



# 开发“晚霞经济”IP 打造“霞光”产业链

■ 李天一

经济

茶座

当前，“情绪消费”成为消费的新热点。消费者对“自然体验”“情绪治愈”的需求持续攀升，由此催生包括“晚霞经济”在内的“景观经济”，成为推动消费方式转型、丰富消费业态的新场景、新风口。

所谓“晚霞经济”是指以晚霞自然景观为核心资源，通过创意、策划、运营等将自然景观资源转化为可体验、可传播的消费场景，以此带动特定区域内相关产业发展，并激发社会消费活力。晚霞兼具视觉美感与情感共鸣，通过创意策划与业态融合，可以高效转化为可体验、可消费、可传播的场景载体，进而带动餐饮、零售、演艺、旅游服务等消费业态协同发展。国内已有多个城市探索“晚霞经济”发展模式。例如，无锡依托太湖岸线打造“湖景晚霞餐厅集群”，昆明以滇池度假区为核心推出“落日游船+市集夜游”，三亚依托滨海资源开发“晚霞婚礼+旅拍”特色服务，打造婚庆旅游新地标。

海口拥有低纬度、长日照、优良空气质量等天然生态优势，全年可观赏晚霞天数超280天，海岸线湾岬相间，为“晚霞经济”发展提供优质土壤。每逢霞光满天，从云洞图书馆的海岸边到荣山寮的沙滩上，从骑楼老街的百年天台到东坡老码头的海上游船，到处都有“追霞者”的身影。发挥资源优势，探索符合海口特色发展路径，不仅可以培育新的消费增长点，也将为海南国际旅游消费中心建设注入新元素，为全国各地滨水城市打造“晚霞经济”提供示范样本。

## “晚霞经济”具备成为城市消费增长点的关键优势

“晚霞经济”成为城市文旅的新风口，源于其核心特征与多元衍生价值，既契合当前消费需求新变化，也与城市资源禀赋相匹配。投资轻量化快速激活城市既有资源。“晚霞经济”以自然存在的晚霞景观为核心，无需大规模新建硬件设施，只需通过对城市既有岸线、公园、街区等存量资源的功能重塑与服务升级，便可实现“轻资产投入、高效率转化”。例如，海口云洞图书馆仅通过增设户外观景座椅、引入小型民谣演出，便将城市建筑空间与大自然的晚霞景观有机融合，迅速成为海口观霞的网红打卡点。“晚霞经济”是一种低成本高效益的发展模式，不同于动辄“大拆大建”的传统文旅项目，可以快速盘活城市的岸线、公园、街区等存量资源，实现从自然资源到消费场景的低成本、高效率转化，促进自然风景与消费服务有机融合，以最小成本培育消费增长点。

情绪价值化满足消费者深层次需求。在快节奏的现代城市生活中，“情绪价值”已成为人们消费决策的重要考量因素。“晚霞经济”通过“自然景观+服务场景”的融合，精准契合两类核心客群需求——青睐仪式感的Z世代在晚霞场景中完成“打卡分享”“社交互动”，追求高质量陪伴的亲子家庭在自然环境中实现“观景沉浸+亲子互动”双重满足。晚霞景观为消费者带来的独特价值体验，满足快节奏生活中人们对“治愈系”的情绪层面需求，易形成用户消费黏性。

业态复合化驱动消费多元升级。“晚霞

经济”突破“单一观景”元素，可以运营形成“落日+音乐+市集+旅拍+夜游……”的复合型、叠加式旅游产品，能带动当地餐饮、零售、演艺、交通、旅服等消费全链条，是典型的“向诗意要效益”“为情怀买单”。以海口假日海滩为例，游客在观赏晚霞时在当地海鲜市集消费，体验沙滩音乐会、专业旅拍、水上运动等服务，继而顺畅衔接夜食、夜娱等夜间经济，拉动餐饮、住宿、购物等消费业态，可提升消费多样性和附加值，实现“一次观景，多元消费”，培育海口文旅消费新增长点，激发海口城市经济活力。而消费业态多元化又可以创造出落日向导、市集摊主、旅拍摄影师、文创设计师等新就业岗位，有助于缓解就业压力。

业态复合化驱动消费多元升级。“晚霞

## 海口构建“晚霞经济”发展新范式的路径

供48小时云图与空气质量预报等信息，精准预测晚霞出现概率与观赏效果。依托政府数字平台推出“智慧观霞”指南，支持线上观景平台座位、旅拍服务等，实时显示观霞点的交通流量、停车位、推荐最优出行路线。另一方面，在恶劣天气或旅游淡季，借助目前的海口湾光影秀，利用建筑立面投影、AR技术打造“数字晚霞”，以保障外地游客的游览和消费体验不中断。

打造三大旗舰产品。产品是“晚霞经济”的核心载体，需围绕体验感与文化性打造差异化与高附加值的旗舰产品，提升游客黏性。一是支持有影响力的娱乐公司举办落日音乐节，定期邀请独立乐队、交响乐团等交替举行公开演出。二是市场化运行海口“霞光市集”，邀请免税企业在观霞点周边设立“落日免税快闪仓”，保障消费者现场扫码下单、即购即提，实现“观景+购物”无缝衔接。三是推出海口霞光旅拍护照项目，联合本地有实力的摄影机构，推出“一张通票、多点拍摄”服务；消费者可凭电子护照集章，兑换海南文创产品，将海口晚霞IP延伸至文创设计、沉浸式消费等领域，增加多样化消费乐趣。

完善四项保障机制。交通保障上，开通“追霞巴士”环线，连通海口高铁站与“观霞长

廊”观霞点，方便游客并缓解停车压力。环境优化上，相关部门在“观霞长廊”一定范围内划定“低光污染区”，限制高杆广告与强光灯饰，保障游客的观霞体验。品牌塑造上，注册“海口观霞/Haikou Sunset”中英文商标；融合海南民俗、海洋、东坡等本地文化元素，创造海口晚霞吉祥物形象，统一视觉形象，并积极争取入选全国天气气候景观观赏地；鼓励游客在抖音、小红书分享旅拍作品、带话题，联合OTA平台全球推广；在国际旅游类展会专设“海口晚霞”展区，提升国际知名度。人才保障上，实施“海口落日创意官”计划，通过“政府补贴+企业培养”方式，开展“晚霞经济”相关的服务技能培训，为培训合格者颁发“落日创意官”证书；通过场地支持、资金补贴方式孵化小型演艺团队、文创工作室等消费微场景；加大力度引进景观设计、文旅策划领域专业人才，为海口“晚霞经济”可持续发展输送创新创业人才。

【作者系海南省开放型经济研究会助理研究员，本文系海南省马克思主义理论研究和建设工程专项课题《推动海南主导产业链延链和优化升级研究》（批准号：2025HN-MGC07）的阶段性成果】

2024年12月，习近平总书记在听取海南省委和省政府工作汇报时强调，要保护好运用好传承好历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化资源，增强文化创新创造活力，发展壮大文化产业。海南拥有丰富的红色文化资源，从激昂奋进的《红色娘子军》到婉转悠扬的黎族革命歌谣，无不镌刻着琼崖浴血奋战的光辉历史。红色音乐是革命文化的具体体现，可将红色音乐深度嵌入海南文旅资源开发，激发文化资源新活力，形成海南文旅融合发展的新业态，助力海南打造国际旅游消费中心。

## 构建“红色音乐+文旅”融合产业体系

强化不同区域特色文旅布局。海南拥有丰富的红色音乐资源，如《万泉河水清又清》《椰子寨的枪声》《临高角军号响》等，既彰显了红色精神，又对文旅融合产生推动作用。不同区域的红色音乐风格不同，应针对不同区域红色音乐的特点，统筹规划全域布局，推动旅游业等主导产业链延链、优化升级。

做好文化旅游全产业链规划。红色音乐与文旅融合具有全产业链特点，从红色音乐创作，到红色音乐的演出展示，再到文旅产品的开发宣传推广，都要精心谋划，构建起“红色音乐创作—演出演艺—文旅产品开发—教育培训”全产业链条。通过红色文旅引导广大党员、干部坚定理想信念，传承红色基因，赓续红色血脉。

着力打造文化旅游品牌矩阵。旅游具有区域性特点，要以红色音乐为纽带，做好省内全域红色文化旅游的联动，为游客提供既有整体旅游价值、又有鲜明特色的文旅大餐，形成跨区域文旅品牌矩阵，全面打造红色旅游品牌。

## 深挖“红色音乐+文旅”融合发展潜力

深挖红色音乐内涵。海南有18个革命模范村，模范村传承着始终坚定不移跟党走，百折不挠、勇往直前的红色基因。这些基因是革命的血脉，需要挖掘整理并发扬光大。根据18个革命模范村不同的故事，挖掘不同的精神实质，打造出以传承红色文化为核心，且各具特色、内涵不同的爱国主义教育基地和红色文化旅游村落。挖掘整理不同红色歌曲的革命精神及文化内涵，并与新时代紧密结合，做好红色戏剧、红色音乐的再创造，让红色精神成为激励人们前进的动力。

整合文化旅游资源。海南已经建起了一批如“美丽乡村会客厅”“椰子寨战斗历史陈列馆”，并正在建设一批如琼崖纵队练兵场、疗伤所、草木屋、红军井等红色旅游点。应当统筹谋划，全面整合全省红色资源，把已经建成或准备建设的红色资源串联起来，形成集红色遗址、红色纪念场馆、民俗风情、自然风光等文旅资源于一体的文旅路线，实现红色音乐与景区、场馆、村落的深度融合。

建立文化旅游数据平台。网络信息平台已经成为人们订购门票、查询信息的重要工具。海南应当构建统一的红色音乐与文旅资源数据库，形成文旅融合的数据生产力，为融合发展提供强大的数据支撑。同时，统一构建红色旅游网络信息平台，既发挥宣传红色文化、弘扬红色精神的作用，又为全国乃至全球旅游人群提供旅游引导、旅游消费等全方位服务，从而促进海南红色旅游的高质量发展。

## 开发“红色音乐+文旅”多元特色产品

打造沉浸式文化旅游演出场景。以《红色娘子军》为代表的红色歌舞剧演出取得了巨大成功，可以把成功经验推广到不同的红色遗址区域，根据不同的红色故事、红色场景，打造不同特色的沉浸式红色音乐演出实景，展现丰富深厚的革命文化。可在琼崖纵队曾经战斗的地方，打造实景演出场景，通过生动形象的表演，歌颂红军指战员不怕牺牲、勇于斗争的精神。通过红色剧情短片，再现红色场景、红色故事、红色精神，增强游客体验感，激发当代人的奉献精神、爱国热情。

推出红色音乐主题旅游线路。海南红色旅游已经具备良好的基础，可在此基础上，把红色故事、红色音乐和红色场景组织串联起来，形成既有整体印象又有各自特色的红色故事、红色音乐主题旅游线路。

开发红色音乐文创产品。旅游具有时间的有限性、过程的短暂性。通过红色音乐旅游，可以让游客留下终生难忘的记忆，并吸引更多的游客到海南休闲。应着力开发红色音乐文创产品，包括音乐专辑、乐器工艺品、主题纪念品等，以此把海南的革命文化传遍全球各地。

## 夯实融合发展政策与人才基础

制定专项政策。推动红色音乐与旅游融合发展，既是传承红色基因的需要，也是促进产业发展的需要。应制定专项扶持政策，在资金扶持、土地使用、税收优惠等方面给予倾斜，促进红色音乐文旅融合高质量可持续发展。

强化资源投入。红色音乐文旅融合发展需要多方面资源的投入。应加强对专业队伍的扶持，做好整体策划、内容创作、市场拓展。同时，加大资金支持力度，设立红色音乐文旅产业发展基金，加强各级科研机构在红色文化传播方面的立项。还可以吸引社会资本参与，形成多元资金支持红色文化传播发展的新格局，为红色音乐文旅融合发展提供强有力的支撑。

加强人才培养。红色音乐文旅融合发展须发挥专业人才的作用。文旅部门要加强与高校、职业院校的合作，开设相关专业，建立实训基地，大力培养红色音乐文旅融合专业人才，特别是要加强红色文化创作队伍、讲解队伍、表演队伍的建设。

【作者曹彦莉系长江大学艺术学院副教授、硕导，孙海兰系海南大学人文学院副教授。本文系湖北省教育厅哲学社会科学课题“现代红色歌剧中女性角色的时代价值与传承创新研究”（24G053）项目阶段性研究成果】

# 活化千年黎锦 织就锦绣图景

■ 张君

近日，全球妇女峰会在北京召开，五指山设计制作大幅壁挂式黎锦《四季同辉·巾帕逐梦》亮相2025全球妇女峰会女性主题特展，吸引国内外参会嘉宾和媒体驻足关注。黎锦在传承创新中焕发出新的风采。2024年12月5日，黎族传统纺织刺绣技艺成功转入联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”，标志着黎锦技艺历经十五载抢救性保护与系统性传承，真正实现了从濒危存续到活化发展的历史性跨越。随着《黎族传统纺织刺绣技艺保护发展五年行动计划（2025—2029年）》的深入推进，黎锦正从单一技艺传承迈向系统性文化工程。

## 从抢救性保护到系统性传承

自2009年被列入急需保护名录以来，海南通过持续的政策支持和资源投入，构建多方协作的文化遗产机制。截至目前，全省认定各级代表性传承人逾470名，建成传习场所数十处，推动黎锦基础知识在全省中小学广泛普及。这些数字背后，反映出多方协作的文化遗产机制的成熟，是中华优秀传统文化保护理念的生动实践。

黎锦保护的 success 实践，体现在从单一项目抢救向系统性传承的实质转变上。在制度建设层面，海南建立起涵盖传承人培育、传习场所建设和校园普及的多层次保护网络。通过专项政策引导和持续资金投入，形成制度化的保障体系。在人才培养方面，既注重发挥非遗传承人的技艺传承作用，又着力培育青年一代的创新能力和文化认同。这保障了技艺的代际传承，也为黎锦创新发展储备了人才。

更值得关注的是，黎锦保护已从专业领域走向公众，成为增进民族情感的文化媒介。过

去，对于很多人来说，黎锦只是陈列馆中的遗产。如今，通过各类传承实践活动，黎锦走出博物馆，融入社区、课堂、景区和城市空间，成为公共文化资源。

系统性传承体系的建立，标志着黎锦技艺实现从被动抢救到主动传承的突破。这不仅使黎锦技艺焕发时代活力，更构建起文化传承的良性生态系统，为黎锦从技艺存续走向广泛的文化认同奠定了坚实基础。

## 从技艺传承到文化基础设施提升

黎锦保护的 success，还在于从注重技艺传承到构建文化基础设施的提升。其中，数字化与品牌化是基础平台的“一体两翼”。

数字化建设是文化基础设施的重要支柱。当前推进的省级黎锦技艺综合数据库，采用“采集—存储—分析—应用”多位一体的建设模式。数据采集不仅是运用三维扫描、超高清摄影等技术实现纹样、技法的全要素记录，更是系统构建包含工艺流程、口述史、地方知识的黎锦语料库。数据分析不仅要借助智能识别系统进行纹样分类研究，更需构建知识图谱，系统梳理纹样寓意、工艺特色、文化象征之间的内在关联，建立完整的文化基因谱系。数据应用则是基于语料库和知识图谱的深度挖掘，面向设计创新、教育传播、学术研究、文创研发等多元需求开放资源。

品牌化塑造是黎锦整体形象提升的关键。“黎锦公共品牌”通过统一标识、规范标准、品质认证等举措，构建起地域文化品牌体系，可使黎锦在市场化过程中保持文化本真性和形象整体性。品牌化不仅仅体现在标识符号上，还体现在公共空间的识别规范上。从机场

到景区、从博物馆到社区，黎锦元素的规范化应用构建起多渠道展示的传播网络，使之融入日常生活空间，在潜移默化中强化文化认同。

文化基础设施以数字化为支撑，以品牌建设为引领、以文化空间营造为载体，为传统文化在现代社会的创新发展提供了基础性保障。

## 从“静态展示”到“活态体验”

在体验场景层面，应从实体展示转向多维互动。构建沉浸式体验体系，通过数字技术与传统技艺的创新融合，打造可感知、可参与、可传播的文化体验场景。运用VR/AR技术还原历史场景，让体验者穿越时空理解文化渊源；开发智能辅助织造设备，在降低体验门槛的同时保持技艺本真；设计主题叙事动线，将分散的文化要素串联成有机故事体系。这些创新策略的核心在于，通过技术赋能提升受众参与度，通过内容设计强化文化认知与体验。

在业态创新层面，需推动从单一产品到复合业态的升级。构建“非遗+”产业生态，通过主题化、系列化、场景化的产品开发策略，打造覆盖旅游、文创、研学等多元领域的消费矩阵。同时要把握生活化与差异化的原则。生活化要求将黎锦元素融入日常生活，打破艺术与实用的边界；差异化则强调针对不同受众设计个性化产品，形成梯度化产品体系，实现文化价值与市场价值的统一。

在传播推广层面，要实现从分散传播到立体叙事的转变。在线下深耕博物馆、文化馆等专业平台的同时，重点开发线上短视频、直播等轻量化传播渠道；紧抓建设跨境电商综合试验区的历史机遇，对内侧重文化认同与中华民族共同体意识教育，对外着力文化软实力和国际

化形象塑造；专业领域要深化学术研究和技艺交流，在大众领域则需强化社群互动和口碑传播。通过多维度的传播体系扩大黎锦的文化影响力。

## 从“非遗符号”到“文明标识”

在文明对话的维度，黎锦彰显着中华文明“和而不同”的包容智慧。其纹样体系既承载着黎族独特的文化记忆，又蕴含着中华民族共通的审美理念。这种多元统一的特质，使黎锦成为中华文明与世界对话的重要媒介。

在认同建构的层面，黎锦保护实践展示了传统与现代融合的创新路径。它既超越了简单的传统复刻，也区别于盲目的现代追随，而是在深刻把握文化基因基础上的创造性发展，为全球化时代的文化认同提供了新的建构模式——在创新中传承，在开放中坚守，在发展中凝聚。

从政府主导到多元协同，从行政推动到市场激活，黎锦保护实践体现了富有活力的文化治理新格局。其深层启示在于，中华优秀传统文化的保护、传承、利用，需要开放、包容、协同的制度环境，要让文化在流动中传承，在互动中创新，在共享中繁荣。

【作者系海南师范大学教授、美术学院副院长；本文为2025年海南省哲学社会科学规划课题“新质设计生产力驱动海南手工艺非遗保护利用研究”阶段性成果，项目编号：HN-SK（ZC）25-170】

文化茶座

发展新论