



# 一缕千年香,一木百年材: 品味海南沉香花梨的文化品格

■ 周义龙

文化

茶座

海南独特的自然地理环境孕育了“民物繁庶”的瑰奇物产。生于这座热带海岛的“自然瑰宝”——海南沉香与花梨,历经千百年时光沉淀,早已超越了普通物产的范畴,成为承载中华文化基因的独特符号。

海南沉香又称“崖香”或“琼脂”,历来被奉为香中极品,素有“一片万钱,冠绝天下”的美誉;海南黄花梨被称为“木中皇后”,以其温润如玉的木质、行云流水的纹理,华美绚烂又含蓄低调,成为明式家具的首选用材。它们从海南岛的深山密林中走出,走进文人雅士的书斋茶席,走进寻常百姓对雅致生活的向往里,融入海南的文化血脉中。

## 千年文化记忆的历史沉淀

海南沉香与花梨的文化积淀,已有上千年的历史。早在汉代,海南沉香就已进入中原视野。《西京杂记》中记载,汉武帝时期南越国进贡的“瑞香”里,便有产自海南崖州的沉香。到了唐代,随着海上丝绸之路的兴盛,海南沉香更是成为皇室祭祀的“御用之香”。宋代,海南沉香声名鹊起,随着焚香之风盛行,朝廷设立香药院,海南沉香成为贡品。北宋宰相丁谓被贬崖州期间,撰写了《天香传》,历史上首次为海南沉香立传。著名诗人陆游留下“午梦初回理旧琴,竹炉重炷海南沉”的诗句。清廷设立专门的沉香管理机构,保证皇家用香规范。明代李时珍《本草纲目》提出“海南沉香,一片万钱,冠绝天下”,此后几百年间,海南沉香渐得“冠绝天下,一片万钱”之美誉。

黄花梨同样有着悠久的历史。唐代医药学家陈藏器就在《本草拾遗》中记载:“花榈出安南及海南,用作床几,似紫檀而赤色,性坚好。”宋代赵汝适的《诸蕃志》中提到花梨“其货多出自黎峒”。明代之前,黄花梨因木性稳定、纹理美观常被用于制作小件器物。直到明代中期,文人雅士阶层对雅致生活的追求达到顶峰,他们厌倦了以往家具的厚重奢华,转而青睐简素、内敛、实用的风格,黄花梨恰好契合了这种审美需求。明清两代是海南黄花梨发展的黄金时期,明式家具因海南黄花梨的应用被誉为“东方艺术明珠”。海南黄花梨大放异彩,以其独特的暖黄色调和丰富肌理,成为制作皇宫高档家具的首选用料,展现出“木中皇后”的非凡气度。明代理学名臣丘濬在《南溟奇甸赋》中盛赞海南“花梨靡刻而文,乌櫟不涅而黝”。

从琼岛的深山老林到中原的文化殿堂,从古代的皇室贡品到文人墨客的案头清供,沉香、黄花梨始终承载着中华文化中尊重自然、追求雅致、重视传承的理念,讲述着属于中国和海南的文化故事。

## 海南沉香花梨的文化品格

中华优秀传统文化向来强调“物以载道”,认为草木虫石不仅仅是自然之物,更是文化的载体和精神的象征。

海南沉香“沉于水、沉于痛、沉于岁”的三重特质,与儒家“格物致知”的修身理念相契合。其历经虫蛀雷击而凝结芬芳的过程,被赋予“涅槃重生”的精神隐喻。沉香树沉潜山林一生只为结香的可贵品质,暗合了沉静内敛、兰心蕙质的文化底蕴。其历经磨难、方得芬芳的形成过程,则隐喻着坚韧不拔的生命哲学,成为跨越文化界限的精神共鸣。沉香与香文化深度绑定。“焚香点茶,挂画插花”,焚香名列宋代四大雅事之首。北宋文豪苏轼谪居海南时,盛赞海南沉香“金坚而玉润,亦鹤骨而龙筋”。海南沉香香气清苦却持久,正如文人历经挫折却不改初心的品格;香气缥缈却不忘张扬,恰似文人低调内敛却自有风骨的气质。如练凝漆,芳馨之气,持久益佳的海南沉香承载着人们高洁清雅、淡泊洒脱的生活志趣,寄托了他们冰清玉洁的高雅追求,代表着他们淡泊宁静的人生态度。

古人常说“君子比德于玉”。黄花梨木性稳定,无论环境如何变化,都不易变形,恰如君子贫贱不移、富贵不淫的操守;纹理美观却不张扬,宛若君子才华内敛、不事张扬的气度。海南黄花梨通过明式家具的工艺美学,成为文人雅士审美情趣的物质载体。因其纹理华美、木质坚韧成为皇家家具首选,明式花梨家具在榫卯工艺与审美意趣上的突破,使其从实用器物升华成为东方美学的代表。北京故宫博物院藏的“明黄花梨圈椅”,以简约线条勾勒出“天圆地方”的哲学思想,成为后世解读中国传统美学的重要样本。海南黄花梨“百年成木、千年成器”的生长特性,象征着“慢工出细活”的匠心精神,这与当代社会对“品质生活”的追求高度一致,其不静不喧的色泽、清新淡雅的气味、行云流水的纹理,正和中国古代文人洒脱、简约的生活旨趣相契合,其木格之坚贞、纹理之华美,恰与中华传统文化中内敛含蓄、厚重不迁的审美理想相契合。



## 产业赋能与国际传播

海南沉香与花梨承载着千年的文化记忆,正悄然成为海南的文化名片。

沉香与花梨正以其独特的文化品格,向世界展示着一个既传统又现代、既本土又国际的海南形象,形成多维度的名片效应。以其为主题开发文创产品、建设主题民宿,使文化名片从“符号”转化为可感知、可体验的生活方式。未来应进一步深化四大路径:建立完善沉香花梨地理标志保护体系,强化品牌权威性;推动沉香花梨制作工艺与现代设计融合,提升产品附加值;推动产业创新,将沉香产业从传统制香延伸出精油提取、药用研发、文化体验等多元业态;黄花梨则通过“木艺+文旅”模式,开发出高端家具、工艺收藏、生态旅游等复合型产品;构建“文化遗产+生态旅游+国际会展”联动机制,使沉香花梨成为海南参与全球文化交流的特色媒介。

一缕清香,一段木纹,海南沉香与黄花梨,这两种凝聚着天地精华的琼州瑰宝,自古以来不仅是品茗焚香的雅物,更是中华文明与世界对话的媒介。作为海上丝绸之路的历史贸易商品,海南沉香与花梨天然具备国际交流基因。追溯历史,海南沉香与花梨的国际贸易源远流长。早在唐代,沉香便已成为中对外贸易的重要商品。《旧唐书》记载,唐穆宗长庆四年(824年),“波斯大商李苏沙进沉香亭子材”。至宋代,“香舶”载着阿拉伯、南亚的沉香抵达中国,又将融合中原审美后的香器转运至日本,形成“进口—转化—再传播”的文化环流。

时光流转,从海上丝绸之路到“一带一路”倡议,沉香与花梨的芳香早已超越了语言与疆界,其文化脉络,连绵千年,见证着人类文明交流互鉴的永恒主题,成为讲好中国故事、传播中国声音的重要载体,承载着推广海南地域文化的历史使命。

(作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、海口经济学院教授)

## 链接沟通点 激发中华优秀传统文化活力

■ 马雁军

中国式现代化离不开对中华优秀传统文化的继承和弘扬。党的二十届四中全会指出,要深入实施中华优秀传统文化传承发展工程。如何以人为本,从广大群众的所思所想、所感所悟出发,顺应文化发展规律,激发全民族文化创新创造活力,是这项工程的关键。

抓住情感点,激发中华优秀传统文化的共情和共鸣。情感是沟通心灵的桥梁。在陕西,万安秦腔剧团的演出常常出现这样的场景:冰天雪地,上千群众裹着棉衣、迎着雪花,挤在露天戏台前,随着唱腔时而欢呼、时而落泪,甚至跟着哼唱。没有华丽的布景与灯光,演员们以朴素的戏服、地道的唱腔,演绎老百姓熟悉的故事,让秦腔在这片土地上焕发浪漫的生命力。秦腔的魅力,源于其独特的唱腔:高亢时能穿透云霄,婉转时如泣如诉。每一个拖腔,每一个颤音,都来自西北人的喜怒哀乐,浸透着黄土高原的厚重与黄河奔腾的豪迈。不仅是秦腔,越剧的柔美、豫剧的高亢、黄梅戏的活泼……这些戏曲艺术从古至今,从未间断,不断滋养着百姓的精神世界。一场老戏,一嗓唱腔,承载着祖辈的身影、儿时的记忆,慰藉人心,成为群众生活中不可或缺的精神寄托。

抓住体验点,推动中华优秀传统文化的活化和转化。过去,游客参观古迹往往走马观花、一去不返。如今,科技赋能带来全新的体验。以云冈石窟的VR体验为例:戴上设备,游客仿佛悬浮于洞窟之中,脚下金莲托举,眼前大佛垂眸。而在真实的洞窟里,即便是身材高大的人,也只能肉眼平视佛祖的腿足。现实中难以企及的视角,如今触手可及,帝王未曾拥有的全域视野,普通游客也能享受。科技不仅是再现传统,更是拉近历史与现实的距离,让人“走进”文化现场,无限接近历史脉搏,倾听古语回响,在耳濡目染中感受文化魅力,从而有效推动传统文化的创造性转化与创新性发展。

抓住熟悉点,促进中华优秀传统文化的弘扬和交融。“做公道”是海南琼海农村历史悠久的美食习俗,体现“公平合理、不偏不倚”的精神。这一习俗始于明清,过去因物质匮乏,村民通过“凑份”方式共同购买、分食禽肉,以解口饑。“公道头”作为村中有威望、办事公正的牵头人,负责采购、宰杀与分配,并恪守“做的不取,取的不做”的原则,给大家分完后,自己才拿最后一份。如今,农耕文化改善,但“公道”习俗并未消失,反而从乡村走入城市,遍布琼海各镇。公道文化也与社会主义核心价值观中的平等、公正、诚信等内容相融合,相得益彰,潜移默化地融入百姓生活。它启示我们:弘扬传统文化,从群众熟悉处入手,群众才乐意接受,也易于心领神会,与现代精神耦合传播,将起到事半功倍的效果,甚至会产生数倍的乘数效应。

抓住切入点,扩大中华优秀传统文化的传播和影响。苏轼与丘濬同为海南文化代表人物,但苏轼因其文学成就与乐观豁达的人生态度更为大众熟知。丘濬在理学、经济与教育领域贡献卓著,却因领域相对专业,知者有限。如何让丘濬走入大众视野?不妨从其家庭教育切入。丘濬母亲李氏出身书香门第,勤勉不辍,每日伴读至五更,即使儿子为官远方,仍书信教诲“忠谨报国”。正是这样的家教,塑造了丘濬济世安民的思想品格。家庭教育是每个家庭珍视的无形财富、关注的热门话题,以此为切入点,增强代入感、消除距离感,由点及面,娓娓道来,和盘而出,有助于化解传统文化传播中系统化、学理化的障碍,实现润物无声的实效。

(作者单位:海南省委宣传部)

## 用信任和支持 让“α世代”走上更大舞台

■ 沈晓海

2025年全运会上,23名年龄在12到15岁的习武少年圆满完成他们的表演,既让“大鹏鸡”形象持续火爆,也让“α世代”(通常指2010年后出生的一代)更受关注。

与数字技术、人工智能等共同成长,有创意敢创新,“α世代”正带着独有的时代印记走向世界的舞台。他们是AI浪潮的“原住民”、文化传承的“新使者”、民族复兴的“接力队”,我们理应以更加信任的姿态,欢迎他们在时代考卷上书写属于自己的精彩答案。

“α世代”有对科技强国的不懈追求。“α世代”的成长轨迹与我国科技从“跟跑”向“并跑”再到“领跑”跨越的历程高度重合。他们的童年里有“嫦娥”揽月、“蛟龙”探海的壮阔画面,少年时体验了“复兴”飞驰、“天宫”逐日的绝美景象,当下,更见证了东风系列导弹、福建舰等大国重器。同样,他们也在“豆包”“DeepSeek”等AI技术的环绕中感受到了更便捷的学习和生活。这种耳濡目染的科技氛围,让“科技强国”不再是遥远的口号,而是融入日常的行动自觉。在全国青少年科技创新大赛上,越来越多“α世代”带着自主设计的环保机器人、智能垃圾分类系统崭露头角。他们对科技的热爱不局限于“玩技术”,更着眼于“用技术”“创成果”,他们既扎根现实努力让日子更便捷更有趣,也面向未来奋力让国家更富强更美好。

“α世代”有对文化自信的坚定选择。“α世代”从不缺少接触世界的机会,但他们展现出了对中华优秀传统文化的强烈认同,文化自信更加由内而外地成为他们坚定的选择。他们不满足于文化的传统表达,更乐于用独特的办法展示他们的认知,在实践中不断尝试中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。他们喜欢穿着汉服逛古镇和博物馆,在沉浸式体验中感受历史温度;探索用AI短视频解读《山海经》和《徐霞客游记》,让经典以“萌趣”“易懂”的方式走进内心,也走向大众;喜欢融入《长安三万里》和《黑神话:悟空》等动漫和游戏,为传统文化在数字空间焕发生机贡献满腔热忱。更难能可贵的是,他们的文化自信并非“闭门造车”,而是在了解世界多元文化后,对中华优秀传统文化的自觉坚守与创新传播。无数“α世代”以自己的方式,让中华文脉在新时代焕发生机,也让世界更好地读懂中国。

“α世代”有对大国复兴的凌云壮志。大国复兴的征程,从来不是一帆风顺的,需要一代又一代人的接续奋斗。“α世代”虽尚显稚嫩,但已在潜移默化中为抓住“强国有我”的接力棒而奋斗成长。在校园里,他们为“科技自立自强”的理想努力学习,把个人志向融入国家发展需求;在社会中,他们积极参与志愿服务,从社区环保到乡村支教,用微小行动传递温暖力量。“α世代”正在努力成长,他们也还在成长。面对挑战,“α世代”的成长不是自己的“独奏曲”,在长本领、担使命的过程中他们需要汲取前人的经验与智慧,需要更多的支持和信任。

全球正处于百年未有之大变局中,“α世代”所将面临的政治、经济、社会、科技等领域的复杂性与不确定性与日俱增,他们的健康成长必将受到越来越多的关注。持续深入推进对“α世代”的研究,相信他们的内心选择,引导他们的发展方向,鼓励他们的实践努力,对国家的未来、民族的希望和家庭的幸福都具有重要意义。

(作者系南京师范大学强化培养学院副院长)

## 从“重拥有”到“重体验”: 沉浸式“入戏”折射青年消费新趋势

■ 侯家威 梁晓明

从疗愈身心的音疗空间,到虚实交织的元宇宙体验馆;从活化传统的非遗手作工坊,再到追求极致风味的精品咖啡品鉴……近年来,大批以“体验”为核心价值的新业态蓬勃兴起。体验已取代单纯商品买卖行为,成为年轻人热衷的消费新模式。拥有独特资源禀赋的海南,可凭借独特政策优势与自然优势,在体验经济的浪潮中开辟新赛道。

多元场景下的情感共鸣与自我表达

经济

茶座

## 借势而上激发体验经济新活力

海南建设国际旅游消费中心,拥有政策支持、资源禀赋、区位优势三重利好,发展体验经济具备天然条件。抢抓机遇带动消费升级,应从场景创新、文化赋能、技术融合、生态优化四个维度精准发力。

深挖资源禀赋,打造特色体验场景。资源是体验经济的基础。推动海洋、雨林、田园、非遗等资源向体验转化,构建多元化场景矩阵。应持续完善冲浪、潜水、帆板等水上运动产业链,打造“全天候、全年龄段”的滨海运动体验场景。升级雨林徒步步道线,增设雨林探险、植物科普、野外露营等互动项目,融入黎族苗族的狩猎、纺织等传统生活体验,让雨林游从“观光型”向“沉浸式”转变。借助田园互动项目,让游客参与槟榔种植、咖啡采摘、海鲜养殖等农事活动,感受海岛农耕文化。

技术创新与供给升级提供支撑。VR、AI等新兴技术的加速应用,让体验场景不断拓展边界。像智能算法能根据游客偏好,精准推荐个性化体验套餐,从雨林徒步路线到海鲜美食品鉴,可实现“一人一策”的定制服务。同时,商家对体验内容的持续创新,也让消费场景更加丰富多元,供给侧的升级不断激发年轻群体的消费潜力。

生活方式变革重塑消费选择。体验消费已成为年轻群体重要的情绪释放渠道。海南得天独厚的生态环境和气候条件,让雨林中的徒步吸氧、海边的露营观星等体验活动,成为年轻人缓解压力、回归自然的选择,让体验经济与健康生活方式深度融合,持续

推动数实融合,提升体验科技含量。技

术是体验经济的支撑。海南需加快VR、AI等技术落地,打造“科技+体验”新型消费场景,通过开发海岛漫游项目、升级免税店智能体验,增强游客科技体验感与消费便捷性、趣味性。依托大数据分析年轻群体消费偏好,精准匹配体验供给,针对年轻情侣推出“海岛浪漫体验套餐”,涵盖海边露营、星空摄影、非遗手作等项目;为亲子家庭设计“自然科普体验之旅”,整合雨林研学、海洋馆互动、农场劳作等内容,让供给更贴合需求。

优化发展生态,筑牢消费保障底线。生态是体验经济的保障。经济发展离不开优质消费环境与完善配套服务,海南需从标准制定、监管升级、配套完善三方面筑牢消费底线:针对非遗体验、水上运动等特色业态,建立服务规范与安全标准,让消费者放心消费;借助相关要求,打击虚假宣传、恶意涨价,畅通维权渠道,杜绝“套路感”;完善景区专线接驳,丰富主题酒店、特色民宿等住宿选择,优化“一键预约、无感支付”,让消费者体验更顺畅舒心。

体验经济的崛起,标志着我国消费市场正从“商品消费”向“价值消费”跨越。年轻人对互动性、沉浸感、参与度的追求,为消费增长注入了新动能。海南凭借独特的资源禀赋与政策优势,在体验经济的浪潮中必定大有可为。

【作者侯家威系陕西师范大学马克思主义学院博士生,梁晓明系教育部高校思想政治工作队伍培训研修中心(陕西师范大学)博士生、海南师范大学马克思主义学院副教授;本文系2024年教育部高校思想政治工作队伍培训研修中心(陕西师范大学)博士生创新基金重点项目(项目编号:yxzx-BZ004)研究成果】

思想  
漫谈

年轻人消费偏好转变的深层逻辑

体验经济的蓬勃发展,本质上是社会发