



一缕千年香，一木百年材：

# 品味海南沉香花梨的文化品格

■ 周义龙

沉香手串。



产业赋能与国际传播

海南沉香与花梨承载着千年的文化记忆，正悄然成为海南的文化名片。

沉香与花梨正以其独特的文化品格，向世界展示着一个既传统又现代、既本土又国际的海南形象，形成多维度的名片效应。以其为主题开发文创产品、建设主题民宿，使文化名片从“符号”转化为可感知、可体验的生活方式。未来应进一步深化四大路径：建立完善沉香花梨地理标志保护体系，强化品牌权威性；推动沉香花梨制作工艺与现代设计融合，提升产品附加值；推动产业创新，将沉香产业从传统制香延伸出精油提取、药用研发、文化体验等多元业态，黄花梨则通过“木艺+文旅”模式，开发出高端家具、工艺收藏、生态旅游等复合型产品；构建“文化遗产—生态旅游—国际会展”联动机制，使沉香花梨成为海南参与全球文化交流的特色媒介。

一缕清香，一段木纹，海南沉香与黄花梨，这两种凝聚着天地精华的琼州瑰宝，自古以来不仅是品茗焚香的雅物，更是中华文明与世界对话的媒介。作为海上丝绸之路的历史贸易商品，海南沉香与花梨天然具备国际交流基因。追溯历史，海南沉香与花梨的国际贸易源远流长。早在唐代，沉香便已成为中外贸易的重要商品。《旧唐书》记载，唐穆宗长庆四年（824年），“波斯大商李苏沙进沉香亭子材”。至宋代，“香舶”载着阿拉伯、南亚的沉香抵达中国，又将融合中原审美后的香器转运至日本，形成“进口—转化—再传播”的文化环流。

时光流转，从海上丝绸之路到“一带一路”倡议，沉香与花梨的芳香早已超越了语言与疆界，其文化脉络，连绵千年，见证着人类文明交流互鉴的永恒主题，成为讲好中国故事、传播中国声音的重要载体，承载着推广海南地域文化的历史使命。

（作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、海口经济学院教授）

文化茶座

千年文化记忆的历史沉淀

海南沉香与花梨的文化积淀，已有上千年的历史。早在汉代，海南沉香就已进入中原视野。《西京杂记》中记载，汉武帝时期南越国进贡的“瑞香”里，便有产自海南崖州的沉香。到了唐代，随着海上丝绸之路的兴盛，海南沉香更是成为皇室祭祀的“御用之香”。宋代，海南沉香声名鹊起，随着焚香之风盛行，朝廷设立香药院，海南沉香成为贡品。北宋宰相丁谓被贬崖州期间，撰写出《天香传》，历史上首次为海南沉香立传。著名诗人陆游留下“午梦初回理旧琴，竹炉重挂海南沉”的诗句。清廷设立专门的沉香管理机构，保证皇家用香规范。明代李时珍《本草纲目》提出“海南沉香，一片万钱，冠绝天下”，此后几百年间，海南沉香渐得“冠绝天下，一片万钱”之美誉。

黄花梨同样有着悠久的历史。唐代医药学家陈藏器就在《本草拾遗》中记载：“花榈出安南及海南，用作床几，似紫檀而色赤，性坚好。”宋代赵汝适的《诸蕃志》中提到花梨“其货多出自黎峒”。明代之前，黄花梨因木性稳定、纹理美观常被用于制作小件器物。直到明代中期，文人雅士阶层对雅致生活的追求达到顶峰，他们厌倦了以往家具的厚重奢华，转而青睐简素、内敛、实用的风格，黄花梨恰好契合了这种审美需求。明清两代是海南黄花梨发展的黄金时期。明式家具因海南黄花梨的应用被誉为“东方艺术明珠”。海南黄花梨大放异彩，以其独特的暖黄色调和丰富肌理，成为制作皇宫高档家具的首选用料，展现出“木中皇后”的非凡气度。明代理学名臣丘濬在《南溟奇甸赋》中盛赞海南“花梨磨刻而文，乌櫨不涅而黝”。

从琼岛的深山老林到中原的文化殿堂，从古代的皇室贡品到文人墨客的案头清供，沉香、黄花梨始终承载着中华文化中尊重自然、追求雅致、重视传承的理念，讲述着属于中国和海南的文化故事。

海南黄花梨交椅（局部）。



从“重拥有”到“重体验”：

## 沉浸式“入戏”折射青年消费新趋势

■ 侯家威 梁晓明

从疗愈身心的音疗空间，到虚实交织的元宇宙体验馆；从活化传统的非遗手作工坊，再到追求极致风味的精品咖啡品鉴……近年来，大批以“体验”为核心价值的新业态蓬勃兴起。体验已取代单纯商品买卖行为，成为年轻人热衷的消费新模式。拥有独特资源禀赋的海南，可凭借独特政策优势与自然优势，在体验经济的浪潮中开辟新赛道。

吸引着年轻群体。

借势而上激发体验经济新活力

海南建设国际旅游消费中心，拥有政策支持、资源禀赋、区位优势三重利好，发展体验经济具备天然条件。抢抓机遇带动消费升级，应从场景创新、文化赋能、技术融合、生态优化四个维度精准发力。

深挖资源禀赋，打造特色体验场景。资源是体验经济的基础。推动海洋、雨林、田园、非遗等资源向体验转化，构建多元化场景矩阵。应持续完善冲浪、潜水、帆船等水上运动产业链，打造“全天候、全年龄段”的滨海运动体验场景。升级雨林徒步路线，增设雨林探险、植物科普、野外露营等互动项目，融入黎族苗族的狩猎、纺织等传统生活体验，让雨林游从“观光型”向“沉浸式”转变。借助田园互动项目，让游客参与槟榔种植、咖啡采摘、海鲜养殖等农事活动，感受海岛农耕文化。

激活文化创造力，增强体验情感价值。文化是体验经济的灵魂。推动海南丰富的历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化资源与体验场景深度融合，让文化“活起来”。可以借鉴景德镇非遗手作模式，设立黎族织锦、儋州调声、临高木偶戏等非遗体验工坊，让游客在传承人指导下完成作品，带走“专属文化记忆”。同时，创新文化表达形式，将海南民俗融入现代体验场景，比如在音乐节中加入黎族鼻箫、苗族飞歌等非遗元素，在剧本杀中创作以南洋华侨历史为背景的剧情，让传统文化与年轻消费群体的兴趣点精准对接，实现文化传承与消费增长的双赢。

推动数实融合，提升体验科技含量。技

术是体验经济的支撑。海南需加快VR、AI等技术落地，打造“科技+体验”新型消费场景，通过开发海岛漫游项目、升级免税店智能体验，增强游客科技体验感与消费便捷性、趣味性。依托大数据分析年轻群体消费偏好，精准匹配体验供给：针对年轻情侣推出“海岛浪漫体验套餐”，涵盖海边露营、星空摄影、非遗手作等项目；为亲子家庭设计“自然科普体验之旅”，整合雨林研学、海洋馆互动、农场劳作等内容，让供给更贴合需求。

优化发展生态，筑牢消费保障底线。生态是体验经济的保障。经济发展离不开优质消费环境与完善配套服务，海南需从标准制定、监管升级、配套完善三方面筑牢消费底线：针对非遗体验、水上运动等特色业态，建立服务规范与安全标准，让消费者放心消费；借助相关要求，打击虚假宣传、恶意涨价、畅通维权渠道，杜绝“套路感”；完善景区专线接驳，丰富主题酒店、特色民宿等住宿选择，优化“一键预约、无感支付”，让消费体验更顺畅舒心。

体验经济的崛起，标志着我国消费市场正从“商品消费”向“价值消费”跨越。年轻人对互动性、沉浸感、参与度的追求，为消费增长注入了新动能。海南凭借独特的资源禀赋与政策优势，在体验经济的浪潮中必大有可为。

【作者侯家威系陕西师范大学马克思主义学院博士生，梁晓明系教育部高校思想政治工作队伍培训研修中心（陕西师范大学）博士生、海南师范大学马克思主义学院副教授；本文系2024年教育部高校思想政治工作队队伍培训研修中心（陕西师范大学）博士生创新基金重点项目（项目编号：yxzx-BZ004）研究成果】

## 链接沟通点 激发中华优秀传统文化活力

■ 马雁军

中国现代化离不开对中华优秀传统文化的继承和弘扬。党的二十届四中全会指出，要深入实施中华优秀传统文化传承发展工程。如何以人为本，从人民群众的所思所想、所感所悟出发，顺应文化发展规律，激发全民族文化创新创造活力，是这项工程的关键。

抓住情感点，激发中华优秀传统文化的共情和共鸣。情感是沟通心灵的桥梁。在陕西，万安秦腔剧团的演出常常出现这样的场景：冰天雪地，上千群众裹着棉衣、迎着雪花，挤在露天戏台前，随着唱腔时而欢呼、时而落泪，甚至跟着哼唱。没有华丽的布景与灯光，演员们以朴素的戏服、地道的唱腔，演绎老百姓熟悉的故事，让秦腔在这片土地上焕发滚烫的生命力。秦腔的魅力，源于其独特的唱腔：高亢时能穿透云霄，婉转时如泣如诉。每一个拖腔、每一个颤音，都来自西北人的喜怒哀乐，浸透着黄土高原的厚重与黄河奔腾的豪迈。不仅是秦腔，越剧的柔美、豫剧的高亢、黄梅戏的活泼……这些戏曲艺术从古至今，从未间断，不断滋养着百姓的精神世界。一场老戏，一嗓唱腔，承载着祖辈的身影、几时的记忆，慰藉人心，成为群众生活中不可或缺的精神寄托。

抓住体验点，推动中华优秀传统文化的活化和转化。过去，游客参观古迹往往走马观花、一去不返。如今，科技赋能带来全新的体验。以云冈石窟的VR体验为例：戴上设备，游客仿佛悬浮于洞窟之中，脚下金莲托举，眼前大佛垂眸。而在真实的洞窟里，即便是身材高大的人，也只能肉眼平视佛祖的腿足。现实中难以企及的视角，如今触手可及，帝王未曾拥有的全域视野，普通游客也能享受。科技不仅是再现传统，更是拉近历史与现实的距离，让人“走进”文化现场，无限接近历史脉搏，倾听远古回响，在耳濡目染中感受文化魅力，从而有效推动传统文化的创造性转化与创新性发展。

抓住熟悉点，促进中华优秀传统文化的弘扬和交融。“做公道”是海南琼海农村历史悠久的美食习俗，体现“公平合理、不偏不倚”的精神。这一习俗始于明清，过去因物质匮乏，村民通过“凑份”方式共同购买、分食禽肉，以解口馋。“公道头”作为村中有威望、办事公正的牵头人，负责采购、宰杀与分配，并恪守“做的不取，取的不做”的原则，给大家分完后，自己才拿最后一份。如今，农村生活改善，但“公道”习俗并未消失，反而从乡村走入城市，遍布琼海各镇。公道文化也与社会主义核心价值观中的平等、公正、诚信等内容相融合，相得益彰，潜移默化地融入百姓生活。它启示我们：弘扬传统文化，从群众熟悉处入手，群众才乐意接受，也易于于心领神会，与现代精神耦合传播，将起到事半功倍的效果，甚至会产生数倍的乘数效应。

抓住切入点，扩大中华优秀传统文化的传播和影响。苏轼与丘濬同为海南文化代表人物，但苏轼因其文学成就与乐观豁达的人生态度成为大众熟知。丘濬在理学、经济与教育领域贡献卓著，却因领域相对专业，知者有限。如何让丘濬走入大众视野？不妨从其家庭教育切入。丘濬母亲李氏出身书香门第，勤勉不辍，每日伴读至五更，即便儿子为官远方，仍书信教诲“忠谨报国”。正是这样的家教，塑造了丘濬济世安民的思想品格。家庭教育是每个家庭珍视的无形财富，关注的热门话题，以此为切入点，增强代入感、消除距离感，由点及面，娓娓道来，和盘而出，有助于化解传统文化传播中系统化、理论化的障碍，实现润物无声的实效。

（作者单位：海南省委宣传部）

## 用信任和支持 让“α世代”走上更大舞台

■ 沈晓海

2025年全运会上，23名年龄在12到15岁的习武少年圆满完成了他们的表演，既让“大湾鸡”形象持续爆火，也让“α世代”（通常指2010年后出生的一代）更受关注。

与数字技术、人工智能等共同成长，有创意敢创新，“α世代”正带着独有的时代印记走向世界舞台。他们是AI浪潮的“原住民”、文化传承的“新使者”、民族复兴的“接力队”，我们理应以更加信任的姿态，欢迎他们在时代考卷上书写属于自己的精彩答案。

“α世代”有对科技强国不懈追求。“α世代”的成长轨迹与我国科技从“跟跑”向“并跑”再到“领跑”跨越的历程高度重合。他们的童年里有“嫦娥”揽月、“蛟龙”探海的壮阔画面，少年时体验了“复兴”飞驰、“天宫”逐日的绝美景象，当下，更见证了东风系列导弹、福建舰等大国重器。同样，他们也在“豆包”“DeepSeek”等AI技术的环绕中感受到了更便捷的学习和生活。这种耳濡目染的科技氛围，让“科技强国”不再是遥远的口号，而是融入日常的行动自觉。在全国青少年科技创新大赛上，越来越多“α世代”带着自主设计的环保机器人、智能垃圾分类系统崭露头角。他们对科技的热爱不局限于“玩技术”，更着眼于“用技术”“创成果”，他们既扎根现实努力让日子更便捷更有趣，也面向未来奋力让家国更富强更美好。

“α世代”有对文化自信的坚定选择。“α世代”从不缺少接触世界的机会，但他们展现出了对中华优秀传统文化的强烈认同，文化自信更加由内而外地成为他们坚定的选择。他们不满足于文化的传统表达，更愿意用独特的方法展示他们的认知，在实践中不断尝试中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。他们喜欢穿着汉服逛古镇和博物馆，在沉浸式体验中感受历史温度；探索用AI短视频解读《山海经》和《徐霞客游记》，让经典以“萌趣”“易懂”的方式走进内心，也走向大众；喜欢融入《长安三万里》和《黑神话：悟空》等动漫和游戏，为传统文化在数字空间焕发新生贡献满腔热忱。更难能可贵的是，他们的文化自信并非“闭门造车”，而是在了解世界多元文化后，对中华优秀传统文化的自觉坚守与创新传播。无数“α世代”以自己的方式，让中华文化在新时代焕发新机，也让世界更好地读懂中国。

“α世代”有对大国复兴的凌云壮志。大国复兴的征程，从来不是一帆风顺的，需要一代又一代人的接续奋斗。“α世代”虽尚显稚嫩，但已在潜移默化中抓住“强国有我”的接力棒而奋斗成长。在校园里，他们为“科技自立自强”的理想努力学习，把个人志向融入国家发展需求；在社会中，他们积极参与志愿服务，从社区环保到乡村支教，用微小行动传递温暖力量。“α世代”正在努力成长，他们也还在成长。面对挑战，“α世代”的成长不是自己的“独奏曲”，在长本领、担使命的过程中他们需要汲取前人的经验和智慧，需要更多的支持和信任。

全球正处于百年未有之大变局中，“α世代”所将面临的政治、经济、社会、科技等领域的复杂性与不确定性与日俱增，他们的健康成长必将受到越来越多的关注。持续深入推进对“α世代”的研究，相信他们的心选择，引导他们的发展方向，鼓励他们的实践努力，对国家的未来、民族的希望和家庭幸福都具有重要意义。

（作者系南京师范大学强化培养学院副院长）

思想漫谈

经济茶座

多元场景下的情感共鸣与自我表达

当代年轻人的体验消费已突破单一娱乐边界，呈现个性化、沉浸式、社交化特征，渗透生活消费各领域。他们摒弃走马观花式观光模式，追求深度参与的文化浸润。在景德镇陶艺工坊，亲手揉捏陶土、绘制纹样，享受“每道纹样皆专属”的创作乐趣；在海南琼海椰雕非遗工坊，“95后”游客跟随非遗传承人完成打磨、构图到成品的全过程，于三小时沉浸式体验中感悟本土文化的匠人传承，让文化从博物馆陈列变为可触摸的情感载体。

休闲娱乐场景中，社交属性成为核心吸引力。东莞超级草莓音乐节三天吸引8万乐迷，带动2.8亿元文旅消费，年轻人在合唱互动中收获同好友谊，实现情感共鸣；海南万宁中旅逐浪度假度假区打造可生成23种波浪形态的超级人造浪池，兼顾初学者尝试与专业赛事需求，并在夜间变身潮玩派对现场，让年轻人在冲浪竞技与沙滩社交中释放活力。此外，剧本杀的剧情沉浸感、音乐节的自然松弛感，均成为年轻人构建社交网络、释放压力的重要载体。

生活方式领域，体验消费兼具悦己化与成长型特质，年轻人愿为健康体验买单，也愿为自我的提升付费。三亚海边瑜伽营地、保亭雨林康养中心成为热门选择，在自然景致中完成身心疗愈。多元消费背后，既是对生活品质的追求，更是实现自我表达的深层诉求。

年轻人消费偏好转变的深层逻辑

体验经济的蓬勃发展，本质上是社会发