



以“国际演艺”名片彰显开放海南形象

■ 谢伊云 刘子阳

文化茶座

当前,演艺活动成为满足社会需求、拉动经济增长、集聚流量焦点的关键窗口。自2024年起,国际顶级演艺活动接连落地海南,美国嘻哈巨星特拉维斯·斯科特亚洲巡演、理查德·克莱德曼钢琴音乐会、查理·普斯巡回演唱会亚洲首站、坎耶·维斯特世界巡回试听会等相继在海口、三亚等城市上演,形成了引人注目的“现象级”文化消费经济。

引进具有全球号召力的文化IP,以其为媒介,直接触达海外庞大的粉丝群体,能够更生动、更直观地在国际社会上展现一个充满活力、高度便利、安全有序的海南形象,提升海南的国际能见度。因此,必须深刻认识到,打造“国际演艺”名片并非只需单纯的文旅交流,而需要通过高位谋划与系统完善,使顶级演艺活动从“现象”升华为“常态”,把流量转化为能量,从而为海南自贸港建设与高水平对外开放注入强劲的文化动能。



十一月一日,美国嘻哈巨星特拉维斯·斯科特亚洲巡演三亚站演出现场。海南日报全媒体记者 王程龙摄

形象传播

从汇聚流量到展示自贸港形象

国际巨星及其作品在全球范围内是认可度较高的文化标签,拥有跨越国界的号召力。坎耶·维斯特、查理·普斯等世界演艺界标志性人物在海南登场演出,带来的不仅是数万国际粉丝和全球媒体的即时聚焦,更是一次展示地方形象的宝贵机会。来自世界各地的旅客经过亲身体验,成为海南高效组织能力、社会开放氛围

等自贸港建设成果的“第一人称”叙述者。全球旅客通过社交媒体分享经历,传播“海南印象”,能以更真实、更柔性的方式,打破国际社会对我国的一些刻板叙事,塑造一个时尚、现代,充满文化自信的海南自贸港。这种由切身经历的文化体验带来的好感度与信任感,是地方单向对外传播、进行文化输出无法达到的效果。

实战检验

从举办文化活动到制度集成创新

成功引进并举办一场国际顶级演艺活动,是对海南自贸港制度集成创新成果的一次全方位、高压力的实战检验。国际演艺活动的举办,涉及外资准入、人员出入境、货物通关、资金流动、市场监管以及应急管理等众多环节,各个环节顺畅与否,直接考验着制度集成创新成效。活动的成功举办,本身就证明了

一套与国际接轨、高效便捷的管理服务体系的建成。而在这过程中暴露出的任何堵点,则为下一步深化改革、优化政策提供了明确靶向,成为倒逼制度创新的强大驱动力和精准发力点。举办国际演艺活动,为海南自贸港实现制度创新提供了检验与优化的关键场域,向世界展现出我国持续扩大对外开放的坚定决心。

信号传递

从文旅消费到多域开放的鲜明标志

能够成功承接并安全有序地运营国际顶流文化IP,释放出我国坚定对外开放的信号。它向全球市场和国际社会清晰表明,海南自贸港不仅有扩大开放的承诺,更有落实开放行动、承载开放的能力。这展示了海南在文化领域的开放与自信,彰显了“中国开放的大门只会

越开越大”不是一句空话。对于密切关注海南自贸港的跨国企业、投资机构和国际人士而言,这一文化领域的开放性,无疑是评估海南整体营商环境、政策稳定性和未来前景的一个关键观察点,能很大程度上增强在海南自贸港投资兴业、工作生活的信心。

文化建构

从文化引进到打造开放包容的人文环境

国际顶级演艺活动持续落地,意义在于为海南自贸港培育一种开放包容、充满活力的文化土壤。通过承接国际顶流文化IP,海南搭建起中西方文化交流的常态化平台。这种交流本身是一种筛选、融合与再创造的过程,不仅能满足国内外观众对高品质文化产品的需求,更能让本土文化创作者和公众在最前沿的国际文化语境中开阔视野、激发灵感,从而提升全域文化的创造力和包容度。这将显著增强海南对国际人才、创意阶层、文化机构的“磁场效应”,加快打造全球文化精英的汇聚地和创新思想的策源地。深度交融的文化生态将构成海南自贸港难以复制的软实力,为其迈向人文高地提供支撑,成为一个资金、人才、信息自由流动,东西方文明互鉴共荣的“文化自贸港”。

国际演艺活动的成功落地充分证明,文化领域的开放与

合作,既是海南自贸港建设的重要内容,也是展现我国对外开放成效的重要维度。面向未来,海南当立足国家战略全局,持续完善国际化演艺产业发展体系,进一步优化国际演职人员出入境、专业设备通关、跨境资金流动等环节的制度安排,构建更加开放包容、富有活力的文化生态环境。通过持续深入的文化交流,将短期活动效应转化为长期文化影响力,不断提升区域文化软实力,使海南自贸港在打造经贸合作的重要枢纽的同时,向世界全方位展示中国式现代化的丰富内涵。

【谢伊云系海南大学国际旅游与公共管理学院副教授、海南基层治理研究院秘书长;刘子阳单位为华中科技大学。本文系国家社科基金青年项目“城市示范创建中的政府行为偏差与应对策略研究”(25CZZ046)阶段性研究成果】

倾力打造“琼字号”赛事文体IP矩阵

■ 李可为

热点聚焦

体育是促进经济社会发展的重要动力,是展示国家文化软实力的重要平台。举办各种形式的体育赛事,打造具有海南特色的“琼字号”群众性赛事文体IP矩阵,对于提升海南国际旅游消费中心能级、增强自贸港文化软实力与综合竞争力具有重要意义。

近年来,海南“村VA”【“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛】、东方“村BA”(海南东方“村BA”篮球超级联赛)等民间赛事蓬勃兴起,展现了深厚的群众基础和独特的文化魅力,即将开赛的“琼超”(海南省城市足球联赛)也备受关注。在此背景下,亟需站在全省发展全局的高度,系统谋划、整合提升,构建以“琼字号”为核心的群众性赛事文体IP矩阵,并推动其从单点出圈到全域沸腾的能级跃升。

海南具备打造优质文体IP条件

独具特色的高水平赛事能够创造“为一场赛,赴一座岛”的消费新场景,有效延长游客停留时间,带动“吃住行游购娱”全链条消费升级。海南通过赛事活动,集聚人流、信息流与资金流,可向世界直观展现独特的自然风光、开放包容的社会氛围和丰富多彩的地域文化。同时,赛事活动下沉到乡镇、乡村,能够有效引导客流与关注度流向全省,促进区域协调发展,为乡村振兴注入新动能。

在打造优质群众性赛事文体IP矩阵方面,海南具有独特优势。

一是群众基础深厚。以排球为例,海南特别是文昌等地拥有百年排球传统,“村村有球场、人人会打球”并非虚言。海南“村VA”的火爆充分证明了群众对体育活动热情高涨。足球、篮球也拥有数量庞大的爱好者群体。二是生态资源优越。海南四季无霜期成就“全时赛场”,山海场地网络构筑“天然舞台”,得天独厚的热带滨海风光为塑造“最美赛场”提供了不可复制的先天优势。三是赛事矩阵雏形初显。海南“村VA”已连续三年引爆全岛,形成了“排球+文旅+民俗”的成功模式;东方“村BA”配活动大力展示黎族苗族文化,打造全民嘉年华;“琼超”覆盖18个市县,采用主客场制,周期长、覆盖面广,三者构成海南球类赛事IP矩阵的坚实基础。四是文旅体融合构建消费新场景。海南旅游业稳健发展,2024年全省接待游客9720.78万人次,为“赛事+旅游”融合发展提供了广阔空间。可将观赛与度假、打卡等旅游场景有机结合,打造“白天休闲、夜间观赛”“赛事+度假”的特色文旅融合产

品。五是政策红利持续释放。海南大力支持“体育+旅游”产业发展,实施赛事审批流程简化、奖补等举措,自贸港政策红利精准滴灌,三亚等国家体育消费试点城市乘势而上,为赛事经济培育提供肥沃土壤。

“村超”“苏超”现象的有益借鉴

坚持群众主体,回归体育本真。贵州“村超”以村民自发组织为核心,赛事规则通俗化,球员来自农民、商贩等行业,让体育回归快乐竞技本质。江苏“苏超”球队由职业球员和足球业余爱好者组成,实现专业赛事与民间热情有效衔接。这种“从群众中来,到群众中去”的模式,与海南民间赛事的民间基因高度契合。

融合在地文化,塑造独特标识。“村超”将侗族大歌、酸汤鱼等地域元素融入赛事环节,打造“篮球+民俗”的独特体验;“苏超”结合江南水乡文化底蕴,形成“赛事即文化展示”的传播效应。“体育搭台、文化唱戏”的模式,赋予赛事不可复制的地域特色。海南可依托黎族苗族文化、海洋文化等,让赛事成为展示地域文化的重要窗口。

创新传播矩阵,引爆流量效应。借助短视频平台,“村超”通过草根视角记录赛事亮点,单条视频最高播放量过亿;“苏超”联动主流媒体与民间力量,形成专业报道+民间创作的传播闭环,实现“小成本、大传播”的裂变效果。海南可借助自贸港国际传播矩阵的渠道优势,打造“琼超”流量IP。

强化政企协同,构建长效机制。贵州和江苏两地坚持“政府引导、市场运作、社会参与”原则;政府负责场地基础设施建设和完

善,提供安全保障等服务;企业通过冠名、赞助等方式参与运营;社会力量承担组织、志愿服务等工作,形成多元共治的良性生态。

推动“赛事+产业”联动发展,激活经济动能。“村超”集聚人气,带动当地住宿预订量大幅增长、餐饮消费翻番,特产销售额成倍提升,形成“比赛日经济”闭环,实现对乡村振兴的精准赋能。“苏超”联动体育用品制造、文旅文创等产业,开发赛事衍生产品,让赛事流量转化为产业增量,为区域经济注入新活力。这种以赛兴产、以赛促消的模式,为海南提供可借鉴路径。打造“琼字号”文体IP,可围绕排球、篮球、足球等产业,发展上下游产业链;推动赛事与体育培训、康复治疗等产业融合,打造“赛事+产业”发展集群,为海南经济增长提供新动力。

构建“一体两翼五维”发展新格局

强化“一体”统筹,构建统一品牌体系。一是成立高位协调机制。建议组建跨部门、跨市县的文体IP培育与发展领导小组,强化全域统筹与顶层设计。二是打造“活力海南”母品牌。整合海南“村VA”“村BA”“琼超”等优质资源,形成品牌聚合效应。三是制定专项规划与标准。出台海南自贸港品牌赛事IP培育行动计划等,建立赛事评估与动态管理机制。

推动“两翼”齐飞,实现深融与开放。一是深挖文化内涵,打造“最海南”赛事体验。将琼剧、儋州调声等非遗项目深度植入赛事环节;规划“观赛+旅游”精品线路;运用VR/AR技术建设“云上赛场”。二是扩大国际影响力,建设“最开放”赛事平台。主动对接国际体育组织,争取承办国际级赛事;加强国际

传播,优化涉外服务,营造国际化观赛环境。

实施“五维”赋能,筑牢持续发展根基。其一,赛事体系赋能:建立“省—市—县—村”四级联赛体系,既保持省级赛事专业性,又保障村级赛事草根性,让广大体育爱好者拥有展示自我的舞台。其二,融合发展赋能:开发“观赛+旅游”主题线路,将非遗表演、特色美食融入赛事配套活动,培育特色文创产业,实现“体育搭台、文旅唱戏”融合发展。其三,传播矩阵赋能:构建“专业媒体+民间达人”传播网络,通过主流媒体直播与草根短视频相结合,实现立体化传播。其四,人才培养赋能:实施体育人才孵化计划,建立从校园培训到专业选拔的完整通道,筑牢人才根基。其五,运营机制赋能:坚持“政府不包办、市场不跑偏、群众得实惠”,形成政企协同的良性运营格局。

同时,强化服务保障,为文体IP发展注入持续动力。比如,可将顶级赛事IP项目纳入省重点项目建设库,或设立文体IP发展专项资金,以财政资金为引导,广泛吸引社会与金融资本参与,支持赛事孵化与推广。实施“智慧赛事”基础设施提升工程,推进场馆智慧化改造,建设高标准体育设施。建立完善风险防控体系,制定涵盖安全、灾害应对等方面的应急预案,确保赛事有序开展、公平公正。

系统打造“琼字号”文体IP矩阵,是激活海南自贸港文旅消费新动能、塑造开放包容形象的有益举措。须以“全省一盘棋”的系统思维,串珠成链,聚势赋能,让体育的激情与自贸港的活力交相辉映,为加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港注入强劲文体力量。

(作者单位为三亚经济研究院)



教育强国战略下,师范生就业质量关系着基础教育高质量发展与教育资源的均衡配置。习近平总书记强调:“促进高质量充分就业,是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。”地方师范院校作为区域基础教育师资培养的“工作母机”,需以政治属性、区域适配性、战略协同性为引领,通过价值铸魂、优化培养、机制保障等路径,为海南自贸港教育现代化提供师资支撑。

聚焦三大属性,构建高质量充分就业的价值闭环

师范生高质量充分就业是高质量与充分性的辩证统一。高质量体现为政治可靠、能力适配、发展可持续,充分性表现为岗位供给充足、结构匹配精准、服务覆盖全面。其核心要义为政治属性、区域适配性、战略协同性的三维统一,构成个人职业成长、教育事业、国家战略落地的价值闭环。

一是立足政治属性,筑牢教育报国的价值根基。政治属性是师范生就业的根本立场,核心是坚持党对师范教育的全面领导,将教育为党理想转化为服务国家基础教育的自觉行动。实践中,需围绕义务教育优质均衡目标,依托省级乡村教师支持计划组织师范生赴基层实习,通过实习促进就业,引导毕业生签约服务期不少于3年的基层岗位,输送扎根乡村、民族地区的教育生力军。这一属性直指教育均衡发展命题,有望进一步缩小海南基础教育城乡差距,避免民族地区师资“引不进、留不住”,既能填补乡村师资缺口,又能通过情感认同提升教师队伍稳定性。

二是着眼区域适配性,破解结构失衡的现实矛盾。区域适配性是实岗匹配的关键路径,核心是构建“需求—培养—输送”闭环机制。实践中,需依托省级教育需求动态监测信息,掌握各地紧缺学科需求,定向培养覆盖薄弱县区的乡村教师,缓解城区饱和与乡村短缺、传统学科过剩与新兴学科紧缺的矛盾。这一属性服务于自贸港“特色+国际”双轨师资需求,通过结构性调整提升人岗匹配率,既保障教育公平,又对接种业、深海科技等特色产业需求,储备具备科普能力的STEAM教师(STEAM是科学 Science、技术 Technology、工程 Engineering、艺术 Art和数学 Mathematics 的英文首字母缩写),避免产业与教育脱节。

三是紧扣战略协同性,拓展产教融合发展空间。战略协同性是师范生就业的创新引擎,核心是打破师范教育学科壁垒,培育“教育+科技”复合型人才。实践中,可开设人工智能教育应用、STEAM教育等微专业,提升数字化教学技能,对接三亚崖州湾科技城高新区、文昌国际航天城等重点园区教育配套项目,推动教育服务与产业发展同频共振。这一属性倒逼院校深化改革,增设热带地区教育发展研究等特色方向,适度开发海南本土文化课程,以高质量充分就业为优先导向,提升人才培养质量。

构建三大路径,推动高质量充分就业

以三大属性为纲,通过价值引领、优化培养、机制保障的实践路径,将战略内涵转化为就业实效,实现“政治方向不偏、需求对接精准、发展支撑有力”。

一是强化价值引领,厚植教育报国情怀。以教育家精神筑牢理想信念根基,将立德树贯穿培养全过程。建议开设“新时代教育家精神”必修课,邀请乡村优秀教师进校园,并组织红色研学活动,通过榜样引领与实践感悟,让教育报国成为师范生的职业自觉。培育本土文化认同,开发海南民俗文化与教育、教育发展简史等地课程,将黎族藤编技艺等融入劳动教育,引导师范生以本土文化为根,增强服务家乡教育的内生动力。

二是优化人才培养,提升“数字+”核心能力。针对中小学数字化教学需求,实施技能提升计划。校内建立虚拟教研平台,开展智慧课堂设计、AI作业批改等沉浸式训练,提升数字化教学达标率;校外与省级示范校共建实践基地,推行“校内导师+中小学骨干教师”双导师制,通过备课、试讲、反思提升课堂实战能力。同时构建“数字化+国际化”能力体系,开设双语教学工作坊,引入国际课程标准解读课程,联合国际教育创新试验区学校开展实习,提升国际化教育场景适应性。

三是完善保障机制,构建协同支持体系。需依托省级层面强化地方优师专项政策,将紧缺学科纳入公费师范生培养计划,完善乡村教师需求制定培养方案,中小学派骨干教师任实践导师,企业提供实习岗位,形成“入学定方向、在校练实战、毕业对接岗”链条。升级全周期就业服务,在校开设职业规划课程并举办教学技能大赛,毕业阶段优化供需对接平台并开展直播带岗,就业后建立基层师范生成长档案并定期回访。实施特殊群体帮扶计划,落实“三级帮扶、三次简历修改、推送三个岗位”措施,发放求职补贴、开发公共服务岗位,多举措兜牢就业底线。

师范生高质量充分就业,既是教育强国战略落地的体现,更是海南自贸港建设的师资支撑。地方师范院校需以立德树人根本、需求为导向,通过属性引领与路径保障,培养“下得去、留得住、教得好”的高素质教师队伍,为教育强国建设注入海南力量。

(作者系琼台师范学院招生就业工作处就业指导中心主任)

积极促进师范生高质量充分就业

■ 刘先君

发展建言