



一朵金色三角梅，巧妙融入电影胶片元素。花瓣的边缘点缀着胶片齿孔，花瓣围合出的镂空结构，构成了镜头里的“光圈”形态。这是海南岛国际电影节官方标识，被作为品牌核心识别符号长期沿用。

一个小小的Logo设计，传递出这个电影节的独特韵味——呼应电影节的“电影”属性，又以海南省花三角梅的舒展形态传递出海南的地域特色；金色的色调既契合光影艺术的华丽质感，也暗合海南阳光明媚的气质。整体标识将海南本土文化与电影艺术自然融合，既体现了电影节的国际化定位，也传递出海南开放、活力的文化形象。

从诸如Logo、海报等电影节核心视觉符号系统，到影片选片标准等内容审美导向，再到场馆空间设计、地域美学融合等场景与体验美学，构成了一个电影节的美学体系。

作为扎根中国最南端的新兴电影节，海南岛国际电影节在海南独特的热带海岛文化基底上，以视觉符号为纽带，串联起电影艺术、地域文化与时代精神，逐步形成了独特的美学体系，成为展现海南文化魅力与中国电影产业活力的重要文化名片。

没有边界的光影现场

海南日报全媒体记者 余佳琪



海南岛国际电影节历届海报。

主视觉海报： 海南元素丰富亮眼

海报向来是电影节的视觉名片与灵魂缩影。它不仅是塑造品牌、吸引观众的第一印象和核心营销工具，更是电影节主题与艺术精神的集中宣言。好的海报，更是一次独立的创作和一场视觉的盛宴。

椰风海韵、阳光沙滩、海边矗立的灯塔、绚丽无比的晚霞……这些充满海南味道的元素不仅深刻烙印在大众的记忆里，也是历届海南岛国际电影节主视觉海报中出现过的“身影”。简洁明了是第一届海南岛国际电影节的主视觉海报最大的特点，它以满眼清新的绿色铺陈基底，用经过艺术化处理的椰树叶片做点缀，两边是规律排列的齿孔，一眼望去整个海报就是一条电影胶片的形态。它将地域景观与电影核心元素做了基础且精准的绑定，绿色主色调既凸显海南优质生态，也让海报具有鲜明的辨识度，直观传递出海南作为天然“摄影棚”的优势。

而在今年的海南岛国际电影节的海报中，一个小女孩手持胶片在画面奔跑的奇幻场景，呼应了海南自由贸易港开放包容的海洋特质，象征电影艺术如潮水般浸润生活，激发无限可能的美好愿景，传递第七届海南岛国际电影节“海纳百川、光影无界”的胸怀，既是对自贸港建设成就的献礼，也是对全球电影人共筑光影未来的邀约。

每一届海南岛国际电影节的海报都有其独特之处，第五届的主视觉海报尤其值得一提，它以“澎湃光影，天幕自由”为主题，创新性地采用实景拍摄手法。海报以三亚市崖州区梅联社区角头湾的碧海蓝天为背景，真实记录了当地梅山小学、保港小学的孩子们在海边奔跑嬉戏的生动场景。设计者巧妙地将电影幕布意象与自然风光融合，呈现人与自然交互的画面。

这幅海报是海南本地村庄和孩子首次登上国际电影节主视觉海报。它通过真实的在地元素运用，既寓意电影节如孩童般“闯海逐浪”的朝气，也展现了海南风土人情与电影艺术的深度融合，是海南岛国际电影节视觉叙事的一次重要突破。

场景体验： 海岛之美与电影艺术共生

在电影节中，最受观众瞩目的环节有哪些？毫无疑问是众星云集的开闭幕式与红毯活动。

在这些活动场景中，海南岛国际电影节以海南“椰风海韵”的地域特质为基底，将电影符号与自然景观、科技手段有机融合，构建出兼具仪式感与沉浸感的光影空间，形成独特的场景叙事体系。

开闭幕式作为核心场景，始终贯穿“电影元素+地域特色”的设计逻辑。首届海南岛国际电影节便奠定基调，舞台以电影场记板造型为屏幕框架，金色胶片如飘带环绕上空，三角梅与水分子结构元素交织其间，碧蓝彩灯搭建的水分子结构体铺陈舞台四周，诠释“海岛之美”与电影艺术的共生。

后续届次持续迭代，第五届以波浪形灯柱模拟浪花，金色椰子树呼应“金椰奖”，闭幕式舞台践行“热带雨林·岛中岛”理念，用“圆”形设计串联观众与场景；第六届则将凤凰岛奥运广场的主舞台与海景无缝衔接，海边栈道红毯让嘉宾在夕阳海景中入场，仪式感与浪漫氛围拉满。高科技设备的运用更让场景焕发生机，透明冰屏营造的纵深感与互动感，让舞台在光影变幻中时而呈现“星辰大海”，时而铺展“椰风海韵”。红毯与公共场景的设计同样巧思密布。

此外，充满童年记忆的画面在海南岛国际电影节中再现，曾经风靡大街小巷的露天电影，如今以全新的姿态回归大众视野。

海南岛国际电影节敏锐地把握这一气候优势，让电影艺术与热带风情完美融合。电影的放映地点从电影院铺展至海岸、沙滩、泳池、山涧、绿地、城市森林等多种梦幻场地，让来自全国各地的游客在欣赏电影的同时，感受热带岛屿的别样风情。

海南岛国际电影节的场景与体验美学，是其区别于其他国际电影节的核心特质。它打破了传统影院封闭的“黑盒子”模式，将海南全域转化为一个无边界的光影现场，创造了电影与自然、观影与生活深度融合的独特美学实践。

独特气质： 汇聚全球影像的“万花筒”

如一粒充满生命力的种子，海南岛国际电影节既深深扎根于热带沃土，又向着广阔世界舒展枝叶，绽放出独特的光影之花。

尼古拉斯·凯奇、伊桑·霍克、努里·比格·锡兰、吕克·贝松、苏菲·玛索……这些闪耀国际影坛的名字相继与海南相遇。他们的到来，不仅为红毯增添了星光，更带来了多元的电影理念与创作视角。其中，法国导演吕克·贝松、土耳其大师锡兰等更深度参与，先后担任“金椰奖”国际评委会主席，以其专业的艺术眼光，为这个年轻电影节的竞赛单元赋予了国际级的权威与视野。

海南岛国际电影节的“国际范儿”，远不止于影人的到访。即将举办的第七届海南岛国际电影节在99天的征片期内，收到了来自119个国家和地区的4564部影片报名，真正实现了全球影像的“万花筒”式汇聚。这些影片语言种类丰富，题材类型多元，从不同维度展示了世界电影的生动图景。

“多年来，海南岛国际电影节持续积累品牌影响力，国际关注度和行业认可度不断提升，已成为全球影人广泛重视的交流与合作平台。与此同时，海南自由贸易港建设的深入推进，所带来的开放政策、文化机遇与发展潜力，也受到国际社会的普遍看好，吸引越来越多海外文艺创作者将目光投向海南。”第七届海南岛国际电影节执行单位、三亚金椰海影有限责任公司执行董事张华说。

海南岛国际电影节也是年轻影人们展现锐气与梦想的舞台。电影节持续关注青年影人的成长，通过专项计划为新生代创作者提供孵化平台。同时还通过金椰论坛、大师班等活动，为青年影人提供与国际电影人对话的机会，进一步推动电影艺术的传承与创新。

“谢谢你们给我这个荣誉，我的演艺事业才刚刚起步，能够得到这样的认可真的很令人激动。”在第六届海南岛国际电影节的闭幕式上，凭借《女孩终究是女孩》荣获“金椰奖”最佳女演员的普丽提·帕尼格拉希，在视频中用中文“谢谢”表达了对海南岛国际电影节的感激。“即使在印度，我也能感受到你们的温暖。”普丽提·帕尼格拉希说。

值得一提的是，在全球化视野之下，海南岛国际电影节始终保持着对本土文化的深度关注。通过“青椰计划”等培育机制，年轻创作者们将镜头对准海南的碧海蓝天与人文风情，让地域特色通过影像走向世界。这种立足本土、放眼全球的独特气质，使得海南岛国际电影节不仅成为电影艺术的展示窗口，更化身为文化交融的桥梁，为中国电影生态注入源源不断的活力。

第四届海南岛国际电影节海报。
本版图片均由主办方提供