



且不用往太久远的时代追溯，即便是在二三十年前，如果一块木头被标价上千乃至上万，听到的人一定会认为这是个玩笑。可在当今，一旦提起黄花梨和沉香，人们心中会自然地将其与“价值不菲”关联起来。

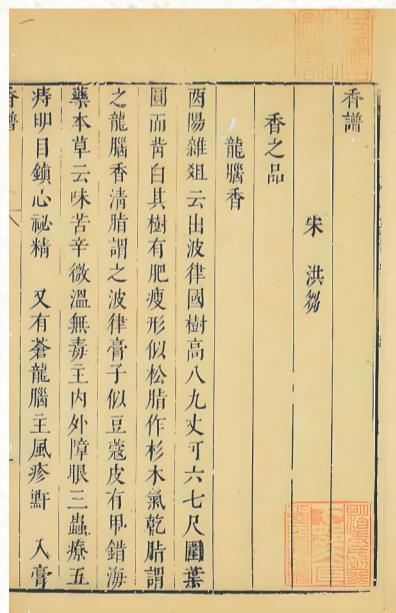
一块木头为什么能卖那么贵？这自然与其在审美和文化方面的价值息息相关，但在重视审美和文化的背后，实际上是人们生活水平的提高，《管子》中称“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱”，只有衣食无忧，才能够进一步考虑精神层面的事情。能够透过木头的实用性看到其审美价值，就意味着人们已经不再为生活本身所囿；而在众多木头之中，黄花梨和沉香之所以能够脱颖而出，也正是由于其文化价值。人们在一块木头上能看到中华五千年文明的影迹，中华五千年的优秀传统文化真可谓郁郁其文了。

## 黄花梨与沉香的复兴之路： 镌刻千年华夏文明

■ 吴辰



李时珍《本草纲目》中有关于黄花梨的记载。



洪刍的《香谱》载有香道。



《清明上河图》中的沉香店铺。

本版图片均为资料图

### 源远流长的黄花梨与沉香

早在唐代，陈藏器的《本草拾遗》中就有记载“出安南及南海。用作床几，似紫檀而色赤，性坚”，及至明代，李时珍在《本草纲目》中在陈藏器的基础上对黄花梨有着更详细的记载，称“木性坚，紫红色。亦有花纹者，谓之花榈木，可作器皿、扇骨诸物。”而在《新增格古要论》中，已经能够看到人们对黄花梨的赏玩和审美标准：“花梨木出南蕃、广东，紫红色，与降真香相似，亦有香，其花有鬼面者可爱，花粗而色淡者低。广人多以作茶酒盏。”清代人对黄花梨更加热爱，上至皇族、下至百姓，对黄花梨推崇备至，其中最突出的就是慈禧，慈禧在她的寝陵中大量使用黄花梨木料，三座大殿均是以黄花梨修建，一些部件找不到足够粗壮的黄花梨，慈禧宁愿用多根黄花梨木料去拼接也不愿意将其替换为其他品种的木材。

花梨如此，沉香亦然。自宋代以来，产自南国的沉香渐渐地为中原土人所熟知，在短时间内便在“香坛”独领风骚。在洪刍的《香谱》、叶廷珪的《名香谱》、范成大的《桂海香志》等香道著作中，沉香在很多香方中都是主料，例如那个著名的“帐中香”，即是以沉香一两锉成细末，再加上十只鹅梨榨出的汁，装在银制器皿中反复蒸三次，把梨汁蒸干后制成。被贬谪来海南的宰相丁谓曾经只是听说过“海南出香至多”，且品质独步天下，及至到了海南，方才知道各种原因，乃是由于海南沉香“非时不妄翦伐，故树无夭折之患”。在海南，丁谓可以说是在沉香身上下了大力气，他把沉香分为“四名十二状”，建立了完善的评价体系，这在其他香料的品鉴上是极少有的现象。当然，提到沉香就不能不提苏东坡，在弟弟苏辙的六十寿辰上，隔着海峡，苏轼寄去了一方“沉香山子”，这段兄弟情也为沉香增添了更多的文化价值。

由于黄花梨和沉香具有极强的文化价值，所以，在历朝历代，文人墨客的雅集中都少不了它们的身影。走进古代的大户人家，就像走进了一个个黄花梨主题展一样，各式家具，无论是衣柜还是条案，抑或是八仙桌和交椅，大多讲究由花梨制成。平日里迎来送往，客人少不了对家具的品相评点几句，就像今天的观展一般。



### 走向世界的黄花梨与沉香

黄花梨与沉香曾经共同经历过一段光辉岁月，然而，在十九世纪末20世纪初，它们也渐渐地被硝烟与战火所掩埋，很多曾经精美绝伦的器物最终都流散在民间，成为了日常生活用品，其价值被大大地埋没了。

然而，黄花梨与沉香的秀外慧中是遮掩不住的，新中国成立后，中华民族走向繁荣富强，这两种承载了千年文化的木料便再一次为人们所关注，王世襄等一批有识之士致力于挖掘中国传统文化，在这一过程中，黄花梨和沉香的意义被再次凸显了出来。

此外，随着中国经济实力日益增强，人们的精神需求也越来越高，不但追求实用，审美上的追求也更趋于丰富多样，乃至一些人在审美之外尚对收藏价值有所追求，如此一来，黄花梨和沉香便再次浮上历史的表面，成为人们争相追捧的对象。

中国作为文明古国，对世界文化的发展影响巨大，在很早以前，世界各国对黄花梨和沉香就已经有着相当程度的了解和热爱了。在世界范围内，对黄花梨和沉香的热爱蔚然成风，在一些地方甚至已经延续了千百年。

早在20世纪30年代，德国学者古斯塔夫·艾克就曾经旅居北京，并出版了《中国花梨家具图考》，而稍晚一些的美国人安思远则在其著作《中国家具》中力推黄花梨家具。在比利时，曾经有伯明翰收藏馆，以其收藏的明式家具在黄花梨爱好者们的心中成就了一段传奇，其藏品曾多次在故宫博物院等地展出，每一次展出都会引起黄花梨收藏界的一场轰动。沉香传至海外的时间更早，日本有一块沉香，名为“兰奢待”，今天仍陈列在奈良东大寺正仓院内，是日本的国宝。这块沉香是一千多年前由中国传入日本的，最后一次的使用是在明治天皇时期，由这块沉香开始，日本香道文化开始形成。

在新时代，黄花梨和沉香所蕴藉的文化也正在随着中华民族伟大复兴而复兴，而随着“一带一路”的建设，其影响力也不仅仅局限在中国，更成为世界各国普遍喜爱的中国文化的象征。

### 产业化的黄花梨与沉香

人们之所以喜爱黄花梨，是由于其隐藏在木料花纹中的大美。早在唐代典籍中，人们就注意到黄花梨的纹理，中国人对“文木”的喜爱甚至可追溯到上古的三皇五帝时期，在长期的文化发展过程中，人们以木喻德，又在精神层面对“文木”有了更多的阐释。黄花梨有丰富的纹理，如果拿起一块黄花梨端详，在这曲曲折折的纹路之间，会有神州大地山川河流的缩影，这更是让人愈发地爱不释手。

至于沉香，人们爱的是它的香气。早在上古时期，中国的先民们就对香气情有独钟，在一些祭祀活动中，人们会焚烧有香气的木料去取悦上天。在屈原的时代，身被香草成为高洁精神的象征，寄托着“士”的崇高理想。而宋人的风雅更让沉香之美为天下所皆知，沉香的味道不仅是一种“馨香”，更是一种“心香”，在不断加速的世界里，这种香味能够让人们静下来。

如今，在全球化的浪潮下，黄花梨和沉香更是频繁地出现在各类国际文化交流的场合，成为了能够代表中国的符号，而随着人们对黄花梨和沉香的需求越来越大，野生的黄花梨和沉香已经被列为保护植物，而人工种植的黄花梨和沉香却在政府的支持下蔚然成了一个产业。黄花梨和沉香产业的发展成熟不仅保护了野生植物资源，更带领着许多海南百姓走上了致富的道路。黄花梨与沉香也不再是高不可攀的奢侈品，它们随着产业的发展走向世界，走进了千家万户。随着会展和文创经济的兴起，黄花梨和沉香产业的产业链也将被更加延长，无论是那些厚重庄严的展览还是轻盈精致的文创，都将吸引更多人关注和喜爱这段蕴含在木纹和香气之中的中国故事。

明代花梨木嵌螺钿玉石人物图顶竖柜。