一格的艺术体验。活动横跨海月广场与鹿回头风景区两大场域，成为假期文旅融合的一道亮丽风景。

在三亚·亚特兰蒂斯水族馆，“小鱼宝宝展”主题展区吸引了不少亲子家庭。游客可以近距离观察小海龟、小水母、小鳐鱼等海洋生物幼崽，了解它们的成长过程。同时展出的还有由中国水产科学研究院南海水产研究所热带水产研究开发中心繁育或救助的珍稀海洋生物，包括幼年玳瑁、畸形绿海龟等，在带给游客惊喜的同时，也传递海洋保护理念……

国际航线持续加密 | 入境市场活力涌现

今年国庆中秋假期，三亚国际旅游市场迎来新的发展契机。随着国际航线持续加密和入境便利化水平的不断提升，这座热带滨海城市正以其独特的魅力吸引着全球游客，入境旅游市场呈现出蓬勃发展的新态势。

10月8日晚，一架由白俄罗斯航空执飞的客机平稳降落在凤凰机场，标志着“三亚↔明斯克”直飞航线正式开通。这是三亚首条直飞白俄罗斯的航线，也是三亚洲际航线网络布局的新突破。

舱门开启，首批抵达的白俄罗斯游客涌入温暖的椰风海韵中，他们难掩兴奋，纷纷举起手机拍照留念。“虽然经过了长途飞行，但一想到即将探索这座美丽的海滨城市，所有的疲惫都烟消云散了。”首次到访三亚的奥立娅满怀期待地说。

“市场反响热烈，首航航班客座率接近100%。当前至明年1月中旬，这条航线预订量持续走高。为此，我们计划自11月起将航班加密至每周两班。”白俄罗斯航空公司总经

理伊戈尔·切尔格尼茨透露。一条条新航线，正成为无数美好相遇的开端。据统计，截至10月8日，三亚已开通36条境外航线，通达27个国际城市，网络持续向“一带一路”地区延伸。此外，便捷的入境政策，让三亚成为许多国际游客入境中国的首选目的地，三亚旅游市场“国际味”愈来愈浓。

随着国际游客的持续增多，三亚的国际化服务水平也在同步提升。在景区等公共场所，多语种标识系统为入境游客提供清晰指引；全市重点商圈积极推进外卡POS机布设，方便境外游客消费支付；12345热线增设英、俄、韩三语坐席，为外国游客提供及时的咨询服务。

“从便捷的支付到贴心的旅游咨询，这里让异国旅行变得轻松自在。”韩国游客金钟勋表示。据了解，三亚将继续依托自贸港政策优势，进一步完善多语种服务体系，创新文旅融合产品，提升国际游客体验，让三亚成为中外文化交流互鉴的新地标。

消费场景多元融合 | 高端本土相得益彰

国庆中秋假期，三亚旅游消费市场呈现出“高端购物与本地文旅共同繁荣，国际品牌与在地文化相得益彰”的生动局面。在离岛免税政策与文旅深度融合的双重驱动下，多元消费场景在这座热带滨海城市蓬勃生长，展现出强大的市场活力与包容性。

在cdf三亚国际免税城，购物热潮贯穿整个假期。美妆区内，游客在手提篮中装满了精选的护肤品与彩妆；精品腕表柜台前，顾客在专业导购的协助下仔细试戴比对。10月5日，该免税城创下约7万人次的单日客流量，销售额突破1.2亿元，展现出离岛免税消费的强劲吸引力。

双节期间，三亚通过“免税+文旅”深度融合，持续激发消费潜力。海旅免税城、中服免税等企业推出机器人舞蹈表演、AI糖画体验及黄金挂件抽奖等特色活动，吸引大量游客参与。据统计，三亚全市四家离岛免税店国庆中秋假期累计销售额6.7亿元，同比增长20.5%。

新近开业的“三亚湾壹号”以其独特的开放式临海设计，迅速成为这个假期的热门打卡地。商场内，游客们不仅在琳琅满目的商品前流连忘返，更在临海咖啡厅里边赏景边拍照，将购物休闲与观景体验完美结合。“在这里，购物不再是唯一的目的，沉浸于这种独特的滨海商业氛围本

(本报三亚10月9日电)



假日期间，三亚众多游客选择乘坐游艇享受休闲时光。海南日报全媒体记者 王程龙 摄

“双节”三亚免税销售揽金6.7亿元 同比增长20.5%

本报三亚10月9日电(海南日报全媒体记者 李梦楠)10月9日，记者从三亚市商务局获悉，今年国庆中秋假期，三亚4家离岛免税店累计销售额6.7亿元，同比增长20.5%，消费市场呈现“供需两旺、品质升级”的蓬勃态势。

据悉，三亚以“政策+活动”双轮驱动持续激活免税消费潜力。假日期间，三亚市商务局联合抖音平台及各大免税主体，投放2000万元离岛免税消费券，覆盖香化、精品、数码等全品类商品，实现线上线下消费场景无缝衔接。

各免税主体通过打造沉浸式、场景化消费新空间，将“购物点”升级为“旅游目的地”，展现“免税+文旅”融合的消费动能。在服务效能提升方面，各免税店均备足热门商品库存，并提供行李寄存、婴儿车租借等便民服务。

节日期间，国药中服免税三亚店开展“国

免有‘金’喜，双节购出色”主题活动，将卖场升级为集购物、休闲、健康于一体的全场景生活空间；三亚海旅免税城将文艺作为切入点，用“云端鲸鱼”飞行表演为购物增添诗意图味；中免集团以“阅世界悦中免”为主题，集结超800家国际品牌构建强大首店矩阵，DIMOO“自然的形状”主题全国首展吸引大量游客合影打卡，实现购物消费与休闲娱乐互促共进；海旅免税城在一楼客服台设立离境退税系统，为境外游客提供一站式退税服务，让购物体验更便捷舒适。

三亚市商务局相关负责人表示，下一步，将持续深化“文旅商”融合发展路径，聚焦消费供给优化与消费体验提升，推动更多特色消费场景落地，让“鹿城消费”活力持续迸发，为三亚经济高质量发展注入更多动能。

三亚CBD“双节”文旅消费亮眼 新业态涌现，假日经济“热”力满格

本报三亚10月9日电(海南日报全媒体记者 刘操)国庆中秋假期，三亚中央商务区(以下简称三亚CBD)化身文旅消费“热力场”——新场景新业态持续涌现，为消费者带来从商业体验到休闲娱乐的全方位新体验，让假日经济活力满格。从“首店经济”引爆新商场人气，到以优惠与服务拉动免税消费增长，从文化融合的消费场景创新破圈，再到水上旅游的火热态势，三亚CBD正以多维度的消费热势，书写“双节”文旅消费的精彩答卷。

新商场开门迎客、新店铺强势“热场”，“首店经济”成为三亚CBD假日经济的鲜明亮点。三亚CBD核心项目“三亚湾壹号”文商旅综合体于10月1日盛大开业，涵盖精品零售、特色餐饮和休闲娱乐等多元业态，“双节”期间客流突破100万人次，销售额5000万元，首进品牌48家，由25家海南首店与23家三亚首店组成的品牌集群，为三亚商业格局注入全新活力。

国庆期间，三亚CBD各大免税商场纷纷

开展“上新”活动，以实实在在的优惠吸引全国游客消费。“商场多个品类推出折扣活动，部分单品售价低至两折，很受游客欢迎。”海旅免税城相关负责人介绍。

“双节”期间，三亚CBD各商圈积极探索商业与文化的深度融合，通过开展特色营销活动，将社交文化、情绪价值融入消费场景，引发消费热情。其中，“2025年一·鹿·生花国庆潮购节”，创新采用“1+8+N”联动模式，串联八大重点商圈，融合多元互动形式，构建起差异化、主题化的全域旅游新格局。夏日站等主打“亲子娱乐+文旅融合”，举办周年庆典、黎族舞蹈、糖果巡游、凤凰飞天等表演。海旅免税城与中服免税等免税业态聚焦“高端潮购+科技互动”，推出机器人舞蹈、AI糖画体验及黄金挂件抽奖等活动。三亚湾壹号等社区商业体则侧重“便民惠购+潮流体验”，通过热气球体验、非遗舞台秀、吉风市集及乐队现场表演等形式，满足不同客群的消费偏好。

三亚举办第三届乡村美食节



三亚乡村美食节上举办的竹竿舞活动。(受访者供图)

本报三亚10月9日电(海南日报全媒体记者 刘杰)国庆中秋假期期间，三亚市吉阳区六盘村热闹非凡，以“食味乡村·月满三亚”为主题的三亚第三届(2025)乡村美食节在这里举行。活动旨在通过美食与文化、旅游的深度融合，打造一张闪亮的三亚乡村文旅新名片。

活动开幕式上，黎族阿哥阿妹以热情的竹竿舞迎宾，带领市民游客体验海南民族风情。随后，一场以“味美黎乡”为主题的民族歌舞表演，生动展现了黎乡丰收的喜悦与美食文化的丰富多彩。开幕式还设置了乐队演出、美食挑战赛、群众K歌、巡游互动等环节，气氛热烈，欢声不断。

本届美食节现场设置四大核心展区，汇聚超80家商户，集中呈现三亚乡村美食的多样魅力。其中，五区美食荟萃吉阳区、海棠区、天涯区、崖州区、育才生态区的代表性美食，如红沙月饼、藤桥排骨、港门粉、崖州虾饼、黎苗三色饭等，展现“一区一味”的地域特色。六盘美食区主打烟火气十足的夜市小吃，串串香、烈火牛肉等吸引年轻群体。海南特色美食区汇集海南鸡饭、陵水酸粉等全岛知名美食，共创社区则展示黎陶、黎锦非遗手作与特色产品，展现乡村产业的创新活力。

据悉，美食节精心策划了七大主题日活动，每日一主题，天天有新意。9月30日开幕式上演热闹的竹竿舞开场以及黎苗歌舞表演；10月1日“国庆主题日”以红歌合唱烘托节日氛围；2日“海岛主题日”推出美食竞猜互动；3日“黎苗主题日”设置竹竿舞、黎歌对唱等民族体验；4日“古风主题日”展演汉服与雅集文化；5日“亲子主题日”设有椰子保龄球、手作体验等家庭互动项目；6日“中秋主题日”则围绕团圆主题，举办“筷乐夹月饼”游戏暨美食评选颁奖仪式。

为增强游客的参与感，美食节还首次推出“Village Walk 乡味漫行”打卡活动。游客可沿指定线路寻找主题角色，完成互动任务后兑换特色小吃或文创礼品，打造沉浸式乡村美食游览体验。

三亚市农业农村局相关负责人表示，本届美食节是三亚市推动乡村振兴战略、促进农旅深度融合的重要举措之一。它不仅是展示三亚特色美食的窗口，更是传播本土文化、带动乡村消费、提升游客体验的有效平台。希望借助此次活动，进一步丰富假期旅游供给，激活乡村旅游市场，让更多人走进三亚的美丽乡村，品尝地道风味，感受乡土情怀。

“双节”三亚水上运送旅客42.3万人次

本报三亚10月9日电(海南日报全媒体记者 李艳玲)记者从三亚海事局获悉，截至10月8日18时，国庆中秋假期三亚辖区涉客船舶累计开航1.28万艘次，共运送旅客42.3万人次，其中陆岛运输航线33.2万人次、游艇3.5万人次、其他旅游船(含交通艇)5.6万人次。假期期间三亚水上安全形势稳定，辖区保持“零事故”，实现了“安全、有序、优质、高效”的目标。

据悉，为应对“双节”期间出现的水上旅游高峰，最大限度减少21号台风“麦德姆”对旅游市场的影响，三亚海事局提前部署，以“智慧监管”全力筑牢水上交通安全防线。节前，三亚辖区89艘重点船舶已全部完成智能监控系统安装，通过科技赋能实现对船舶航行状态、船员操作行为的实时动态监管，进一步提升安全监管精准度与效率。该局通过“智慧海事”平台实时追踪船舶动态，整合气象、潮汐等多方面数据，为开航船舶提供精准服务。通过高清摄像头，实现对航道、锚地等重点水域24小时不间断监控，及时抓拍非法捕捞、违规排放等违规行为。加大对商渔船的VHF点验频次，切实防范商渔船碰撞事故，台风影响期间，累计进港船舶3580艘次，发布安全提醒6340条。

三亚吉阳区发布“吉阳鲜品”品牌

本报讯(海南日报全媒体记者 郭畅)近日，三亚市吉阳区正式推出农业区域公用品牌“吉阳鲜品”，以“自然馈赠，匠造新奇”为核心价值，整合区内优质农业资源，通过标准化、品牌化、产业化运营，全力打造热带精品农业新标杆。

“吉阳鲜品”依托吉阳区独特的微气候与生态优势，严选兼具独特形态与出众风味的热带物产，构建起丰富多元的产品矩阵。其中，热带珍果系列亮点纷呈，果肉晶莹如胶的黄晶果、果核薄如纸片的大茅西施芒、形似铃铛的莲雾、生嗜爆汁的低糖玉米，以及冬春反季上市的高甜桑葚等，都是区域特色代表。

“吉阳鲜品”将通过“公司+农户+合作社”模式，引导村民参与产业发展，激活土地价值，同时借助“省级农民田间学校”培育的高素质农民，为品牌注入人才与技术支撑，形成品牌与人才互促共进的良性循环。

