

持续5个月的“周末游飞海口”实现旅游消费超2.3亿元 这一活动为何深受年轻人青睐？

本报讯(海南日报全媒体记者刁雯漪)近日,由海口市旅游和文化广电体育局联合携程旅行、海南航空共同打造“周末游飞海口”主题活动圆满结束。截至9月30日,活动累计实现曝光5536万人次、点击189万人次,吸引5.7万余人实名报名,直接带动超14.7万游客赴海口度周末,旅游消费突破2.3亿元,成功将假日流量转化为常态消费力。

该活动自4月持续至9月,以“微度假”为核心,精准聚焦年轻人周末出行需求,通过整合政府、企业与航空资源,有效推动海口文旅消费增长。为破解年轻人出行决策难题,活动跳出传统优惠模式,打造立体化“目的地指南”。通过每周二面向深圳、广州、杭州、重庆、成都、长沙、上海、武汉、西安、北京十大海口客源地城市推出“机票买一送一”抽奖福利,

并延长有效期至7天,降低了出行门槛,兼顾了“周末闪玩”与“拼假深度游”需求。从客源地看,广州、北京、上海报名最为踊跃,一线城市与海口之间的“周末旅行圈”初具雏形。在消费拉动方面,“权益卡+旅行产品”组合效应突出。周末游权益卡累计转化订单近9.6万笔,合作的28家酒店订单量突破2.2万单,同比

增长29%。值得注意的是,平台投入补贴近90万元,超过了政府宣传资金,形成了“政府引导+平台加码”的有效联动模式,为激活文旅消费潜力提供了新思路。活动同时提供高颜值电动车服务及精心设计的旅行套餐,将机票、酒店、美食资源一键打包,助力游客以“慢节奏”深度体验海口的南洋风情与滨海浪漫。而落地领

取集章手册兑换限定周边等互动玩法,更进一步提升了游客们的旅行获得感。据海口市旅游和文化广电体育局相关负责人表示,未来,海口将持续深化“周末游”概念,计划推出夜间漫步路线、季节性市集等创新玩法,让“周末飞海口”从一次活动沉淀为一种持续生长、充满惊喜的生活方式。

累计吸引超25万人次现场观演,带动经济消费近2800万元 这场音乐会何以得到市民游客追捧？

本报讯(海南日报全媒体记者刁雯漪)10月11日晚,伴随着经久不息的掌声与浓浓不舍,2025“夸下海口”草坪音乐会在热烈的氛围中圆满落幕。作为2025海口艺术周的重要配套活动,这场音乐盛宴累计吸引超25万人次现场观演,带动经济消费近2800万元,线上直播累计观看人数超300万人次,相关话题在抖音、微信等平台累计阅读量超5000万人次。

当晚的草坪音乐会现场,演出高潮迭起。海口市街艺协会会长、

2025“夸下海口”草坪音乐会总导演吴泽独特而富有感染力的嗓音,引得台下观众随声跟唱;当知名音乐人张艺迈作为返场嘉宾登台时,阵阵声浪与舞台下摇曳的荧光棒交相辉映,映照出一张张沉醉而激动的脸庞,为这场“音乐之旅”画上圆满句号。

草坪音乐会的魅力在于其随性与开放,强调与自然、城市共融。观众不必正襟危坐,可随音乐律动,台上台下共同构成演出整体。这场在海口举办的音乐会,歌手唱得尽兴、

观众听得入迷,线上线下点赞不断,如何做到的?

草坪音乐会远不止于一场现场狂欢,而在于持续释放出深远的社会影响力。在此前的一场演出中,来自“超光号”的孩子们受邀登台,以一曲《追梦人》感动全场,相关视频片段迅速登上微博热搜,收获全网点赞。无数网友在感动之余由衷感叹:“海口是座有爱的城市”。这样的共鸣,凸显出草坪音乐会已超越演艺活动本身,成为传递城市温度、凝聚市民情感的重要

平台。而演出期间特别设置的“行业代表共演环节”,则进一步放大了这一特质。来自消防、公安、农贸、技工、家庭服务等不同系统与行业的代表轮流登台,用音乐展现各自岗位的风采与故事,共同书写海口城市文明新篇章。

除了精彩纷呈的音乐演出,活动现场精心打造的草坪市集汇聚了海南特色美食、优质免税商品与文创产品,吸引大量观众在欣赏演出之余驻足选购,形成了“观演+购物”一体化

的沉浸式体验闭环。更值得一提的是,本次音乐会创新推出核心互动游戏“淘金热”H5,以数字化方式将“吃、住、行、游、购、娱”六大消费场景有机串联。活动设立总价值达66.6万元的奖池,奖品覆盖出行、住宿、文旅体验及特色商品等多重需求。消费者通过云闪付银联消费获取积分即可参与兑换。活动自开展以来,热度不减,持续激发市民游客的消费热情,据统计,目前已吸引超4.8万名用户完成注册。

海南两家景区被“降A”“摘A” “优进劣汰”动态管理促旅游业高质量发展

本报讯(海南日报全媒体记者刘晓惠 通讯员李艺娜)近日,海南省旅游资源规划开发质量评定委员会发布公告,宣布对两家景区实施等级调整:降低东山林文化旅游区等级,由4A级旅游景区降为3A级旅游景区;取消博鳌东方文化苑A级旅游景区等级。

据了解,此次处理依据2025年度第二批景区复核及专项监督检查结果。检查发现,东山林文化旅游区存在停车场建设不规范且景区外部私设停车场,秩序混乱;设施设备陈旧损坏现象突出,部分建筑、缆车等设施处于废弃闲置状态;安全巡查、安全管理不到位,安全隐患较大;游览设施和服务质量严重下降,环境卫生与综合管理水平不高,业态单一等问题,已达不到4A级旅游景区标准。

博鳌东方文化苑存在整体运营管理缺位;部分建筑损坏严重,施工区域未进行有效隔离,安全隐患较大;游客中心等游览设施无法提供有效服务等问题,景区旅游服务功能基本丧失,已达不到A级旅游景区标准。

此次专项监督检查还发现了其他6家4A级景区存在设施维护滞后、服务标准化不足等问题,目前已被列入限期整改名单。

省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,此次调整既是我省落实《海南省旅游景区强基焕新升级三年行动计划(2025—2027年)》的关键举措,更标志着海南以“能者上、庸者下、劣者汰”动态管理机制推动旅游业高质量发展进入深水区。

琼中将就业培训搬到乡村民宿

本报讯(海南日报全媒体记者刘宁玥)近日,在琼中黎族苗族自治县湾岭镇水央村的水央·归隐民宿试营业,服务人员温暖的微笑、贴心的服务,给游客带来了舒适的服务体验。而这离不开琼中县人社局及时送上的一场民宿接待礼仪培训。

水央·归隐民宿在2025年国庆中秋假期试运营。因其独特的山景和悠闲的度假氛围,预订十分火爆。民宿是游客感受当地风情的“第一扇窗”。琼中县人社局精准发力,将培训课堂搬进民宿,提升从业人员的礼仪素养,保障游客的入住体验。在培训中,导师从民宿服务的实际场景出发,引导工作人员跳出“被动服务”的思维,真正树立“以客为尊”的理念。

琼中县人社局将继续收集乡村旅游从业者的需求,推出更多定制化培训,让每一位民宿工作人员都能成为琼中旅游的“活名片”。



↑ 近日,游客在三亚大东海旅游区酒店露天海景泳池度假。海浪翻涌,椰风轻拂,该旅游区吸引了众多国内外游客前来游玩,体验惬意的热带海洋风光。

海南日报全媒体记者 程龙 摄

← 10月12日晚,2025万宁热浪消费季暨青岛啤酒嘉年华在万宁市文化体育广场开幕,一场为期9天的“啤酒+消费”狂欢盛宴拉开帷幕。

海南日报全媒体记者 林博新 摄

海南旅游国际推荐官走进海南呀诺达雨林文化旅游区 35位中外博主:在雨林当一天“野孩子”

本报讯(海报集团全媒体中心记者韩星)10月12日,35位海南旅游国际推荐官走进海南呀诺达雨林文化旅游区,一头扎进郁郁葱葱的热带雨林,开启了一场肾上腺素飙升的深度体验之旅。从峡谷溯溪化身“野孩子”飞跃溪涧,到攀爬莲恩瀑布感受水流冲击,闯过踏瀑戏水十连关卡,每一项挑战都让推荐官们直呼“体验感拉满”。

“太治愈了,满眼都是绿色!”刚步入景区,多位海南旅游国际推荐官就在这一方绿色天地里开启了拍摄模式。

有不少人是第一次体验雨林溯溪,换上溯溪鞋,戴上安全帽,大家眼中满是兴奋和期待。刚踏入溯溪路段,冰凉的溪水就漫过了脚踝,往前

走不远,粗壮的绳索横跨溪涧,下方是潺潺流动的溪水,推荐官们轮流上前,有人攥着绳索来回晃了晃,深吸一口气后纵身跃过,身体在空中划出一道弧线时,还不忘对着镜头比出剪刀手;也有人刚开始有些犹豫,在身后伙伴“别怕”的喊声里,终于鼓起勇气起跳,落地时大声欢呼,转身就和同伴击掌庆祝。

溯溪途中,头顶的参天古树枝叶交错,阳光透过缝隙洒下细碎的光斑,落在水面上随波晃动,“平时在城市里见不到这么密的林子,阳光很好,但周围一点也不热,雨林里非常舒适!”来自美国的顾凯文一边走,一边忍不住用手机拍下沿途的绿植,生怕错过任何一处惊喜。

当天下午,中外博主们沉浸式打卡雨林,深度体验特色项目,在挑战的过程中超越自我,也成功被雨林“征服”。

“我自己在闯关中全程兴奋地冲在前头,甚至反过来鼓励同行伙伴不要怕,很好玩!”来自马来西亚的林诗于兴奋地说,爱好户外运动的她此次在海南收获满满惊喜,“我在马来西亚也体验过高空滑道,但呀诺达这里的滑道真的太赞了,时间足够充裕,既能在滑行中俯瞰层叠的热带雨林,又能捕捉落日熔金的绝美瞬间,还能与前方伙伴挥手互动,非常值得推荐!”

林诗于接受采访时感慨:“很多人知道海南,却未必了解它的宝藏之处。”她结合自身经历表示,虽然海南

在东南亚游客中有很高知名度,但这其中不少人对海南的印象是“祖籍所在地”,忽略了这里的自然与人文魅力。“作为海南旅游国际推荐官,我希望能通过我的创作分享,展现海南雨林探险的刺激、特色美食的惊艳,以及方言、饮食中蕴含的文化联结,让更多人看到海南不仅是寻根之地,更是能让人放下手机、拥抱自然的探险与疗愈天堂。”林诗于说。

接下来,这批海南旅游国际推荐官还将继续挖掘海南的多元魅力。而呀诺达热带雨林中的这场深度体验,成为他们向外界推荐海南的鲜活素材——这里有让人心跳加速的冒险,有暖胃又暖心的美食,更有跨越地域的文化共鸣,等待着更多人前来解锁。

澄迈集中开工30个项目 总投资61.98亿元, 本年度计划投资33.96亿元

本报金江10月13日电(海南日报全媒体记者高懿)10月13日,澄迈县2025年第三批项目集中开工仪式在中海油澄迈基地多能互补分布式能源站项目现场举行。本次集中开工项目共30个,总投资61.98亿元,其中2025年计划投资33.96亿元。

此次开工项目涉及民生公共服务、产业发展、基础设施建设、低碳及生态环保等多个领域,其中包括中海油多能互补分布式能源站、海南高端石油装备产业园、海南离岸加工仓储产业园、模块化制造房屋产业总部基地、海南智能生物医疗技术装备、环保除尘设备、绿色环保材料生产研发等社会投资项目21个,老城科技新城油气勘探中试基地、澄迈油气勘探生产服务基地配套工程(二期二阶段)、仁兴镇胶园道路、澄迈县基层组织活动场所标准化建设(2025年)、福山镇福桥路升级改造、大丰镇全民活动中心及配套设施等政府投资项目9个。

澄迈县政府有关负责人表示,这批项目的落地实施,不仅体现政企双方的深度互信与紧密合作,更展现澄迈县推动产业结构优化、提升城市综合承载能力的坚定意志。

据了解,澄迈县今年前三季度固定资产投资预计完成147.78亿元,同比增长10%。

海南兴隆咖啡岛外首店 在京开业

本报讯(海南日报全媒体记者林博新)近日,正大咖啡旗下创新品牌隆伯斯塔在北京东方广场正式开业,标志着海南兴隆咖啡首次走出海南岛,迈出布局全国市场的关键一步。该门店位于北京市东城区东长安街1号东方新天地商场,是兴隆咖啡在华北地区的重要亮相。

隆伯斯塔北京东方广场店选址于核心商圈东方新天地,依托高端客群与丰富商务资源,致力于打造连接北京与海南的文化咖啡体验空间。品牌命名融合海南“兴隆”地名与咖啡品种“罗布斯塔”,寓意对侨乡历史的传承与致敬。

门店产品涵盖三大系列:兴隆咖啡系列包括南忘炭烧、古村纯品等经典款及创意特调;IIAC金奖系列采用精品阿拉比卡豆,展现品质多元化;另有特色茶饮果饮丰富选择。餐食方面提供从早餐到下午茶的全时段体验,包括火腿芝士恰巴塔、法式香酥可颂等主食,以及开心果巴斯克、咖啡豆卡布芝士等融合咖啡元素的甜点。

隆伯斯塔的未来发展将依托兴隆咖啡文化园的产业基础,该园区作为国家AAA级旅游景区,承担咖啡种植、加工、文化研学与旅游观光等全产业链功能,为品牌提供品质保障与文化支撑。

屯昌8万余亩中晚稻 迎来好收成

本报讯(海南日报全媒体记者曾毓慧 见习记者祁夏 通讯员蒙秀莹)近日,在屯昌县枫木镇枫木田洋,沉甸甸的稻穗压弯了稻秆,多台大型收割机在稻田中来回穿梭作业。据统计,今年屯昌中晚稻收成面积约有8.37万亩,当前各镇农户们正在积极抢收晚稻。

在一阵阵发动机轰鸣声中,收割机将稻谷通过传送带运至运粮车,不一会儿就填满了车子后斗。“仅在枫木田洋,就有连片稻田大约6000亩。”屯昌县农科所所长李世杰介绍,今年晚稻选种“特优3550”等品种,具有产量高、抗性好等特点。

记者了解到,自今年6月以来,当地农户通过机械化移栽技术插秧,明显提高了耕作效率,但在抽穗等时间节点,遭遇强台风裹挟强降雨来袭。为此,当地农技等部门通过组织人手及时排涝、做好病虫害防治以及推广无人机喷药等举措,确保晚稻取得好收成。

五指山积极破解 快递末端配送痛点

本报讯(海南日报全媒体记者谢凯 通讯员常博)“快递堆得乱七八糟,每次找都要耗费很长时间。”家住五指山市某小区的陈女士的吐槽,道出了不少当地居民的心声。近日,五指山市物业管理协会联合该市社会组织孵化基地与中通、极兔、申通等多家快递企业召开专题座谈会,合力破解快递服务“最后一百米”难题,构建便民利民的社区快递服务体系。

快递投放不到位、随意堆放、包裹出现破损甚至丢失……这些情况时有发生。座谈会上,物业企业反映了管理中的现实痛点:快递车辆频繁进出影响小区通行安全,包裹临时堆放占用公共区域且存在消防隐患,丢件纠纷也时有发生。快递企业则道出投递环节的实际困难:业主白天不在家导致投递效率低,部分小区末端存放设施不足,无奈只能简化投递流程。

在充分交流沟通、梳理问题诉求后,双方达成共识,表示将加强协同共治,推动制定清晰的投递管理规范,同时探索增设智能快递柜,划定专门收件区等具体措施,从源头上解决快递“投放乱、存放难、风险多”等实际问题。

据介绍,目前参会各方已迅速行动,正在推动包括增设智能快递柜、划定专门收件区座谈共识落地,切实解决小区快递末端配送难题,为便民社区建设注入新动能。