



电影节期间《阿凡达3》将在三亚上映。

从2018年的初露光芒，到2024年的蓄力绽放，海南岛国际电影节已在三亚走过六载春秋。这一中国最“年轻”的国际电影节，以“全年展映、全岛放映、全民观影、全产业链”为初心，在南海之滨不断成长。

而三亚也借助光影之力，从大银幕上的“取景胜地”蜕变为光影艺术的“常驻主场”，城市知名度与影响力持续跃升。第七届海南岛国际电影节启幕在即，这场城影共舞的篇章，正为海南自贸港建设注入绵长文脉与时代活力。

## 一城光影一城韵

海南日报全媒体记者 李艳玫

### 禀赋天成

从“天然影棚”到“光影热土”

“三亚湾是什么地方？”“没什么特别的，无非就是游客密度在全球数一数二的海滩而已。”电影《巨齿鲨》中这段诙谐的台词，随着影片热映广为流传，不仅逗乐了全球影迷，更在轻松调侃间，点燃了无数人对三亚湾的好奇与向往。

作为首部在三亚取景的好莱坞巨制，《巨齿鲨》的镜头语言本身就是一封写给三亚的视觉情书。影片中，大东海的碧波万顷、天涯海角的巨石惊涛、南山景区的海上观音等多处标志性景观被一一收录，将三亚得天独厚的海域资源与特色风貌生动地呈现于全球银幕。

“剧组选择的取景地，必然是风光绝佳、备受青睐之处。”《巨齿鲨》外联制片邢丛林曾如是评价。在他眼中，三亚汇聚的都市风情、森林谧境、滨海浪漫与人文底蕴，正是通过影视作品这一无国界的语言，向世界生动地诠释着其独特的城市魅力。

2018年启航的海南岛国际电影节，从诞生之初便与三亚结缘。这一选择并非偶然，纵观全球，戛纳、威尼斯借电影之力蜚声世界，三亚同样拥有与之同频共振的基因——多元的地理场景在此交融，构筑了一个无季节限制、全类型适配的“天然影棚”，为电影节的繁荣提供了不可或缺的物理空间与文化土壤。

回溯光影长河，1955年，《南岛风云》便让三亚的独特风情首次跃上银幕。此后，《非诚勿扰Ⅱ》《私人定制》《巨齿鲨》等影片的热映，更让南山、天涯海角、蜈支洲岛、亚龙湾森林公园等等取景地广为人知，“中国的马尔代夫”“情人岛”等标签随光影传遍海内外，为三亚积累了深厚的影视口碑。

除了天赋异禀的自然禀赋，三亚开放包容的城市特质更是电影节扎根生长的沃土。与此同时，三亚的影视产业基础也在持续夯实。从完善拍摄配套设施到优化影视服务流程，从吸引影视机构落户到培育本土影视人才，这座城市正逐步构建起全方位的影视产业支撑体系。

电影《巨齿鲨》曾在三亚取景拍摄。

### 窗口效应

以影为媒看见三亚

“这真是一个独特且令人难以忘怀的地方，面对无边无际的大海，人的思想可以变得非常开阔，这里是适合艺术创作和交流的完美之地。”第六届海南岛国际电影节形象大使、法国影星苏菲·玛索的感慨，道出了众多嘉宾对三亚的青睐。

随着城市吸引力的持续增强，越来越多国际级影视巨制选择在三亚举办首映活动。今年海南岛国际电影节的一大亮点，便是詹姆斯·卡梅隆导演将携《阿凡达3》于12月8日在三亚红树林1+X影城举行中国首映礼。这场首映不仅将吸引全球电影人的关注与交流，更将引发国际媒体的广泛报道，成为跨文化传播的重要契机。

“国际大片与顶尖放映技术选择海南岛国际电影节，彰显了海南自由贸易港的国际影响力，三亚和电影节正逐渐成为促进中外文明交流互鉴的重要平台。”三亚市委常委、宣传部部长周春华表示，海南岛国际电影节的光影律动与三亚的城市气质相得益彰，这对搭档也越来越默契，成就了一场“双向奔赴”的赋能之旅。

电影节对城市发展的带动效应，首先体现在文旅消费的直接提振上。有学者研究过电影节的“微观经济学”：大型文化活动能显著提升城市对游客、投资者的吸引力，开拓国内外市场资源。数据显示，历届海南岛国际电影节举办期间，三亚的酒店入住率平均提升30%以上；免税购物、景区游览、特色餐饮等消费场景火热，不少游客专门为电影节而来，形成“观影+旅游”的消费新模式。

相较于经济上的“立竿见影”，电影节对三亚的文化浸润与内涵提升，更具长远价值。作为海南自贸港建设的文化IP，电影节为三亚搭建了中外文化交流的桥梁，让本土文化在与世界对话中焕发新生。历届电影节期间，黎族、苗族的传统文化元素向各国嘉宾展示；同时，全球优秀影片的展映、中外电影人的交流研讨，也让三亚市民在家门口就能享受文化盛宴，提升城市的文化素养。

在电影节的带动下，三亚的城市品牌认知度持续提升，“电影+旅游”“电影+文创”“电影+科技”等融合业态不断涌现。越来越多的影视剧组、文化机构选择落户三亚推动影视产业链逐步完善；“电影嘉年华”等活动的开展，让电影文化融入城市肌理，成为三亚独特的文化标识。如今，提到三亚，人们不仅想到阳光沙滩，更会联想到电影节的光影魅力，一张兼具自然之美与文化之韵的城市名片正在形成。

### 同心筑梦

精益求精办好“光影盛宴”

“听说今年的展映来自21个国家及地区的30余部佳作，我们影迷已开始讨论‘刷片’攻略了，计划多看几部片子。”大学生影迷王梓涵的言语中透露期待。

第七届海南岛国际电影节开幕在即，一股浓厚的电影节氛围已在鹿城热烈涌动。本届电影节在主体活动之外，还将开启“跟着电影去旅行”全球经典影片展映活动，联动三亚、海口双城，让电影艺术点亮椰风海韵，共同掀起一场属于海南的光影浪潮。

今年恰逢世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年。在这一系列大事要事的背景下举办第七届海南岛国际电影节，意义尤为特殊。从街头巷尾的宣传海报到场馆设施的最后调试，从志愿者的岗前培训到服务流程的反复优化……三亚正以精益求精的态度，迎接全球电影人的到来。

“第七届海南岛国际电影节开幕在即，作为东道主的三亚，在省委、省政府的坚强领导和省组委会的统筹指挥下，精心策划、周密筹备，开闭幕式场地也进行了全面的改造升级，会务场地和接待酒店已经准备就绪。在服务保障方面，围绕嘉宾接待、媒体服务和交通保障、志愿者支持等环节也都制定了全流程方案，并开展了多轮演练。”周春华介绍。

除了做好当下的保障，三亚更着眼长远，以电影节为抓手，深耕影视全产业链。

近年来，三亚围绕影视政策与服务体系的持续建设，大力推动自贸港各项核心政策落地和电影产业的融合，不断优化营商环境，也吸引了正午阳光、大碗娱乐这样的优质影视企业落户。也推动“看节—认知—投资—兴业”的价值转化链条逐步形成。在深入培育海南岛国际电影节的行业影响力的同时，三亚还通过光影赋能，大力推动三亚文化强市与国际旅游消费中心核心区建设。重点围绕海影节持续做强“电影+”文章，让影迷“为一场电影，赴一座城”，打造“跟着电影去旅行”“金椰嘉年华”等品牌。

