

政策直通让惠企红利精准直达

■ 陈奕霖

海南观察

以“政策直通”破发展梗阻,以“红利直达”促效能提升。在自贸港建设成型起势、即将全岛封关运作的新阶段,海南开通企业“政策直通车”,而向企业做好自贸港政策阐释,彰显了优化营商环境的坚定决心、当好服务企业“店小二”的满满诚意,释放出与经营主体同频共振、共享封关运作新机遇的鲜明信号。这一机制架起政企沟通“高速路”,为自贸港政策红利充分释放、精准惠企铺设了“快车道”。

企业是建设海南自贸港的重要力量,服务好企业是海南优化营商环境、推动自贸港高质量发展的

必然要求。从支持民营企业参与海南自由贸易港建设政策项目推介会,到“企航”行动之“上市公司海南行”活动……近段时间,海南政企交流互动频繁,而无论是哪项活动,政策宣介解读都是其中的重要环节,受到高度关注。封关在即,一项项自贸港政策利好如何尽快落地、触达企业? 开通企业“政策直通车”恰逢其时,聚焦自贸港政策优势与企业实际需求的精准匹配,进一步推动了政策服务常态化、政策惠企长效化。

企业“政策直通车”顾名思义,重点在政策,关键是直通。海南自贸港政策红利能否充分释放,关键就在于能否精准直达经营主体,转化为企业发展的实际效能。若政策

藏于深闺、解读模糊、对接错位,难免会削弱市场预期与投资信心。企业“政策直通车”变“人找政策”为“政策找人”,化“宏观指引”为“具体指南”,确保自贸港核心政策供给及时、解读透彻、落地有声,为企业理解政策、运用政策、依托政策发展壮大提供坚实支撑,有力推动海南与企业双向奔赴,实现合作共赢。

“直通”不是“漫灌”而是“滴灌”,不是“单向传递”而是“双向互动”。海南企业“政策直通车”构建定向通报、定题解读、定期推送、定人联络、定点交互“五定”机制,招招务实、环环相扣,形成了政策服务的全链条闭环。具体而言,“定向通报”瞄准需求靶心,确保政策雨露精准滴灌;“定题解读”拆解政

策文件,将专业条文转化为企业语言;“定期推送”建立稳定预期,让服务从不缺席;“定人联络”压实责任纽带,使沟通顺畅无阻;“定点交互”搭建对话平台,实现政企问题共答。着眼“对谁说、说什么、何时说、找谁问、有回应”,企业“政策直通车”以一系列组合拳“精准导航”,让企业更深切地感受到自贸港政策的独特优势与服务温度、更清晰地看到在琼投资发展的路径与广阔前景,给企业吃下了“定心丸”、注入了“强心剂”。

机制的建立只是第一步,企业“政策直通车”要真正驰骋起来,还须抓好制度执行落实。既需要各相关职能部门主动靠前服务,形成工作合力,确保通报准确、解读有效、

推送及时、联络顺畅、诉求有回应,解决企业实际问题;也需要建立科学的评价反馈机制,以企业满意度为标尺,不断优化服务内容和方式,确保直通车不仅“发车”及时,更能“到站”准确,让更多企业搭上自贸港的“发展快车”。

当前,即将迎来开放发展新阶段的海南自贸港,正以独特的政策优势和开放机遇,向投资者释放出巨大的“磁吸力”。我们相信,随着“政策直通车”一趟接一趟地稳定开行,以及更多惠企举措的实施,必将进一步提升企业在琼投资实业的信心,激发各方面力量参与自贸港建设的澎湃动能,为海南自贸港封关运作、扩大开放汇聚起强有力的支撑。

南海涛声

去天涯海角定笑笑颜,到海口火山口公园漫步吸氧,在琼中黎村苗寨体验康养慢生活……随着北方多地气温骤降,一批批银发族收拾行囊,开启秋冬旅游模式,奔赴海南的暖阳。多家在线旅游平台数据显示,海口、三亚稳居“候鸟”避寒游热门目的地前列,这一现象背后,是海南在银发旅游市场中日益凸显的独特吸引力。

海南旅游为何受老年群体青睐? 这既有自然禀赋的“先天优势”,也有适老服务的“后天努力”。从自然条件看,作为我国唯一的热带岛屿省份,海南气候温暖湿润,长夏无冬,热带雨林、滨海沙滩勾勒出生态画卷,高植被覆盖率带来的充足负氧离子,既能驱散北方冬日的湿冷,又能满足老年人休闲养生、调理身心的需求。从服务供给看,这里不仅有多元丰富的旅游产品、完善的康养设施,更有细节满满的适老环境。景区内,无障碍通道顺畅串联起游览路线,让出行全程无障碍;酒店中,防滑浴室、紧急呼叫铃等安全配置时刻守护起居安全……这些软硬件设施,为银发族提供了舒适的旅游环境。

当下,银发旅游已成为一片潜力巨大的“蓝海”。据中国旅游研究院测算,到2028年,我国银发旅游市场规模将达到约2.7万亿元。随着老龄化程度加深,老年群体的消费能力持续提升,对高品质旅游的需求也愈发多元。他们更愿意为旅途舒适性、高品质服务买单,且愈发看重旅游带来的情绪价值。海南应抓住这一市场机遇,以更加精细的适老服务,让银发族畅享“诗与远方”。

让银发族畅享“诗与远方”,需在适老服务上持续精准发力。一方面,要立足资源禀赋,打造特色康养服务体系。例如,可将博鳌的专业医疗资源、万宁的滨海温泉、五指山的热带雨林串联起来,推出标准化的睡眠管理、慢病康复、中医理疗等服务,让老年人在旅居中既能享受自然风光,又能获得专业健康呵护;还可结合海南本土文化,开发黎族织锦体验、南洋骑楼文化研学等特色项目,让银发之旅既有康养味,又有文化味。

另一方面,还需聚焦细微需求,做好适老化服务升级。例如,景区可增设老年服务窗口,提供人工预约、购票指引服务,简化线上操作流程,让不会用智能手机的老人也能轻松入园;加快环岛旅游公路沿线康养驿站建设,研究开通跨市县接驳巴士或优惠专线,串联热门旅居地与生活配套区,解决老年人跨区域出行的“最后一公里”难题等,为老年群体出游创造良好环境。

从“老有所养”到“老有所乐”,银发旅游的兴起,是老年群体对美好生活追求的生动体现。以适老服务为抓手,补齐服务短板、优化产品供给、完善保障体系,必能让更多老年游客在海南的暖阳中享受到高质量旅游体验。

让银发族畅享「诗与远方」

■ 魏燕

“轻医美”不能“轻”安全

■ 李明

今日热评

“3天线下特训”“快速上手各类皮肤注射项目”“结业即可独立接诊”……据《法治日报》记者近日调查发现,一些医疗美容培训机构声称,零基础小白培训三五天,就能成为“轻医美技师”,甚至能获得所谓的权威证书……如此“速成”,简直儿戏,其带来的健康隐患令人担忧。

事实上,根据相关规定,“轻医美”,不同于生活美容,也是医疗行为,通常指非手术类医疗美容,如部分注射、光电、生物技术等,尽管其具有操作手段灵活、创伤小、恢复期短、风险低等特点,但既然是医疗行为,就只能由有资质的医生、医疗机构来实施。检索相关新闻,医美事故可以说是层出不穷,比如打瘦脸针打成肌无力、割双眼皮后眼睛无法闭合,甚至休克死亡等案例并不鲜见。就拿看似简单

的皮肤注射来说,其涉及药物配比、血管神经分布、消毒规范等专业知识和操作,以及应对注射后的过敏、栓塞等突发风险的能力,如若交由速成的医美“草台班子”来操作,其风险不言而喻。

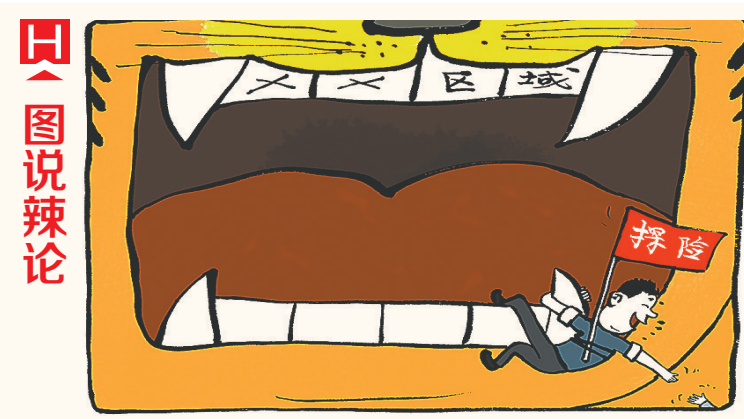
爱美之心,人皆有之。医美行为初衷无可厚非,但必须擦亮眼睛。近年来,随着“颜值经济”的持续火热,“轻医美”市场快速扩张,与此同时,医美行业乱象滋生、屡禁不止,根源正在于其欺骗性和隐蔽性。“轻医美”一个“轻”字,让消费者放松警惕,对服务资质要求放低,也让从业者以为这行“门槛低”,可以轻松上手,降低操作顾虑,二者的认知偏差,放任了这种欺骗性;而且,不少违规“轻医美”机构,多藏于居民楼、美容店,甚至提供上门服务,还借朋友圈进行所

谓私域运营,脱离正规医疗监管,难以监察、难辨虚实。

治理“轻医美”乱象,既要治已病,也要防未病。一方面,要加大力度,线上线下排查力度,对违规培训机构、无资质美容工作室,依法取缔的同时还要加大惩处力度,并建立黑名单制度,让非法从业者无所遁形;另一方面,要织密预防网络,加快全国统一的医美资质查询平台建设,让机构备案、医师资格扫码可查,消除信息壁垒;同时,还要加大宣传“做轻医美”和“做美容护理”的区别,引导消费者主动核验相关资质,发现“黑机构”“黑技师”要及时举报,积极维护自己的消费权益和人身健康。

美,无需千人一面,更不该以健康为代价。斩断“轻医美”非法利益链,让其回归医疗本质,才能更好守护每一颗爱美之心。

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱:hnrbl@163.com



图说辣论

违规探险不可取

圣洁巍峨的雪山,人迹罕至的森林……户外探险热潮下,一些此前踏足的区域,在社交平台上被标记为“宝藏打卡点”“冷门仙境”。然而,若缺乏基本安全条件,“仙境”也可能变“险境”。相关数据显示,2024年全国共发生户外探险事故335起,导致84人死亡、92人受伤、11人失踪。

户外探险,做好安全准备是重中之重,否则,一旦遭遇迷路、

失联、自然灾害等状况,不仅会让自身陷入险境,还需相关部门耗费大量人力、物力开展搜救,这无疑是对社会公共资源的浪费。

探险诚有趣,生命价更高。探险者应摒弃侥幸心理,树立敬畏生命、遵守规则的意识,别让一时冲动成为永久遗憾;相关部门也应完善管理制度,明确未开发区域的管控责任,多方面筑牢安全防线,让探险回归理性。

(图/王铎 文/魏燕)

2025年10月31日 星期五
值班主任：陈彬 主编：苏庆明 美编：陈海冰 校校：李彪 陈伊蕾

中华优秀文化在崖州
海南日报报业集团

联合出品

雨林向海——从夏至到冬至 海南宁远河藤桥河溯源之旅

三亚海棠区营头村既是古时商贸枢纽,又有光荣的革命传统 一村藏红韵 一河蕴繁华



俯瞰位于三亚市海棠区藤桥河畔的营头村。海南日报全媒体记者 王程龙 摄

■ 海南日报全媒体记者 郭畅 刘操

营头传红脉,藤桥润绿川。在三亚海棠湾的温柔臂弯中,藤桥东河与西河如两条翡翠丝带,环抱着海棠区营头村,于村东合口港相拥奔海。

这片三面环河的土地,承载着千年厚重底蕴。自北宋设藤桥巡检司、驻兵营起,军事文化基因便在此扎根。抗日战争、解放战争时期,十多位烈士用热血铸就丰碑。唐代“铺子市”开启商贸繁华,明清时“小南洋”美誉远扬,如今,村民静静守护河流生态,在藤桥河的流淌中,诉说着过往与当下。

防务重地书写红色荣光

营头村不仅拥有优越的自然地理环境,更承载着厚重的红色历史记忆。作为革命老区,这片土地上曾见证仁人志士为民族独立与解放挺身而出的壮烈时刻。

回溯历史,营头村的军事基因早在北宋时期便已奠定。北宋熙宁六年(1073年)废吉阳县设藤桥镇,同时设立藤桥巡检司,将兵营安置于今营头村境内。这一军事布局,让营头村成为当时海棠湾地区重要的防务重地,巡检司官兵在此训治甲兵、巡逻洲邑,守护着一方安宁,捍卫和平稳定。

明代,这里的军事地位进一步提升,洪武元年(1368年)添设副检黄旗,嘉靖十六年(1537年)至万历二年(1574年)间,藤桥小营更是升级为大营,成为核心防务枢纽。

当时,营头村所在的藤桥区域东至分界塘与陵水交界,西至回风岭与东一区相邻,北达大本,加达二岭,驻军规模不断扩大,琼州府右营把总杨威、哨官及百名屯军在此驻守,巡司弓兵时刻戒备,共同构建起严密的防御体系。

清代,营头村的军事防务持续强化,康熙年间虽有裁撤,但嘉庆二十二年(1817年)时,这里实存官兵达587名。道光十二年(1832年),藤桥汛驻扎左把总杨廷香在此驻守,从35名防兵中抽练15名加强戒备;光绪二十二年(1896年),藤桥司把总陈君漠率8名守兵在此驻扎,为抵御海盗,还专门设置两座炮台。

千百年来,营头村所在的藤桥防务体系,始终在维护地方社会安宁、促进区域经济发展中发挥着“保驾护航”的关键作用。

近代,营头村的村民用热血和气节展现藤桥人民的脊梁。抗日战争与解放战争时期,这片热血土地上涌现出十多位英勇无畏的革命战士,他们怀揣着保家卫国的坚定信念,投身于民族救亡与人民解放的伟大事业,最终壮烈牺牲,用生命在营头村的历史长河中镌刻下不朽的红色印记。

如今,这些革命先烈的事迹仍在村民间口耳相传,成为激励一代又一代营头村人传承红色基因、奋勇前行的精神源泉。

藤桥河畔,营头村的历史不仅有金戈铁马的壮阔,更有商贾云集的繁华。作为海棠湾地区古代商贸发展的重要见证者,营头村及周边区域曾凭借优越的河海交通优势,成为连接多地的集贸市场,享有“小南洋”的盛誉,其贸易繁荣的历史可追溯至1000多年前。

早在唐代,营头村所在的藤桥区域便已开启商贸发展的序幕。唐贞观六年(632年),“铺子市”在今营头村所属自然村旧市村河边应运而生,彼时虽仅有一字形排列的几间店面,却开启了当地商品交易的先河。

《琼州府志》记载,海南村户在唐时已“称极盛”,诗人李贺星“鱼盐家给无虚市,禾黍年登有酒樽”的诗句,生动描绘出彼时当地物产丰饶、贸易活跃的景象,也印证了藤桥区域商贸

藤桥河是营头村村民赖以生存的母亲河,世代被其滋养,人们始终与藤桥河保持着紧密的依存关系,从早期的渔猎谋生,到如今的生态守护,这份对河流的深情从未改变。

“村民们对藤桥河有着天然的亲近感与敬畏心,上个世纪,洪水来袭时村庄、农田经常被淹。2007年左右政府修起了东河河堤,百姓免受山洪等自然灾害,群众得以安居乐业,村民也形成了‘护河兴河’的朴素理念。”营头村党支部书记陈泰文说。

2012年,依托藤桥河生态优势,村民们在河畔开办农家乐,物美价廉的海鲜、河鲜吸引了众多游客,生意十分红火。农家乐不仅为村民带来了可观的经济收入,也让更多人

“小南洋”见证商贸繁华

活动的早期兴盛。当时,海棠湾地区有两大墟市,藤桥墟市与后海湾墟市,其中藤桥墟市凭借便利的河海运输条件,成为更为兴旺的贸易枢纽,而旧市村正是早期藤桥墟市的核心所在地。

到了明朝,营头村的商贸格局迎来重要变迁。洪武年间,朝廷推行屯田政策,原“铺子市”所在地被垦为文昌洋,墟市随之迁移至藤桥镇新街尾。新墟市占地约20亩,不仅建起土木结构、面积约1600平方米的场所作为中心集贸市场,两旁还搭建多间草堂用于经营日杂百货,商贸规模较唐代显著扩大。

清代,藤桥墟市的繁华达到顶峰。乾隆年间,墟市已形成成熟的商贸体系,不仅有正街铺面,还划分出大小市:逢一、六(农历,下同)为大市,每

“护河兴河”迎来新活力

领略到藤桥河的自然风光与营头村的乡土人情。

后来,随着生态环境保护意识的提升,为了守护藤桥河的清澈与生态平衡,2016年起,营头村村民纷纷响应政府生态保护号召,关闭沿岸农家乐。村民黄世贵说:“当时我与其他村民一样,虽不舍这份带来收益的生意,但为了河流的生态保护,我们积极为生态‘让步’,并鼓励年轻人另谋出路,用实际行动践行着对藤桥河的守护承诺。”

陈泰文介绍,现在村里大部分村民外出务工,还有一些村民种植芒果、丝瓜、长茄等农作物。傍晚时分,村民们习惯在河边散步,享受河畔的宁静美景。藤桥河的清澈水质与岸

逢此时,周边村民、商贩纷纷汇聚,各类商品琳琅满目,交易场面热闹非凡,逢三、五为小市,虽规模不及大市,但也满足了日常商品流通需求。直至1960年代前,藤桥墟市始终是保亭三弓、三道地区,陵水英州、田子一带及林旺一带人民的集贸市场,辐射范围广泛,成为区域内政治、教育、军事、经济、商旅的汇聚之地,“小南洋”的美名也在此期间广为流传。

营头村的三个自然村——营头、旧市、槟榔园,均与这段繁华的商贸历史紧密相连。营头村因曾驻扎军营得名,旧市村则因早年设立集市而得名,槟榔园村虽因种植大片槟榔树得名,但也受益于藤桥墟市的商贸辐射,村民生活与商品交易息息相关。这些自然村的名称与历史,共同构成了营头村商贸文化的鲜活注脚。

边的椰林美景,不仅成为村民生活的一部分,还吸引了影视剧组的目光,电影《巨齿鲨》曾专程来此取景,将藤桥河畔的椰林之美展现在世界观众面前。

营头村人对藤桥河的守护,不仅是对自然的敬畏,更是对历史文化的传承。藤桥河孕育了村庄的红色记忆与商贸繁华,而村民们的守护,也让这条千年河流得以保持生机与活力,继续滋养着这片土地。

如今,营头村正以“革命老村”的红色底蕴、“小南洋”的商贸记忆为依托,结合生态保护成果,探索乡村发展新路径,让藤桥河的精彩故事在新时代继续书写下去。

(本报三亚10月30日电)