

“我家冰箱上藏着山河湖海，藏着市井人烟。”这两年，承载着各类文化意象的冰箱贴，成为人们的心头好，成为一种独特的文化现象。

不同于过去单调的印花小磁片，如今的冰箱贴形态多元、材质不一。它们在方寸之间巧妙地呈现一个个精美绝伦的物件或妙趣横生的场景，满足了人们把文物和风景带回家的愿望。

在海南，不少文化场馆、设计团队探寻和挖掘本土文化意象、风土人情，打造文创冰箱贴。无论是博物馆中的海捞瓷等珍贵文物，或是富有吉祥寓意的黎族图腾，还是憨态可掬的海洋生物，都被浓缩在精致小巧的冰箱贴中，深受收藏爱好者们的青睐。

东坡在海南冰箱贴。

仿真椰子冰箱贴。

各有千秋

方寸间的文创小舞台

■海南日报全媒体记者 邓钰

# 冰箱上的琼岛风物

## 海南文创冰箱贴持续上新



鲸喜陶瓷冰箱贴。

访谈

9月28日下午，《理想，还需要吗》图书分享会在海南大学举行。活动由中共海南省委宣传部指导，海南省出版发行集团、海南省作家协会、韩少功创意写作中心，以及海南大学人文学院联合主办，这不仅是一场新书发布会，更是一次关于文学、理想与现今时代的思想碰撞。

理想落于实处  
思想照进现实

《理想，还需要吗——韩少功谈话录》于2025年8月由海南出版社出版。本书收录了著名作家、海南省文联名誉主席、海南大学名誉教授韩少功的19篇谈话录，堪称这位“作家中的思想家”半个世纪思考轨迹的全面复盘。书中内容跨越AI、乡村与城市、文学创作等多个维度，

既展现了作者对文学创作的精细体会，也展示了他对历史、科技等领域的辽阔视野。

分享会上，韩少功道出出版这本谈话录的初衷。他将小说、散文等作品比作作家的“前台”，而谈话录则是“后台”，虽然内容看似“鸡零狗碎”，却真实展现了一个作家的思考轨迹，让读者看到作家创作背后的真实状态。

关于理想这个核心命题，韩少功指出，真正的理想主义，就是在现实中找到理想。他反对将理想虚化为遥不可及的“诗和远方”，而是提出了一个务实的观点：“十件事里面，有一两件是你自己真心想做、做成了，而且自己觉得有意思、有意义，投入了你的热情和激情，这就是你的理想最可靠的落脚点。”这种理想观为当代青年提供了在现实中追寻理想的新路经。

韩少功驳斥了“当代人没有理想”

的说法。他认为，人之所以会“吐槽”“郁闷”“生气”，正是因为心中有一个“标杆”和“参照物”。这个隐藏的参照物，就是每个人心中不曾泯灭的理想。

回望文化传统  
直面AI未来

关于文化传统，韩少功认为，所有文化都是历史上不断“杂交”和“汇水”的产物，包括海南的骑楼文化、普通话词汇等都包含着外来元素。这种文化观打破了本质主义的传统观，为我们以更开阔的视野吸收外来文化提供了理论依据。

针对“乡土题材已被挖尽”的观点，韩少功认为传统文化并非固定不变的“矿藏”，而是不断被当代人重新发现、阐释和建构的流动过程。随着时代发展，人们对传统的理解不断更

小巧便携、物美价廉的冰箱贴，已经成为文创的“必争之地”。家家都“卷”冰箱贴，如何把大众化的东西玩出花来，就成了值得思考的问题。

地域特色和个性表达是秘诀之一。实际上，每一个文创冰箱贴都是设计者对于本地文化的感受和提炼。

“为了避免同质化竞争，每个系列的冰箱贴都有完整的开发计划和设计理念。”柴华介绍，从创作选题、元素提炼、设计成型、打样调整到最终确定，整个流程都得精益求精。

除了地标建筑、本地习俗和特色美食等常见选题外，设计团队还不断挖掘海洋文化、雨林文化和民族文化等多元海南特色文化，丰富冰箱贴的呈现。

以今年7月上新的海洋生物系列冰箱贴为例，设计团队在确定了海洋文化主题后，梳理海南省图书馆馆藏书籍和资源，从中精心提炼砗磲、水母、海龟、露脊鲸、海天牛、叶羊海蛞蝓等20多个兼具海南地域特色和开发价值的海洋生物形象，作为设计元素，相对应地开发出仿真、透明和Q版三大类冰箱贴。

每个冰箱贴包装中，不仅标注了相应的海洋动物简介和海南省图书馆馆藏科普书籍，还印上了“前方有色，请减‘塑’”的环保标语，呼吁人们保护海洋环境。

“我们希望游客在收藏这份独家海洋记忆的同时，带走一份关于这片蔚蓝国土的认知与情怀。”柴华说，冰箱贴作为一张行走的名片，可以让文化传播与旅游体验深度融合。

冰箱贴的竞争也十分激烈，更新换代的速度越来越快。

“每个产品上架后，我们会用3到6个月来观察它们的市场反馈，人气不足的产品会被下架更替。”柴华介绍，末位淘汰的机制，能够倒逼设计者更了解消费者的喜好和需求。

不少本地从业者认为，在竞争日益激烈的当下，冰箱贴想要脱颖而出，必须足够有特色和内涵，成为宜赏、宜藏、有内涵的高情绪价值物品。

“我们在冰箱贴设计中融入自己的文创故事。”文创品牌“椰二叔”创始人吴建宇介绍，“椰二叔”设计了椰二叔、宝瓶儿和舒包三个拟人化的萌趣卡通形象，结合三个小伙伴在海南探索的经历和故事，将人文风景、民俗体验融入产品设计中，让人们随着它们的视角经历一场海南奇遇。

无疑，在海南，小小的冰箱贴已经悄然从一个不起眼的小物件，变成了人们与琼岛文化对话的一个窗口。

创意联名

解锁更多文创可能性

万物都可冰箱贴。如今，小小的冰箱贴已成为撬动海南文旅产业发展的新亮点。它们不仅在景区、文创店中引得游人争相收藏，还在各种文化活动中频频“出圈”，成为宣传海南的“移动名片”。

今年年初，霸王茶姬联名海南省博物馆共同推出海南黎锦冰箱贴，产品一经上线，便一“贴”难求。

设计团队以海南省博物馆的馆藏文物黎族妇女筒裙和清代黎族五龙出海图龙被作为设计灵感，提取紫、橙、白等富有视觉冲击力的独特配色和黎族织锦中那些沉淀着岁月的经典纹样，将它们精巧地展现在冰箱上，让黎锦文化火热“出圈”。

海南省博物馆同步推出非遗体验课堂，讲述黎族传统纺染织绣的精湛技艺和文化寓意，不少人听后心向往之，当即决定奔赴黎族村寨，体验黎锦手作的独特魅力。

“过去一提到非遗产品，就觉得价格昂贵、不好保存，而黎锦冰箱贴作为一种‘平替’，不仅精致小巧，还有独特的文化价值。”市民吴华认为。

此外，市井文化、美食文化和陶瓷文化也是海南冰箱贴重要的灵感来源。鹧鸪茶、清补凉、糟粕醋等特色美食，被惟妙惟肖地展现在冰箱贴上，令人垂涎欲滴；咖啡豆、香草等特色植物制成标本冰箱贴，设计成各类造型，生动又有趣……如今，许多游客因被冰箱贴所展现的文化魅力吸引，特意规划海南之行。而走出海南的冰箱贴，又在亲朋间形成二次传播，让更多游客被“种草”前来。

小小冰箱贴让海南特色文旅活起来、走出去，既丰富了旅游体验，又推动了旅游发展。



本版图片均为资料图

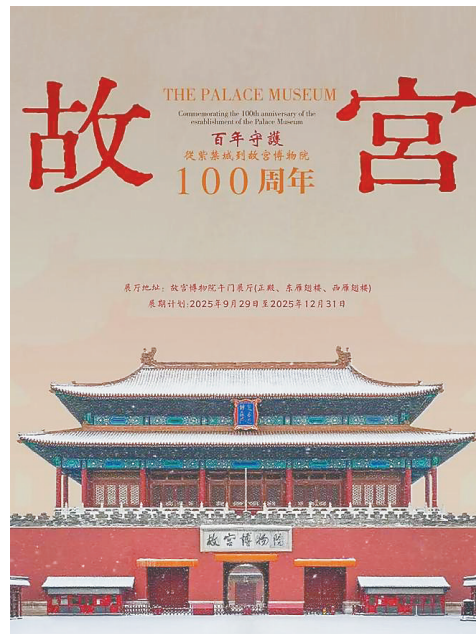
文化速递

## 中国网络文学海外活跃用户约2亿人

据中国作协近期发布的《中国网络文学国际传播报告(2025)》显示，当前中国网络文学海外活跃用户约2亿人，覆盖全球200多个国家和地区。2024年网络文学行业海外市场营收规模为48.15亿元。其中，亚洲是中国网络文学最为稳固的市场，读者数量约占全球的八成，而北美则是网文市场拓展的重点区域。

(据文学报)

## 百年故宫大展揭幕《清明上河图》领衔“顶流”风采



百年故宫大展海报。

2025年是故宫博物院建院100周年，9月30日起，“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展览在午门展厅对观众开放，展出包括《清明上河图》在内的一系列文物。

展览分为“一脉文渊”“百年传承”“万千气象”3个单元，展出文物200件(套)，立体式阐释中华文明具有的突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性，全方位展现故宫博物院从萌芽诞生到曲折成长，从步履维艰到阔步前行，从探索求索到锐意创新的发展历程。该展览展期为9月30日至12月30日。展览不单独售票，实行预约制参观，观众可通过“故宫博物院”微信小程序预约。

(据经济观察报)

## “乾隆花园”重新开放

经过25年的精心保护与深入研究，故宫宁寿宫花园第一、二进院落近日面向观众开放。同时，“天工匠心——宁寿宫花园的历史与守护”主题展览在花园遂初堂及东西配殿展出，为观众系统呈现宁寿宫花园的历史文化价值与保护修复成果。宁寿宫花园又称“乾隆花园”，位于紫禁城宁寿宫区(今故宫博物院珍宝馆)西北隅，是清代乾隆皇帝为晚年生活构建的理想居所。花园自南向北分为四进院落，共有27座风格各异的建筑，在中国乃至世界古典园林史上具有重要地位。

据介绍，本次开放的区域内，观众可欣赏到多处颇具特色的建筑，如以古楸为名的古华轩、寓意深远的遂初堂等，领略18世纪中国建筑、园林、工艺美术的卓越成就。

同步开放的展览包括“倦勤隐逸：乾隆花园的设计与营建”“故苑新生：乾隆花园的保护与修复”两个单元，呈现宁寿宫花园从构思到落成的历史脉络，为观众展示宁寿宫花园内的卓绝工艺，以及修复它们所使用的技术、方法等。

(据新华社)

