

我省构建教育强省“1248”体系架构,加快推进教育强省建设 到2035年教育发展主要指标进入全国前列

新闻发布

本报海口10月17日讯(海南日报全媒体记者张琬茜)锚定教育强省建设目标,我省如何推动教育实现量质齐升?10月17日上午,“加快推进海南自贸港高质量发展”系列专题新闻发布会——加快建设教育强省专场在海口举行,围绕教育强省建设的总体思路和重点任务进行解答。

今年8月底,省委、省政府出台《关于贯彻落实〈教育强国建设规划纲要(2024—2035年)〉加快建设教育强省

的实施意见》(以下简称《实施意见》)。9月中旬,省委教育工作领导小组进一步印发《加快建设教育强省三年行动计划(2025—2027年)》,推动海南教育强省建设高质量开局起步。

“海南教育强省建设目标设计坚持远近结合,分‘两步走’。”省委教育工委委员,省教育厅副厅长陈振华介绍,到2027年,教育强省建设取得重要阶段性成效,实现六个“显著提升”和六个“走在全国前列”;到2035年,建成教育强省,教育发展主要指标进入全国前列。

《实施意见》对标教育强国建设主要指标,提出13项教育强省具体指

标。“对于目前高于全国平均水平的部分指标要力争继续保持领先,对于未达到全国平均水平的部分指标要迎头赶上。”陈振华表示,指标设计充分体现了我省力争用几年时间补齐教育指标短板弱项,在教育对外开放等领域打造海南特色的坚定决心。

在充分考虑海南自贸港建设需求和政策优势的基础上,《实施意见》提出构建教育强省“1248”体系架构,即以建设新时代教育强省为目标,以“国际教育创新岛”“智慧教育岛”两个平台建设为抓手,以打造教育对外开放新高地、数字教育新标杆、教育综合改革新引擎、教育科技人才一体推进新样板为发

展定位,以推进立德树人培根铸魂、基础教育公平优质、高等教育整体跃升、职业教育融通融合、教育改革创新攻坚、数字教育赋能引领、教师队伍强基培优、教育开放品牌塑造为行动举措。

其中,《实施意见》将扬长项和补短板相结合,共提出10个方面40条具体举措。各项任务举措兼顾海南教育发展实际和特色优势,注重体现教育对海南自贸港建设的先导性、战略性、基础性作用。如大力推进学校思想政治工作守正创新;建立学龄人口变化监测预警制度,健全与人口变化、城镇化发展趋势相适应的基础教育资源统筹调配机制;调整优化高等教育

布局结构,建设金融、国际法、生物制造、绿色低碳等自贸港急需领域的优势特色学科专业等。

如何保障各项政策措施落地落实?《实施意见》要求,各级党委和政府要切实承担起教育发展的主体责任,将推进教育强省建设纳入重要议事日程,加强对教育工作的领导和统筹协调,通过部门大协同、区域大协作,着力破解重大问题,补齐突出短板,将教育强省的政策、目标、任务落到实处。同时,建立教育强省建设定期跟踪、评估机制,建立督导问责机制,将推进教育强省建设情况作为评价市县党委、政府推进教育改革、履行教育职责的重要内容。

海南国际文化版权发行服务平台上线

本报青岛10月17日电(海南日报全媒体记者邱江华)10月17日,在第十届中国国际版权博览会举办之际,海南国际文化版权发行服务平台(以下简称海文发平台)正式启动运营。作为海南自贸港推进文化数字化升级、构建开放型文化贸易体系的关键一环,该平台的上线标志着海南在文化数字版权领域实现突破,开启文化出海新篇章。

据悉,作为海南广电集团践行文化数字化战略的核心载体,海文发平台深度融合海南自贸港政策

优势与区块链技术支撑,精准破解文化版权领域长期存在的“确权难、评估难、流通难、出海难”等痛点,致力于打造面向全球的数字版权资产流通体系,通过与海南国际艺术品交易中心形成“版权服务+资产交易”双轨协同机制,将为海南建设国际文化数字贸易枢纽提供系统性支撑。

活动现场举行了海文发平台首批版权工作站授牌仪式。数藏中国、中谦数智、游链星空三家工作站的进驻,将有效完善平台服务网络,活动中,海文发平台与36氪

提升本地化服务能力,为文化版权资产流通提供更加便捷、高效的通道,推动技术、资源与应用场景的深度融合。

作为海文发平台首发的数字版权产品,“海直播百部短剧创世系列——创世模因”在仪式上正式亮相。该产品依托区块链技术实现版权权益全程可溯源与可信存证,构建“可信、可感、可参与”的数字版权新范式,为文化资产数字化实践提供了创新样本。

活动中,海文发平台与36氪

集团、眉山东坡老家文旅投资有限公司、河南文化影视集团签署合作协议,并在“百部精品短剧共创计划”框架下与成都电影集团建立合作伙伴关系。此次多方合作的达成,标志着海文发平台初步构建起覆盖内容创作、IP运营、文旅融合、产业传播等关键环节的产业协作网络。各方将以平台为枢纽,围绕优质版权内容的共创、共营与出海,开展多维度、深层次的资源整合与业务联动,进一步挖掘和培育具有代表性的文

化IP,释放版权资产价值,提升内容质量与产业能级。

据介绍,海文发平台的正式上线,是海南自贸港探索文化版权数字化出海新路径的重要突破。下一步,该平台将持续拓展数字版权应用场景,携手全球合作伙伴共建开放、协同、创新的数字版权新生态,为增强国家文化软实力、促进文明交流互鉴贡献海南智慧与力量。

上线仪式上,海南广播电视台总台党组书记、台长郭志民为平台上线揭牌。



海南原创饰品亮相第十届中国国际版权博览会。受访者供图

版权赋能 非遗“火”起来

■ 海南日报全媒体记者 邱江华

黎族双面绣、传统图纹手工包、精美藤编、椰雕冰箱贴……10月17日,在第十届中国国际版权博览会海南展区,各式各样的版权成果琳琅满目,每一件展品都承载着海南独特的文化基因与创新活力,吸引大批观众驻足体验。

在海南展区,集中陈列黎锦男士上衣、改良连衣裙等传统织物及保温杯、手提包等文创衍生品,东方黎陶“时空的记忆”、海南椰雕双龙戏珠花

瓶等实物,以及文昌灰塑、苗族图腾雨伞、藤编扇子等特色展品,形成“传统非遗+现代衍生”的展品矩阵,传递版权对非遗活态传承的支撑作用。

一款以黎陶元素为灵感设计的项链,凭借独特的造型与深厚的文化内涵,吸引了众多观众的目光。“这是结合海南黎族制陶工艺、黎族古法炼银技艺、树皮衣编制工艺、天然植物染色技艺,纯手工打造的饰品。”三亚市海棠区本土文创企业代表徐月宁热情地向观众介绍。

“这款项链已经获得了版权登记证书,并在市场上取得了不错的反响。”徐月宁说,希望借助版博会,鼓励更多的年轻人关注海南本土文化,同时也让更多的人认识到版权保护对于文化传承和创新的重要性。

现场,非遗民族器乐演奏、黎锦织锦展示、民族特色歌舞表演《奔向热》、民歌对唱等特色文化活动接连上演,展现海南黎族独特文化魅力,增强观众的版权保护意识。

(本报青岛10月17日电)

琼剧薪火相传

10月17日晚,“十年琼韵风华正茂”2025第十届大致坡琼剧文化季琼剧盛典晚会在海口举行。

当天晚会聚焦琼剧传承与创新,通过青年演员展演《汉宫怨》《追鱼》等经典选段,展现“薪火相传”成果。

据了解,文化季举办十年来累计吸引全省近30个剧团、800多名从业者参与,依托周末剧场等活动推动琼剧融入日常生活。本届文化季充分展现琼剧作为国家级非遗的生机活力。

海南日报全媒体记者 张茂 摄



我省将从4方面推动《海南自贸港旅游条例》落地 确保政策红利惠及旅游从业者与游客

本报海口10月17日讯(海南日报全媒体记者刘晓惠 实习生劳兰婷)《海南自由贸易港旅游条例》(以下简称《条例》)即将于2025年12月1日施行,如何让条例内容真正扎根旅游业一线,转化为实际服务效能?10月17日,海南日报全媒体记者从省旅游和文化广电体育厅了解到,全省旅游系统将从精准培训、立体宣传、强化执法、行业自律4个方面推进条例宣传贯彻,确保政策红利切实惠及旅游从业者与游客。

一是聚焦“关键人群”,开展精准培训。《条例》能否落地见效,关键在旅游工作者的理解与执行。省旅文厅将重点组织旅游管理部门工作人员、旅游企业从业人员参加专题培训,邀请《条例》起草专家或法律专业人士现场解读,核心讲解旅游开放政策、新业态发展要求、服务质量标准及市场监管规定,切实提升相关人对《条例》的理解深度与执行能力,推动《条例》真正融入旅游从业者的每一次服务。

二是覆盖“线上线下”,加强立体

宣传。一方面将利用电视、广播、报纸等传统媒体,开设专题栏目、发布新闻报道,清晰介绍《条例》主要内容与亮点;另一方面借助微信、微博、抖音等新媒体平台,发布图文、短视频等宣传资料,开展线上知识问答,扩大《条例》知晓度。省旅游和文化广电体育厅还将开展线下宣传,在景区、酒店、公共文化服务场所设立宣传专区,把《条例》解读送到市民游客眼前。同时,将邀请媒体记者对《条例》实施后的旅游市场变化、典型案例等进行跟踪报道,

让大家到现场去看看《条例》给海南旅游业带来的变化。

三是针对“市场痛点”,强化监督执法。《条例》针对“零负团费”“强迫购物”等乱象明确整治措施,进一步规范市场秩序、保护游客合法权益。接下来,相关部门将依据条例加强旅游市场监管,严格执法,依法查处违法经营行为。

四是依托“行业力量”,推动自律落地。今年9月8日至12月18日,海南省启动“旅游服务质量提升年百日

攻坚行动”。在攻坚行动启动前夕,海南旅游行业自律联盟正式成立。在《条例》宣贯中,我省将充分发挥联盟作用,结合《条例》的具体内容,制定行业自律准则,引导旅游企业和从业人员自觉遵守《条例》,提升服务质量与国际化水平。同时,将组织旅游企业签订诚信经营承诺书,定期开展行业自查互查,对遵守条例表现突出的企业和个人予以表彰,对违规行为督促整改,助力海南自贸港旅游业的高质量发展。

2025首届国际旅行服务大会暨交易展在三亚举行

本报三亚10月17日电(海南日报全媒体记者李艳玲)10月17日,2025首届国际旅行服务大会暨交易展在海南三亚开幕。本届旅服会持续至10月19日,将举办主论坛、专题交流会、资源对接会等10余场活动,涵盖入境旅游、会奖旅游、数字文旅、文旅融合、定制旅行、研学旅行等多个专业领域。

本届大会以“自贸港芯动力 文旅新蓝海”为主题,由中国旅行社协会主办,中国旅游集团联合主办,吸引来自全球20余个国家和地区的200余家优质资源商参展,展览面积达12000平方米,预计吸引2000家旅行服务企业参与,共同打造全产业链协同创新的重要平台。

开幕式现场发布了“国际旅行服务大会”品牌。该品牌以“链接全球服务,赋能文旅未来”为设计理念,致力于打造协同发展的桥梁、趋势前瞻的窗口和开放共享的家园,推动中国旅行服务业走向世界。

中国旅行社协会会长杜宪忠表示,当前中国旅行服务行业正处在转型升级的关键时期,旅服会的举办旨在构建一个促进产业链协同发展的公共服务平台,推动行业实现更高质量、更有效率、更可持续的发展。

儋州在国家级合唱节上斩获3个一等奖

本报讯(海南日报全媒体记者王才丰 张琬茜)“恭喜获奖,欢迎回家!”10月16日下午5时许,参加中国合唱协会第十八届合唱节的儋州合唱队伍从青岛返回,落地海口美兰国际机场。来自海南爱乐文化教育基金会的成员们手捧鲜花、拉起欢迎横幅,迎接队伍凯旋。

在刚刚结束的中国合唱协会第十八届合唱节中,由儋州教育系统派出的合唱队伍表现出色,一举夺得成人男声、女声、混声3个组别的一等奖,以及优秀指挥奖、优秀伴奏奖。

“第一次走出儋州,走出海南,站上国家级大舞台歌唱,每一位队员都深感荣幸和自豪!”面对海南日报全媒体记者的镜头,合唱队员许芳难掩喜悦。

作为我国合唱艺术发展的标志性活动,中国合唱协会第十八届合唱节是展现各地文化风采、促进艺术交流合作的重要平台。本届合唱节汇聚全国60余支合唱队伍、3000余名合唱爱好者。其中,儋州教育系统派出由60余名音乐教师组成的合唱队伍参赛。

“此次参赛,我们先后演唱了《羊角花开》《椰寨情歌》《欢乐的那达慕》等歌曲,其中《椰寨情歌》等曲目带有浓郁的海南特色。”合唱队员张才智说,此次登台,不仅充分展现了教师们自信从容、热爱音乐的良好风貌,更将儋州“诗乡歌海”的艺术情怀和文化底蕴呈现在全国观众的面前。

近年来,儋州市教育局与海南爱乐文化教育基金会联合打造合唱队伍。团队坚持以“培育优质师资、夯实音乐教育根基、推动美育高质量发展”为核心使命,不断擦亮本土美育品牌,为海南美育发展注入新鲜血液和蓬勃活力。

我省首个中职智能制造(无人机)产业学院揭牌

本报海口10月17日讯(海南日报全媒体记者党朝峰)10月16日,海南中职学校首个以“智能制造”为主线、以“无人机”为特色方向的实体化产教融合平台——“智能制造(无人机)产业学院”(以下简称产业学院)正式在海南省机电工程学校签约揭牌。

海南省教育厅相关负责人表示,该产业学院作为海南首个中职学校正式签约的产业学院,是我省中等职业教育落实教育部深化产教融合、服务国家“低空经济”战略的生动实践,将有望成为全省中等职业教育高质量发展可借鉴、可复制的新样本。

据悉,由海南省机电工程学校、西可通信技术设备(河源)有限公司、海南宏济实业有限公司三方联合共建的产业学院,将系统推进“岗课赛证融通”,把企业真实工艺、真实项目、真实标准转化为教学内容与学习任务,打通学生从“普通流水线工人”到掌握先进智能制造技术的“技术人员”的成长通道,完善“双导师制”“工学交替制”,让学生在“学中做、做中长”、在实践中提升职业素养、技术技能和创新能力。

乐东蜜瓜陆续上市 产销两旺助农增收

本报抱由10月17日电(海南日报全媒体记者刘操 通讯员陈海清)“今年乐东蜜瓜上市以来,行情一路走俏,每斤5元左右。”10月17日,在乐东黎族自治县佛罗镇求雨村蜜瓜基地里,蜜瓜种植大户、海南乐东光伏神农农业旅游有限公司负责人王斌高兴地说,9月中下旬开始,乐东蜜瓜迎来下半年第一茬收获,果品品质上乘,深受内地市场青睐。

走进求雨村的大棚蜜瓜种植基地,放眼望去,淡蓝色的大棚膜与远处的海面相接。大棚里瓜香扑鼻,绿色瓜蔓攀在红绳上,排球大小的蜜瓜沉甸甸地挂在枝头,非常醒目。“我们的蜜瓜具有口感脆、甜度高、果香浓、错峰熟等特点,今年收成不错,通过订单销售和收购商采购等模式销往岛外市场。”王斌说。

乐东县农业农村局相关负责人表示,自1996年佛罗镇福塘村引种蜜瓜开始,蜜瓜在乐东已有近30年的种植历史。乐东蜜瓜每年9月下旬至次年5月反季节上市,与新疆等主产区错开,很好填补了国内其他地区冬春季无蜜瓜上市的空白。乐东蜜瓜产量占全国冬季蜜瓜市场的80%,先后荣获“中国优质果品基地十强县”“中国蜜瓜之乡”等称号。