

用好以旧换新政策、打造“首”字经济、做优做强免税购物 海口消费市场有三热

■ 海南日报全媒体见习记者 陈明艳 记者 郭萃

以旧换新“热”

市民获得感实实在在

11月16日晚，华灯初上，海口东坡老码头已是流光溢彩、人头攒动。璀璨灯火映照下的街区人气十足，充满了浓厚的烟火气息。

这般热闹景象在海口并非个例：友谊·阳光城紧锣密鼓筹备八周年庆典，龙湖海口天街为热带滨海城市带来浪漫的“飘雪”，复兴城产业园则用“以旧换新”活动点燃消费热情……今年以来，海口市通过深入实施消费品以旧换新政策、做优做强免税购物、精心组织系列促消费活动等扎实举措，有效激发市场潜能，织就一幅生机勃勃的消费图景。

商场端同样感受到了消费热潮。友谊·阳光城营运副总监刘丽君表示

“您好，现在购车可享受置换补贴，非常实惠……”11月15日至16日，“海口市以旧换新进园区”专场活动在海口市复兴城举办。现场汇聚多家汽车品牌，推出多重购车福利，提供从试驾到政策咨询的一站式服务，吸引众多市民驻足参与。除了汽车，活动范围更覆盖家电、家装、电动自行车、3C数码产品等品类，海口正以真金白银的补贴，推动优惠政策走进千家万户。

政策红利持续释放，市民获得感实实在在。今年8月，海口市民杜女士通过“以旧换新”活动置换了一辆电动自行车，“就在家门口买的，很方便，原价3100元，以旧换新补贴后2100元到手，实惠看得见，补贴申请流程也很清晰。”如今，这份“看得见的实惠”正成为许多海口市民的共同体验。

商场端同样感受到了消费热潮。友谊·阳光城营运副总监刘丽君表示

首店、首发、首秀“热”

“首”字牌培育消费新场景

“终于等到了，我要和朋友一起去打卡！”得知达美乐披萨海南首店将于12月在龙湖海口天街开业的消息，海口市民林盈难掩欣喜。作为一名资深“吃货”，她曾在其他城市品尝过达美乐，至今难忘。这家店将开到家门口，让她对海口的冬日增添了新的期待。

自去年9月开业以来，龙湖海口天街持续以“首店引力”刷新城市商业体验。开业至今，已引入近百家海南或海口首店，涵盖零售、餐饮、娱乐等多业态，不断为市民游客带来消费新选择。

海口万象城落地海南首家Edi-tion形象旗舰店、New Balance Grey海南首家概念店等特色首店，cdf海口国际免税城引进宝格丽等多家首店，王府井海垦广场引进全聚德海南首家直营门店……这些首店的落地，既丰富了海口的商业品牌矩阵，也

提升了城市商业质感。今年以来，海口已引进徕卡、索康尼、野果Yeego等国内外知名品牌的海南首店、海口首店共计75家，涵盖高端零售、特色餐饮、文化体验等多个领域，为海口首店经济发展再添新动能。

在首店之外，首发、首秀、首展也在海口轮番上演，装点城市消费图景。以消博会为舞台，海口集中推介消费新品及消费精品，持续放大“展会+消费”的溢出效应，小鹏汇天、奥佳华、中国珠宝、ETRO、LARWINER艺术珠宝等11家企业在海口完成新品首发首秀；海控免税累计展出170余款来自全球的精品，其中新品达40余款、首秀首展品占比超三成，ACCAKAPPA等多个品牌在海南首秀，法国高端院线品牌PAYOT在海口完成全国首展。



近日，夜晚的海口东坡老码头人头攒动。

海南日报全媒体见习记者 陈明艳 摄

免税购物“热”

政策红利激发免税消费活力

“离岛免税政策优化后，我们岛内居民购物更方便了！”作为不常出岛的海口市民，符欣由衷地为这一变化点赞。

11月1日，海南调整离岛免税购物政策，实现了“一个新增”和“三个优化”，不仅扩大了免税商品范围，还允许6类国内商品免税销售，扩大政策适用人群、岛内居民一年内一次离岛不限次数购买“即购即提”离岛免税商品。

政策红利迅速传导至市场，拥有cdf海口国际免税城、cdf海口日月广场免税店、海控全球精品免税城、海口观澜湖免税城等免税商业综合体的海口，消费热力持续涌现。

据海口海关统计，11月1日离岛免税购物新政实施首日，海口海关监管免税购物金额7854.9万元，购物件数和购物人数分别为5.48万件、1.27万人次，其中销售额较政策实施前一日（10月31日）上涨6.1%。新政实施首周（11月1日—7日）更是揽金5.06亿元，购物人数

达7.29万人次，较去年同期分别增长34.86%、3.37%。

今年以来，海口市持续擦亮免税消费“金字招牌”，围绕持续优化离岛免税购物体验，联动多家免税主体，结合重大节日、重点展会与大型演艺活动，推出一系列主题促消费活动与优惠产品，有效激发消费热情。同时，积极推进“商文旅”多元融合，通过专车接驳、组合优惠、门票减免等增值服务，全面提升免税消费的便捷度与吸引力。

海口市商务局消费促进科科长李伟表示，下一步，将紧紧围绕消费提质扩容，多措并举持续激发消费潜能，“一方面全力推进消费品以旧换新，深化政企联动，开展‘五进’活动，扩大政策覆盖面；另一方面紧抓离岛免税政策优化机遇，吸引更多国际品牌入驻，提升‘免税+文旅’融合体验。此外，还将推动非标商业建设，培育餐饮消费热点，打造更具吸引力的消费新亮点。”

（本报海口11月19日讯）

临高金牌港港口一期工程整体施工进度过半

本报讯（海南日报全媒体见习记者王泽宇 记者王晓瞳 通讯员李喜磊）11月18日，临高金牌港开发区一派繁忙景象。机械轰鸣，车辆穿梭，3条引桥延伸入海，防波堤结构渐显。据悉，金牌港港口一期工程的陆域施工已完成80%，防波堤清淤施工全部完成，整体施工进度过半，取得重要阶段性进展。

作为海南省重点项目，该项目由临高县金发建设集团、中国铁建投资集团牵头，中铁十二局等单位共同承建，总投资74.1亿元。其中，中铁十二局主要负责一期开发区内陆域部分和海域防波堤等基础建设。目前，陆域建设方面，开发区内“三横三纵”6条主要道路划分已基本成型，海域强夯处理有序推进，为后续路面堆场、散货仓库的建设施工奠定坚实基础；海域建设方面也取得关键突破，防波堤清淤作业完成，731米沿海护岸建设进度近85%，海域基础日趋稳固。

中铁十二局项目负责人介绍，中铁十二局与海南大学开展产学研合作推动科研落地，并广泛应用智能化施工系统，实现数控作业，显著提升工程质量和建设效率。在各方协同推进下，项目一期预计将于2026年10月完工。

据了解，金牌港建成后将与洋浦港形成功能互补，重点发展新型建筑、海洋装备制造、粮油加工等主导产业。一期规划建设4个堆场和2个7万吨级通用泊位，年设计吞吐量达700万吨，将成为海南自贸港西部重要物流枢纽之一。

用“绣花”功夫串起传统与现代

◀上接A01版

《管理办法》还规定，在历史文化街区、名镇、名村保护范围内开展保护提升项目建设时，应当按照留改拆并举、以保留保护为主的原则，在符合保护要求的前提下，采用“绣花”“织补”等微改造方式增加公共开放空间，补足配套基础设施和公共服务设施短板，多元探索现代化生活和传统文化的有机结合，保护好传统文化基因，鼓励继承创新，营造历史文化与时代特色共生的海南城乡风貌。

《管理办法》还专门设置“传承利用”一章，强调对历史文化遗产的活化利用，体现了以用促保的工作思路。鼓励历史建筑在符合保护要求的前提下开展多功能利用，支持用于开设博物馆、陈列馆、纪念馆、社区图书馆、民俗文化体验馆等，支持用作非物质文化遗产保护、民间工艺传承以及中华老字号、海南老字号经营等，支持引入多种业态。

3天拉动1个亿，澄迈这个音乐节为何一火再火

◀上接A01版

从首届“以音乐为名，与城市共鸣”的定位，到第二届以“一张票根”串联起消费活力，澄迈持续以“音乐+”场景点燃消费热情，让入场券成为撬动文创、旅游、住宿的消费纽带，让文旅热度持续转化为消费动能。

党的二十大四中全会提出，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动。这为各地促进消费高质量发展提供了重要遵循。《海南省提振和扩大消费三年行动方案》对大力提振和扩大消费需求作出部署，其中明确指出开展“消费新场景培育行动”。

消费场景如何创新？这不是功能、资源、门类的简单叠加，而是通过商品和服务融合创新，以沉浸式体验等形式重塑消费方式，进而实现消费提质升级。

“办好一个节，激活一座城。”如今，澄迈凭着音乐节打造了县域特色文旅消费的新名片，正是培育消费新场景的鲜活案例，为海南国际旅游消费中心建设注入了活力。

以乐为媒

县域也可走向国际

开放是自贸港的鲜明特质，县域的舞台，也能走向国际。

更进一步看，澄迈立足自贸港建设机遇，以音乐节为桥梁，主动链接全球资源，让县域消费场景对接国际市场。

看载体，音乐节期间，IMDC国际音乐中心同步启动，该中心联合十国音乐人与机构，将打造集音乐创作、展演等于一体的综合体系，旨在推动海南本土文化与世界多元音乐深度对话。至此，跨文化交流在这里也有了新的载体。而新业态、新模式的涌现，也将拓展新的消费场景。

看传播，连续两届澄迈漓岛音乐节，广邀国际乐队及歌手，并在海外加大宣传，已在英国、爱尔兰、瑞典、比利时、俄罗斯等多个国家打开知名度。显然，澄迈的声音正借助这股音浪传向世界，而更多海外歌手及游客也将踏“乐”而来。

看实践，此次音乐节上，澄迈国际青年音乐生态园的构建，正是借鉴波兰卡托维兹“以音乐推动城市转型”的经验，将海岛生态与数字音乐产业嫁接，探索“音乐+生态+数字”融合发展的新路径。

无疑，漓岛音乐节，正在成为这座县城链接世界、拓展国际消费空间的新桥梁。

在海南自贸港建设的大背景下，澄迈以音乐为媒，让海外艺术家“引进来”，也让本土文化“走出去”，既丰富了本土文化生态，也提升了城市的国际知名度，为自贸港建设注入文化动能，激发消费新活力，展现出的正是县域的格局与雄心。

而这股“声浪”还会更加响亮。漓岛音乐节组委会宣布，每年11月将固定为“漓岛音乐季”。单项活动向常态化、品牌化升级，也意味着音乐将成为澄迈的鲜明标识。

始于音乐但不止于音乐。

三天音乐节落幕，漓岛的歌声仿佛还在耳边回荡。动人的旋律中，县域生长的力量，永远热烈鲜活。

陵水南繁水利二期工程竣工，保障约8万亩南繁科研农田的灌溉需求

南繁农田喝上“自来水”

子生长发育有了更稳定的环境。”

纵横交错的沟渠、渡槽与排涝沟，如一条条“水脉”，织成一张覆盖陵水南繁保护区的高效输水网。随着陵水南繁水利二期工程竣工，约8万亩南繁科研农田的灌溉需求得到有力保障，基地灌溉保证率已提高到85%以上。这不仅破解了南繁育种“用水难”的瓶颈，也彻底改善了原有设施输水能力弱、明渠老化、灌溉效率不高等问题。

全县像这样拆除重建的渡槽共有14座，同步修缮的沟渠更是遍布田间。“灌溉用水保证率提高了，渠道损坏导致的水量流失也大大减少，既节约了水资源，也保障了渠道下游地块的用水需求。”陵水县兴陵建设管理有限公司相关负责人介绍。

除了改造原有渠道建筑，项目还因地制宜增设了一批斗门和机耕桥，方便更多地块取水与机械化耕作，进一步优化了农田作业条件。

灌溉之外，防洪排涝能力也同步提升。在英州镇红鞋村，一条拓宽至约8米的排涝沟，守护着5400多亩农田。曾经的土沟摇身变为格宾挡

墙结构，既为植物留出生长期，又实现了水土的自然交换，植被自由生长，减少了水泥对生态的影响，实现了工程结构与自然环境的和谐统一。

值得一提的是，新改造的闸门统一采用一体式设计，操作简便、更换快捷。新建闸室还配备了信息化设施，可实现远程控制启闭，精准调节流量，一改过去依赖人工现场操作的繁琐。

这一切改变的，远不只是“水”。通过提升“灌溉保障率”这一核心指标，陵水正在重塑南繁基地的科研生态与产业生态——让育种事业从“看天吃饭”，转向可规划、可控制、可持续的现代种业新阶段，为端牢“中国饭碗”筑牢最坚实的水利底座。

（本报椰林11月19日讯）

省商务厅自由贸易港改革发展处：冲刺封关运作 推动自贸港扩大制度型开放

为人民服务 让人民满意

■ 海南日报全媒体记者 罗霞

“我们正加强跟踪服务，指导海南自由贸易港自产货物企业做好与加工增值备案企业的购销、测算等工作，全力支持企业拓展更多的加工增值备案企业客户。”省商务厅自由贸易港改革发展处相关负责人说。

此前，在《认定办法》制定过程中，省商务厅自由贸易港改革发展处深入调研岛内需求，提出管理框架，在一个月内高效完成了初稿的起草。

在海南自贸港建设中，省商务厅自由贸易港改革发展处全力推动自贸港核心政策制定和优化，推进政策压力测试和实战化演练，统筹对接高标准经贸规则先行先试政策措施落地见效，攻坚克难，勇于开拓，努力为

确保自贸港顺利封关运作作贡献。日前，该处荣获第五届海南省“人民满意的公务员集体”称号。

深入参与自贸港核心政策制定和优化，全力冲刺封关运作。省商务厅自由贸易港改革发展处积极参与封关相关政策文件的研究起草，推动我省诉求在相关文件中得到充分反映。狠抓加工增值内销免关税政策试点落地，解决试点落地难点堵点，推动政策实施范围由最初的洋浦保税港区扩大到全岛，政策审批权限下放海南省，将备案审核流程由线下转线上，申报审核时间压缩60%以上。

对国际高标准经贸规则，推动海南自贸港改革发展处相关负责人表示。（本报海口11月19日讯）

厅自由贸易港改革发展处大力推动对接高标准经贸规则先行先试措施落地，研究CPTPP等国际高标准经贸协定，推动我省印发先行先试举措，落实国务院对国际高标准经贸规则试点任务，30余项试点措施全部落地实施；落实暂时进境修理和再制造产品进口等试点措施，为我国制度型开放提供了“海南经验”；努力提升海南自贸港贸易自由化便利化水平，推动“一线放开、二线管住”进出口管理制度扩围增效，按“三不限”原则加大压力测试。

“海南自贸港封关在即，我们将立足岗位，全力以赴确保封关运作平稳有序，同时着眼封关运作后发展需求，积极推动海南自贸港扩大制度型开放，不断提升贸易自由化便利化水平。”省商务厅自由贸易港改革发展处相关负责人表示。（本报海口11月19日讯）

始于音乐但不止于音乐。

三天音乐节落幕，漓岛的歌声仿佛还在耳边回荡。动人的旋律中，县域生长的力量，永远热烈鲜活。