

借助老城科技新城产业集聚优势和国际数据专用通道优势，澄迈跨境电商目前处于产业风口。跨境电商直播间里的中外主播，成为“要出海，来澄迈”的新推手，让众多“中国制造”从澄迈出海，成为全球爆款。



田灵向直播观众介绍护肤产品。



黄婷展示假睫毛产品。



李丁在直播间销售电动滑板车。

# 我在澄迈直播带货

## 助力『中国制造』走向全世界

■ 文图 海南日报全媒体记者 高懿

田灵：每天都期待直播开始

李丁：因为热爱，所以坚持

黄婷：从助播到跨境电商主播

“Follow、Follow、Follow! Come on、Come on、Come on!”(点点关注! 点点关注! 家人们,动起来! 动起来!)未见其人先闻其声,海南日报全媒体记者日前走进澄迈跨境电商直播基地,一声声中气十足的直播声正从直播间里传来,来自津巴韦的跨境电商主播奎音(中文名田灵),正在用英语进行当天第二场直播。

田灵每天进行两场直播,每场直播时间为2个—3个小时,这是她忙碌且充实的日常工作节奏。

直播基地宽敞明亮的场地里摆放着一张桌子,这便是田灵的“带货舞台”。在两台补光灯的照射下,田灵轻点直播按钮,与世界各地的观众交流。虽然许多观众远在大洋彼岸,田灵的热情与专业却将他们紧紧相连。

伴随着欢快的音乐,情绪高昂的田灵用流利的英文介绍她手上的产品,向镜头展示产品细节、功能,不时回答世界各地网友的问题,引导新观众打开商品详情网页查看评价……整个流程她早已驾轻就熟,“熟练得飞起”。

田灵不停在直播时与网友聊天。她推荐的商品大多是3C电子产品(计算机类、通信类和消费类电子产品的统称)、护肤品,许多都是她体验或使用过的中国产品。

谈及在直播中吸引观众的秘诀时,田灵的回答充满自信:“我相信自己是最棒的。”她的学习能力很强,能在很短的时间里快速掌握商品的卖点,并将许多相关的专业词汇“翻译”成浅显易懂的大白话,让观众更容易理解。

“和人沟通交流,对我来说不是困难的事。”田灵说,每天她都在期待直播开始,这是她毕业后在中国找到的第一份工作。这份工作给她带来许多成就感和满足感。看到直播间不断涌入的人流,她仿佛在世界各地拥有了很多朋友,给她的异乡生活带来许多温暖。

多年中国留学岁月,也让田灵爱上了这片土地。“我爱中国的美食和风景,也爱这里深厚的文化底蕴。初次来到海南澄迈,老城的海边让我想起迈阿密的美丽风光。”田灵告诉记者,她想在这里邂逅爱情,安一个属于自己的家。

来自塔吉克斯坦的哈桑诺夫,为自己取了一个中文名:李丁。日常生活中的他,是个腼腆含蓄的男孩。但是一走进直播间,他的气场瞬间改变,变得阳光开朗起来。

日前,记者在起梦跨境——澄迈全球跨境电商出海基地采访时,李丁正安静地坐在沙发上闭目养神,为半个小时后的直播养精蓄锐。曾经学习旅游管理专业的他,是如何跨赛道成为一名跨境电商主播的呢?

“我喜欢与世界各国的朋友交流。”李丁说。李丁因向往世界的多元文化而来到中国留学。原本只想“多了解世界文化”的他,被中国文化的包容性深深吸引,最终决定留在中国成为一名跨境电商主播,继续跨文化探索之旅。

在直播间里,李丁向记者展示了当天他要直播的产品串词内容,每一条都用英语进行标注,并将生涩难懂的专业内容进行简化。

“每次直播时间都比较长,有时候难免会感到疲惫。为了以饱满的精神面貌面对直播间观众,我要把握好直播节奏。”李丁说,他要认真回答每一位观众的问题,然后再通过他们的提问判断其是否是潜在客户。每次直播后,他还要进行复盘和查缺补漏。

通过专业讲解,李丁直播间里的人气值逐步攀升,从曾经的个位数突破三位数,目前正朝着四位数迈进。

“基地的每一位主播都是从新手‘小白’起步的。他们都很热爱这个行业。”浙江杭州起梦科技有限公司(起梦跨境)生态运营负责人陆莹介绍,目前,该公司正以澄迈为桥头堡,打造“外籍主播矩阵+跨境直播运营+跨境服务全链条”三位一体的新型外贸基础设施,形成“在澄迈设总部、以海南作跳板、与世界做生意”的样板。

在起梦跨境——澄迈全球跨境电商出海基地直播间里,除了外籍主播外,还时常出现中国主播的身影,来自广西的“00后”女孩黄婷便是其中一员。

从海南热带海洋学院毕业两年来,学习数字媒体技术专业的黄婷做过很多工作,大多数都与数字行业息息相关。后来,一份直播助播的工作,为她开启了新的方向。

“我能不能为全球网友进行直播?”这个想法开始在黄婷脑中萌芽。起梦跨境——澄迈全球跨境电商出海基地落地澄迈后,黄婷勇敢踏出第一步,摇身一变成为一名跨境电商主播。

在短短不到两个月里,黄婷从助播转变为跨境电商主播。她深知,作为跨境电商的一员,英语是她必须攻克的语言难关。从不敢说到勇敢说,变化的背后是黄婷的不断坚持和努力。

“刚开始直播时,公司会给我提供一份英文版产品说明。除了要了解和学习陌生单词的语义,还要理解这个英语词汇在不同语境中的意思。”黄婷说,难的不是学习单词,而是如何在直播过程中更好地向观众介绍。

黄婷发现,跨境直播与国内直播不同,观众更重视与主播沟通以及一对一服务。如今,用英语打招呼、介绍商品、回复评论、介绍下单流程等跨境直播内容,对她来说已是信手拈来。100多场直播活动后,黄婷的直播间渐渐积攒了许多人气,她的英语水平也在直线上升。

“跨境直播让我更敢开口说英语,也让我变得更加自信。”黄婷兴奋地说,下一步,她想探索更多未知的直播领域,在跨境直播的赛道上被更多人看到。