

# 嘉木为媒 香约世界

—关注天香国色·第二届海南沉香黄花梨国际交易会



海客谈  
HAIKETAN

■ 梁君穷

11月27日，一场“文化大集”在海南国际会展中心拉开帷幕，那就是天香国色·第二届海南沉香黄花梨国际交易会（以下简称天香国色展）。

这次展会相比上一届，除了规模更大、参展企业更多，还有一个变化，就是名称中的“国际大会”变成“国际交易会”。

二字之变，蕴藏着文化传承与经济发展的内在逻辑，更透现出一个品牌文化大展的升级跃迁。

## “文”火烹出热经济

习近平同志在《之江新语》中提出，用“文化经济”点亮浙江经济，并指出“文化经济”的本质在于文化与经济的融合发展。

近年来，文化与经济更趋同频共振。

我们看到，一方面，文化深度融入产业，以软实力提供硬支撑，如文旅融合撬动餐饮、住宿、零售等形式成万亿级消费市场。另一方面，真金白银的投入，能为文化传承创新提供保障，如各地的文化产业发展专项资金就撬动了社会资金的跟进，打造了《黑神话：悟空》《只此青绿》等一批现象级文化产品。

天香国色展的发展也印证此理。

沉香与黄花梨，自古以来便是中华文化中高贵与雅致的象征，承载着千年的情怀与匠心，是凝结着历史记忆的“活化石”。然而，若传统文化始终停留在博物馆的展柜或学者的书斋中，便难免避免与时代脱节的困境。

促进文化与经济的融合发展，需将文化优势转化为发展胜势，让经济发展充满人文温度，让文化传承获得经济支撑。

天香国色展正是这一路径的生动实践。

当天香国色展将沉香黄花梨推向国际交易平台时，文化不再是束之高阁的摆设，而是转化为具有市场价值的商品。当沉香黄花梨通过设计创新、场景体验、品牌包装等市场化手段呈现时，便打破了与年轻人之间的“次元壁”，打造了具有文化特色的消费新场景。

此次海南日报文化投资管理有限公司携20款海南沉香文创产品亮相展会，其产品取材于海南沉香，其设计融入了海南古代名人的经典诗词，将中华文化中高洁雅致的气质融入现代文创，更易被年轻人所喜爱。

这种“在交易中认知，在使用中传承”的模式，远比单纯的说教更能“Z世代”心中种下文化认同的种子，也更能促进文化与经济的融合发展。

## “香”韵引来旺商潮

从“大会”走到“交易会”，本届天香国色展，文化“香”韵未减。

展品从传世之作到当代匠心新品，全方位展现沉香黄花梨文化底蕴。更有斗香大赛、香艺师大赛等精彩活动，将古代文人雅士的“香”文化弘扬于今。

天香国色展作为一个市场化的展会，若只谈商业，不重视文化传承，便如无源之水，无本之木；但若只求文化传播，忽视了交易的效果，展会便很难有长久的生命力。

交易，向来就是展会“硬实力”的体现。让参展商“有赚头”，让观众“有看头”，是展会的应有之义。

此次，天香国色展吸引了800多家企业参会参展，近200名国际嘉宾出席、近万名客商参会。展会上，无论是明清黄花梨家具、顶级沉香，还是贴近大众消费需求的特色产品，都能够实现“博览+交易”。

今年展会期间，还举办系列主题论坛、拍卖会、斗香大赛、香艺师大赛等活动，增强“带货能力”，促进实质性交易，增强天香国色展的生命力。比如，仅开幕当天举行的斗香大赛专场拍卖会，总成交额便达1206万元。

展会的发展是一项“有机运动”。“大会”在国内外打响了展会的品牌知名度，为产业构建了话语体系和价值底座；“交易会”更为务实与聚焦，旨在真正让中华优秀传统文化活跃于当下，产生实实在在的经济效益。

这其中，体现的是一种发展逻辑的递进：先立其名，再谋其利；先塑其魂，再通其脉。

观察天香国色展，我们可以得到启示：对中华优秀传统文化不应只是静态保存，更应加快创造性转化、创新性发展，主动走入市场大潮，在促进文化互动交流中实现创新发展与价值升华，方能让文化产品从“够用”到“好用”，文化消费从“将就”到“讲究”，文化产业从“跟跑”到“领跑”。

对于正全力推进自贸港建设的海南而言，推动沉香黄花梨这样的特色文化资源与年轻一代对接，与全球经济链条对接，正是将文化自信构筑于实实在在的产业发展之上，书写人文与经济比翼齐飞的崭新篇章。

■ 海南日报全媒体记者 曹马志

从中东到海南，数千公里之遥，沙特商会联合会香料与香水委员会主席沙比卜·本·穆罕默德·沙比卜仍欣然赴约，参加一场期待已久的盛会。

11月27日，在面朝大海的海南国际会展中心5号馆，天香国色·第二届海南沉香黄花梨国际交易会（以下简称天香国色展）拉开帷幕，群贤毕至，万众瞩目。

今年展会组委会围绕“产业赋能、文化活化、体验升级”三大方向，精心策划了多维度配套活动。聚焦产业发展痛点与趋势，设置多个独具特色的主题论坛，邀请海内外专家学者、龙头企业负责人深入研讨技术创新、市场拓展、标准建设等关键议题，为产业高质量发展注入新思路、指明新方向。

# 寻香琼岛 共享机遇

## —天香国色·第二届海南沉香黄花梨国际交易会侧记

闻香·

全球客商云集

“中国在开发沉香与珍稀木材方面展现了卓越的专业技术，尤其以海南沉香和黄花梨最为著名。”受大会主办方邀请，沙比卜·本·穆罕默德·沙比卜登台分享，真诚期盼深化两国机

构合作、强化贸易渠道、拓展共同投资机遇。

嘉木为媒，香约世界，这场盛会是海南推进国际合作的舞台。

为深化务实合作，本届展会组委会提前数月开展全球推介，精准对接重点市场，针对全球主要沉香集散地进行重点邀约，来自中东、欧洲、东南亚等地的国际采购团纷纷应约参会。展会规模达3万平方米，国内外共800多

家企业参展参会，专业观众超万人。

相较于往届，本届展会国际化水平、海南元素呈现上实现质的飞跃，充分彰显了沉香黄花梨产业的蓬勃活力，更为海南加速向全球沉香黄花梨贸易枢纽迈进奠定了坚实基础，让人们清晰地看到自贸港背景下这一特色产业的广阔发展前景。

今年展会组委会围绕“产业赋能、文化活化、体验升级”三大方向，精心策划了多维度配套活动。聚焦产业发展痛点与趋势，设置多个独具特色的主题论坛，邀请海内外专家学者、龙头企业负责人深入研讨技术创新、市场拓展、标准建设等关键议题，为产业高质量发展注入新思路、指明新方向。

品香·

精准把握产业发展脉搏

沙比卜·本·穆罕默德·沙比卜发现，此次展会格外注重文化体验与互动参与，通过沉浸式香道展演、工艺制作体验等环节，让参会者近距离感受沉香黄花梨文化的深厚底蕴。这些活动从产业、专业、文化三个维度丰富天香国色展的内涵，推动文化价值与产业价值深度融合。

“展会为海南沉香与黄花梨搭建了国际化展示平台，我非常期待与全球藏家深入交流，共推行业繁荣发展。”中国沉香文化博物馆馆长郑鹏建说。行万里路，寻香不息，郑鹏建钟爱海南沉香：“气味如梅花香、果香般清雅微带甜香，含油量十足，香气幽远耐久。”他清晰记得古代文人曾评价海南沉香，“冠绝天下，谓之海南沉，一片万钱”。

此次展会搭建专业交流竞技平台，同步举办拍卖会、“斗香大赛”与“香艺师大赛”，既为优质藏品提供价值转化渠道，也为行业人才搭建展示技艺、切磋交流的舞台。

“沉香在阿拉伯地区不仅仅是一种商业产品，更是我们身份认同不可或缺的一部分，是阿拉伯人作为热情好客的象征。”沙比卜·本·穆罕默德·沙比卜说。

携香·

共享开放新机遇

“投资海南沉香花梨产业大有可为、前景广阔。”在省林业局党组成员、副局长高述超看来，展会本身的提档升级，呼应着产业发展的蓬勃势头。

相较于去年首届沉香花梨国际大会，今年大会升级为交易会，实现了规模与能级的同步跃升，还汇聚了众多国家级工艺美术大师和收藏名家携沉香花梨珍品参会参展，并已成功列入我省未来重点培育的十大品牌博览会之一。

原料、加工设备进口免征关税；企业和个人15%所得税优惠政策……高述超专门在展会上向全球推介海南沉香的发展机遇，在海南自贸港政策红利全面赋能下，全球客商“香”遇海南。

共享开放新机遇，今年海南已和投资者签约儋州市沉香山沉香产业三产融合示范园项目、琼中黎族苗族自治县舒香门第沉香产业项目等项目，投资金额6.6亿元。当前，澄迈、万宁等地多个特色沉香产业项目正在开展全球招商，预计总投资近20亿元。

从海南到中东，见证沉香“出海”持续升温。参加展会，沙比卜·本·穆罕默德·沙比卜还带了一份特别的“邀请函”——邀请中国沉香企业，参加将在沙特举行的第十四届香水和沉香木展览会。该展览会是阿拉伯地区规模最大的专业平台，汇聚了来自世界各地的领先制造商、供应商和行业专家。

以展为媒，双向奔赴。海南沉香，香飘全球。

（本报海口11月27日讯）



与会嘉宾沉浸式体验沉香产品。



观众沉浸式体验沉香文化。  
海南日报全媒体记者 张茂 摄



天香国色展展出的黄花梨产品。  
本版图片除署名外均由海南日报全媒体记者 袁琛 摄



天香国色展出的沉香展品。  
海南日报全媒体记者 张茂 摄

# 第二届沉香产业发展国际论坛海口举行

## 中国沉香价格指数海南数据采集点授牌

本报海口11月27日讯（海南日报全媒体记者 孙慧）11月27日下午，第二届沉香产业发展国际论坛在海口举行，会上多个中外沉香协会签订合作协议，并举行中国沉香价格指数海南数据采集点授牌仪式。

沉香是海南热带特色高效农业的一张亮丽名片，目前海南沉香种植面积达15万亩，形成了琼中、澄迈、屯昌、临高、儋州、海口等市县产业集聚区，规模化种植基地达14家，有7家企业获得国家知识产权局授予的“海南沉香”地理标志证明商标使用权，海南省沉香标准化技术委员会成立运行。海南沉香品种已于去年正式进入海南国际商品交易中心大宗交易，为沉香产业市场化、资本化提供了新的路径。

海南省林业局副局长高述超表示，海南加快推进良种选育和新品种培育、种植、加工、贸易等全产业链高质量发展。今年，琼中、儋州、澄迈等市县已有数个沉香加工项目完成签约，目前还有多个沉香产业项目正

面向全球招商，项目内容包括建设沉香文化产业基地、沉香国际交易中心、沉香产业基地等，支持沉香产业链发展。

在主旨报告和中外学术交流环节，海南省沉香产业联合会首席科技顾问戴好富分享了中国沉香产业发展的现状与趋势，科技助力开发多种跨领域的沉香加工产品，让沉香走入寻常百姓家。印度尼西亚、泰国的交流专家则表示期待能推动和中国在沉香领域开展合作，共同合作保护稀有物种、知识共享及开展联合研究，推动国际沉香产业可持续发展。

活动现场，海南、广东、广西、福建等地沉香协会会长共同签署《自律公约》承诺不制假售假，不虚假宣传，共同推进沉香产业健康有序发展。新华指数研究院发布中国沉香价格指数运行报告研究成果，为行业提供精准风向标。此外，海南10家沉香企业被授牌为沉香价格指数海南数据采集点，将为中国乃至全球沉香产业市场提供重要价值参考。



11月27日，在天香国色·第二届海南沉香黄花梨国际交易会上，展示首届大国非遗工匠、国家高级技师胡敬阳木雕作品《鹿回头》。