



# 「诗与远方」 当光影照进三亚文旅：成当代叙事样本

海南日报全媒体记者 李艳玫

当椰林摇曳星光，当海浪追逐光影，每年岁末的三亚，总能因海南岛国际电影节的到来焕发别样光彩。这场盛会，不仅是光影艺术的展示窗口，更是三亚文旅融合的创新舞台。

以光影筑梦，以文旅赋能，三亚通过户外放映、跨界联动、产业赋能等一系列创新实践，让电影艺术与城市发展同频共振，为“诗与远方”的当代叙事提供了鲜活的三亚样本。

## 户外放映：最具人气的特色单元

“12月还能在户外吹着海风看电影，这是三亚独有的浪漫。”第五届海南岛国际电影节期间，游客吴伟与家人来到三亚鹿回头风景区，原本计划一小时的登山游览，因一场户外电影延长至三个小时。山顶观景台上，银幕映着城市夜景与漫天星光，这样的观影体验让一家人直呼“难忘”。

户外放映，是海南岛国际电影节最具人气的特色单元，被称为“最轻松、最特别、最浪漫”的光影邂逅。不同于传统影院的封闭空间，三亚将放映场地搬到海岸、沙滩、山尖、绿地，让观众在自然怀抱中感受电影魅力。

第五届海南岛国际电影节期间，户外放映升级为“金椰嘉年华”，鹿回头风景区山顶、阿那亚社区草坪、亚龙湾瑞吉度假酒店影院、万宁日月湾等多个场地同步联动，不仅有风格各异的高质量影片展映，更配套了电影主题市集、影视金曲音乐会、光影合影打卡等多元活动，打造出“可玩、可听、可看、可享”的文旅融合新场景。

第六届海南岛国际电影节露天放映板块重磅打造全新品牌IP“嗨放”(Have Fun)，活动版图扩充，横跨海南四大市县(三亚、海口、万宁、陵水)，集齐海岸、沙滩、泳池、山涧、绿地、城市森林等多种梦幻场地，将电影与自然环境完美融合，为观众创造出独一无二的视听盛宴。

“将海南岛国际电影节的放映活动放到景区、社区和酒店举办，也是三亚持续贯彻‘主客共享’理念的具体实践，不仅让游客发现三亚更有趣、更好玩的一面，带动旅游人气飙升，释放更多的消费潜力，还丰富了市民的日常生活，让大家重新发现‘家门口’的美好。”三亚市旅游发展局有关负责人说。

## 跨界联动：释放“电影+”无限可能

当银幕里的爱情故事遇上现实中的婚纱浪漫，一场属于影迷与恋人的沉浸式盛宴在三亚启幕。11月16日，海南岛国际电影节影迷俱乐部携手三亚国际婚纱时尚周，在三亚CBD文物艺术中心推出2025年首场线下活动——“恋爱大侦探”，以“电影+婚纱”的跨界创意，让情感在光影与纱幔间升温。

本次活动以“恋爱大侦探”为叙事核心，将经典电影中的爱情瞬间转化为可触摸、可参与的互动场景。影迷手持“寻爱任务卡”，在展馆中循着三条浪漫线索完成挑战：重温《泰坦尼克号》的海誓山盟、复刻《罗马假日》的都市邂逅、品味《爱乐之城》的青春遗憾，每一处情境装置都藏着光影留下的情感密码，演员互动更让沉浸式体验感拉满。

三亚国际婚纱时尚周活动组委会有关负责人介绍，本届婚纱周首次与海南岛国际电影节达成深度合作，双方将在影展联合宣传、影迷俱乐

部互动、婚纱展期间放映爱情主题影片等方面实现资源互通，用“光影+婚纱”的创新形式拓展文化消费场景。

电影的星光，早已超越银幕的界限。近年来，海南岛国际电影节以开拓之姿，持续推动电影与旅游、文化、时尚、科技的深度对话。它通过跨界融合，不仅拓展了自身的品牌外延，更释放“电影+”的无限可能。

面对数字时代的新浪潮，海南岛国际电影节主动拥抱科技，以创新手段拓宽电影的边界。第七届海南岛国际电影节首设AI电影季，现面向全球启动征片，旨在打造中国AI电影的创新交流平台。评审将从艺术价值、技术创新、人文温度、国际传播力四个维度综合评估，最终入围作品将于第七届海南岛国际电影节期间公布并举行展映。

“AI不是来替代我们的，它是来拓展我们的。它让‘不可能’的视觉成为可能，让‘不敢想’的故事得以呈现。这一次，我们要做的不是一个技术竞赛，而是一场创作革命。”活动主办方之一的今日美术馆AI艺术创新联盟(AIAIA)副主席、导演陆川说。

第七届海南岛国际电影节执行单位、三亚金椰海影有限责任公司执行董事张华为表示，海南岛国际电影节的跨界实践，不仅是文化盛事的创新，更是在海南自贸港建设中对“开放与融合”理念的生动诠释。通过打破行业壁垒，连接多元领域，海南岛国际电影节正逐步成为一个具有全球视野与本土特色的文化IP。未来，随着跨界联动的持续深化，它将为海南乃至中国的文化产业发展贡献更多智慧与灵感。

## 产业赋能：新潮业态加速聚集

电影作为一门综合艺术，其魅力不仅在于“拍什么”与“怎么拍”，“在哪拍”同样构成影像叙事的重要一环。在第二届海南岛国际电影节期间，国际最佳拍摄景区推介大会成功举办，汇聚了国内外知名制片人与景区代表，共同探索影视创作与旅游产业的深度融合路径。

国际最佳拍摄景区推介大会是国内首个以“文化+旅游”为主题、在国际性电影节平台上推出的大型文旅融合活动。本届大会延续了首届活动的核心理念，紧紧围绕“影视+旅游”这一主线，充分发挥主流文化的引导作用，积极推动国内外文旅资源与影视产业的有机结合，致力于提升参与城市的文化旅游品牌影响力，并为地方文旅经济发展注入持续动力。

“电影是旅游的‘活广告’，一部好的电影能让一个地方声名远扬。”在三亚一家景区工作的吴女士说，电影节为景区搭建了展示平台，不少游客在看完电影后，特意前来打卡取景地。近年来，随着《非诚勿扰Ⅱ》《私人订制》等多部影视作品在三亚拍摄，亚龙湾热带天堂森林公园、蜈支洲岛等景区成为网红打卡地，电影IP的引流效应持续显现。

据了解，11月至12月，三亚文旅活动强势集结：环海南岛国际大帆船赛、邓紫棋演唱会、“时间的朋友”跨年演讲等接连登场，精彩纷呈。这些活动的背后，是电影节、音乐节、演唱会等兼具强互动与深体验的新潮业态在三亚的加速聚集。它们不仅丰富旅游供给，更持续为城市注入年轻、时尚与国际化内涵。

从依赖天然景观到构建多元文旅场景，三亚正以海南岛国际电影节等文化IP为支点，将广泛的客流量有效转化为深度的文化认同与消费黏性，从而为城市积累起可持续的品牌资产与核心竞争力。接下来，三亚将继续深化文旅融合，不断丰富文旅产品供给，提升旅游服务质量，让电影的星光持续照亮文旅发展之路，让更多人爱上这座兼具颜值与内涵的热带滨海城市。

《非诚勿扰Ⅱ》海报。该片于三亚取景拍摄。资料图



在海南岛国际电影节期间，众多市民游客在三亚市鹿回头风景区观看露天电影。  
海南日报全媒体记者 王程龙 摄



2023年，第五届海南岛国际电影节电影制作工业化绿色零碳发展论坛在三亚举行。  
海南日报全媒体记者 王程龙 摄