

➡ 米良善在给木棉枕头去籽。
海南日报全媒体记者 刘阳秀 摄

↓ 昌江木棉科技小院生产的木棉枕。
海南日报全媒体记者 刘阳秀 摄

昌江文创产品传递城市文化

这份「黎乡记忆」可感知可带走

■ 海南日报全媒体记者 刘阳秀

十月的昌江黎族自治县，虽不见木棉树红花开满枝头的盛景，其挺拔的身姿却在秋风送爽的季节，撑起一片片清凉。在七叉镇的昌江木棉科技小院里，昌江山黎种养农民专业合作社理事长米良善正忙着生产木棉枕。

不久前，在2025 海南省第十届旅游商品大赛暨参选中国旅游商品大赛颁奖典礼中，木棉科技小院选送的木棉枕斩获银奖，并将继续角逐全国大赛。这一荣誉，让承载昌江特色文化的木棉枕更加“出圈”。

在昌江，像米良善这样以产品为媒、传播家乡文化的人越来越多。他们用热忱与创意，让黎乡风情走出深山，也让每位来客都能将一份独特的“黎乡记忆”带回家。

“广西的客户缺货，想从我们这儿订一批木棉絮。”10月18日，海南日报全媒体记者在木棉科技小院见到米良善时，他正在仓库整理即将发货的样品。

每年1月至3月，昌江木棉花盛开如焰，为前来赏春的游人呈现一场视觉盛宴。不过，被民间称作“英雄花”的木棉花，其价值远不止于春日的绚烂。

花期过后，4月至6月则是木棉絮收购的季节。村民们纷纷走入田间地头捡拾或采摘木棉果，晾晒取絮后便能换来实实在在的收入。这份来自大自然的馈赠，被当地人称作“天上掉下来的白银”。

过去，米良善长期收购木棉絮，为下游厂家供应原料，利润有限。为了提升木棉的附加值，2022年起他不再只做“原材料供应商”，决定自己制作具有本地特色的木棉枕，推动木棉从“原料”走向“产品”。

米良善介绍，由于木棉纤维轻柔，且中空度高、保暖性强，还能抗菌防霉，木棉枕能给用户带来非常舒适的使用体验。

昌江木棉 从原料到产品的文化跃迁

为了突出黎族文化特色，他还在枕套上使用黎锦图案。“要做代表昌江的产品，就要体现出黎族的文化”。

昌江的木棉，除了能制成木棉枕，还可以创作出味蕾上的惊喜。位于县城石碌镇的石野咖啡馆，凭借“青春”“随性”的定位，成为年轻人以咖会友的社交据点。

店长孙婧分享道，开店之初，由于她想打造一款“代表昌江的咖啡”，于是产生了将木棉花放入咖啡的创意，一杯“木棉冷萃”应运而生。

这款带有黎乡风物的饮品在制作上颇为讲究。为了保留咖啡和木棉花的原始风味，孙婧先将晒干的木棉花熬制成茶汤，再与冷泡好的咖啡液按1:1的比例融合。随后添入少量白砂糖，以中和木棉花煮水后带有的“药味儿”，让口感多几分清甜。

以木棉花入咖啡的创新尝试，不仅成为游客“赏花游”的味觉记忆点，更通过将地方文化符号转化为舌尖体验，让黎乡风情走向更广阔的视野。

非遗精品 从传承到“出圈”的文化延续

化标识。

“我们的牛皮凳很结实，用好多年都不会坏！”日前，在昌江举办的一场非遗宣传展示活动上，水富村65岁村民、林亚松表弟林明忠在展位旁向市民展现牛皮凳制作技艺。

手艺被盘“活”了，产业也随之而“火”。如今，水富村所产牛皮凳年产量最高可达3000张，年产值约60万元。2024年3月，这张承载黎村气息的凳子，远渡重洋亮相在法国举办的“你好！中国 阳光海南”国际影像展暨海南旅文推介活动，迈出走向海外的重要一步。

“我们的凳子能走到国外，说明好东西得到了认可，我很高兴。”林亚松说，“只要手上还有力气，我就会一直做下去。”

近年来，昌江依托一系列非遗产品，持续传播本土特色文化，为该县文化建设注入更多传统底蕴与时代活力。今年5月，来自昌江的黎陶、黎锦、藤编和牛皮凳等43件非遗精品亮相第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，国家级非遗代表性传承人刘梅珍在现场演示了黎族原始制陶技艺，有力推动了“昌江好物”走向国际市场。

新生文创 从创意到记忆的文化传递

当前辈们纷纷以产品带动家乡文化“出圈”，这片热土也开始涌现出更多新生力量，以更富新意的文创产品传播黎乡文化。

“这两天晚上卖了很多冰箱贴，尤其是第一天生意最好。”10月19日晚，2025年昌江县广场舞比赛在该县文化公园举办，代表乙旁村出场的陈碧婷，在自己的文创产品销售摊位忙完后，匆匆赶往后台准备登台。

记者看到，陈碧婷的摊位上摆满各式冰箱贴、钥匙扣、香包、挂画和明信片，融入了木棉花、棋子湾、黎锦等昌江元素，其精美的造型吸引不少市民驻足问价。

陈碧婷从小就喜欢做手工艺品，大学主修视觉传达设计。学成返乡后，去年8月，她开了自己的工作室，把在校时“用文创传承家乡文化”的构想付诸实践。

陈碧婷告诉记者，刚开始时每个环节都要倾注大量心力，还要面对父母的不理解。但家人那句“做这些东西浪费时间，卖不了几个钱”并未让她退缩，反而更坚定了她要用行动证明自己的决心。

而今，她的努力也赢得了亲人的认可。“昨天妈妈第一次陪我出摊，看到很多人来买，她很惊喜，还夸了我。”陈碧婷说。

昌江文创产品的形态正持续创新。2023年，黑龙江人董贵阳因留恋棋子湾的碧海银沙，选择定居昌江。成为“新昌江人”后，他巧妙地将以往的土建筑设计经验，融入激光雕刻工艺中，在棋子湾旅游度假区开了一家椰雕店。

“当初就是被棋子湾迷住了，现在我想把这份美景‘刻’进椰雕里，让更多人带走。”董贵阳说。

山海黎乡的纯美风情，正借由一件件独具巧思的文化产品，成为游客可以带走的“黎乡记忆”。

（本报石碌10月26日电）

陶泥飘香 黎歌悠扬 昌江让非遗融入百姓生活

■ 海南日报全媒体记者 刘阳秀

“是这样做的吗？”“我的好看吗？”……10月19日上午，昌江黎族自治县石碌镇的保突黎陶制品专业合作社的制陶室里，充满孩子们的欢声笑语。一群儿童在家长的陪同下，揉捏着手中的泥巴，沉浸在黎陶制作的乐趣中。

这是昌江文化馆“百姓学堂”第三期公益培训亲子黎陶班授课现场。自2018年以来，昌江充分发挥该县文化馆的公益职能，以文化惠民为导向，持续开展全民文化和艺术普及活动，内容涵盖非遗、舞蹈、器乐、书法、绘画等多个领域。

9月22日至10月20日期间，昌江文化馆还在七叉镇尼下村、石碌镇保突村成功举办了为期两期黎锦文创产品制作培训班。共有50名非遗爱好者及黎锦非遗代表性传承人参加培训，有效提升了学员的创新思维与实践能力，为黎锦技艺的传承储备了新生力量，同时也为非遗代表性传承人拓宽了产品市场化的路径。

课堂上的亲手体验，是昌江非遗普及的生动缩影，而在街头巷尾，更多元的非遗魅力也正精彩绽放。

“我们不靠机器，全凭双手织造，做好一件要花两三年。”日前，一场非遗宣传展示活动在昌江石碌镇东风路的口袋公园里举办，68岁的省级非遗代表性传承人羊玉兰在展位旁席地而坐，专注地织造黎锦。

羊玉兰告诉记者，自己手上这件作品从去年开工，至今还没完成一半。尽管现在有了精细的机器，但为了保持黎锦的原始韵味，从纺线、染色到织造，她始终坚持纯手工制作。

活动中，军话民歌与村话民歌代表性传承人轮番登台，唱响富有黎乡韵味的传统曲调；多位省级和县级非遗代表性传承人则集中展销黎锦、黎陶、牛皮凳、藤编等非遗产品，吸引了众多市民驻足欣赏。

“藤编、牛皮凳、黎锦啥都有，我们的非遗产品太丰富了！”现场，市民刘叶丹穿梭在各个展位间，连连赞叹。

今年以来，昌江文化馆已开展各类文化活动30余项。从课堂上的亲手体验，到街头的集中展示，昌江正通过多种形式，让非遗走出传承地，融入群众日常生活。

近日，海南省第五批省级非遗代表性传承人名单公布，昌江刘啟发、黄玉英、钟育德、何永兰和陈桂红等5人入选，涉及5个代表性项目，标志着该县在民族文化保护与传承方面再结硕果。

昌江文化馆表示，接下来还将举办民歌专场表演、黎陶制作比赛和牛皮凳制作培训等活动，推动非遗进一步融入百姓日常生活，深化优秀传统文化在公共文化服务中的传承与推广。

（本报石碌10月26日电）



省级非遗代表性传承人羊玉兰在织造黎锦。
海南日报全媒体记者 刘阳秀 摄

科技特派员把科技服务送到昌江田间

■ 海南日报全媒体记者 刘阳秀

截至目前，全县累计创建绿色食品13个、有机食品3个、地理标志产品2个，超额完成“两品一标”年度认证目标……这串数字，体现了昌江黎族自治县农业的绿色蜕变。而这份亮眼成绩单的背后，是中国热科院分析测试中心（以下简称测试中心）与昌江推进科技兴农的扎实步伐。

“7名科技特派员每月定期到昌江，把技术送到田头，把服务落到实处。”10月22日，昌江黎族自治县农业农村局副局长吴学进在接受海南日报全媒体记者采访时表示，“他们不仅是技术员，更是昌江农业绿色转型的重要推力。”

这一合作源于2023年5月中国热带农业科学院启动的“一所对一县”行动。该行动以海南18个市县为重点，结合当地农业发展需求，选定对口科研单位，通过选派专家团队长期驻扎指导，整合全省农业科研力量，以人才支撑产业发展，破解当地产业发展瓶颈。2024年10月，测试中心资深检验检测专家吴学进挂职昌江农业农村局副局长，成为连接科研院所与地方政府的重要桥梁。

面对昌江检测机构基础弱、人才缺的困境，吴学进协调测试中心的检测专家为昌江农检中心“把脉开方”——从编撰作业指导书到优化实验室流程，从设备校准到操作规范，开展系统性提升。2024年底，昌江农检中心成功取得检验检测机构资质认定（CMA）和农产品质量安全检测机构考核（CATL）“双认证”，并为农检中心提供了600多个批次农产品检测，筑牢了昌江质量安全防线。

检测能力建起来，更要让绿色产业活起来。在昌江农业农村局和吴学进的共同谋划下，测试中心派出赵敏、邓爱妮、吕岱竹等7名“三区”人才，将技术服务从实验室延伸至田间。

乌烈镇土壤酸化板结问题曾让当地农户愁眉不展，成为农业生产的“绊脚石”。专家团队迅速行动，深入田间实地采样，精准剖析土壤问题，量身定制解决方案，为土地“舒筋活血”。

品牌是农业竞争力的核心。测试中心为昌江开展了绿色食品和“名特优新”农产品认证培训，推动白石黑米、黑皮冬瓜等特色品牌培育。专家团队为15家农业企业提供从环境评估、采样分析到种植指导、绿色认证的全链条服务，并牵头制定《地理标志产品 昌江芒果》和《芒果生产全程质量控制技术规范》，建立起从产地到餐桌的标准体系。

据了解，测试中心将与昌江深化合作，推动教育、科技、人才一体化发展，助力昌江农业在品牌化、标准化、规模化的道路上稳健前行，为乡村振兴注入更强劲的科技动能。

（本报石碌10月26日电）

陈碧婷制作的文创产品。活动方供图



陈碧婷在活动中摆摊售卖文创产品。活动方供图