



加快构建“国家公园+”生态旅游体系

■ 巩慧琴 张振祥

国家公园+林业碳汇：旅游消费与生态保护的融合共生

2024年7月，海南省林业局举办热带雨林碳汇交易暨项目合作签约仪式，该项目是全国首例国家公园碳汇交易活动，也是首个热带雨林碳汇交易项目。同时，海南林业碳超市正式开业，碳汇产品向社会公众销售，单位、企业和个人均可购买，意味着旅游消费与生态保护可借助新型的碳汇旅游产品实现融合共生。林业部门依托热带雨林碳汇功能，帮助指导企业在一般控制区及外围缓冲区适度

开展旅游活动，设立碳汇研学基地，帮助企业开发“碳汇林认养”“雨林碳汇抵消”“林地管护体验”等旅游产品。游客可通过认养固碳树种参与碳汇过程，通过APP实时查看树木固碳量；通过购买林业碳汇额度抵消旅游过程中的碳排放，获得“零碳旅游”认证；还可以参与碳汇林管护工作（如植树），使游客从被动约束转向主动担责，形成“旅游体验—碳汇增值—生态参与”的互动链条。

国家公园+露营经济：微度假场景的生态化重构

海南省政府今年初发布的《关于加快推进海南热带雨林国家公园生态保护与绿色发展的意见》提出：“鼓励合理利用林下空间、林间空地发展旅居车（房车）营地、帐篷营地等休闲体验场所”。在国家公园的框架下发展露营经济需要遵循“空间分级、红线约束、社区参与、场景教育”四位一体的策略，即营地空间选址要严格把控开发强度和活动范围；营地建设严格把握生态红

线，以可逆、低碳、轻量化、装配式设施为标准；营地运营采取“政府+企业+社区”三方协同的模式，鼓励并支持社区居民入股参与，实现利益共享；露营地活动项目充分发挥自然教育、低碳示范的作用。轻量化设施降低环境扰动，“微度假”场景自带生态教育属性，国家公园内的低碳露营经济通过社区参与实现从“场景”到“生态”再到“民生”的闭环。

国家公园+雨林康养：气候资源的产业化变现

海南热带雨林国家公园拥有完整的热带雨林生态系统，其空气负氧离子含量高、气候宜人、生物多样性丰富，为康养产业提供了天然资源基础。国家公园与雨林康养的深度融合，是将生态资源转化为高品质康养IP的创新路径。一是将气候资源转化为高溢价IP，明确以“热带雨林气候康养”为核心定位，联合气象部门认证“避暑胜地”“气候康养基地”“森林负氧离子疗养基地”等形象，打造差异化生态IP，强调“热带雨林+四季宜居”的稀缺性，突出其温暖舒适、四季宜人、高负氧

离子等特点，与其他地区的康养产品形成差异化，使得“雨林康养”品牌深入人心。二是开发康养主题化系列产品，依托高负氧离子、温凉气候等资源，开发森林浴、雨林禅修、雨林徒步、森林瑜伽等沉浸式体验项目；融合黎苗医药智慧，开发草药理疗、温泉康养、膳食疗愈、睡眠修复等特色项目；夏季主推“雨林避暑疗愈营”，冬季转型“暖冬呼吸养护”，破解旅游淡季瓶颈。

实践新论

构建热带雨林国家公园生态旅游体系，既是海南践行“生态立省”战略的关键抓手，也是自贸港高质量发展的重要内容，意义重大。2025年7月，海南省政府印发《海南低碳岛建设方案》，明确提出构建“国家公园+”生态旅游体系，推动海南热带雨林国家公园生态产品价值实现。海南热带雨林国家公园作为国家首批正式设立的五个国家公园之一，肩负“双碳”战略与海南自贸港绿色发展的双重使命，通过“国家公园+”的模式构建生态旅游体系，可发展多元旅游新业态，将生态保护与产业升级深度融合。

国家公园+非遗：生态禀赋与人文根脉的密切关系

海南热带雨林国家公园与非遗的融合，是自然生态系统与人文精神深度交织的典型范式，体现了人与自然“和合共生”的生态智慧。这种自然生态与人文遗产的融合，既是“海南热带雨林和黎族传统聚落”申报世界文化和自然双遗产的内在逻辑，也是生态保护与文化遗产协同发展的生动实践。在国家公园及周边社区，非遗旅游项目通过“原生场景+体验互动”实现活态传承，避免技艺因脱离生存土

壤而僵化。游客在毛纳村通过住非遗屋、学非遗技、食非遗味，直观感知非遗与雨林的共生关系；非遗节庆、演艺、技艺被赋予生态内涵，成为传播保护理念的载体，强化生态保护的文化驱动力。非遗文创与生态价值深度绑定，实现文化传播与经济增收的双赢。要将黎锦编织、传统医药等转化为可体验、可消费的生态文旅产品，提升文化服务类GEP价值，增强生态旅游文化独特性。

国家公园+自然教育：生态保护理念的认知提升

自然教育是以大自然为载体，让受教育者在体验自然、认识自然和保护自然的过程中获得发展的教育。海南热带雨林国家公园拥有完整的热带雨林生态系统，其丰富的生物多样性、独特的地质地貌、深厚的民族文化和优越的气候条件，为开展自然教育提供了天然的“露天教室”。《海南热带雨林国家公园自然教育专项规划（2024—2030年）》明确了海南热带雨林国家公园的生态特征和教育需求，提出了构建覆盖全年龄段的自然教育课程体系，在

具体实践路径上可以从以下几个方面展开：一是构建多层次课程体系，可以针对不同群体开发分龄、分季、分众的差异化课程；二是打造多元化教育场景，建设包括科普教育场馆、生态体验设施、自然教育营地、社区参与平台等集展示、教育、互动于一体的综合性教育基地；三是将科研监测设施转化为公众教育平台，实现保护与科普的双向赋能；四是借助技术手段与新媒体创新教育形式与方法，扩大教育影响力，提升教育效果。

国家公园+特许经营：可持续的生态保护与利用机制

海南热带雨林国家公园推行特许经营模式，是平衡生态保护与资源利用、探索“绿水青山就是金山银山”海南路径的重要机制。通过政府主导、科学规划和严格监管，在保护优先的前提下，让国家公园的生态价值得到合理展现，并惠及当地社区。《海南热带雨林国家公园特许经营管理办法》明确了“谁能做”“做什么”“怎么做”，实施4年来，为特许经营的规范有序开展提供了坚实的制度保障。生态保护与可持续发

展并重的“国家公园+特许经营”的理论框架及实践路径可以从目录化管理、差异化准入、协议化约束、监督评估闭环、社区共赢等方面入手，通过科学的制度设计（立法、目录、监管），将海南顶级的热带雨林生态资源转化为发展优势。

【作者巩慧琴为三亚学院教师，张振祥为澳门城市大学博士研究生、三亚市旅游品质保障协会副秘书长；本文系海南省哲学社会科学2021年规划课题，[HNSK(JD)21-40]的阶段性研究成果】



① 游客在五指山峡谷文化旅游区体验峡谷漂流项目。
② 琼中百花岭热带雨林文化旅游区的露营基地灯光闪烁。
③ 来自上海的研学旅行团走进五指山水满乡的热带雨林。

海南热带雨林国家公园五指山片区山间云雾缭绕，傍晚时分出现满天霞光，格外美丽。 本版图片均由海南日报全媒体记者 李天平 摄

从租赁经济看年轻人消费新动向

■ 邵娜娜

经济茶座

洛阳老城区的汉服体验馆里，年轻人正对着镜子调整明制马面裙的褶皱，169元的日租套餐包含全套妆造不足购买价的三分之一；三亚凤凰机场外，游客凭手机订单取走租车钥匙，让自由行更省心；福州校园里，学生操控日租65元的无人机记录风光，规避近9000元购置成本……从古城汉服到海岛租车，从数码产品到母婴用品，从露营装备到婚纱礼服，租赁消费正在重塑年轻人的生活方式。

万物可租：

“轻装上阵”的青春消费

租赁经济已超越个体选择，成为席卷年轻群体的消费浪潮。国家市场监督管理总局数据显示，2024年我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元，同比增长32%，服务用户超7.5亿人次，其中30岁以下用户占比超六成，00后订单更是暴涨两倍。租赁品类正以“每日新增”的速度扩容，美团平台数据显示，今年8月，“相机租赁”“儿童推车租赁”“婚纱礼服租赁”搜索量同比分别增长63%、165%、109%，连无人机、翻译机等小众装备也成热门。在海南，租车市场的热度尤为突出，国庆期间经济适用型车辆日租不到300元供不应求，这些鲜活场景共同勾勒出“轻装上阵”的青春消费画像。

租赁经济的爆发式增长源于供需两端的协同发力。线上平台的技术赋能让租赁流程愈发便捷，VR看车、一键下单、异地还车等服务降低了使用门槛，部分租车企业已在全国布局10万个服务网点，覆盖95%以上的机场和高铁站。商家更精准捕捉到年轻群体需求，推出旅拍达人套装、精致露营套餐等场景化组合，让租赁从“单一物品”升级为“解决方案”，年轻群体的消费正催生新的商业生态。

理念之变：

从“占有”到“使用”的消费新潮流

租赁经济的兴起，本质上是年轻一代消费理念的深刻革命，说明年轻人不再将消费视为拥有物品的手段，转而追求体验感、灵活性与性价比。“体验大于占有”成为核心共识。“电子产品

品更新快，体验过就够了”的逻辑在年轻群体中极具普遍性，易观分析报告显示，38.2%的人租赁是为体验新品以决定是否购买，33.7%是为体验更多样商品，从“买了囤着”到“租来用着”，这一理念变革打破了传统的“拥有执念”，让“为使用价值付费”成为新共识，年轻人的消费行为正向“物尽其用”进阶。

理性消费与环保理念的觉醒同样关键。90后、00后在追求新鲜感的同时，更注重性价比与环保理念，一件汉服循环租赁20次，相当于减少19次面料生产的碳排放；一台无人机在不同用户手中流转，其资源利用率较个人闲置提升数倍。在物质极大丰富的时代，年轻人正用“租赁”重新定义性价比与幸福感，推动消费文明向更高效环保的方向演进。

信用体系的完善，为这种理念转变提供了支撑。以芝麻信用为代表的第三方征信机构入场，让信用免押成为常态，职场新人月付299元就能租到华为笔记本，无需承担高额押金压力，这种低门槛的消费方式，既契合了年轻人的经济现状，也让轻负担生活成为可能。

价值释放：

租赁经济激活消费与循环新动能

租赁经济的蓬勃发展的，不仅重塑着年轻人的生活方式，更在扩内需、促循环、稳就业等维度释放出多重利好，为经济发展注入新动能。

对个人而言，租赁降低了消费门槛，让高品质生活不再是奢侈品。《中国新租赁行业洞察2025》显示，手机、电脑等数码产品稳居租赁偏好首位，这些高单价、快迭代的商品通过租赁模式，让职场新人、学生群体轻松实现了“装备自由”。这种普惠性消费升级在海南尤为明显：游

客无需携带沉重装备，通过租赁即可享受潜水相机、冲浪板等海岛特色用品，既提升了旅行体验，也间接带动了文旅消费。数据显示，00后成为国庆旅游租赁主力，带动相关订单激增。

对社会而言，租赁经济是循环发展的生动实践。一件汉服可通过反复租赁实现数十次使用，一台相机能满足上百人的低频需求，这种共享式消费大幅提升资源利用率。租赁经济已从房、车延伸至全品类，通过品类多元化、服务数字化实现社会资源优化配置。国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》强调资源再生利用，而租赁经济正是落实这一政策的民间力量，其环保价值已被广泛认可。

对产业而言，租赁模式催生了新的商业生态与就业机会。汉服租赁催生大量妆造相关经营主体，摄影设备租赁为创业者提供低成本起步路径，租车行业繁荣则拉动充电桩、维保等配套产业增长。更重要的是，租赁平台成为消费“试金石”，帮助企业精准捕捉需求，通过租赁数据发现00后对便携相机需求旺盛，企业便推出高性价比入门机型，这种“需求反哺供给”的模式，体现了消费对产业升级的推动作用。

自贸港机遇：

打造年轻群体租赁消费新高地

作为国际旅游消费中心，海南拥有得天独厚的区位优势与政策红利，年轻游客云集的市场基础，与租赁经济“灵活、轻量、体验化”的发展需求高度契合。海南可从场景创新、政策赋能、服务升级三方面发力，推动租赁行业高质量发展。

场景创新是核心抓手，需紧扣海岛特色打造差异化供给。在热门旅游目的地推出海岛度假租赁套餐，整合冲浪板、水下相机等用品，配套“机场取还+民宿配送”服务，实现“空手登岛”；针对音乐节、电竞赛事，借鉴“服饰+妆造+跟拍”模式，推出主题装扮租赁服务。同时，依托自贸港离岛免税政策，探索高端商品租赁试点，让游客以低成本体验奢侈品、高端相机等商品，实现“租赁体验+免税购买”的消费闭环。

政策赋能是关键支撑，需构建规范且开放的市场环境。一是完善标准体系，针对租车、户外装备等高频品类，建立统一的定损理赔、清洁消毒标准，解决消费者难确定损难的顾虑；二是强化政策扶持，对租赁企业给予税收优惠，鼓励其在重点景区、交通枢纽布局网点，将租车网点与环岛高铁站点深度融合，推广“高铁+租车”的环岛游模式；三是拓展跨境租赁，依托自贸港的优惠政策，引入新能源汽车、高端游艇等跨境租赁业务，让年轻消费者以更实惠的价格享受高端体验。

服务升级是重要保障，要以数字化手段提升消费体验。一是推进智能租赁终端布局，在机场、港口等场所部署设备，实现24小时无人服务；二是搭建全省统一租赁服务平台，整合各类资源，提供一键下单、全程溯源服务。同时，融入本土文化元素，在租赁服务中注入海南特色，如为租车用户附赠海岛手绘地图等，让租赁过程成为文旅体验的一部分；四是降低租赁门槛，依托海南自贸港信用体系，建立信用免押绿色通道，进一步降低年轻人的租赁成本。

（作者系海南省大中小幼一体化德育研究基地副主任，琼台师范学院马克思主义学院副教授、博士）

教育科技人才一体推进 赋能新质生产力发展

· 仇萌

党的二十届四中全会提出，加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力。抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇，统筹教育强国、科技强国、人才强国建设，提升国家创新体系整体效能，全面增强自主创新能力，抢占科技发展制高点，不断催生新质生产力。当前，全球科技创新进入空前密集活跃期，新一轮科技革命和产业变革重构全球创新版图，唯有通过体制机制改革打破要素壁垒，将教育的先导性、科技的主导性、人才的创造性有机融合，才能突破“卡脖子”瓶颈，推动新质生产力跃升，这是在迈向“十五五”关键节点之时，党中央立足强国建设规律作出的战略抉择。

新质生产力是现代化的关键动力。生产力的发展是社会进步的根本动力，而生产要素的创新性配置是生产力质态跃升的核心密码。新质生产力以科技创新为主导，通过技术革命性突破、生产要素重构推动产业升级，这是马克思主义生产力理论在当代中国的生动实践。新质生产力“是创新起主导作用的先进生产力质态”，具有高科技、高效能、高质量特征，由技术革命性突破、生产要素创新性配置和产业深度转型升级催生，以全要素生产率大幅提升为核心标志。其发展水平直接决定高质量发展成效，关乎中国式现代化推进的速度与质量。高质量发展需要摆脱传统要素依赖，转向创新驱动，新质生产力通过重构生产函数，破解发展不平衡不充分问题。从现代化全局看，新质生产力既是科技自立自强的具象化成果，也是教育赋能、人才支撑的综合体现，只有三者协同发力，才能不断催生新质生产力。

党的领导激活一体化改革效能。中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，也是统筹教育科技人才发展的根本保证。党的集中统一领导能够突破部门壁垒与区域分割，统筹政府、高校、企业、科研机构、金融机构等多元主体，形成“集中力量办大事”的协同创新合力。推进教育、科技、人才一体化改革，必须坚持党的全面领导。通过聚焦基础研究、核心技术攻关等关键领域，优化资源配置，建立容错纠错机制，打破传统观念束缚，构建“大教育观、大科技观、大人才观”下的一体化格局。这种制度优势能够将分散力量凝聚为创新合力，为新质生产力发展扫清体制机制障碍。

创新人才培养，筑牢发展根基。人才是创新的根基，是发展新质生产力的第一资源。要根据科技发展新趋势，优化高等学校学科设置、人才培养模式，为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才。要实施拔尖人才培养计划，以国家战略需求为导向，强化基础学科、新兴学科、交叉学科建设。打通全学段人才培养链条，优化个性化教育教学模式，聚焦量子科技、脑机接口、具身智能等新兴产业，培养具有家国情怀、科学精神、创新能力的人才梯队。同时深化人才评价改革，建立以创新价值、能力、贡献为导向的评价体系，赋予科技领军人才更大自主权，释放人才创新活力。

以高校数字化转型打通融合链路。数字化转型是推动要素融通的技术支撑。高校作为人才培养与科技创新的交汇点，其数字化转型正是畅通这一循环的关键抓手。当前我国数字人才缺口显著，亟需以高校数字化转型破解供需矛盾。高校数字化转型需推动“数字教育+科学教育”“数字教育+工程教育”深度融合，不仅要推动数字资源的开放共享，更要通过数字技术重构学习路径、创新教学模式。借助大数据、人工智能等技术，精准对接产业需求，提升成果转化效能；赋能终身学习体系建设，为人才持续成长提供支撑。通过数字化转型形成“教育数字化—人才高质量—科技突破—产业升级”的良性循环，为一体化发展提供技术纽带。

以企业为载体释放一体化改革发展动能。企业作为经营主体与创新载体，是教育、科技、人才体制机制一体化改革的关键枢纽。党的二十届四中全会明确提出“要加强原始创新和关键核心技术攻关，推动科技创新和产业创新深度融合，一体推进教育科技人才发展，深入推进数字中国建设”。扎根市场的企业能精准捕捉产业升级信号，把零散需求转化为技术攻关方向与人才培养标准，通过与高校共建实验室、联合科研机构设立课题，推动基础研究植入产业化基因，避免创新与应用脱节。企业兼具资源整合枢纽与成果转化、人才成长平台功能。凭借全产业链把控力，企业可协调高校人才培养、科研机构技术攻关与生产线转化力量，形成“1+1+1>3”协同效应，科技领军企业牵头的创新联合体可通过“市场洞察—技术预研—联合攻关”体系，打通理论到产业全链条。同时，企业作为科技成果转化“最后一公里”的有效载体，通过中试熟化和场景应用实现科技价值，以创新能力为导向的评价激励机制促进形成多层次人才梯队，构建“科技—产业—人才”的良性循环。

三维协同共促新质生产力跃升。教育、科技、人才三者具有内在一致性和相互支撑性，教育培养人才，人才推动科技创新，科技创新反哺教育改革，构成辩证统一的有机整体。推动三者一体化，关键在于构建“创新链、产业链、资金链、人才链”深度融合机制。以企业为主体，构建产学研深度融合的创新联合体；以政府为引导，打破市场分割、完善制度保障，用“耐心资本”支持创新成果转化；以人才为核心，推动人才链支撑创新链、产业链、资金链高效运转。通过体制机制改革实现创新要素自由流动，形成“教育筑基—科技突破—人才引领—产业升级”的闭环，为新质生产力发展注入持久动能。（作者单位：陕西师范大学）

第九届中国青年马克思主义大会在海口召开

本报讯（海南日报全媒体记者魏燕）第九届中国青年马克思主义大会于10月25至26日在海口召开。来自全国高校、科研院所、期刊媒体的专家学者和青年学生350余人，围绕“中国式现代化与中华民族文化主体性”主题展开研讨交流。

本届大会设置了高端对话、青年对话、期刊对话等分论坛，来自全国各地的知名专家学者、青年学者、期刊主编等，聚焦大会主题展开了全面深入的研讨交流，为引领全国马克思主义理论学科青年学者成长，促进马克思主义理论学科高质量发展作出努力。与会代表一致表示，将把本次会议的收获转化为继续深化研究的动力，不断巩固和高扬中华民族文化主体性，为推动中国式现代化贡献智慧与力量。

据悉，第九届中国青年马克思主义大会共收到有效投稿1265篇，经专家评审，入选论文208篇。本届大会由海南师范大学马克思主义学院、海南师范大学中共党史党建研究院承办。

发展建言

理论动态