



新上市的“小金珠”蜜瓜。

从「种得好」到「卖得好」

昌江农业品类上新、规模扩大、产业升级，激发乡村振兴新动能

11月7日上午，昌江黎族自治
县昌化镇新城村一处蜜瓜种植基地的
分选车间内，上万个刚采摘的蜜瓜整齐地“躺”在
地上，“吹”着空调预冷，等待工人将它们逐一套袋打包、贴
牌装箱。

这是昌江新近上市的小型蜜瓜品种——“小金珠”。蜜瓜产业上新，是
昌江推动农业提质增效的具体实践，将进一步丰富消费者的果盘。

近年来，昌江持续推进农业现代化，不断推出“新奇特优”农产品，同时逐步扩大渔业养
殖规模。全县农业正从“种得好”“养得好”向“卖得好”稳步迈进，为乡村振兴注入强劲动能。

推新品 提升产业竞争力

“第一笔订单定了6万斤，分
两批发货。”在分选车间内，基地负
责人、海南果鲜生农业开发有限公
司总经理邹剑虹忙着给工人分
工。他介绍，此前“小金珠”已经试
种两年，如今正式开始量产，先发
往上海，再分发至全国各地，“后续
还有出口的计划”。

相比普通蜜瓜，“小金珠”具有耐
高温、早熟、脆甜爽口等优点，从种植
到采摘只需65天左右，比普通蜜瓜
生长期缩短约20天；并且其最高糖
度值超18度，从瓜瓤到近皮处的果
肉都很甜，“就连靠近瓜皮部分的果
肉糖度也在12度以上。”邹剑虹说。

他介绍，“‘小金珠’全年均可上

市，在每年5月至9月高温季节，能
有填补解省内高品质蜜瓜供应不足
的空窗期。”邹剑虹说，不仅如此，“小
金珠”每只瓜平均重量在1.5至2斤，
非常适合青睐小型瓜的消费群体，
更好地迎合了当代年轻人的需求。

邹剑虹的基地里，除了新出道
的“小金珠”，还有近几年在全国瓜
界不断“出圈”的明星产品——阿鲁
斯网纹瓜。它的果肉既如冰淇淋一
样软糯绵密，又有满口爆汁的水润
甘甜，如今除了销往全国各地高端
商超外，在海外市场也大受欢迎。

近日，阿鲁斯网纹瓜入选省农
业农村厅发布的2025年“海南鲜
品”品牌目录，这也让邹剑虹更加

充满干劲。明年，该基地网纹瓜种
植面积将扩大至1800亩，满足更
多“吃瓜群众”的需求。

优越的气候和土壤条件让昌
化镇不只有蜜瓜的芬芳，还有其他
新奇美味。“现在植株已经长到三
四十厘米高，再过两个月左右就能
有收获。”该镇杨柳村村民孙俊科
说，他在9月初种下的七彩花生已
进入生长期，近期正忙于浇水、
施肥，做好管护。

作为返乡创业的带头人，孙俊
科2023年回村盘活80余亩闲置
地，率先引进七彩花生种植。今年
下半年，他家种植面积已突破100
亩，更带动不少乡亲加入种植行列。



果农在给凤梨催花。



工人在采摘“小金珠”蜜瓜。



元道公司工人在修补渔网。
本版图片均由
海南日报全媒体记者 刘阳秀 摄

推品牌 夯实产业根基

11月9日下午，昌江十月田镇
好清村的凤梨地里，“90后”小伙
高庆在给自家的苗催花。今年上半
年，他种植的几十亩凤梨喜获丰
收，下半年他管理的面积扩大到了
100余亩。

“现在大家一提到我的名字，
就会想到凤梨。”高庆笑道。8年
前，他返乡创业，多年的耕耘里，他
不仅靠凤梨打响好清村的名声，还
借助电商渠道带动全村农产品销
售，帮助不少村民走上电商之路。
前些年，高庆家门口挂上了“昌江
县国家级电子商务进农村综合示
范项目·村级电商服务示范站”的

牌子。

不久前，高庆还在家里开起了
农资店。他表示，凤梨作为十月田
镇的支柱产业，农户对施肥用药需
求大，但自己走访多地后发现，不少
农资市场存在价格不透明、供应混
乱等问题。“利用自家闲置房屋开
店，既降低运营成本，也为村民提供
价格合理的农资产品。”

自2018年被农业农村部认定
为香水菠萝“一村一品”示范村，
好清村发展生产步履不停。如今，
全村种植规模已有1.3万余亩，正
申请国家农产品地理标志，推进统
一包装、溯源管理等标准化建设。近

扩规模 布局全产业链

当前，昌江冬季瓜菜种植规模
稳定在15万亩，已形成“优势主导+
特色精品”的种植格局。其中，西
瓜、玉米、南瓜作为三大核心品
类，种植面积达10.54万亩，占
总面积的70.2%。近日，该县全
面启动冬季瓜菜种植，目前已完
成种植4万余亩。

在巩固主导品类的同时，昌江
还积极发展特色精品瓜菜种植，
黑皮冬瓜稳定在1.1万亩，整体
规模保持平稳，产业结构进一步
优化。如今，昌江常年蔬菜基地
面积保有量达3855亩以上，常
年蔬菜自给率超过75%。

昌江的现代化农业布局不仅
限于种植领域，渔业同样展现出
规模化发展的强劲态势。

“最近忙着修补渔网，基本每
两个月就得换修一次。”11月6
日下午，在海南昌江元道养殖有
限公司（以下简称元道公司），养
殖场场

长林禄壮安排好工人修补渔网后，
在办公室里泡起了茶。“现在还不
是最忙的时候，忙起来连喝茶的时
间都没有。”他打趣道。

林禄壮所说的“忙”，是指从
年底持续到明年春节前的第二波
渔季。今年4月，元道公司投放了
1000多万尾金鲳鱼苗，8月至10
月已完成首批收获，预计12月将
迎来第二批捕捞，整个生产节奏一
直持续到明年春节前后。

作为昌江海洋渔业的龙头企
业，2023年，元道公司入选农业
农村部公布的国家级水产健康养
殖和生态养殖示范区名单并获授
牌。目前，元道公司用海面积达
190公顷，共建设投放49口周
长100米的深海网箱，年产金鲳
鱼近700万斤，年产值约1亿元。

高产背后，离不开精细化管理
与全产业链布局。“我们定期修

渔网，防止‘跑鱼’造成损失；同
时公司积累了稳定客户渠道，鱼
苗也由固定母鱼资源供应。”林
禄壮介绍，公司有自己的加工厂，
基本实现了从生产、加工到销售
的全链条产业布局。

在元道公司周边，洋鸿实业有
限公司和永恒深海养殖有限公司
也积极发展深海网箱养殖。其中，
永恒公司年产量约800万斤，年
产值近1.2亿元。不远处的海南
好又多海洋科技发展有限公司
已拍下500公顷海域用海权，近
期工人正加紧建设网箱，预计不
久将正式投产。当前，昌江深
远海洋养殖版图正稳步拓展。

从种植业到养殖业，昌江热
带特色高效农业正朝着结构优化、
竞争力提升的方向稳步迈进。在
这里，一幅现代化农业的宏图正
徐徐展开。（本报石碌11月13
日电）

科技助力农产品「出海」 昌江甘薯接连「拱开」北美和欧洲市场

本报讯（海南日报全媒体记者刘阳秀）
接连闯进国际市场，昌江甘薯频频“出
圈”。日前，在位于昌江黎族自治县的昌
江甘薯产业科技示范园区，一批总重21.28
吨的甘薯，经严格处理和检疫后顺利发往
荷兰。去年首次登陆北美市场后，昌江甘
薯如今又成功进入欧洲市场。

据介绍，该县出口的甘薯主要由昌江广
凌农业科技有限公司（以下简称广凌公司）
种植。广凌公司副总经理孙彤介绍，公司
在昌江有1800多亩的甘薯产业合作基
地。在湖北和海南两省农科院的指导下，
用其中60亩试验基地试种了34个甘薯
新品种，通过观察品种的适应性和商品
优劣性，筛选出3个适应性品种进行扩
繁和推广，有效推动了甘薯品种改良
与种植技术创新。

广凌公司甘薯种植基地大多为沙质
旱地，土壤疏松、通风透气，植株常年
吸收海边空气中天然的盐分，加之昼夜
温差大，光合作用和同化作用强，优
越自然条件造就了甘薯香甜粉糯的独
特品质。

好品质离不开好气候，而要将甘薯
卖得好，则得益于科技的助力。前几
年，广凌公司发现，甘薯表皮脆弱，在
采收和运输过程中极易受损，储藏期
间易发软腐病、黑斑病，加大了储藏
难度，影响了甘薯销售。

为此，该公司于2022年引入高温
愈合技术，并结合昌江的环境、气候
及农作物特性，对冷库设备进行结构
改进，做品种实验，共计投资近500
万元。“我们引进了国际先进的迈夫
诺达分选设备，现已建成一条集规模
化、机械化、标准化于一体的甘薯
分选加工线。”孙彤说。

孙彤介绍，高温愈合处理相当于为
甘薯穿上一层“保护衣”，能有效阻
挡病菌侵入，控制病变和腐烂。同时，
甘薯中过氧化氢酶的活性显著下降，
薯块健康率提升至94.7%，甜度也有
所提高。更重要的是，该技术将甘薯
的货架期从原来约一个月延长至半年
甚至更久，损耗率从15%降至10%，
商品率显著提升。“现在我们的甘薯
已实现全年供应”。

值得一提的是，广凌公司在海尾
镇三联村的437亩甘薯标准化示范基
地，已取得“甘薯有机产品认证”“出
口原料种植与出口生产备案”和“GGAP
全球良好农业规范认证”。目前，该
基地是海南最大的甘薯有机产品认证
基地，广凌公司也是省内唯一具有甘
薯外贸出口资质的企业。

目前，昌江全县甘薯种植面积约2
万亩，昌江甘薯正积极拓展欧洲市
场，计划于明年2月赴德国柏林参
展，进一步拓宽“出圈”之路。



昌江广凌公司种植的甘薯。

昌江昌化镇深入推进“谋产业、破难题、促融合”工作 党建引领，产业花开姹紫嫣红

海南日报全媒体记者 刘阳秀

近日，在昌江黎族自治县昌化
镇先田村的早熟荔枝产业园，农
户们忙着给荔枝树浇水施肥，为
来年丰收做足准备。不远处，新
城村的阿鲁斯网纹瓜种植基地里，
蜜瓜同样长势喜人，将在12月
中下旬上市。而在昌化镇的古城
集市农产品展销中心，商户们摆
出农特产品，忙着迎接四方来客。

这一幅幅生动的画面，是昌化
镇党委以自贸港农村先锋专项行

为抓手，深入推进“谋产业、破
难题、促融合”工作，全面增强
党组织工作能力的生动缩影。

谋产业是推动乡村全面振兴
的重中之重。昌化镇以党建为引
领，推动破解部分村庄土地闲置、
产业同质化等问题——先田村与
龙头企业合作，盘活9000亩低效
林和撂荒地，规模化种植荔枝、
龙眼等水果，有效壮大了集体经
济；新城村通过“支部+企业+
农户”产业模式，发展阿鲁斯网
纹瓜、“小金珠”蜜瓜等“新奇
特优”热带水

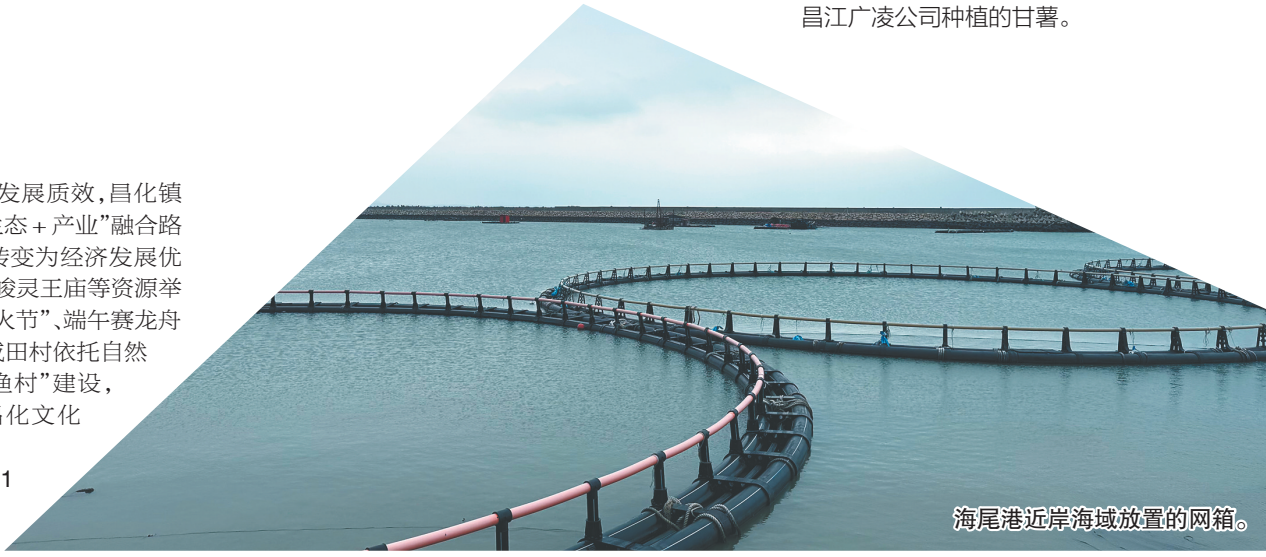
果产业，年均带动周边群众务工
超2万人次；昌城村则利用闲置
土地建起了古城集市农产品展销
中心，打造“古城文化+农特产
品展销”的新业态。

在项目建设过程中，昌化镇党
委组织党员干部深入群众家中讲
解政策，顺利完成多个重点项目的
征地搬迁工作。在服务企业的方
面，党员干部精准对接需求，现场
协调解决了新城村引种试种扩繁
中心、先田村荔枝园等项目的用
水用电、道路硬化等实际问题，
为项目推进提

供了有力保障。

为提升产业发展质效，昌化镇
党委积极探索“生态+产业”融
合路径，将生态优势转变为经济
发展优势，依托棋子湾、峻灵王
庙等资源举办非遗集市、“过火
节”、端午赛龙舟等活动，并引
导咸田村依托自然条件推进“美
丽渔村”建设，多措并举打造
昌化文化旅游的亮丽名片。

（本报石碌11月13日电）



海尾港近岸海域放置的网箱。