

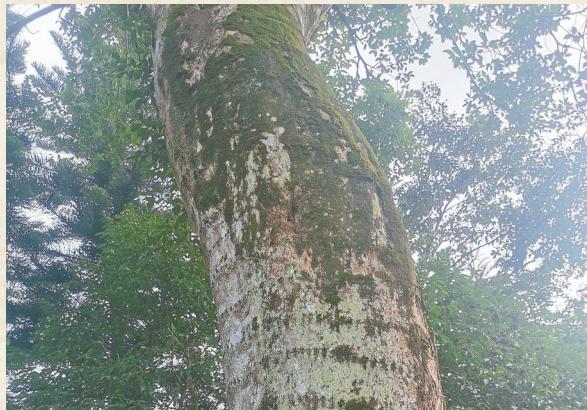
2025年11月27日 星期四

值班主任：刘美非

主编：徐慧玲

美编：张昕

检校：李彪 蔡法



首届大国非遗工匠胡敬阳创作的木雕作品——提梁壶，采用海南黄花梨制作而成。  
海南日报全媒体记者 封烁 摄

# 嘉木促往来

海南海香园投资有限公司董事长王海香：

## 以优质沉香链接国际高端市场

■ 海南日报全媒体记者 曾毓慧

“海南沉香正在‘出海’，走向世界。”近日，在屯昌县占地数百亩的海香园沉香种植基地里，海南海香园投资有限公司董事长王海香忙着为即将启幕的天香国色·第二届海南沉香黄花梨国际交易会（以下简称天香国色展）“备货”。

就在上月，海南自贸港产业发展机遇及旅游资源推介会澳门站举办合作签约仪式，王海香与澳门中医药公会、澳门种远科研有限公司签订合作协议，共同构建以海南沉香为核心的产品研发与产销共同体，开展中医药学术经验交流、青年中医药人才培训等项目，助力中国珍贵中药材走向世界舞台。

10多年前，正在北京贸易行业打拼的王海香，因慕名海南沉香“冠绝天下，一片万钱”，带着创业团队在海南创立了海香园投资有限公司，自此开启了漫长的寻觅母树、培育良种、人工造香之路。

“这棵是31号母树，枝叶最为繁茂，树龄已超100年”“那棵是61号，别看它腰身瘦小，看似不起眼，但品种十分纯正”……王海香挨个介绍着种植基地里的每一位“大咖”。她说，这些年来，随着中国林业科学院海南土沉香研究中心、省级林木种质资源库、海南省农科院科研示范基地等相继落户海香园，大家成功挽救了11个濒危消失的“土沉香”品种。如今，海香园种植基地保存着61棵白木香母树，19个品种的种质资源，已成功培育各类沉香品种种苗近260万株，在省内多个基地联动农户种植沉香面积已超万亩。其中，“海香1号”“海香2号”“海香3号”被省林业部门认定为良种。

“种香容易，造香难。”王海香介绍，在技术层面，海香园团队研发的“微创生物人工不腐结香法”，通过在树干钻孔后注入可食用菌种，在不破坏树木韧皮的前提下诱导结香，既提升了香脂产量与品质的稳定性，又为产业规模化发展及“出海”打好基础。

“土沉香具有很好的药用价值，我认为它们在大健康产业大有可为。”王海香介绍，目前，海香园已获得“海南沉香（药用）”地理标志证明商标使用权，也得到全国中药行业老字号北京同仁堂认可，成为该企业唯一的药用沉香合作种植基地。

继海香园去年亮相第一届天香国色展以来，今年5月，王海香随团赴中东地区参加2025中国海南自由贸易港·阿联酋推介会，当地对高端沉香产品的需求，让她对海南沉香“出海”有了更多的信心。

今年10月，海南自贸港产业发展机遇及旅游资源推介会在澳门举办，在医疗健康签约合作环节，随团参会的王海香与澳门种远科研有限公司、澳门中医药公会签订相关合作协议，让海香园“出海”又跨出了关键一步。

“我们瞄准国际高端市场，计划联合开发高端沉香大健康产品。”王海香介绍，澳门拥有独特的地理区位，与国际商业接轨的制度环境，海南拥有沉香等珍稀药材资源，也拥有自贸港制度优势，海香园将发挥上游原料优势，提供优质、可溯源的海南沉香原料及全程品质把控系统，依托澳门种远科研有限公司数字化工技术优势以及国际销售网络等，构建“海南种植—澳门研发生产—国际市场销售”跨境产业链，将高品质的沉香产品销往全球。

（本报屯城11月26日电）

沉香与花梨作为贸易货物，穿越历史、跨越国界，是向世界展示、传播中华优秀传统文化的重要载体，共同构筑起独特的“香料木材”贸易体系。

作为这一体系的枢纽之一，海南凭借得天独厚的资源禀赋和地理区位优势，见证了沉香与花梨如何跨越山海、搭建起连接世界的文化桥梁，书写下一段以木为媒、以香结缘的交流佳话。



紫奇楠十八子念珠。  
本报图片除署名外均由受访者提供

本版文图 张昕



海口市沉香协会会长魏希望：

## 助力海南沉香 香飘世界

■ 海南日报全媒体记者 黎鹏

“相较去年，今年我们参展的藏品数量更多、品类更丰富，希望能够吸引更多外国客商关注、了解、走进海南沉香，助力海南沉香‘走出去’。”11月24日，海南日报全媒体记者见到海口市沉香协会会长魏希望时，他正和协会工作人员就参展天香国色·第二届海南沉香黄花梨国际交易会（以下简称天香国色展）的事宜进行讨论，抓紧完善最后的布展细节。

今年是魏希望投身沉香行业的第十七个年头。“早些年，我偶然接触到了海南沉香，一开始对其价值还抱有怀疑，通过各种渠道了解后，就一头扎进了这个行业。”谈及与海南沉香的缘分，魏希望如是说。

“海南沉香要想更好地走向世界，就必须想方设法让更多国际客商关注。”早在2012年，魏希望就开始带着海南沉香产品辗转北京、上海等地参加各类展会，努力传播海南沉香品牌。

“随着参展次数的增多，越来越多的人注意到我们带来的海南沉香藏品，后来，有的展会还连续多年主动邀请我们参加。”魏希望说，他还带队去国外参加展览，让更多外国民众有机会领略海南沉香的独特魅力。比如，2017年，他和团队成员就参加了在蒙古国乌兰巴托中国文化中心举办的“琼脂清扬——海南香文化展”。

让魏希望感到欣喜的是，在不少展会现场，外国客商在近距离感受海南沉香高雅的香气和别致的香材后，对其产生了浓厚的兴趣，拉着他详细了解海南沉香的历史文化。

“去年的天香国色展，我们协会携带的线香、沉香精油、沉香串珠、沉香雕件、高端香材参展，吸引了不少外国友人的关注，总体的销售情况超出预期。”魏希望说。

在魏希望看来，第二届天香国色展进一步加大了对国际嘉宾的邀请力度，将会有规模达百人的中东沉香考察团前来海南。这对于海南沉香产业而言，无疑是一次讲好自身故事的宝贵契机。

“为了更好地展示在沉香产业发展方面的成效，海口市沉香协会坚持优中选优，提前发出通知向400余名会员广泛征集沉香藏品，并对收集到的藏品进行集中评审，确定了20余种产品参加今年的天香国色展，参展产品的数量较去年翻了一番。”魏希望说。

“海南沉香要想走得更远，就不能满足于只是供应原材料，必须朝着全产业链发展的道路前进。”魏希望介绍，海口市沉香协会与中国热带农业科学院热带生物技术研究所进行了多年科技合作，开发了一系列具有前沿科技的沉香产品。

“今年的天香国色展，双方合作开发的海南沉香香水也将亮相参展。”魏希望说，香水是高附加值产品，希望通过尝试打造具有海南特色的沉香香水，不断增强对国外客商的吸引力。

“这些年来，海南沉香拥有了更多‘被世界看见’的机会，这带来的品牌效应正逐步显现，不少外国客商已经将目光投向海南沉香。比如，一些中东国家的客商已经来海南采购沉香产品，还有欧洲香水企业也采购海南沉香精油，作为定香剂用于香水生产。”魏希望表示，相信在政府部门、行业协会和相关企业的共同努力下，未来会有更多的海南沉香产品自信地走出国门、香飘世界。

（本报海口11月26日讯）



紫奇楠沉香。

绿奇楠沉香。

紫奇楠雕件。

黎人采香图。

# 香言木语述风华

——天香国色·第二届海南沉香黄花梨国际交易会特别策划



海南嘉木走向世界，前景值得期待。”近日，当海南国盛古典家具有限公司董事长吴名光回忆起去年与中东客商共聚一堂的场景，这位深耕行业20余年的资深从业者仍有些兴奋。

去年11月，2024沉香花梨国际大会的国际嘉宾中东代表团走进该公司旗下产业园，近距离地品鉴各类沉香与花梨佳品。这群客商边走边问，从最初的好奇、疑惑到赞不绝口，让在场的海南从业者备受鼓舞。

“很多客商说，海南沉香有一股丝滑浓厚的甜味。”吴名光认为，尽管肤色不同、言语不通，但对高品质沉香和花梨的认可，是双方心照不宣的交流默契。“在交流中，我们更确信海南沉香品质优势难以取代，在中东市场还有很多可挖掘空间。”

在吴名光看来，向世界市场进发，海南沉香花梨行业蓄势待发，底气日益充足。

第一份底气，来自欣欣向荣的产业生态。

“这几年，不论在前端种植规模，还是后端市场主体都有显著提升，从业群体逐步扩大。”吴名光透露，仅以沉香而言，从十余年前山野间的零星分布，到如今连片成林种植，全省已形成多片规模化基地。随着新消费浪潮涌起，市场对花梨与沉香的需求量也在快速攀升。

第二份底气，源于拔节生长的产品创新力。

过去，高品质的沉香与花梨多用于制作文玩藏品或者家具摆件，主要流通于高门槛的收藏市场。近年来，随着产业链条的延长，产品研发力和创新力日益提升，入门级的沉香与花梨也在市场中找到了一席之地，被广泛应用于文创品和日化品等消耗品制作中，满足了不同消费客群的多样需求。

“要出海就得投其所好。”从去年开始，吴名光便和中东客商保持着联系，仔细研究着海外市场偏好。他观察到，中东客商虽然喜爱沉香，但他们的认知和消费集中在熏香品类。要进一步扩大花梨和沉香出海规模，则需要依托产品创新力，开发更多符合海外市场消费需求的产品，比如香器香具、精油、饰品、护肤品等。

第三份底气，出自随着海南自贸港建设推进，海南沉香花梨产业迎来新的发展机遇。

从去年中东客商到访海南参加沉香花梨大会，这一系列以木为媒、以香会友的交流活动，让沉香花梨成为海南与阿拉伯地区开展经贸文化交流的重要纽带，也充分体现出海南对与阿拉伯国家深化经贸合作、文旅合作的高度重视。

“让海南嘉木成世界良品，政府和主管部门的长期支持必不可少。”吴名光坦言，机遇与挑战并存，沉香作为《濒危野生动植物种国际贸易公约附录Ⅱ》中列明的保护物种，出口审批流程环节多、周期长，期待从政府、协会到企业多方共同发力，在优化审批流程等方面不断探索，让海南嘉木更好地“走出去”。

（本报海口11月26日讯）



珍稀沉香雕刻件“黎人采香图”。  
(资料图)