

锻造离岛免税  
金字招牌

离岛免税商店  
从2020年前的4家  
增长到现在12家

2020年至2025年8月  
累计销售额达2069亿元  
是2011—2019年累计销售额的3.8倍

目前海南离岛免税销售规模  
在全球免税市场的比重  
已超过8%

2025年11月1日  
离岛免税新政实施  
政策享惠对象扩大到涵盖离境旅客  
免税商品品类提高至41个大类  
岛内居民一年内一次离岛  
可不限次数购买“即购即提”商品

新政实施首日  
销售额达7854.9万元  
较政策实施前一日上涨6.1%

■ 海南日报全媒体记者 曹马志

## 离岛免税「购物车」新意满满

商品品类更多，享惠人群扩容

海南日报全媒体记者 曹马志

## 牢记嘱托 担当作为

## 把海南自由贸易港打造成为引领中国新时代对外开放的重要门户

打造演艺之都，丰富文化供给  
在海口，视听全球

■ 海南日报全媒体记者 习霁鸿

因为一场在海口举办的演唱会，干了10多年餐饮的琼州糟粕醋海口区域负责人任江华第一次接到300人的大单，尝到了“流量变现”的红利。

今年8月，2025TOP登陆少年组合“5/5 One 有引力”演唱会将在海口连办2场，共吸引了5.38万名观众。五源河体育场内，欢呼声如山呼海啸一般，一浪接着一浪。

第二场演唱会结束后，300余名粉丝来到位于海口市自在湾的琼州糟粕醋·海南酸汤火锅店“团建”，开启下半场狂欢。这一单最终为门店贡献了3万余元的营业额，约占该门店当天总营业额的四成。

“演唱会带来了人流量，人流量带来了营业额。感谢演唱会！”任江华难掩兴奋。

任江华的感受，正是海口打造国际演艺之都、让各行业受惠的一个缩影。

近年来，海口利用自贸港政策优势、真金白银的奖励，通过敢为人先的创新以及全链条服务保障机制，吸引了越来越多演唱会落地。今年以来，张韶涵、张学友、时代少年团、宝石Gem、刀郎、陈奕迅、张艺兴等多组艺人先后在海口开唱。

数量并非海口引进演艺活动的唯一考量。首站、唯一场、特殊

场……演唱会场次的稀缺性、特殊性、丰富性，让“到海口看演唱会”渐渐成为各地歌迷们的共识。“5/5 One 有引力”演唱会作为TOP登陆少年组合成立一周年演唱会，其岛外观众占比达94.51%；坎耶·维斯特世界巡回试听会海口站首场演出的观众中，96.5%来自岛外，其中包括848名境外观众……

演艺之都的打造，自然也让本省人民群众得到了“家门口的视听享受”。陈奕迅 Fear And Dreams 演唱会，约三成观众为岛内观众；周杰伦“嘉年华”演唱会海口站，岛内观众约占四成。

“2025海口艺术周、闭幕式音乐会惠民票开票2分钟就全部售罄，足以说明本省人民对优质演艺活动的追求。”海口市旅游和文化广电体育局局长王可说。

王可表示，海口将充分利用自贸港政策优势，积极推动更多境外艺人演出落地，不断强化“境外艺人中国巡演首站”的城市印记，并尝试通过推动成立亚洲演艺城市联盟的形式，与泰国曼谷、马来西亚吉隆坡等周边演艺发达城市形成协同合作关系，进一步提升自身在演艺市场的竞争力；同时，依托艺术周、欢乐节等文化节庆契机，引进除演唱会之外的其他境外优秀演出剧目类型，让文化交流更加多元，进一步丰富文化供给。

（本报海口11月6日讯）

聚焦文化惠民，“村VA”“村BA”“村秀”等人气火爆

## 群众乐享“村”味活动

■ 海南日报全媒体见习记者 王泽宇

11月6日，东方市文化广场上，施工人员正在对“威特杯”2025海南东方篮球超级联赛（以下简称“东方‘村BA’”）赛事舞台进行最后的调试。灯光架设完毕，观众看台准备就绪，崭新的篮球舞台静待着开幕。新增的观众看台和直播间等设施，与更加浓郁多样的灯光氛围一起，将为东方市市民游客带来更佳的观赛体验。

这座位于东方市文化广场的赛场，悄然见证了海南群众文体活动的蓬勃发展。东方“村BA”自2023年开始举办，从最初聚焦市内各村镇，到如今发展成为引来全省多个市县参与的群众文体活动，这一转变折射出海南基层文化体育建设的显著成效。据悉，本届赛事将于11月7日晚正式开赛，来自全省各市县的16支代表队已准备就绪，将以球会友、同台竞技。

在篮球赛事的基础上，东方“村BA”以“篮球+文旅”模式构建消费新场景，为区域发展和群众活动注入强劲活力。本届赛事期间，将打造赛场周边互动嘉年华与文创市集，东方市自然瑰宝园、鳄珍鳄鱼产业园等多个旅游点也将同步推出专属优惠活动。

除东方“村BA”外，海南全省的群众文体活动也都开展得如火如荼。文昌连年举办深具影响力的海南“村VA”，带动乡村排球运动新热潮；三亚探索“高端赛事下乡”模

式，联合20余个景区推出“观赛+游览”组合套餐；保亭海南七仙温泉嬉水节通过品牌创新持续吸引游客；琼海潭门以赶海文化趣味活动打造海洋文旅IP；儋州落日跑赛事践行“运动+文旅+助农”模式，打造消费助农集市，助力农户销售。

五指山市连年举办“村秀”，让黎锦等民族特色非遗焕发新活力，也成为当地一大旅游吸引物。来自内蒙古的游客田思怡感慨：“这场文化活动非常亲民，作为外地来的游客，我也乐在其中。”

这些基层文体活动的蓬勃开展，不仅丰富了群众的精神文化生活，更在潜移默化中助力乡村治理和社区凝聚力的提升。今年海南省“春风村雨”文化惠民活动突破传统形式，从单纯的文艺演出升级为文旅共创，以“小演出、小讲堂、小阅读”等“八小”形式激发群众文化创新活力。

各类群众文体活动将地域文化与旅游体验深度绑定，让每个市县都形成了独特的文旅记忆点。

从“村VA”“村BA”“村秀”，到全省各地的文化惠民活动，既激发了本地居民群众的参与热情，更通过“文体引流、消费留客”的路径，带动乡村经济增长与文明乡风建设。据统计，仅今年8月至9月，全省便推出142项文体活动，涵盖节庆、演艺、赛事等多个类别。这些扎根基层、源自群众的文体活动，正以其独特的魅力，为海南自由贸易港建设注入源源不断的文化动力。

（本报八所11月6日电）



▲ 在文昌举办的海南“村VA”比赛场景。海南日报全媒体记者 李天平 摄

## 自贸港观察

总监制：林绍炜  
总策划：曹健、张杰  
执行策划：罗青锐  
执行总监：许世立  
AI图：张昕

“情系残友暖人心，精准助岗情谊深。”11月3日，海南就业驿站海口琼山残疾人分站收到残疾人求职者唐先生家属送来一面锦旗。唐先生患有肢体残疾，家住琼山区滨江

（本报海口11月6日讯）