

# 多元互动打开立体海南

■ 魏燕

## 海南观察

近来，临近全岛封关运作之际，海南自贸港的互动交流活跃了起来，海南不止是主动走出去，赴港、赴澳宣传推介，单从境外关注者来琼角度看，就颇有看点——

比如，10月15日，在海口举办的中外记者见面会，吸引了40余家境内外媒体60余名记者。会后，中外媒体采访团还实地走访海口、儋州、琼海、三亚等地，深入探访全岛封关运作前的政策布局、基础设施建设、产业发展动态等，用镜头和笔触多元呈现海南自贸港建设成果。再如，10月11日至14日，来自16个

国家及地区的35位文旅博主，化身海南旅游国际推荐官，通过vlog、直播等形式，用国际视角打开海南，向全球游客呈现“原汁原味”的海南。

媒体记者、文旅博主，不同的身份、不同的领域，给全球游客带去了观察海南的多元叙事。中外媒体采访团实地探访，代表着更为专业、系统的观察视角。他们走进一站式飞机维修产业基地、儋州洋浦经济开发区展示馆、澳斯卡国际粮油有限公司智慧工厂等地，以专业的视角、严谨的调查，感知自贸港建设的广度和深度，为受众呈现了海南自贸港的最新进展。凤凰卫视记者感叹“海南飞机维修产业发展速度远超预期”，中阿卫视记

者为“无人生产线”点赞，香港中外新闻社总裁赞叹“这里又美又有活力”……这些评价成为海南开放活力、创新动能与人文温度的生动注脚，让海南自贸港形象更立体、更可信。

而全球35位文旅博主，则以更加深入的体验，更加细腻的认知，传递着海南自贸港的温度和情感。“有非常多出片的背景，感觉怎么拍都拍不够！”透过来自哈萨克斯坦博主安妮的镜头，全球游客认识到了蜈支洲岛情人谷的藤蔓、白沙滩上的贝壳及清澈的玻璃海；“太治愈了，满眼都是绿色！”在呀诺达雨林文化旅游区，文旅博主们化身“野孩子”飞跃溪涧，在周关滑行中被热带雨

林“征服”……博主们通过一个个短视频、一张张照片，以更真实、更生动、更可感知的切身体验，传递了直击人心的海南自贸港形象。这有血有肉的经验分享，无疑将唤起更多国际游客的情感共鸣，增进对海南自贸港的向往。

这样的互动交流，传递出一种趋势，海南在形象传播中，不再只是单向宣传、单一声音，而是更加注重双向互动、多元合唱；不是单纯用“官方语言”来定义自己，而是敞开胸怀，让不同国家、不同背景的观察者亲身体验，用他们自己的语言、方式来讲述自贸港故事。这体现的正是开放和自信。如今，全岛封关运作进入倒计时，海

南自贸港正处在聚光灯下，一举一动牵动着全球目光。传播自贸港形象，吸引全球投资者、创业者了解海南、走进海南，无疑需要更多这样的双向互动，为此，要深化多维互动传播模式，邀请更多元的参与者，开辟更丰富的传播渠道，以具体可感的方式，向世界讲述更真实、更立体、更可期的自贸港故事。

近来，越来越多观察者、关注者来到海南，本身就说明了海南自贸港的吸引力。相信，在多元互动中，亲临海南的每一次探访、每一条推送、每一个点赞，都会转变为勾勒海南自贸港形象的生动笔触，吸引越来越多的中外人士走进海南、亲近海南、扎根海南。

## 今日热评

近日，关于“AI变脸”，有两则新闻引发热议。其一，央视主持人李梓萌被“AI变脸”，成了鱼油的代言人，对此，北京市场监管部门予以查处；其二，更夸张，已故“茶界泰斗”张天福被“AI复活”，现身短视频平台，为某茶企代言。匪夷所思的两则新闻，反映出“AI变脸”的无底线乱象。

AI技术的兴起，在不少领域，让“不可能”变成了“可能”，让难事变得简单。就拿“AI变脸”来说，刚出现时，让人们惊叹于技术的进步，而随着门槛越来越低，一些唯利是图者便动起了歪心思——随意、滥用“AI变脸”。事实上，在各短视频平台，一些名人被“AI变脸”现象屡见不鲜。而今，有人竟然耸人听闻地“复活”已故名人，来为自己站台，如此行为无疑是对逝者尊严的践踏，对亲属感情的伤害，试问，置法律底线于何地，置伦理道德于何地？

“AI变脸”也好，“AI复活”也罢，归根结底，逃不过一个“利”字，是借他人之威信，涨自己之流量，为自己变现。这种唯利是图之举，不仅消解了技术进步带来的便利，而且触碰了伦理底线，破坏了法律规则，影响极为恶劣。就我们普通人来说，这两起事件让人忧虑：在人工智能时代，我们每个人的身份特征都有可能被剥夺，成为他人牟利的工具。我们的面容、声音、姿态一旦数字化，就可能面临被滥用的风险，这让人深思，个人数字自主权如何保障？

正如媒体报道的，从人脸和声音被合成冒用，到各类低俗猎奇视频的传播，再到漫天谣言的背后，AI成了核心“推手”。AI乱象层出不穷，更进一步看，也在于技术的失范，以及法律的滞后。违法者只需获取少量数据信息，便能生成逼真的音视频，侵权造假成本急剧下降，而大众及监管的识别难度却大幅上升。而且，“AI变脸”侵权涉及平台、技术开发、内容传播者等多方责任，现有法律责任界定模糊。

技术无善恶，但人有廉耻。对AI被滥用现象，必须及时跟进，合力打击。法律层面，需尽快完善AI生成内容的标识、追溯及问责制度，让责任界定更加清晰，让侵权者付出代价。技术层面，需“魔高一尺、道高一丈”，加快构筑“以技术管技术”的防线，维护好每个人的数字肖像、数字权利。就平台而言，则需创新方式，加大审核力度，阻断无底线内容的传播。公众也要提升数字素养，对神奇技术保持警惕。

AI技术，好比潘多拉魔盒，在释放出无限可能的同时，也会带来难以预知的风险。只有见微知著、与时俱进，及时为AI技术套上合法、合理、合情的缰绳，才能规避肆意滥用的风险，更好发挥其有利的一面，朝着向善的方向前进。

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱：hnrblpl@163.com

# 无底线“AI变脸”要重罚

■ 张成林

## 图说辣论



### 别把集体空间当“个人秀场”

“室友每天都要在宿舍直播，真的要受不了了！”如今，大学生宿舍直播现象愈发普遍，随之而来的矛盾也不断凸显。部分学生直播时无视时间边界，深夜喧闹扰人休息；甚至有学生在直播时随意暴露室友隐私，引发强烈不满。

大学生尝试直播，本是他们展现自我、探索职业路径的一种方式。然而，宿舍是集体生活空间，并非个人表演舞台，镜头所到之处，不仅关联他人的作息安宁，更触碰隐私红线，以牺牲集

体权益换取个人热度，既失分寸，更伤情谊。

整治这一乱象，需多方合力。学校要主动作为，完善宿舍管理细则，明确直播行为禁区，同时强化媒介素养与集体意识教育，引导学生守住行为边界；直播平台需压实主体责任，加强校园场景直播内容审核，杜绝“校园网红”文化的过度渲染。唯有如此，才能守住集体空间的秩序，还校园生活一份清静与和谐。

（图/朱慧卿 文/魏燕）

## 南海涛声

在海口，有居民发现，所在的老街巷多了不少“新面孔”，搬去的新社区似乎“一天一个样”……海口通过老社区微改造、新社区配套提升、城市一刻钟便民生活圈建设等一系列措施，吸引一批可看、可玩、可体验的店铺在各个社区“落地生根”，给市民带去不一样的感受。

作为城市的微缩景观，社区承载着居民的日常生活与情感纽带。对于许多人来说，到便利店买些日用品、去菜市场买点肉菜蛋，便是“社区经济”，业态简单、功能有限。但是，当社区从“买菜即消费、唠嗑即休闲”的地方，变成“店铺逛不完、活动满当当”的乐园时，社区经济也就变得业态多元、功能多样。新潮小店陆续“扎根”让老社区“逆生长”、各类业态纷纷“抽芽”让新社区“日日新”……从海口的实践和案例中，我们可以窥见社区经济的新模

样，以及其在促消费、惠民生领域扮演的新角色。

消费更加接地气。以前，家门口的消费活动，往往仅限于“买个菜、吃个饭”，如今，不少海口市民家门口的消费和娱乐显得丰富多彩。比如，基础设施升级改造后的海口龙兴路，不仅环境面貌变了样，还多了许多“新面孔”：咖啡馆、摄影工作室、手作工坊等业态陆续扎根，让社区居民的消费习惯有了新变化。以前，喜欢去稍远的商场逛街的居民，“现在每逢周末就和朋友约在家门口喝咖啡、做手工”。社区经济之于居民的日常消费，不仅有距离上的成本优势，还有情感上的选择青睐。而且，社区门店成本低、灵活性强，升级基础设施，做好招商引资，发展壮大社区经济，对于推动创业、促进消费等，可谓起到一举多得、事半功倍的作用。

民生更有“烟火气”。家庭，是每个人的港湾；而社区，又像是每个家庭的“港湾”。社区经济，不仅要满足人们对柴米油盐的需求，还要

满足人们对美好生活的向往。这意味着社区经济需要在服务民生上扮演更重要的角色。长者饭堂、就业驿站、社区活动中心……步行15分钟，不仅能实现买菜、就餐、购物等生活需求，还能享受养老、就业、文体等品质服务，这是海口正全力建设的一刻钟便民生活圈，建设范围已覆盖主城区的189个社区，接下来还将持续扩“圈”，项目包括医疗卫生场所、托育机构、菜篮子平价菜网点、社区团购站点、养老站等。服务进“圈”、幸福出“圈”，这样的社区经济不但激发居民消费欲望，还能提高百姓幸福指数。

社区“微经济”关乎消费、民生大文章。旧街改造、新建配套等城市更新考验绣花功夫，一刻钟便民生活圈建设等重在问需于民，海口通过探索社区经济发展新路径，激发消费新活力、增进民生新福祉，体现了大胆创新、主动作为的精气神。期待各地社区经济愈发壮大，人民群众更加幸福。

## 专题

### 实现阵地网络全覆盖、特色品牌多样化、志愿服务精准化

# 三亚育才生态区：多措并举让新时代文明实践有声有色



育才生态区常态化开展文明集市实践活动。



在育才生态区文明集市上，志愿者发放宣传手册。



育才生态区文明集市实践活动进行急救知识科普。

### 阵地网络全覆盖 文明实践触手可及

“以前放假孩子总喜欢窝在家里看电视，现在天天吵着要去实践站上公益课。”今年暑假，育才生态区立才社区居民张玲几乎每周都会带着孩子到“家门口”的立才社区新时代文明实践站，参加绘画等公益课和亲子活动，收获满满。

从偏远的抱安村到城区的立才社区，育才生态区强化阵地建设，持续优化布局，实现全区11个村（社区）新时代文明实践站全覆盖。在此基础上，注重整合宣教屋、黎苗文化传习所、农家书屋、热带农业示范基地等资源，因地制宜设立面向生态保护、农技推广、民族文化遗产的新时代文明实践基地，推动文明实践的“毛细血管”延伸到每个自然村，覆盖到特色产业点，让更多百姓真正受益。

育才生态区每个新时代文明实践站都根据现有实际条件，充分盘活闲置资源，不断完善活动场所等软硬件配套，实现“一站一特色”。比如立才社区新时代文明实践站充分利用现有的办公空间，把假期闲置的宽敞会议室室用来举办公益课，儿童书屋则用来举办亲子绘本活动等，将每个场所都物尽其用，发挥最大功效。

“我们每个新时代文明实践站都有着完善的组织架构，配备足额人员，并建立了理论宣讲管理制度、市民教育管理制度等各项配套制度，确保实践站长效稳定运行。”育才生态区党委宣统部工作人员陈泽恩介绍，该区还在每个新时代文明实践

站创新设立了志愿服务岗，免费提供充电、急救药箱、共享雨具等服务，同时收集大家的实际诉求，让大家一进门就可以感受到新时代文明实践的浓浓热情。

与此同时，在互联网时代，育才生态区也建立了坚固的线上阵地——“育才生态区新时代文明实践智慧云平台”，以数字技术赋能新时代文明实践。

据介绍，智慧云平台于今年6月投入使用，目前全区11个村（社区）志愿队伍已入驻平台，在平台上发布新时代文明实践活动的相应信息，方便有意愿者报名参加，同时可以对志愿者根据活动时长发放积分，后续可在平台上兑换礼物，进一步增强公众参与志愿活动的积极性。此外，群众也可以在平台上“点单”，写出自己的需求或希望举办的实践活动，最后由实践站“接单”。

下一步，该区将持续通过线上线下相结合的方式，高质高效推进基层文明实践站广泛开，发动更多群众参与进来，进一步提升覆盖面和便捷度，让文明实践触手可及。

### 特色品牌多样化 创新理论“声”入基层

马亮村的酸豆树，树龄超百年，承载着一段红色记忆，是历史的见证。

正是在这百年酸豆树下，育才生态区开创了“百年酸豆树下，我想对党说”文明实践宣讲特色品牌，创新理论宣讲新途径，利用酸豆树的自然场景，打造“树下课堂”等接地气的宣讲阵地，拉近理论传播

与群众的距离。

新时代文明实践只有破解“千篇一律”，才能有声有色。近年来，育才生态区积极开拓创新，持续推进“百年酸豆树下，我想对党说”等多样化特色品牌建设，打造特色品牌矩阵，推动党的创新理论、自贸港建设实践和育才故事“声”入基层，“润物无声”。

宣讲阵地在校村的酸豆树下，也在火热的田间地头。2021年，育才生态区在那受村创建“田间课堂”文明实践特色宣讲品牌，通过开展形式多样的活动，让群众在田间地头聆听宣讲、学习技术。

日前，依托“田间课堂”文明实践特色宣讲品牌，那受村在田间地头开展了一场别开生面的《雷锋日记》宣讲主题活动，讲述“雷锋同志与‘螺丝钉’的故事”，在传播雷锋精神的同时，既进行了思想教育，又提升了党员对农业技术重要性的认识，激励党员和群众专注学习农业技术，培育奋发有为新农人。

“我们还会不定期在田间开展学党史活动，通过讲述党的光辉历史，引导党员群众坚定理想信念，为乡村产业发展贡献力量。”那受村驻村第一书记肖春雷说。

宣讲的地点在增加，宣讲的语种也在扩容。育才生态区创立“育理知心语”新时代文明实践特色理论宣讲品牌，发挥“第一书记”“乡贤能人”“非遗代表性传承人”组成的特色宣讲队伍作用，利用普通话、黎族方言、苗族方言三种语言，融入本地少数民族文化元素，让理论宣讲更具亲和力与感染力，真正让党的声音深入人心，

让党的创新理论在青山绿水间、在黎村苗寨中入心入脑。据统计，2025年以来，“育理知心语”理论宣讲已超200场。

此外，育才生态区还巧妙地将新时代文明实践与生态环保、便民服务等深度融合，催生了一批新时代文明实践特色品牌。比如在生态环保方面，育才生态区创立“智汇分类”垃圾分类志愿服务品牌，依托立才社区垃圾分类宣教屋，不定期开展垃圾分类主题宣传活动，形成品牌化、扩大影响力，让垃圾分类意识深入人心。

“我们将培育建设更多贴近群众、贴近实际的新时代文明实践特色品牌，策划开展更多形式多样、层次丰富的品牌活动，以群众喜闻乐见的方式，真正让新时代文明实践之花在基层落地生根、开花结果。”育才生态区相关负责人说。

**志愿服务精准化  
提升群众幸福指数**

“我和我的祖国，一刻也不能分割……”近日，育才生态区在雅林村新时代文明实践站举办喜迎国庆系列活动，大家齐声高唱《我和我的祖国》，歌声里满是对祖国的热爱。“正值国庆假期，大家都渴望用自己的方式表达爱国之情。实践站举办的这次活动太好了，我们心里很激动！”村民高阿姨笑着说。

群众在哪里，文明实践就延伸到哪里。在育才生态区，一支又一支有能力、愿奉献的志愿队伍陆续成立，一波又一波群众喜闻乐见的文明实践活动接续上线，让志愿服务精准触达每个人，让活动不止

于“热闹”，更能成为服务群众、温暖群众的纽带，更好地满足新时代广大群众多样化、个性化的需求，着力推动新时代文明实践融入群众生活、走进群众心中。

10月14日举办爱国主义教育主题活动、10月17日举办倡导文明殡葬宣传活动、10月24日举办打击私彩宣传活动……翻看育才生态区10月份新时代文明实践活动时间表，各类活动已经安排得满满当当。

“我们主要选择周末和节假日开展活动，这样大家可以有时间参与进来。”陈泽恩介绍，全区新时代文明实践类型多样，有科普类、亲子类、理论宣讲类、文艺类等，大家可以根据自己的需求自由选择。

逛文明集市，享志愿服务。育才生态区还创新活动形式，常态化开展文明集市实践活动，设置禁烟宣传、法律援助、健康咨询等10余个特色“摊位”，送上“志愿服务大礼包”，“一站式”满足群众的多样化需求。“我们在文明集市实践活动中特别加入了招聘‘摊位’，让群众可以一边享受志愿服务一边找到心仪的工作，解决就业需求。”陈泽恩说，截至目前全区累计开展8期文明集市实践活动，现场参与人数超1200人次。

一支支志愿队伍，为新时代文明实践持续开展奠定坚实基础。育才生态区新时代文明实践中心牵头成立了全区新时代文明实践志愿服务总队，并整合各类人才资源，组建了23支新时代文明实践志愿服务队伍，它们各有所长，能够为群众提供精准化、多样化的志愿服务。

据统计，今年以来育才生态区各支新时代文明实践志愿服务队累计开展志愿服务活动280场，惠及群众8000余人次，取得不俗反响。

踏上新征程，对新时代文明实践工作提出了更高的要求。育才生态区相关负责人表示，全区将以更高的站位、更大的力度、更实的举措，推动新时代文明实践工作不断深化拓展、提质增效，努力力为海南自贸港建设营造良好的人文环境和生态支撑。

（撰文/光杰）  
（图片均为育才生态区提供）