

外交部正告日方：
不要在台湾问题上玩火，
玩火者必自焚！

新华社北京11月13日电（记者董雪 刘杨）外交部发言人林剑13日表示，中方正告日方，必须深刻反省历史罪责，立即停止干涉中国内政、挑衅越线的错误言行，不要在台湾问题上玩火，玩火者必自焚！

当日例行记者会上，有记者问：日本首相高市早苗日前发表关于中国大陆对台湾动武可能构成日本“存亡危机事态”的言论。据报道，高市在国会答辩时坚称，有关言论符合日本政府看法，无意撤回或取消。中方对此有何评论？

林剑表示，日本首相高市早苗日前在国会公然发表涉台露骨挑衅言论，暗示武力介入台海的可能性。在中方表达严正交涉和强烈抗议后，还执迷不悟，拒不撤回。上述错误言行严重违背一个中国原则，严重违背中日四个政治文件精神和国际关系基本准则，粗暴干涉中国内政，挑战中方核心利益，侵犯中国主权，中方对此坚决反对、绝不容忍，日方必须立即纠正，收回恶劣言论，否则一切后果必须由日方承担。

林剑说，今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，也是台湾光复80周年。日本曾对台湾实行殖民统治，犯下罄竹难书的罪行。日本军国主义历史上曾多次以所谓“存亡危机”为借口发动对外侵略，包括以“行使自卫权”为由悍然制造九一八事变，挑起侵华战争，给包括中国在内的亚洲乃至世界人民带来深重灾难。今天日本首相高市早苗再提所谓“存亡危机事态”究竟是何居心？是否要重蹈军国主义覆辙？是否要再次同中国人民和亚洲人民为敌？是否企图颠覆战后国际秩序？

林剑表示，台湾是中国的台湾，以何种方式解决台湾问题、实现国家统一，是中国人自己的事，不容任何外部势力干涉。日本当政者妄图介入台海事务，既是对国际正义的粗暴践踏、对战后国际秩序的公然挑衅，也是对中日关系的严重破坏。

“如日方胆敢武力介入台海局势，将构成侵略行为，中方必将迎头痛击！我们将坚决行使《联合国宪章》和国际法赋予的自卫权，坚定捍卫国家主权和领土完整。我们正告日方，必须深刻反省历史罪责，立即停止干涉中国内政、挑衅越线的错误言行，不要在台湾问题上玩火，玩火者必自焚！”林剑说。

商务部：
**努力推动中国—东盟自贸区
3.0版升级议定书尽早生效实施**

新华社北京11月13日电（记者谢希瑶）商务部新闻发言人何亚东13日表示，商务部正在加快推进中国—东盟自贸区3.0版升级议定书的国内核准工作，与东盟方共同努力推动议定书尽早生效实施。

何亚东在商务部当天举行的例行新闻发布会上作出上述表述。他说，中国—东盟自贸区3.0版升级议定书的签署，是双方合作的重要里程碑，标志着双方经济一体化进程从传统的贸易投资自由化便利化拓展至数字、绿色、标准等新兴领域。3.0版升级，有力推动区域数字科技赋能、绿色产业合作、产业链供应链互联互通和标准规则对接，促进区域内大市场和产业链供应链加快融合发展。双方企业对此高度关注，正是看到了议定书蕴含的巨大商机。

“我们注意到，许多地方和企业已经行动起来，积极研究议定书新规则，为议定书生效后抢抓新机遇做好准备。”何亚东介绍，议定书签署后，商务部第一时间在中国自由贸易区服务网公布了签署文本，并对议定书内容进行了详细解读。商务部正在加快推进议定书的国内核准工作，与东盟方共同努力推动议定书尽早生效实施。希望各地方、各行业结合实际，指导帮助企业了解好、理解好、利用好中国—东盟自贸区新规则新机遇，真正从中受益。

**我国国家级种业基地
供种保障率达到80%**

新华社长沙11月13日电（记者胡璐）今年是我国实施种业振兴行动的第5年。农业农村部副部长张兴旺13日表示，我国种源安全水平明显提升。截至目前，国家级种业基地供种保障率达到80%，比2020年提高10个百分点。

他是当天在湖南长沙召开的全国推进种业振兴行动现场会上作出上述表示的。

张兴旺说，从国内情况看，农作物自主选育品种占比达到95%以上，畜禽、水产国产种源市场占有率分别超过80%和85%。5年来，我国培育出抗赤霉病小麦、抗稻飞虱水稻、耐密机收玉米、耐除草剂高油高产大豆等一批生产急需新品种，水稻、小麦等单产和品质持续提高，并保持国际领先。玉米自主选育品种面积从2020年的91%提高到目前的94%，蔬菜从87%提高到91%，国家生猪核心育种场排名前10%的种猪达国际先进水平。

我国种业基地供种能力明显增强，做到了“中国粮”主要用“中国种”。国家和省级救灾备荒种子储备实现全覆盖，5年来累计用国家储备种子近2200万公斤，保障了1100多万亩受灾田块改种补种。

从国际贸易看，种业对外合作扩面提速，国际竞争力持续增强。2024年我国种子出口额首次超过进口额，实现贸易顺差。杂交水稻、棉花、蔬菜种子出口海外40多个国家，自主培育的鸡蛋、白羽肉鸡、肉羊、肉牛、奶牛、大菱鲆、南美白对虾等先后走出国门。

与汉学结伴，促进中外文明交流互鉴

——习近平主席复信激励广大青年汉学家和国际中文教育工作者为推动构建人类命运共同体贡献智慧和力量

“得知你们喜欢中文、热爱中国文化，在促进汉学研究和文明互鉴等方面积极发挥作用，我对此表示赞赏。”近日，国家主席习近平复信青年汉学家，勉励他们当好融通中外文明的使者。

11月14日至16日，2025世界中文大会将在北京举行。近期，应邀参会的51个国家的61名青年汉学家给习近平主席写信，分享从事中国研究的经历和体会，表达进一步研究好中国学问、发挥文明沟通桥梁作用的愿望。

习近平主席的复信，令广大青年汉学家和国际中文教育工作者深受鼓舞。大家表示，将厚植人文情怀、坚持胸怀天下，与汉学结伴、和中国同行，让世界更好了解中国，让中国更好走向世界，为推动构建人类命运共同体贡献智慧和力量。

习近平主席复信中的一句“汉学源自中国、属于世界，是全人类共同

的精神财富”，让青年汉学家们深感共鸣。

北马其顿汉学家冯海城，正是写信的青年汉学家之一。他说：“汉学作为促进中华文明与世界其他文明相互理解的载体，为来自世界各国的学者搭建了交流对话的平台。大量来自全球南方国家的新一代汉学家，打破了以往西方国家的知识垄断，展现出了学术领域真正的多边主义特质。”

民族文化也是世界文化。俄罗斯汉学家罗维卫认为，中华文明所蕴含的思想与智慧，是属于全人类的精神财富，需要世界各地学者共同理解与诠释。“未来，我将继续以学者身份加强阐释工作，研究好历史的中国、当代的中国与未来的中国。”他说。

“希望你们继续与汉学结伴、和中国同行，加强研究阐释，向世界介绍真实、立体、全面的中国，当好融通中外文

明的使者，为推动构建人类命运共同体贡献智慧和力量。”习近平主席复信中的勉励，启发青年汉学家们深入思考。

意大利汉学家范狄认为，当代汉学的使命，既要让世界理解中国，也应参与并推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。“习近平主席提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，为全球社会发展事业指明了方向。汉学应以此为契机，提炼并传播中国文化中关于和谐、包容与多元共生的理念，推动不同文明相互尊重、合作共赢。”他表示。

“中华文明蕴含的‘和而不同’‘求同存异’等中国智慧，对当今世界和平发展具有不可替代的推动作用。”韩国外国语大学中国学院院长罗敏球表示，要充分发挥学院优势，深度解码中华文明，培养更多具有跨文化沟通能力的专业人才，让他们成长为促进世

界包容发展的主力军。

加拿大汉学家陈禄梵认为，科技发展与进步为汉学研究提供了更多可能。“我将持续探索以人工智能理解并表达中国传统文化的内在意涵与美学逻辑，使用‘数字书画’‘智能非遗’等创新手段，为汉学发展注入数字动能，助力中国智慧走向世界。”

“习近平主席的复信，令我们这些在海外从事中华文化传播的中国学者感到沉甸甸的责任。”意大利罗马大学孔子学院中方院长杨慧玲介绍，当地中方教师和本土师生联合打造了以中国美食、传统节日等为主题的系列视频，在生活化场景中向世界展示中华文化魅力，“我将继续以多元形式搭建中欧文明对话桥梁，让欧洲青年了解一个有着悠久历史又充满活力的中国。”

“习近平主席对我们在促进汉学研究和文明互鉴等方面发挥的积极作

用给予充分肯定，我感到非常激动。”

在南京大学文学院学习的伊朗籍博士生李织凡说，“一段时间以来，我投入《平“语”近人——习近平喜欢的典故》一书的波斯文翻译与研究工作中，希望更好展现其中蕴含的治国理政智慧。未来，我将继续深入认识并理解中国文化的独特魅力，讲好中华文明故事，努力做文明交流的使者。”

教育部中外语言交流合作中心主任郁云峰表示：“习近平主席给青年汉学家的复信，为促进青年汉学家学术成长和世界汉学高质量发展提供了科学指引。我们将以习近平主席要求为遵循，聚焦培养精中文、通文化、懂中国的青年汉学家，办好世界中文大会，创新实施好‘新汉学计划’，为世界汉学繁荣发展搭建广阔平台，为促进中外文明交流互鉴贡献更大力量。”

（新华社北京11月13日电）

一杯咖啡里的中国大市场

时空和内容。

咖啡业态向“新”，背后是中国消费结构的深刻转变。

改革开放以来，我国的商品消费经历了排浪式发展。随着人均GDP连续攀升，国内需求正从“物质型”消费，转向更注重提升生活品质的“服务型”和“体验型”消费。人们越来越关注商品和服务所承载的文化内涵、社交体验和情感共鸣。

“咖啡+音乐”“咖啡+文旅”“咖啡+运动”“咖啡+非遗”……人们购买的不只是咖啡，更是一段情绪体验、一个文化符号、一种生活方式。这也启示我们：未来，精准洞察消费“心”需求，推动更深层次的场景创新和服务升级，既能更好满足人民日益增长的美好生活需要，也能激活潜在消费意愿，为内需增长注入新动能。

消费端扩容升级，正不断带动国内咖啡产业链日益成熟和不断拓展。

走进位于上海的虹桥国际咖啡港，生产、研发、直播、设计等全生命周期企业，构建起“从种子到杯子”的完整产业生态；江苏昆山凭借强大的制造业基础，聚“豆”成“链”打造具有全球影响力的千亿级咖啡产业；在跨境电商平台，产自中国的智能咖啡机等产品畅销海外……

从消费终端到全链协同，从原料产地到创意中心，中国咖啡产业正在实现从早期“跟跑”到更多领域“并跑”，再到细分赛道“领跑”的重大跨越。

不只是咖啡经济，放眼全国，从首发经济、冰雪经济，到赏花经济、银发经济，不断升级的消费期待，正催生更多新业态、新蓝海；LABUBU风靡全球、《哪吒2》掀起观影热潮、“苏超”“浙BA”点燃文旅新动能……供给侧的持续创新，进一步激发更为广阔的消费需求。“供”与“需”之间的良性互动，正在更多行业和领域生动上演，不断增强国内大循环的内生动力。

小小一杯咖啡，映照出中国大市场的蓬勃活力和广阔空间。从“有没有”到“好不好”，从“够不够”到“优不优”，14亿多人民对美好生活的向往，正通过一杯杯咖啡、一次次消费，转化为推动经济高质量发展的澎湃动能。

（新华社北京11月13日电 记者王雨萧 周蕊）



游客在厦门东渡邮轮母港片区闽南文化主题景区“屹见闽南·时光幻境”游玩。新华社发

当电影邂逅一座城 ——从产业发展到融入生活

11月的厦门，三角梅依然盛开。穿梭在街头巷尾，处处可见“金鸡”元素，电影中的场景与现实的风景在此交汇——这座海上花园城市，与“金鸡”结缘，成为一个魅力十足的电影之城。

独具魅力的“天生镜头感”

从《云水谣》到《中国乒乓之绝地反击》，从《开端》到《沉默的荣耀》，这些备受瞩目的作品背后都有着鲜明的“厦门印记”。据统计，厦门每年吸引超百个影视剧组前来取景，已成为名副其实的“全域旅游”拍摄基地。

影视作品为何对厦门情有独钟？答案，或许就写在这座城市

的基因里——自然与人文的禀赋在此完美相融，塑造出独属厦门的镜头美学。正如厦门市旅发办宣传组组长彭军所言：“在这里，不仅能看到天风海涛的迷人风景，还有各个年代留下的建筑遗迹、人们热火朝天的生活，更有以闽南文化为底色、中西交融的独特人文风情——这些都是电影人

爱上厦门、金鸡百花电影节选择厦门的重要原因。”

除了天然的资源优势，良好的营商环境也是影视产业落地生根的关键基础。厦门市文旅局相关负责人指出：“我们致力于为影视企业提供友好的政策与配套支持，构建让企业安心发展的产业土壤。”

独具特色的产业生态圈

企业选择扎根厦门。2019年金鸡奖长期落户以来，厦门系统布局影视产业，陆续出台覆盖剧本创作、拍摄制作、发行放映等全链条的扶持政策，推动影视生态持续优化。

在这一背景下，厦门市积极构建“一站式”服务体系，大幅简化了剧组报备、场地协调等流程。谈及吸引剧组的核心竞争力，厦门市文旅局相关负责人坦言：“协拍机制，可以说是厦门的‘独门优势’。”

该机制的核心在于资源整合与高效协同，负责人进一步解释道：“我们把涉及影视拍摄的公共资源部门全部纳入体系，并授权‘厦门影

视产业服务中心’作为统一窗口。剧组如需拍摄公共场景，只需向中心提交申请——中心核实后将主动发函协调相关单位，全程免费服务。只有涉及收费场所时，才由剧组与场地方自行协商费用。”

此外，为增强协拍机制的便捷性，剧组可直接通过厦门影视产业服务中心、官方公众号及线下服务窗口等多渠道提交申请。“这一模式在业内广受认可，连外地协拍机构也曾专程前来交流，正是因为它切实解决了剧组‘找场景难、协调难’的实际痛点。”厦门市文旅局相关负责人如是说。

令人心动的文艺生活范

设的背景下，厦门影视产业迎来新机遇。谈及未来“影视+城市”模式的愿景，彭军表示：“厦门现在正努力打造一座真正的‘影视之城’。近年来，厦门已经成为国际游客最喜爱的入境游重点城市，也是国际游客中国游的十大城市。我觉得，影视和文旅相互促进的核心意义，在于助力全世界通过厦门看到中国。”

金鸡奖的落户生根，也为厦门

带来了不一样的变化。彭军表示：“更多喜欢电影、关注艺术的朋友更加聚焦厦门。这些年，电影节的长尾效应越来越明显。”据统计，2025年金鸡百花电影节期间，20家展映影院、24个联动商圈、500余家福利商家共同参与，带动文旅消费显著增长。

（据新华网厦门11月13日电记者汪亚）

H 关注第十五届全国运动会

第十五届全运会攀岩项目男子速度预赛结束 海南队林雨闯进决赛

本报讯（海南日报全媒体记者王黎刚）11月13日中午，第十五届全国运动会攀岩项目男子速度预赛在广州结束。海南队选手林雨发挥正常，攀上5秒20的成绩，名列第12名，赢得了参加14日举行的决赛的资格。

比赛采用计时赛制，选手们须在规定的时间内争取最快到达终点，给观众带来了紧张刺激的视觉享受。赛事进行得非常激烈，前三名选手成绩均在5秒以内。贵州选手龙见国以4秒85的成绩排名预赛第一。林雨精准的动作与稳定的节奏，也赢得了现场观众的热烈掌声。海南队的另外一名选手谢芳耀排名靠后，没能进入前16名。

一共有29名选手参加男子速度预赛。按规定，预赛排名前16名的选手进入决赛。决赛将采用一对一“PK”赛事，非常考验选手的实力和心理素质。

在国家大力推进文化强国建

设的背景下，厦门影视产业迎来新机遇。谈及未来“影视+城市”模式的愿景，彭军表示：“厦门现在正努力打造一座真正的‘影视之城’。近年来，厦门已经成为国际游客最喜爱的入境游重点城市，也是国际游客中国游的十大城市。我觉得，影视和文旅相互促进的核心意义，在于助力全世界通过厦门看到中国。”

金鸡奖的落户生根，也为厦门

带来了不一样的变化。彭军表示：“更多喜欢电影、关注艺术的朋友更加聚焦厦门。这些年，电影节的长尾效应越来越明显。”据统计，2025年金鸡百花电影节期间，20家展映影院、24个联动商圈、500余家福利商家共同参与，带动文旅消费显著增长。

（据新华网厦门11月13日电记者汪亚）

11月13日，海南队选手林雨（左）在比赛中。最终，他晋级下一轮。

新华社发