



澄迈经洽会，为何引来超千家企业？



中国·澄迈国际经济贸易洽谈会活动现场。海南日报全媒体记者 高懿 摄

■ 海南日报全媒体记者
高懿

10月18日，2025中国·澄迈国际经济贸易洽谈会(以下简称澄迈经洽会)在华东师范大学澄迈实验中学澄澜文体中心开幕。

随着大会议程的深入，“澄迈”两字的高度不断升高：它成为留在一众客商朋友圈里的关键词，手机通讯录中不断增加的人脉资源，更成为投资者视野中的“产业高地”和“投资热土”。

澄迈经洽会的现场，来自全球的超千家企业带着寻求新机遇的想法，亮风采、展形象，谈合作、促发展，与来自国内外的企业和客商洽谈、交流、对接，为“澄接世界 迈向未来”的城市品牌建设，搭建“招全球”的新通道。

构建品牌价值 从“地理名称”到“经济品牌”

“我来澄迈的每一天都心跳加速。作为落地澄迈仅88天的企业，我感受到‘澄接世界 迈向未来’这两句话的品牌价值。”回忆这88天在澄迈的发展历程，山西全球蛙电子商务有限公司董事长原冰很是感慨，从一次太原的招商会初识，到全产业链的落地蓝图，澄迈不仅有专门工作专班，还提供产业配套，无微不至的服务让企业倍感温暖。

通过原冰的讲述，不难发现，选择在澄迈发展的企业家观念与澄迈再度举办经洽会的理念不谋而合。

本次经洽会坚持以“聚焦出海 投资澄

迈”为主题，不再是一场以地域为名的招商大会，而是一场注重产业投资与要素流动，打造“经济品牌”，解决“如何落地，如何发展”的“产业落地型”招商盛会。

此次大会放弃“大而全”的路径，选择“专而精”的赛道，深度聚焦数字经济、油气服务、沉香产业、跨境电商、新能源汽车、基金产业、游戏产业等垂直领域，形成极高的专业性和不可替代性。

“这就使澄迈成为全球相关领域投资者进入海南的首选门户和权威平台。”作为已经落地澄迈的基金公司，中复资本董事长袁立接受海南日报全媒体记者采访时建

议，澄迈可充分利用海南自贸港政策，吸引境内外资本集聚，澄迈还可主动对接北上广深等城市，推动澄迈基金与全国核心资源建立强连接，实现双向流动。

对于众多参会企业来说，澄迈正逐步成为他们了解海南的新渠道。

“连续两年举办该大会，极大地提升澄迈的国际能见度，使其从一个地理名称，跃升为一个代表高效、创新和机遇的经济品牌，成为海南向世界展示营商环境和产业活力的‘金名片’。”澄迈县商务局有关负责人表示，得以形成“以会促建、以会促优”的良性循环。

展示自身优势 将“产业优势”转化为核心吸引力

一场重量级的大会，不仅是“谈论”的场所，更是“展示”的窗口。

澄迈经洽会自2024年创办以来，不断提升升级。2025年，“赴约”参会的超千家企业中，不乏国内众多行业龙头企业，更有多位国外政商学界领袖。

为什么会“中意”澄迈？

“海南自由贸易港政策创造的机遇，正吸引着全世界的目光，澄迈拥有独特的增长优势。”津巴布韦共和国驻华大使馆全权公使格拉希亚·尼古斯在致辞中表示，澄迈正凭借其战略位置、先进的基础设施和充满活力的创新精神，有力地把握当今全球经济的脉搏，展现出开放和前瞻的视野。

除了政策红利，澄迈还有什么？

在当天下午举办的农文旅推介会上，

现场气氛热烈，在聆听多位企业家发言之后，老董种地(山东)农业产业发展有限公司董事长董永泽给出答案。

“澄迈种业，智联世界。澄迈不仅有丰富的资源和优质的产品，当地政府还有高效务实的作风和亲商重商的浓厚氛围，我们对在澄迈投资发展项目充满信心。”董永泽兴奋地说，澄迈坚持科技创新、文旅融合、可持续发展的思想，充分发挥澄迈世界长寿之乡的优势，实现农产品从高产高效到高品高质多维度发展，聚焦澄迈农业科技创新、农文旅融合以及农业“出海”，企业在发展可挖掘澄迈农文旅资源的无限潜力。

澄迈县的出海优势也深深吸引着复星国际。“通过本次招商大会，我们对澄迈在企业的发展充满信心。”复星国际副总裁郝毓鸣告诉记者，复星国际将与澄迈携手，共同推动澄迈在数字经济、清洁能源、文化旅游等领域的发展。

“‘出海’领域的雄心与务实举措有了更深刻的理解。澄迈县政府提出的‘跨境电商综合试验区’建设方案和‘国际投资单一窗口’等创新机制，都给我们留下了极为深刻的印象。”复星国际副总裁郝毓鸣告诉记者，这些精准、高效的政策工具，极大地增强了企业在澄迈扩大投资、长期发展的信心。

“澄迈现已构建游戏出海、跨境电商、数字文化、制造业、新能源汽车五大出海场景，‘要出海，来澄迈’的底层商业逻辑日益清晰。”澄迈县政府有关负责人表示，澄迈与全球120多个国家和地区实现贸易往来，致力于将澄迈打造成中国与世界互联互通的重要平台，高效连接国际国内市场，成为外资企业进入中国市场的门户，也是中国企业走向世界的跳板。

提升经济价值 “会议流量”转化为“产业留量”

“顺畅”“投缘”“适配”……10月18日，一整天的交流下来，记者发现，每一场分会议活动结束之后，会议桌前，场外走廊，甚至在餐厅用餐时，都有舍不得离开的企业、园区负责人，他们说需求、聊合作，交谈热络。

只因此次“1+9+N”的系列活动，带给企业们不一样的感受。

“澄迈是一片注重产业实际、支持企业成长的热土。”刚参加完10月18日下午举办的海南自贸港游戏产业生态创新发展大会后，海南游戏行业协会秘书长孟晨表示，这次活动让他对澄迈的发展有了更深入的了解和新的认识。

“来到澄迈后，我感受到这里的发展氛围务实高效，政府与企业、政府与行业协会之间的沟通也非常顺畅。今天参会的企业大多与游戏产业链高度相关，方向契合，未来合作空间很大。”孟晨说。

为什么会如此精准？海南省老城科技新城管委会有关负责人给出了答案：“前期，我们会对参会企业逐一摸排，问清他们的需求，然后我们再‘一对一’梳理，争取让每个优质项目能有匹配的园区去承接，能有感兴趣的资方去投资。”

对此，企业的抱团发展，所形成强大的“磁场效应”，不断吸引产业链上下游企业聚集，强化澄迈重点产业的集群生态，降低整体运营与创新成本，为长远经济发展注入持续动力。

动力从何而来？

一组数据可见：企业签约的173个项目，涵盖能源贸易互通、油服保障、新能源汽车出口、跨境电商直播、数字贸易合作等领域，覆盖贸易、实体经济，以及种类丰富的基金类项目；意向签约金额约673.6亿元……随着重大项目集中签约落地，澄迈在高效地承接海

南自贸港封关运作带来全球商业资源的同时，通过精准匹配和高效服务，将这些“流量”转化为实实在在的投资意向、合作项目与企业落地，实现从“人气”到“财气”的关键转化。

不止于观展参会、业务洽谈，本届经洽会上，参展客商还可以通过商务考察活动，体验在澄迈落地的多种产业场景。

“我们围绕科技赋能、投资促进、农文旅融合等方向，设计多条考察线路，看看数字化、智能化在文旅、商贸领域催生出来的新场景、新地标，亲身体验澄迈招商的新活力。”澄迈县商务局有关负责人表示，经洽会成功地将澄迈县“保姆式服务”和“澄迈速度”的营商环境口碑，内化为会议的核心竞争力，通过组织实地考察、安排专员现场对接、推动政商高效对话等方式，让参会者亲身感受一流的营商环境，极大增强了投资信心。

(本报金江 10月 18 日电)

这场主题对话会，“出海”是焦点

■ 海南日报全媒体记者 高懿

开

开场，她深耕澄迈游戏产业多年，见证了该县游戏出海事业从起步到现在的精细化运营阶段，这对一个县域来说并非易事。

据悉，截至目前，澄迈的游戏出海公共服务平台入驻企业已达40家，并上线了海外窗口PlayOL平台，实现平台“一站式”出海游戏114款。截至今年9月底，海外注册用户已突破360万，日活跃用户达20万，预计到年底海外用户有望突破1000万。

同样聚焦出海之路的，还有澄迈新晋顶流——跨境电商。

“出海并不是卖完就结束，而是卖完才开始。出海的成功我相信永远的关键是服务。”海口市跨境电商协会会长阮宁直言，政策的精准灌溉使得外籍高层次人才来琼创业就业将更加方便，能更容易地吸引全球顶尖的电商运营、国际

营销和供应链管理人才。

随即，作为澄迈五大出海场景之一的“新能源汽车出海”产业链企业之一的海南青蓝智联科技有限公司副总经理朱巡加入对话。

“产品可以单打独斗，但生态必须抱团取暖。面对海外市场，需要借鉴‘集群出海’的先进模式，通过整合资源，在海外建设统一的维保中心、共享的仓储物流体系，能极大降低单个企业的出海成本，形成合力，让中国新能源汽车产业以一个协同生态的整体形象参与全球竞争。”朱巡直言，其中，海南青蓝智联科技有限公司作为澄迈新能源汽车出海产业链上企业，早在今年8月便已启动青蓝智联项目，构建全省首个AI原生、共创型产业互联网平台，积极探索新能源汽车行业从单一产品出海转向全产业链服务出海的新路径。

此外，作为我省热议话题之一的“零碳”内容，在此次对话会上，也有了更新的思路。

“海南全岛封关运作后，将在‘零碳’领域迎来发展的历史性机遇，其核心突破在于利用制度优势，打造‘零碳自贸港’国际标杆。”西湖大学云谷教授杨涛从零碳园区建设视角发表看法。

中国电子云副总裁杨建权阐释了人工智能在数据治理当中的双重角色，既是安全的护栏也是加速引擎，企业可在建立可信数据空间同时，创造更多商业价值，让开放和安全可以相辅相成。

时间飞逝，一场针对性极强的主题对话会为政府、企业及专家提供了直接交流的平台，通过探讨投资热点、产业协同等议题，促进政策与市场需求的精准对接。

(本报金江 10月 18 日电)

澄迈聘用多位城市合伙人、招商大使

本报金江 10月 18 日电(海南日报全媒体记者高懿)10月 18 日，在2025中国·澄迈国际经济贸易洽谈会的开幕式上，澄迈县为12位城市合伙人、8位招商大使颁发聘用证书，并有全球4处联络处在此揭牌，围绕主导产业、优势产业，精准开展“链式招商”和“以商招商”。

为鼓励龙头企业招大商，吸引企业来澄迈设立城市合伙人，旨在数字经济、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业等县域主导产业领域内，吸引具备强大产业带动力、创新引领力和资源整合力的优秀企业或机构。合伙人将与政府结成“命运共同体”，是共同规划、投资、建设和运营城市的战略级合作伙伴。

据悉，城市合伙人将将其核心业务为根基，通过战略性投资与深度运营，填补澄迈产业链关键环节空白，担当产业生态“链主”，充分发挥“磁吸效应”，精准赋能澄迈重点产业，既让自己“走出去”，也把别人“请进来”，共同将澄迈打造成为海南自贸港高质量发展的关键增长极，当好澄迈高质量发展的“城市合伙人”。

此外，澄迈县招商大使指的是由澄迈县人民政府正式聘任，以其卓越的专业见闻、深厚的行业人脉、广泛的社会影响力及良好的个人信誉，为澄迈精准导入产业资源、构建现代产业体系、提升区域品牌价值提供关键助力的专业人士或机构。

招商大使将以市场化、专业化的视角与行动，弥补传统招商模式的短板，为澄迈的跨越式发展引入高端要素与创新活力，充当澄迈的“超级联系人”，搭建沟通桥梁，打通信息屏障，为澄迈引荐和对接具有引领效应的“链主”企业、独角兽项目和关键配套企业。

招商大使以担任澄迈的“产业智囊”为主，补齐澄迈产业空缺，为澄迈的产业布局、园区规划、政策制定提供前瞻性、实践性的咨询建议；化身澄迈的“城市代言人”，讲好澄迈故事，塑造一个开放包容、创新进取的澄迈新形象，推动澄迈产业链协同和集群化发展，提升整体产业竞争力；同时扮演澄迈的“环境监督员”，助推营商环境优化，传递企业心声，协助澄迈打造成为营商环境的高地、投资创业的沃土。

山西全球蛙电子商务有限公司董事长原冰是澄迈的招商大使之一，她表示将深耕榴莲产业链，在澄迈落地生根，走上一条精深加工之路，补齐澄迈县产业发展板块。

林丹国际羽毛球项目落户澄迈

本报金江 10月 18 日电(海南日报全媒体记者高懿)10月 18 日，在2025中国·澄迈国际经济贸易洽谈会的现场，羽毛球奥运冠军、双圈全满贯得主、丹辉(广州)体育文化有限公司创始人林丹，一经亮相，便迎来众多关注。

在开幕仪式上的第二轮签约中，澄迈县人民政府与丹辉(广州)体育文化有限公司、北京外国语大学附属海南外国语学校签订林丹国际羽毛球项目合作协议。

据悉，本次引入的林丹国际羽毛球训练馆拟选址于北京外国语大学附属海南外国语学校。项目规划建设专业级羽毛球场地，旨在打造海南地区乃至全国知名的学生体育教育品牌，为学生提供通往更高水平体育赛事和发展的平台，林丹国际羽毛球训练馆的引入，将带来先进的体育教育理念和教学方法，也将助推海南体育事业发展。

澄	琼招商合作-零碳园区
迈	67亿元
经	运通马术主题公园
洽	30亿元
会	特新材料产业园区
签约项目(部分)	30亿元
	澄江和悦府
	29.42亿元
	蔚能电池
	25亿元
	新型复合材料生产基地
	20亿元
	海南零工云信息技术有限公司结算中心
	20亿元
	枫叶出行
	18亿元
	比亚迪美美村居
	15亿元
	海南全球新能源汽配商贸城
	15亿元