

特拉维斯·斯科特世界巡回演唱会三亚站激情上演 全球乐迷跨海赴约 全城联动活力迸发

11月1日晚，美国嘻哈巨星特拉维斯·斯科特亚洲巡演在三亚市体育中心白鹭体育场开唱。作为三亚首次引入的国际顶流艺人专场演出，本次演唱会不仅是国内首个在体育场内设全站立式观演区的大型演艺项目，更以沉浸式舞台效果、精细化“宠粉”服务及“演艺+旅游+消费”融合新模式，推动三亚文旅消费能级跃升，生动展现了三亚作为海南自贸港国际旅游消费中心核心区的开放活力与服务品质。时值三亚“旅游服务质量提升年”深入推进与海南自贸港封关运作临近，此次演唱会的成功举办，成为三亚对接国际文化市场、提升全球吸引力的重要里程碑。

全城营造沉浸氛围 乐迷跨海奔赴热忱相聚

“从初中就开始听他的歌，这次终于圆梦了。”来自成都的吴莉挥舞着荧光棒，声音淹没在全场的欢呼声中。她跨越1000多公里飞抵三亚，看完演唱会还计划去打卡海南粉和清补凉，再去免税城购物，“一边圆梦，一边旅行，这趟三亚之旅太值了！”

本次演唱会采用全站立沉浸式观演设计，白鹭体育场化身激情澎湃的音乐海洋。随着特拉维斯·斯科特《FE! N》等一首首代表曲目响起，舞台上的装置瞬间点亮，在夜空中交织出绚烂的光影矩阵。当副歌部分爆发时，焰火发射点齐射，金色火花如瀑布般倾泻而下，将现场气氛推向高潮。

台下来自全球的超4万名观众随之沸腾，无数双臂随着节拍挥舞，形成一片涌动的海洋。他们既有来自广东、浙江、四川等国内城市的年轻观众，也有依托59国人员免签入境海南政策，专程从海外赶来的粉丝，不同语言的呐喊在夜色中交融。据悉，境外（含港澳台）约1400人参与，是海南单场演唱会境外观众最多的一次。

据了解，本次演唱会游客画像呈现鲜明特征：岛外观众占比高达96%，以广东(15%)、浙江(7%)、四川(7%)等地专程赴琼乐迷为主；性别分布上男性占比62%、女性占比38%；年龄层中16—24



特拉维斯·斯科特世界巡回演唱会在三亚举办。
三亚市旅文局供图

岁群体占比50%，年轻化特质与艺人“潮流文化引领者”定位高度契合，精准激活年轻消费市场。

这场音乐狂欢早已超越场馆边界，成为三亚全城的集体记忆。早在演出前，三亚便开启了“沉浸式氛围营造”模式：凤凰岛建筑群化身巨型灯光画布，动态呈现视觉元素；三亚海旅免税城户外大屏循环播放演唱会宣传海报；穿梭城中的有轨电车披上定制涂装，成为移动的潮流地标。“这种全城联动的氛围营造，让游客从抵达三亚那一刻起就沉浸其中。”三亚市旅文局相关负责人介绍，此次我们联合三亚市旅游发展局，协同开展全城氛围营造和粉丝互动策划，共同动员全市多处户外大屏、地标建筑参与氛围营造，让市民游客随时随地感受活动热力。

高效审批周到服务 提升文旅体验新能级

“从项目备案到落地执行，都感受到三亚各个职能部门的周到服务。”五行时代（海南）文化传播有限公司总经理陈志

对三亚的服务保障赞不绝口。作为三亚首次引入的国际顶流艺人大型专场演出，特拉维斯·斯科特演唱会不仅是一场文化活动，更是海南自贸港封关运作关键期文旅开放的标杆项目，彰显了三亚对接国际文化市场的高开放度与行政服务加速度。

三亚市旅文局牵头成立专项工作组，通过省市两级跨部门协调，联合该市营商环境建设局实施演出许可极简审批，并将项目纳入市级大型活动项目库予以事后绩效奖励，对照保障方案建立实时协调沟通工作群，将各区政府、出入境管理、公安、交通、应急、卫健、通信等部门的负责人纳入联动体系。针对国际艺人及团队的入境需求，协调中国民航总局、海关、边检部门开通“绿色通道”，支持演出设备通过直飞货运包机运输和快速通关，给予演艺人便利化的人境支持；针对场馆周边保障，每日开展安全巡查、卫生督导和停车秩序维护，确保问题随时发现、即时解决。

“我们把‘简化流程、优化服务、保障到位、财政奖励’作为核心原则，就是要让国际演出团队感受到自贸港的效率与

温度。”三亚市旅文局相关负责人介绍。为解决观众出行难题，该局发动26家酒店参与免费接驳服务，调配45辆大巴和专车组成运输矩阵，预估可保障2000多名观众往返场馆，这种“点对点”的贴心服务让不少外地乐迷直呼“太宠粉”。

三亚的探索与《海南自由贸易港旅游条例》的立法精神高度契合。即将于2025年12月1日施行的该条例专设“旅游开放与国际化”一章，明确提出支持引进国际优质演艺资源，允许设立中方控股的外商投资文艺表演团体，为三亚开展国际演艺合作提供了法治保障。此次演唱会的成功落地，正是对条例精神的提前践行，验证了三亚发展国际化演艺旅游的可行性与优越性。

更深远的意义在于，这场演出推动三亚演艺旅游从“偶然事件”向“常态化业态”转变。从已举办的周杰伦、张杰等明星演唱会，到即将举办的邓紫棋、张韶涵等明星演唱会，三亚已逐步形成成熟的大型演艺活动运作体系。这种体系能力的提升，正不断增强国内外艺人团队、演出机构的合作信心，为海南自贸港文旅产业注入新内涵。

“观演+”深度融合 释放文旅消费新动能

“既看到了喜欢的歌手，又享受了海岛度假，很开心的一趟旅程。”来自韩国的乐迷智勋拿着演唱会票根，在三亚国际免税城兑换了无门槛购物券后兴奋地说。依托海南更便利的入境免签政策和丰富的旅游资源，特拉维斯·斯科特演唱会成功打造“观演+度假+购物”一站式国际消费场景，让三亚成为全球Z世代心中的“潮流打卡地”。

演唱会的价值远不止于一场文化盛宴，更在于其对消费的强劲拉动作用。本次演唱会以“演艺+旅游+消费”模式构建多元协同生态：主办方与三亚市政府及文旅、公安、交通、商务等部门建立全链条联动机制，实现安全保障、交通疏导、消费激励一体化服务；三亚国际免税城等文旅企业通过“门票互惠”“产品联名”深度绑定演唱会，达成客流共享；延伸推出“后半场狂欢”计划，联动后海冲浪、大东海餐饮等夜间经济场景，延长游客停留时间，推动“过夜游”向“多日游”

升级。这种创新模式有效延长了消费链条，实现“一场演出带动全城消费”的乘数效应，不仅激活三亚文旅全产业链活力，更为传统旅游城市创新转型提供了可复制的实践路径。

数据最具说服力。据统计，本次演唱会会吸引超4万人次观众齐聚三亚，预计直接拉动全市旅游综合消费超4亿元。演出前一周，全市重点监测旅游饭店客房平均出租率达73.23%，同比提升15.49个百分点；10月31日至11月1日演出期间，全市经营性住宿设施接待过夜游客27.81万人次，同比增长24.6%，77家重点监测旅游饭店出租率升至79.71%，同比提高15.72个百分点。其中三亚湾、大东海及市区入住率分别达74.13%、83.05%、86.07%，同比增幅最高达35.81个百分点。

后续由特拉维斯·斯科特参加的After Party活动，吸引约3000人参与，直接推动三亚湾红树林酒店入住率提升，较前期及去年同期分别提升30个、20个百分点，文体活动对住宿、娱乐等产业的辐射效应充分显现。

在消费数据之外，更深层的变革在于城市形象的焕新。通过特拉维斯·斯科特在全球Z世代中的强大影响力，三亚成功向世界展示出超越“阳光沙滩”的年轻化、国际化新面貌。社交媒体上，相关话题阅读量突破亿次，来自多个国家的乐迷发布的观演vlog成为最佳城市宣传片。

“我们要让全球年轻人知道，三亚不仅是度假天堂，更是潮流文化的聚集地、时尚文化的聚集地。”三亚市旅文局负责人表示，此次演唱会的成功举办，标志着三亚文旅产业正式进入“内容驱动”新阶段。接下来，三亚将依托自贸港政策优势，重点培育音乐节、艺术展、时尚秀等年轻化业态，打造具有全球影响力的“热带文旅目的地”。

当焰火渐熄、音乐回落，这场跨海狂欢留下的不仅是4万观众的星光记忆，更是三亚文旅产业迈向高质量发展、加速建设国际旅游消费中心的有力见证。随着封关运作临近，三亚正以不断提升的服务品质与创新活力，迎接更广阔的国际市场。

（策划/撰文 严政）

广告·热线：66810888

看新闻 赚积分 好礼送不停

海南日报客户端积分商城
11月3日 焕新升级



1000张
瑞幸咖啡券
免费送

活动详情以海南日报客户端积分商城为准