

封关之年看海南

海南离岛免税政策调整有哪些新变化？有关部门负责人进行解读——  
新增6类国内商品进入离岛免税店销售

一版延伸

海南日报全媒体记者 王培琳

10月20日，海南省新闻办举行海南自贸港政策解读系列主题新闻发布会——离岛免税优化政策专场，对海南离岛免税政策优化调整内容进行详细解读。

满足消费者多元化购物需求

10月17日，财政部联合海关总署、税务总局发布了关于调整离岛旅客免税购物政策的公告(财政部 海关总署 税务总局2025年第9号公告，以下简称《公告》)，进一步调整完善了离岛免税政策。

海南省财政厅副厅长周正表示，这次政策优化是在海南自贸港即将启动全岛封关运作背景下的一次重要调整，也是财政部等国家部委进一步支持海南自贸港建设的一项重要举措，从供给端和需求端双向发力，积极回应了市场主体的经营诉求，进一步满足了消费者多元化的购物需求。

据介绍，2020年至2025年8月，海南离岛免税累计销售额达2069亿元，是2011—2019年累计销售额的3.8倍。从2018年到2024年，免税销售总额年均增速接近30%。

国内消费者在海南购买免税品的比例，从2018年的约5%大幅提升到2024年的超过20%；海南离岛免税市场规模占全国免税市场的比重，从四分之一增长到近七成；在全球免税市场的份额，也从2%提升到了8.6%。离岛免税购物已成为海南自贸港的“金字招牌”，为推动我省经济社会发展，支持旅游消费提质升级作出了重要贡献。

为适应新形势、新特点，进一步释放离岛免税政策效应，更好满足消费者多元化购物需求和人民群众对美好生活的向往，财政部等国家部委研究制定并出台《公告》，对离岛免税政策作了新一轮的优化调整，进一步释放自贸港税制改革滚动出台、持续优化的积极信号，为激发海南消费市场潜能注入新动力、拓展新空间。

“一个新增、三个优化”

周正介绍，根据《公告》，本次政策优化调整的主要内容可以概括为“一个新增”和“三个优化”。

其中，“一个新增”，是指在原有离岛免税45个商品大类的基础上，进一步扩大商品范围，具体包括2个方面——

一是新增2个商品大类，即宠物用品、可随身携带的乐器。免税商品品类提高至47个大类。其中“宠物用品”品类包括宠物用具、玩具、食

品；“可随身携带的乐器”包括长笛、吉他、小提琴、手风琴等19个乐器商品。

二是新增3个商品细类。第一，将“家用空气净化器及配件”大类调整为“小家电”大类，并增加扫地机器人、加湿器、吸尘器 etc 15种商品；第二，将“穿戴设备等电子消费产品”大类调整为“电子消费产品”大类，并增加数码摄影摄像器材及配件、微型无人机等2种商品；第三，在“平板电脑”大类中增加鼠标、键盘等数码配件1种商品。

所谓“三个优化”，是指此次调整有3项内容突破了原有政策范围，对政策进行了全新的拓展和延伸。具体包括——

一是允许6类国内商品在离岛免税店免税销售。《公告》明确，允许服装服饰、鞋帽、陶瓷制品、丝巾、咖啡、茶等6类国内商品，进入离岛免税店销售，退(免)增值税、消费税。

目前，离岛免税店免税销售的均为进口商品。此次新增6类能够展现国货风尚和海岛特色的国内商品，可以入店免税销售，这拓宽了销售商品的性质，是本次政策范围的“第一个优化”。

二是扩大政策适用人群，将离岛免税政策享惠对象扩大到涵盖离境旅客。《公告》明确，允许离岛且离境旅客享受离岛免税政策，这些旅客购买离岛免税商品的金额，计入其每年10万元人民币的免税购物额度，不限次数。

三是岛内居民一年内一次离岛可不限次数购买“即购即提”商品。《公告》明确，对一个自然年度内有离岛记录的岛内居民，允许其在本自然年度内不限次数购买化妆品、香水、服装服饰、箱包等15类“即购即提”商品。

以往，离岛免税政策制定了多种提货方式，其中针对岛内居民出台了“返岛提取”的便利化措施。但无论哪种提货方式，均按照一次离岛一次购物来管理。此次政策优化，放宽了岛内居民购买“即购即提”商品的购物次数限制，调整为一年内一次离岛不限次数购买，将大大提升岛内居民日常生活购物便利度。

提升岛内居民便利度和获得感

据介绍，此次离岛免税政策调整，是2020年离岛免税新政出台以来的又一次重要调整，主要有3个方面的特点。

一是紧扣消费者日益丰富的多样化购物需求。比如，本次新增的“可随身携带的乐器”这一品类，回应消费者体验型、个性化的消费需求，有利于海南打造差异化的购物特色，成为新的“引流亮点”，能够为旅客提供更多的购物选择、更优的消费体验，进一步增强免税购物的吸引力和精准性。

二是聚焦“引进来”和“走出去”的双向促进作用。过去离岛免税政策主要聚焦进口商品的“引进来”，此次政

策调整更加兼顾“走出去”。一方面，享惠主体延伸至离境旅客。另一方面，享惠商品延伸至国内商品。本次政策调整，新增了6类国内商品入店免税销售，可以推动形成“进口+国产”融合发展的免税业态体系，叠加离境外国游客纳入享惠主体，将有力助推国产品牌出海，提升国际影响力。

三是注重提升岛内居民的便利度和获得感。本次政策调整的一大特色，是允许岛内居民一年内一次离岛不限次数购买“即购即提”商品。这里有两个关键词：不限次数和“即购即提”。不限次数意味着，对岛内居民来说，一年内有一次离岛记录后，就可以随时前往离岛免税店购物，购物次数无需再与离岛行为挂钩。“即购即提”是离岛免税购物的五种提货方式之一，其他四种分别为在机场等指定区域提货并随身携带离岛，以及“邮寄送达”“返岛提取”“担保即提”；其中“即购即提”作为最为便捷的提货方式，限于购买47大类中的15大类商品，包括日常消费需求较高的化妆品、服装、鞋帽、箱包等。

周正表示，本次政策调整将于今年11月1日起执行，我省相关部门将在省委、省政府的坚强领导下，抓好新政实施前的各项准备工作，强化政策宣传，优化购物环境，提升服务水平，保障离岛免税政策的平稳、高质量运行。

(本报海口10月20日讯)

2025年海南省“新时代好少年”先进事迹发布仪式举办

本报海口10月20日讯(海南日报全媒体记者 黎鹏)10月20日，2025年海南省“新时代好少年”先进事迹发布仪式暨“童声里的中国”海南少年儿童合唱活动在海南中学举办。

省委常委、宣传部部长王斌，副省长谢京出席活动，并为我省2025年全国“新时代好少年”获得者颁奖。

钻研科技创新的吴彦桑，在逆境中勤奋求学的苏朕辉，热心公益多年的张毓庭，在轮滑运动中获得佳绩的郑怡媛，钻研海水养殖并在国际竞赛中获奖的何慧杨……发布仪式通过事迹短片、现场访谈和颁奖环节，生动展现了新时代好少年的感人故事和可贵品质。往届“新时代好少年”代表廖玉婷分享了成长感悟，体现了榜样精神的传承与延续。

作为活动的重要组成部分，“童声里的中国”海南少年儿童合唱展演为现场观众带来了精彩的视听享受。琼海嘉积二中合唱团演唱歌曲《世界赠予我的》，用歌声传递出对多彩生活的热爱、对美好未来的期许；五指山黎苗童声合唱团演绎《我爱五指山，我爱雨林时光》，展现了海南民族文化的独特魅力，表达了海南少年对家乡的热爱与对祖国的深情。

活动现场，省关工委、省教育厅关工委与省委文明办还联合宣布启动海南省“新时代好少年”主题读书活动，旨在通过组织阅读红色经典、开展交流分享，激励全省青少年传承红色基因、走好新时代的长征路。

东方八所港罗带河港区石化码头投入试运行

本报讯(海南日报全媒体见习记者王泽宇 记者王晚晴)近日，阵阵汽笛划破长空，满载苯酚与丙酮的“远东德铭”号货轮缓缓驶入东方八所港罗带河港区，平稳靠泊在新落成的石化码头泊位。这标志着罗带河港区石化码头正式投入试运行，开启了港口服务能级提升的新篇章。

据悉，该石化码头工程作为罗带河港区南防波堤规划中的奠基性项目，总投资约2.2亿元，新建1个2万吨级石化泊位及相应配套设施，年设计通过能力达175万吨。码头的投运，将有效满足中海化学丙烯腈项目、海南华盛新材料科技有限公司一期项目、东方傲立石化二期项目等园区重点企业的海上原料运输需求，为临港产业发展注入新动力。

为确保船舶安全、高效完成靠泊装卸，八所港务公司协同海事、海关、边检等部门建立了联动保障机制，制定了周密的作业方案与应急预案。“我们通过精准预判船舶动态，实现全流程闭环管理。”现场作业负责人介绍，“从靠泊到接卸各个环节都严密监控，确保万无一失。”

据了解，此次新建的2万吨级石化码头是罗带河港区的第五个泊位。新增泊位使港区年设计通过能力实现跨越式增长，一举跃升至820万吨。这一突破不仅是八所港扩容增效、提升核心竞争力的关键一步，更是东方市完善港口功能、优化营商环境的具体体现。

2025年(三亚)合作发展对接会(深圳站)举办

本报三亚10月20日电(海南日报全媒体记者刘操)10月20日，“琼湾联动启未来 自贸赋能谱新篇”2025年(三亚)合作发展对接会(深圳站)举办。活动汇聚约260名政企银代表，三亚中央商务区管理局与17家企业及机构签约，将为两地搭建起资源共享、产业联动、机遇共赢的坚实平台。

活动现场，主题推介、主旨演讲、高峰论坛为现场嘉宾勾勒出两地合作的清晰蓝图。活动以两地联动为契机，聚焦粤港澳大湾区上市公司、高新技术企业等需求，全方位解读海南自贸港“封关运作”后的核心政策，将政策转化为企业看得见的商业机会。

活动现场，大湾区企业(三亚)出海启动仪式与系列签约环节举办。签约仪式上，多项战略合作协议相继落地，彰显了两地合作的丰硕成果。三亚中央商务区管理局分别与珠海华发集团、中交广航局签署合作协议，前者将深化商业综合体运营合作，后者将聚焦海洋工程、远洋物流等核心业务，为三亚产业发展注入新动能。

此外，三亚中央商务区管理局还与粤港澳大湾区企业家联盟、香港新华集团、世邦魏理仕等企业机构达成合作，涵盖高端服务、数字经济、人工智能、科技制造等多个领域。

活动由三亚市委、市政府主办，三亚中央商务区管理局、三亚市投资促进局承办，并得到了海南国际经济发展局、粤港澳大湾区企业家联盟、香港总商会等多家单位的支持。中国旅游集团、华侨城集团、珠海华发、中国海外发展、恒力集团、周大生、永道控股、中交广航局、启赋资本、腾讯、华为、TCL、京东、百度等知名企业代表参会。

海南省重点城市空气质量日报

(2025年10月19日12时—10月20日11时)

城市名称	空气质量级别	PM <sub>2.5</sub> 浓度 (微克/立方米)	PM <sub>10</sub> 浓度 (微克/立方米)
海口市	优	23	35
三亚市	优	15	30
五指山市	优	10	22

发布单位：海南省生态环境监测中心

抢抓离岛免税新政机遇，瞄准新客群、新体验、新品类  
cdf中免海南官方商城系统下月升级上线

本报讯(海南日报全媒体记者曹马志 通讯员高思)财政部、海关总署、税务总局联合发布的《关于调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》将于11月1日正式实施。作为中免集团倾力打造的线上购物平台，cdf中免海南官方商城迅速响应政策变化，积极调整业务布局，重点瞄准新客群、新体验、新品类，旨在将政策红利转化为消费活力。

对于新纳入的“离岛且离境旅客”群体，cdf中免海南官方商城针对性系统升级版本将在新政实施当日正式上线，重点打通离境旅客购物通道，同步完善配套服务，全力承接新政红利。

目前，cdf中免海南官方商城系统核心功能已全部开发完成。此次升级精准聚焦新政要求，11月1日上线后将实现与新政无缝衔接，未来还将根据旅客反馈持续优化服务，让离岛

免税购物更省心、便捷。

为配合新政实施，cdf中免海南官方商城还从信息同步、人员培训、动态响应三大维度升级了全流程服务体验，确保消费者从知晓政策到完成购物的每一个环节都顺畅高效：迅速更新客服知识库与操作指南，确保一线人员能就新增品类、年龄限制及“离岛且离境旅客”等新政变化点提供准确解读；通过“理论+实操”相结合的强大

化培训，提升客服团队的业务熟练度与对客服务能力；在新政上线期间特设服务支持专岗，动态跟进并快速解决各类新问题，为消费者提供更优质的购物体验。

品类扩展迎合消费新趋势。借助新政带来的品类扩充机遇，cdf中免海南官方商城将进一步丰富免税商品品类，并围绕消费升级新趋势，对免税商品进行系统性扩充与优

化，以更丰富的品类与更精准的供给，满足消费者多元化、高品质的购物需求。

随着新政实施日的临近，cdf中免海南官方商城将不断整合产业链资源，推动“免税+跨境+有税”为一体的新零售综合购物平台高质量发展，持续优化消费体验，助力海南国际旅游消费中心建设，为海南自由贸易港发展注入新动力。



发票数据看消费：

海南前三季度零售、文体等消费领域亮点纷呈

本报海口10月20日讯(海南日报全媒体记者王培琳 通讯员刘碧波 郭向跃)国家税务总局海南省税务局利用增值税发票数据分析显示，2025年1—9月，海南消费市场需求持续释放，消费结构不断优化，零售、住宿餐饮、文化体育、旅客出行等多个领域呈现显著增长态势，自贸港消费市场的强劲活力与潜力充分显现。

零售市场多点开花，品质与科技消费双升。前三季度，海南零售领域呈现“传统刚需稳增、品质消费提速、

科技产品走俏”的特点。作为民生刚需的粮油零售表现尤为亮眼，开票金额同比增长252.62%；果品、蔬菜零售及肉禽蛋奶及水产品零售分别同比增长11.92%、20.83%，民生消费基础盘稳固。同时，升级类消费需求旺盛：通信设备零售凭借智能终端更新迭代需求，开票金额同比增长89.22%；自行车等代步设备零售同比增长54.56%，绿色低碳出行理念推动相关消费升温；百货零售、日用家电零售分别同比增长33.77%、36.81%，家用视听设备零售同比增

长26.02%，居民日常消费品质与便捷性需求同步提升。

住宿餐饮稳中有进，茶馆服务成消费新热点。依托旅游资源优势，海南住宿餐饮业保持稳中有进态势。个性化、体验式住宿需求持续释放，民宿服务开票金额同比增长14.72%。餐饮消费中，中式茶饮凭借场景创新与文化融合，成为居民休闲消费的重要选择，茶馆服务开票金额同比增长96.49%；其他饮料及冷饮服务同比增长21.66%，季节性消费与消费场景拓展共同推动增长。

旅客运输稳步增长，铁路出行热度攀升。海南前三季度旅客运输行业保持稳步增长，不同运输方式协同发展。铁路旅客运输表现亮眼，开票金额同比增长49.62%，环岛高铁的便捷性进一步激活岛内跨市县出行需求；航空旅客运输同比增长19.09%，国内外游客入岛通道持续畅通；海上旅客运输同比增长11.51%，琼州海峡轮渡运输作为岛内外联通的重要补充，保障旅客往返需求稳定。

文体消费活力迸发，群众文体活动增长显著。前三季度，海南文

化体育消费显著增长，居民精神文化需求进一步释放。社区文体活动、群众性赛事等广泛开展，带动文体消费下沉，群众文体活动开票金额同比增长377.74%；健康意识提升推动居民主动参与健身消费，健身休闲活动同比增长42.73%。同时，海南热带旅游资源吸引力持续凸显，休闲观光活动开票金额同比增长20.17%；传统文化保护与传承相关消费稳步推进，文物及非物质文化遗产保护同比增长24.59%，文化消费基础不断夯实。