

海南旅游国际推荐官在陵水开启海洋欢乐之旅

35位中外博主与企鹅“贴贴”、向海豚“索吻”

本报讯(海报集团全媒体中心记者韩星)海南旅游国际推荐官畅游海南文旅主题创作活动已经启动。10月13日,35位海南旅游国际推荐官走进陵水黎族自治县,循着椰风与海洋的召唤,踏入海南海洋欢乐世界度假区,一场兼具童趣、刺激与治愈的梦幻海洋之旅,就此拉开序幕。

刚入园区,一列色彩明快的小火车就吸引了大家的注意。当打卡进入这辆跨海单轨观光列车,博主们集体

开启“拍拍拍”打卡模式,在行驶中把椰风、蓝海与童趣统统收入镜头。

“在小火车上可以看到乐园的全部,有很多娱乐项目我非常心动!”来自孟加拉国的阿飞说,他已经锁定了过山车、极限坠落等多个项目,计划开启一场冒险旅程。

体验完“海上小火车”后,推荐官们便朝着心仪的目的地散去:有人冲向游乐区,也有人选择“约会”海洋生物,还有选择人走进“极地世界”。

极地馆里,有着可爱的企鹅、呆萌的海狮、灵活的北极熊。“我竟然在海南喂到了企鹅!”来自澳大利亚的小伙儿瑞华穿上羽绒服,在-3℃的“极地环境”,将鱼喂给企鹅,“这太有意思了,我觉得这里适合所有人来玩,大家都能在这里被动物治愈,被美好吸引。”

“海豚亲我的脸颊,感觉太特别了!”在海豚馆,美国留学生顾凯文和可爱的海豚来了一场亲密接触。他告

诉记者,在与海豚交流的过程中,他感受到了海豚的温柔,“看到动物们活泼健康的样子,就知道这里的生态保育做得很用心!”

记者了解到,海南海洋欢乐世界里藏着许多“宝藏体验”,游客不仅能畅玩动物场馆,还能与非野捕、馆生海洋动物亲密接触,收获寓教于乐的科普体验,同时还能享受全国首台临海垂直过山车、东京迪士尼同款移动仓摩天轮等多项世界级游艺设备带来的

欢乐与惊险刺激。

当晚,推荐官们还一起观看了美人鱼表演,在夜幕降临后参与狂欢派对,跟着音乐节奏尽情释放欢乐的情绪,直到第一束烟花在夜空炸开,璀璨的火光映着海面,也映着推荐官们笑意满满的脸庞,为当天的旅程画上圆满句号。

惊喜仍在继续。接下来,海南旅游国际推荐官们将前往三亚蜈支洲岛,感受另一番海岛独特风情。

HelloKitty度假酒店将落地三亚

本报讯(海南日报全媒体记者李梦楠)日前,三亚市自然资源和规划局发布《关于三亚HelloKitty度假酒店项目建筑设计方案的批前公示》,HelloKitty度假酒店将落地三亚。

公示信息显示,三亚HelloKitty度假酒店项目由三亚富意文化发展有限公司建设,项目位于三亚市海棠湾控规HT07-01-03地块。项目建设内容包括2栋高层酒店楼、2栋低层酒店楼、1栋酒店配套婚礼广场楼、酒店配套商业街及1座地下室,总建筑面积约11.19万平方米,建筑层数最高地上14层,地下1层。客房间数499间,机动车停车位469个。

全国首家海上流动博物馆升级“深蓝宝藏”沉船考古特展亮相三亚

本报讯(海南日报全媒体记者李艳玫 见习记者陈苡琪)10月13日,由中国(海南)南海博物馆与三沙南海梦之旅邮轮有限公司共同打造的海上流动博物馆焕新亮相。这是全国首家海上流动博物馆,位于“南海之梦”邮轮上,通过沉浸式观展体验与文旅融合创新,为公众打造更加丰富的海洋文化体验。

自2019年12月启航以来,海上流动博物馆持续受到社会各界关注。此次升级后,核心展区推出“深蓝宝藏——南海西北陆坡一二号沉船考古成果特展”,综合运用场景还原、数字多媒体与复仿制文物,生动呈现南海沉船遗址的地理环境与考古发现。同时,博物馆新增标本展示区与文创空间等功能板块,进一步拓展互动体验场景,使邮轮成为集展览、教育、交流功能于一体的“移动海洋文化客厅”。

本次升级探索出可复制的“三化”发展模式,空间场景化突破传统展陈边界,将海洋文化融入交通载体;内容故事化围绕“南海文化”“深蓝宝藏”等IP构建叙事体系,增强文化感染力;体验社交化借助多媒体技术与文创互动,提升观众的参与感与传播力。该模式不仅推动博物馆从“静态收藏”向“动态传播”转型,也为海洋强国建设注入文化动能。

屯昌多措并举提升公共文化服务水平 扩容线上图书 推动资源下沉

本报讯(海南日报全媒体记者曾毓慧 见习记者祁夏 通讯员林方蔚)屯昌县图书馆近日开展少儿绘本《南湖上的红船》等线上阅读活动以来,吸引不少亲子家庭参与赢取积分兑换精美奖品。据悉,今年以来屯昌不断更新线上图书馆藏,同步举办多项文化惠民活动,推动文化服务不断提质增效。

“今年又采购了一批新的图书期刊与电子图书,能免费为广大读者提供在线阅读与下载服务。”屯昌县图书馆馆长王坚介绍,每到周末,县图书馆阅读休闲区便成为群众阅读、“充电”的温馨场所,营造书香氛围。此外,围绕“世界读书日”等开展各类特色阅读活动,今年已累计服务读者超8万人次。“家长陪伴孩子阅读、打卡,既能增长知识,也能赢取手机耳机、充电宝等实用礼品。”受访家长点赞。

此外,该县文化馆精研群众需求,充分发挥公共文化服务职能,先后举办多项接地气的文化惠民活动和文艺下乡活动,推动文化服务下沉基层,实现提质增效。



海口西海岸：10月12日,在海口市西海岸海滩,拍婚纱的新人络绎不绝,白色婚纱与金色沙滩构成浪漫画面,成为海岸线上的独特风景。海口西海岸凭借开阔海景和松软沙滩,成为新人拍摄首选地。

海南日报全媒体记者 陈元才 摄

文昌市糟粕醋协会成立 将打造“酿造体验工坊”等IP活动

本报讯(海南日报全媒体记者刘冀冀 通讯员马誉嘉)10月13日,文昌市糟粕醋协会成立大会在文昌溪北书院举行。这标志着文昌糟粕醋产业从“民间传承”迈入“产业升级”的新阶段,为推进海南特色现代农业高质量发展、擦亮“海南味道”金字招牌注入新动力。

近年来,文昌市搭建“产学研”合

作平台,打造铺前糟粕醋文化体验街区,推动“美食+文旅”深度融合。截至目前,文昌全市共有糟粕醋加工企业7家、传统加工小作坊26家、传统店铺70余家、相关餐饮门店137家,初步形成“线下体验+线上辐射”的消费矩阵。

文昌市糟粕醋协会推动成立“糟粕醋技艺传承中心”,系统梳理酿造

技艺脉络,打造“糟粕醋文化节”“酿造体验工坊”等IP活动,让百年醋香承载文昌故事走向全国。

为推动“产业升级”,该协会将加快制定生产技术规范与质量分级标准,搭建行业共享平台,推动产品创新与产业链延伸,助力“铺前糟粕醋”从区域品牌成长为全国知名品牌;推动建立“企业+合作社+农户”利益联

结机制,引导企业与本地农户签订种植协议,建设乡镇加工基地,带动农民增收,实现“产业兴、乡村美、农民富”的良性循环。

成立大会现场还举办了糟粕醋供需对接会与糟粕醋市集,多家会员单位展示不同风味的糟粕醋及衍生产品,供嘉宾品鉴交流,现场醋香四溢,气氛热烈。

省总工会为新就业形态从业者发放爱心餐 逾2800家商户提供超7500种品类的特惠商品

本报讯(海南日报全媒体记者邱江华)白莲鹅套餐0.2元、瘦肉汤粉2.88元、黑猪肉云吞面2.9元……近日,记者打开“饿了么”APP搜索“工会爱心餐”发现,许多餐品券后价格十分优惠。

这是海南省总工会近日开展的“工会爱心餐”活动,联合饿了么平台,通过“工会+平台+商家”专项整合补贴及数字化技术,在“饿了么”平

台开通“工会爱心餐”专区,通过特定商品、特定价格、特定补贴为全省新就业形态劳动者会员提供质优、价廉、安全的餐饮服务。

该活动时间从即日起至12月31日。活动对象包含海南省内完成“海南工会云”APP实名认证入会的快递员、外卖配送员、网约车司机、货车司机等新就业形态劳动者会员。

活动内容包含“工会爱心餐”红

包,即10元无门槛“工会爱心餐”红包券,每人最多可领取10张,每天限领取1张,有效期3天,活动期间发放总数量为20万张,先到先得;还有平台“特惠餐”,目前“工会爱心餐”专区全省已超过2800家商户提供超7500种品类的特惠商品,还将有更多优质商家陆续进驻,并在特定时间节点或节日推出特惠爆款,可叠加使用“工会爱心餐”红包券,享受折上折优惠。

符合条件的用户可通过关注“海南省总工会”微信公众号,点击菜单“专题专栏”“工会爱心餐”进行参与,或登录“饿了么”APP首页“工会爱心餐”入口,进入活动会场参与。

据悉,目前首批已上线“工会爱心餐”活动城市为海口、三亚、儋州。其他市县将根据新就业形态劳动者实名认证入会人数以及当地合作商家招募进驻情况逐步开通,并另行公告。

大力繁育“新奇特优”苗木,年产值突破1亿元 白沙荣邦乡:“村味”产业飘香四方

本报讯(海南日报全媒体记者刘宁玥)近日,在白沙黎族自治县荣邦乡大岭社区苗圃基地,两行牛油果树前搭起一座简易的展台,竹木架上贴着“荣邦乡村味发布会”一行大字。这是该乡第三次举办“村味”发布会。

何为荣邦乡的“村味”?那一定是新奇特优热带水果的馥郁芬芳。“以苗木产业为优势的荣邦乡,产业已从单一橡胶品种发展成为芒果、槟榔、菠萝蜜等40多个品类130多个苗木品系。”发布会上,白沙县委常委、常务副县长吴毓桑率先介绍。

虽是村味,却飘香全国。他说,经过70多年的发展,荣邦乡依托农技团队试种、联合科研机构驯化野生资源、引进优质品种适配培育,构建起“种苗繁育一体化、品种新奇特优”

的育苗业态。目前实现2500亩苗木标准化、规模化培育,提供从育苗到挂果的全生命周期服务,存苗量近千万株,产销覆盖全国,年产值突破1亿元。

金秋10月,由荣邦乡苗农繁育的本地优质种苗硕果累累。荣邦乡打造的33亩琼西苗圃建成,每年预计可繁育乡村振兴产业种苗150万株,成为带动地区苗木产业破局的新引擎。“这次活动既是成果展示会,更是合作对接会。”置身于苗木基地,荣邦乡党委副书记、乡长钟宇思诚邀广大嘉宾以苗为媒,共谋振兴。

荣邦苗木究竟有何优势?发布会上,由6名苗农、电商达人、企业代表组成的推介团队端着鲜果、抱着树苗上台演示。

“看,这是我们自主繁育的牛油果,是不是又大又香!”荣邦乡好物推荐官郑云说,经过多年本地栽培优化的荣邦苗木,品种优良,具有市场竞争力。

郑云带来的这些牛油果,外皮薄、果肉黄,入口有淡淡的奶霜口感。她说:“早在1958年,我们农户就开始引种牛油果,多年来大岭社区一直在优化水果品种质量,我们从60多个油果品系当中优选出13个市场认可度极高的品种,并做到错峰采摘、延长采摘,更有利于市场销售。”

“不仅种苗质量优,还有技术扶持!”百香果农、电商达人易娟说,荣邦苗农采取的是“师傅带徒”模式,不仅提供优质苗木,还手把手传授种植技术,让农户有信心、下力气种出好果,实现增收。

在品种选择上,荣邦苗木也颇有竞争力。果肉像果冻一样晶莹的黄晶果、由鸡蛋果改良而来的耀堂仙桃等市场罕见的水果,在发布会上逐一亮相。

品质好不好,尝一尝便知。发布会还设置试吃环节,摆出10余种新奇特优水果,引得嘉宾争相品尝。此外还设置一张张圆桌,推荐官、果农、买家团团坐,从市场前景到未来收益,面对面讲个清楚明白。

苗圃中,树苗迎风招展,预示着希望。未来,荣邦乡将聚力打响“白沙荣邦苗木”品牌,依托千亩基地,联合科研机构引优种、推智技,锁定“特而优”的产业,以“政府+企业+农户”模式让村民共享红利,发力抱团闯市场,让绿色产业真正成为乡村振兴的“常青树”。

《中国县域旅游竞争力报告2025》发布 海南两地三区上榜

本报讯(海南日报全媒体见习记者王子豪)近日,竞争力智库、北京中新城市规划设计研究院等机构在北京联合发布《中国县域旅游竞争力报告2025》(以下简称《报告》)。其中,海南琼海、陵水两地入选2025中国县域旅游发展潜力百强县市,三亚市天涯区、海棠区、吉阳区入选2025中国旅游百强区。

根据《报告》,2025中国旅游潜力百强县的区域覆盖范围更广,涉及23个省(自治区、直辖市)。其中,海南省琼海市位列榜单第39位,排名居全省第一,《报告》提出,2024年,中国旅游潜力百强县平均接待游客1304.39万人次,同比增长15.0%;平均实现旅游总收入118.97亿元,同比增长19.9%,收入增速显著高于人次增速,产业附加值得到提升。

《报告》显示,中国县域旅游竞争力评价体系包含中国县域旅游综合竞争力评价体系和县域旅游发展潜力评价体系。其中,中国县域旅游发展潜力评价主要考察资源开发潜力、市场扩张潜力、基础支撑潜力、政府推动潜力四个方面,共计24个指标;评价对象为全国1869个县域单位(不含港澳台地区)。

2025年度强制性清洁生产审核企业名单公布 共17家企业入选

本报讯(海南日报全媒体记者周晓梦)近日,我省2025年度强制性清洁生产审核企业名单公布,共有17家企业入选。省生态环境厅将依法依规组织对企业实施清洁生产的效果进行评估验收,对评估验收不合格的企业,责令重新开展清洁生产审核。

上述企业所属行业类别包括化学药品制剂制造、牲畜屠宰、机制纸及纸板制造、金冶炼、中成药生产、林产化学产品制造、火力发电、生物质能发电、金矿采选等,分布在海口、儋州、东方、万宁、陵水、澄迈、临高、昌江、乐东、琼中等市县。

按照要求,列入2025年度强制性清洁生产审核名单的企业,依法依规开展强制性清洁生产审核工作,在名单公布后一个月内公布企业相关信息,并登录省清洁生产管理平台填写强制性清洁生产审核登记表,两个月内开展清洁生产审核,一年内完成本轮清洁生产审核并登录省清洁生产管理平台提交审核报告。

各市县环境部门要切实加强对清洁生产审核日常监管工作,并要加强执法检查,对在规定期限内不实施清洁生产审核或虽经审核但不如实报告审核结果的企业,由属地相关部门按有关规定进行处理。

各有关企业收到本通知后,应及时确定负责组织实施清洁生产审核工作的主管领导和联系人,并将人员名单及联系方式报送省生态环境厅和辖区生态环境局,建立沟通和联络机制。

昌江开展国民体质监测活动 持续4天,免费检查20余项

本报石碌10月14日电(海南日报全媒体记者刘阳秀)“按时检查身体很有必要”“活动很好,项目比较全面”……10月14日下午,2025年昌江黎族自治县国民体质监测活动在该县文化公园启动,吸引了众多市民前来参与,现场排起长队,大家有序等待检测。

海南日报全媒体记者了解到,本次活动为政府公益性活动,不收取任何费用。测试对象覆盖幼儿、成年人、老年人三大群体,检测内容包括身高、体重、血压、肺活量、握力、坐位体前屈等身体形态、机能及素质等三大类指标20余项。

此次活动旨在全面了解昌江居民体质状况,科学指导群众健身,推动全民健康事业发展。本次活动为期4天,将持续至10月17日。

◀上接A01版

“口碑口碑、口口相传”,要想赢得百姓好口碑,必须做到标准制定“高”、做到质量把控“严”,健全质量品控体系,优化品牌管理体系,制定通用要求标准和技术标准,针对认证企业建立“海南鲜品一物一码”追溯体系,优选出代表性高、质量可控、品质稳定的农产品,真正让农民增收、让老百姓吃上更多好产品。

市场营销“新”,是增强“海南鲜品”吸引力的法宝。不断升级的消费理念和需求,让人们不再局限于满足口服之欲,因此品牌推广、市场营销也不能“循规蹈矩”,满足于在各个平台“吆喝两声”便完事,必须创新方式方法,讲好“海南鲜品”故事。比如,海南日报报业集团发挥融媒生产优势,推出创意视频《海南鲜品陵水荔枝,鲜哪儿》《昌江古树芒果,鲜哪儿》等,通过互联网式诙谐幽默反转和广告大片的手法展现鲜品之“鲜”,以鲜活的创意为陵水荔枝、昌江芒果赚取一大波流量。又如,儋州海头地瓜发展出“地瓜+美食”“地瓜+民宿”“地瓜+赶海”等新模式,吸引不少游客参与体验。可视化、沉浸式的“新”营销,有看点、有内容的好故事,加上有创意、又走心的农文旅融合,不但能展现海南热带特色高效农业形象,也能激发市民游客品尝兴趣,带来流量;不但能给予市民游客美味特产之外的美妙体验,也能满足市民游客口服之欲以外的精神需求。

有故事、有标准、有体验,土特产也能成为吃得香、玩得好、记得住的“金饽饽”。相信通过擦亮“海南鲜品”金字招牌,海南叫得响、立得住、走得远的农业品牌会越来越多,群众的获得感、幸福感、安全感也会越来越强。