海南日报
2025年11月27日 星期四
值班主任：张苏民
主编：徐慧玲
美编：张昕
检校：张媚 苏建强

香言木语述风华

——天香国色·第二届海南沉香黄花梨国际交易会特别策划

沉香摆件。通讯员 林小丹 摄

荣宝斋推出的花梨木文房用品盒。受访者供图

风物缀生活

南国有嘉木，沉香与花梨。

作为海南的特色资源，沉香与花梨不仅承载着岁月的厚重，更在现代工艺的雕琢下，以多元形态融入日常生活——雅致的现代工艺品、温润的日用器物与富有巧思的特色文创产品等。它们在岁月长河中历久弥新，以物载道，熠熠生辉。

海南省博物馆馆长朱磊：

海南省黄花梨沉香博物馆计划明年4月开馆

■ 海南日报全媒体记者 刘晓惠 通讯员 薛冬凌

11月24日，航拍器掠过海口椰海大道南侧，一座形似独木器的建筑在阳光下渐渐显露轮廓。它不像寻常的楼宇，更像一件被大地轻轻托起的艺术品——外立面如木纹流转，仿佛黄花梨的肌理。这里，就是海南省黄花梨沉香博物馆。

“11月底完成主体建筑竣工验收，计划明年4月开馆运行。”作为目前该项目的业主负责人，海南省博物馆馆长朱磊透露，这座博物馆自去年7月动工以来，已进入开放前的最后冲刺阶段。

“海南省黄花梨沉香博物馆的诞生，让深烙在海南血脉中的两个自然瑰宝——黄花梨和沉香，有了属于它们的殿堂。”朱磊说。

海南省黄花梨沉香博物馆内，将打造黄花梨与沉香主题展。海南黄花梨文化展目前所确定的文物藏品种类颇为丰富，既包含各类自然标本，也有以海南黄花梨制作的实用器具。其中不乏海南本土居民所使用的各类生产生活工具，如农猎用具、纺织用具、生活用具、建筑构件等，彰显出浓郁的海南地域特色。

与此同时，海南省黄花梨沉香博物馆还将展出中原地区文人雅士所喜爱的黄花梨文房用具与书房家具，尤其是黄花梨明式家具作为中国传统家具的经典之作，将充分体现文人的审美意趣与木作工艺技巧。

谈到黄花梨主题展览的设计思路，朱磊说，这个展览讲述的是海南黄花梨的文化旅程。它从海南的山林雨露中生长，浮江跨海而去，最终在能工巧匠手中，升华为承载着文人精神与时代审美的家具风骨。“整个展览围绕‘天有时、地有气、材有美、工有巧’叙事脉络展开，我们希望带领观众看到的，不仅是一件件家具或用具，更是其背后从自然之材蜕变为文化之器的造物智慧。”

而沉香展陈则更具诗意。朱磊用“结、撷、韵、承”四个字概括展陈脉络：“从一块沉香的形成、采撷，到品香悟道、传承创新，每一步都是一段人与自然对话的传奇。”她举例说，展陈的各类天然沉香标本、汉代铜鎏金行炉、清代玉炉等古雅香具，再辅以图文并茂、描绘清代黎人采香往事的《琼黎风俗图》，百余件展品层层铺展，串联起一场跨越千年的芬芳之旅。

在空间叙事上，朱磊描绘了博物馆的展陈脉络：一楼与故宫博物院联合展出，呈现顶级的黄花梨与沉香珍藏；二楼是基本陈列，系统梳理两种珍木的自然属性与文化脉络；三楼则预留了1000平方米的临展与互动空间，未来将成为传统工艺与当代艺术对话的舞台。

这座博物馆从诞生之初就带着更广阔的使命——打破传统博物馆的界限，成为融合文化展示、科研教育、产业协同的综合性枢纽。朱磊透露，博物馆正探索与工艺大师、收藏家合作，通过构建创新文化交易模式，让黄花梨与沉香的文化价值在现代生活中延续、活化，助力海南国际旅游消费中心建设。

展望海南省黄花梨沉香博物馆大门开启的时刻，朱磊充满期待：“人们走进的将不只是一座建筑，也是一场木香交织的文化盛宴，一次与自然、历史、艺术的深度对话。”

一片新的海南文化图景，正因这两株树木萌出的新芽，悄然新生。 （本报海口11月26日讯）

海南舒香门第香业集团董事长万雪松：

利用非遗技艺提升海南沉香附加值

■ 海南日报全媒体记者 邱肖帅

11月22日清晨，晨曦穿透薄雾，为即将开放的海南国香香学文化博物馆披上金色晨光。馆内，古色古香的窗棂在晨光中投下的影子，与室内陈列的沉香展品相映成趣。

“我们今年把总部从三亚搬回海口，天香国色·第二届海南沉香黄花梨国际交易会（以下简称天香国色展）期间，这座香学文化博物馆将正式对外开放。”海南舒香门第香业集团董事长万雪松的话语中充满自豪，这座面积约3000平方米的博物馆集展览、国香文化培训为一体，将为公众提供一个了解香学文化的窗口。

博物馆非遗工坊刚刚完成布置，高级制香师、工艺美术师朱鹏便投入了工作。他手持刻刀，雕琢着一块沉香木料。木屑簌簌飘落，刀锋游走间，一株含苞待放的兰花花瓣层叠舒展出来。

该作品历经熏、蒸、漂、刮、剪等繁复工艺，以深色六边形花盆为基座，盆内沉香木料经雕刻塑形，枝干修长挺拔，叶片舒展自然，花苞形态逼真，整体造型简洁雅致，尽显沉香木天然纹理与手工雕刻的精巧。同款产品《兰》在首届“天香国色展斗香大赛”上斩获金奖，该沉香手作系列产品一经推出便受到消费者青睐。

“海南沉香依托独特地理优势，要从自然属性到文化价值实现多维突破。我们现在正是要利用非遗技艺提升它的附加值。”在万雪松看来，海南沉香自获得香料、药用两项地理标志证明商标后，产品价值逐年攀升。从业者需要通过非遗技艺，将沉香自然属性转化为艺术作品、文化载体，强化“海南沉香”本土特色品牌，助力产业经济效益升级。

目前，该企业以自有基地的海南沉香为原材料进行产品研发和生产，依托非遗代表性传承人的制香技艺，推出“门第舒香”“南什”“栖心谷”三大产品品牌，开发完成“心”“清”“闻”“妙”“香”系列九大类百余款产品，包括香料、线香、精油、工艺品、沉香茶、香器、饰品、文创香礼、沉香日化、香疗康养产品等，满足不同群体对沉香产品的使用需求。

“海南沉香优势明显，文化赋能是关键，本土化发展是基础。”万雪松对海南沉香的产业化之路有自己的思考。2018年4月，他在三亚建立了第一个营销中心，以此为支点逐步向琼中、澄迈、临高等地拓展布局，共设立北京、海口、三亚、大连四大营销中心。在临高和琼中黎母山打造占地2000亩的沉香种植园和育苗基地，栽植优质易结香品种奇楠沉香树28万棵；在琼中吊罗山、澄迈文儒积极开展海南白木香的种植和新品种培育工作，种植面积达1400亩；在琼中湾岭产业园投建的沉香产品精深加工产业园区集现代化、高科技于一体。

“我们正在培训海南本土的非遗代表性传承人，以文化驱动产业创新，让传统技艺焕发新生机。”谈及海南沉香产业的发展趋势和市场机遇，万雪松表示，海南国香香学文化博物馆开放后，将定期开展香文化公益课堂，不仅面向公众普及沉香知识，还将为沉香企业提供专业咨询、技术支持等服务，助力产业升级。同时，还将通过整合展会资源，如天香国色展的平台优势，推动沉香产品从种植到销售的全链条展示，为产业注入更多创新活力。

（本报海口11月26日讯）

荣宝斋市场营销部总监徐浩然：

以文化赋能沉香黄花梨产业

■ 海南日报全媒体记者 张期望

“沉香黄花梨产业要实现高质量发展，必须坚持‘文化创魂、商业赋能’双轮驱动，让千年沉香从其原材料转向高端文化用品，成为高端的收藏品。”11月24日，荣宝斋市场营销部总监徐浩然在接受海南日报全媒体记者专访时表示，作为拥有350余年历史的“中华老字号”，荣宝斋希望通过即将举行的天香国色·第二届海南沉香黄花梨国际交易会（以下简称天香国色展），同更多业内人士展开交流合作，并通过自身在文化传承与创新方面的经验，为海南沉香黄花梨产业发展提供新思路。

“荣宝斋创办于清康熙年间，其前身是‘松竹斋’，有着350多年的历史。”徐浩然认为，海南沉香要提升品牌价值，首先要深耕文化内涵。“就像荣宝斋通过木版水印技艺再现传世名画，沉香产业也需要通过学术研究、文献整理、艺术创作等方式，系统梳理其文化脉络，让消费者不仅购买产品，更是在体验一种千年传承的生活方式。”

在徐浩然看来，沉香黄花梨与书画、文房雅玩有着相通的文化基因。本届天香国色展上，荣宝斋将特别展出齐白石、吴昌硕等近现代书画大师的真迹，也有库藏奇楠沉香原料展出销售，旨在展现沉香文化与传统书画艺术一脉相承的雅士情怀。

徐浩然从北京电影学院毕业后，就入职荣宝斋，他在传统书画艺术行业已深耕十余年，特别赞赏“沉香黄花梨+文玩”的文创模式。徐浩然介绍，近年来荣宝斋通过开发文创产品、建设“创新荣宝”等举措，让传统书画艺术以更年轻化的姿态走进现代生活。

“我们这次展出的木版水印作品和文房衍生品，就是将传统技艺与现代审美相结合的尝试。”徐浩然建议，沉香黄花梨产业可以借鉴这种“老树发新枝”的模式，开发兼具实用性与艺术性的文房用品，将其融入现代高端生活的日用品，这样既拓展了这些名贵材质的用途，也让其有了更多发展可能，甚至会衍生出一种全新的现代高雅生活模式。

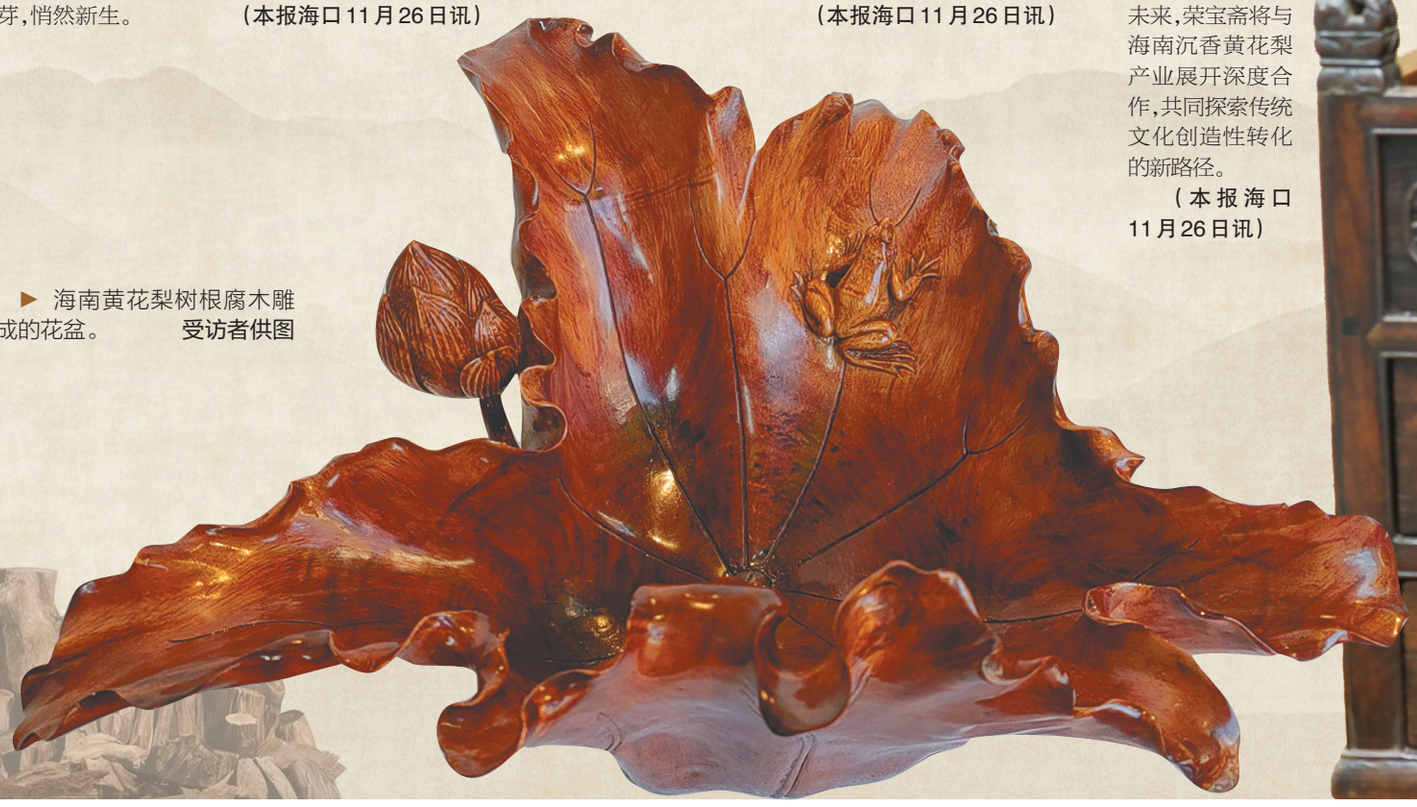
对于沉香黄花梨产业的可持续发展，徐浩然提出“文化+创新”双轮驱动建议。一方面，要开展沉香黄花梨文化普及活动，通过博物馆展览、校园讲座、体验工坊等形式培育潜在消费群体；另一方面，要借助创新手段，让其使用范围更广，让更多人将其融入日常生活。

“天香国色展这样的国际展会，既能促进商贸合作，更是展示中国文化自信的重要窗口。”徐浩然特别看好天香国色展的平台价值，他建议，海南可以借助自贸港政策优势，建立集种植、研发、设计、展示、交易于一体的沉香黄花梨产业生态圈，吸引全球优质资源。

徐浩然表示，未来，荣宝斋将与海南沉香黄花梨产业展开深度合作，共同探索传统文化创造性转化的新路径。

（本报海口11月26日讯）

黄花梨三屏式透雕花草纹镜台。（资料图）



▶ 海南黄花梨树根腐木雕刻成的花盆。 受访者供图

本版A1图/张昕