

海垦集团强机制、塑品质、促融合，打造农业品牌矩阵 “垦”字号谋新出圈



十二月四日，在冬交会海垦馆，海垦集团旗下产业集团公司和十八家农场公司携二百三十余款产品集中亮相。图为花卉产品展示。

■ 海南日报全媒体记者 邓钰

尝一块煎得软嫩的“垦和”牌和牛，配一口清爽的“海垦白沙”绿茶，吃一块馥郁的“白沙红”橙……12月4日，第28届中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（以下简称冬交会）如约而至，在1480平方米的海南农垦馆里，琳琅满目的海垦优品，满足宾客舌尖，也将美好传至心里。

又是一年“冬交”时间，众多海垦好物汇聚一堂，整装待发的“垦”字号农业品牌矩阵向世界展示海南农垦农业供给侧结构性改革新成效。

近年来，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）坚持“农垦姓农”，在“优种养、强加工、创品牌、当链主、作引领”上持续发力，以强化战略为引领，科技赋能塑内涵，垦地融合增效能，构建起现代化海南农垦品牌体系，培育出一批产得佳、叫得响、卖得动的优质农业品牌，不断擦亮海南热带特色高效农业建设成色。



一名外籍游客品尝海垦产品。

从战略统筹到蓝图落地 品牌体系渐成声势

“东风”吹拂，又是一年好“丰”景。今年，冬交会海南农垦馆格外好逛——

更好吃，营养丰富的“海岛福蛋”富硒鸡蛋，香醇厚实的“金鼎”红茶，田园鲜品经过海垦全产业链化身为舌尖佳品；

更好用，柔软舒适的“好舒福”乳胶床品，驱寒暖身的“海垦热作”胡椒泡脚包，精深加工解锁农产品新面貌；

更好玩，剥皮就啃的“海垦种业”鲜食玉米，嚼着吃的“海垦热作”鲜胡椒，让农产品的趣味与美味齐头并进……

海南农垦农业资源丰富，品种多、分布广、质量优，然而过去一段时间，农业链条较短、品牌建设程度较低，难以提升产业附加值等堵点，让海垦品牌始终难以“出圈”。

“我们强化品牌意识，从顶层设计着手，将品牌蓝图落地生根。”海垦集团相关负责人介绍，围绕产品价值实现，该集团将品牌建设作为提升企业核心竞争力、推动农业产业升级的关键路径，从“卖原料”，到“卖产品”，再到“卖品牌”，深入实施“品牌强垦”战略，打造品牌集群，叫响“垦”字号品牌。

制度引领——顶层设计打造农业品牌标杆，坚持“品牌建设三年行动”与“一场一品”产业发展战略双轮驱动，引发系列配套文件，为农业全链条建设与特色品牌建设划定清晰“路线图”；

体系建设——全面整合全链农业品牌资源，谋划“1+N”农业品牌运营矩阵，摒弃繁复多样的市场形象，集中力量打造一个“HSF海垦”母品牌，矩阵式带动N个二级子品牌，发挥出“1+1>2”的聚合效应；

生态培育——发力立体营销拓展品牌渠道，打造统一的线上、线下展销平台，在线下频频亮相精品展会，建设超900平方米的海垦产品展示馆，线上渠道在淘宝、微信、京东、抖音等电商平台全覆盖，全方位展示品牌生态，提高对品牌全生命周期管理运营能力……

截至目前，海垦集团及子企业累计注册商标566件，其中2个为海南省名牌农产品、7个为省著名商标，5个人选省重点商标保护目录。此外，26个品牌纳入《2024年中国农垦品牌目录》，“好舒福”等6个品牌分别入选“国垦优品”“海南鲜品”等名单。

从粗放管理到科技赋能 品牌内涵不断充实

红艳艳、能生吃的“黑眉一号”，会“脸红”、有清香的“南滨糯1号”，还有色彩多、营养高的“南滨彩甜糯”……在海南农垦馆的“向种图强”展区里，各式各样的玉米新品种让众人停住脚步。

“明明可以靠颜值，偏偏非要靠实力。”咬下一口海垦鲜食玉米，清新的香气和充盈的汁水“霸占”舌尖，客商们不禁连连称赞。

“这次我们带来了玉米、水稻和甜瓜等一系列南繁新品种果蔬，其中有合作推广转化的品种，更有海垦自有知识产权的优秀品种。”海南南繁种业集团有限公司工作人员介绍，近年来，该集团坚持“向种图强”，培育新质生产力，为特色果蔬注入“海垦芯”，不断擦亮种业海垦品牌。

求新、求特，海南农垦各企业瞄准市场前沿，狠抓市场需求，加强技术创新，从产品更新、品质升级等方面，全面持续提升品牌内涵。

“如果只是停留在简单的初级产品生产、销售，品牌难以形成竞争力。品牌打造应精深化发展，精品化打造，提升附加值。”海垦集团相关负责人表示，该集团以科技赋能为引擎，以品质升级为抓手，深耕研发创新、标准建设与产业升级，全面激活品牌发展内生动力。

海南农垦馆里，好吃和吃好，同样重要。

“我们带来了‘海垦福猪’的‘无抗’黑猪肉和‘无抗’黑椒腊肠和玫瑰腊肠，满足不同消费者的舌尖需求。”海南农垦草畜猪业有限公司相关负责人介绍，以打特色猪为品牌建设思路，注意到市场对更安全食品的需求，企业自我加压，建立全程数字化疫病防控体系养殖，研发科学配比的营养强化饲料，实现全流程“无抗”养殖，推进品牌高端化、品质化发展。

这并非孤例。海垦集团狠抓科技创新，近三年累计投入科技研发经费7亿多元，鼓励下属企业通过组建联合创新团队、共建产业研究院、打造成果转化基地等思路举措，因势利导积极申报科技项目，以科技赋能品牌建设，让田头特产成为舌尖佳品，实现从“田间优势”到“消费认同”的价值跃迁。

从粗放管理的传统农业，到科技赋能的新质生产力，海南农垦企业向创新要增量、创效益，不断充实着农业品牌内涵。

从单打独斗到攥指成拳 品牌效益持续溢出

因地制宜、因品施策，海垦集团立足区域特色农产品品牌定位，与各县市协同推进区域品牌创建。

“近年来，我们全面推进‘一场一品’专项行动，深入梳理区域特色品牌定位，对标各县市发展需求和资源禀赋，共创区域品牌。”海垦集团相关负责人介绍，从过去单打独斗到如今攥指成拳，垦地以品牌共建为抓手共同推动产业、技术、品牌等资源的深度融合，让品牌效益持续溢出。

在琼中，海垦乌石千亩绿橙基地成熟挂果，勾画一望无际丰收盛景；在儋州，海垦西联千余亩榴莲蜜下菠萝扎根，“菠萝的海”托起产业浪潮；在海口，海垦红明接天连碧的荔枝海，承载着发展希冀……依托“一场一品”专项工作，海南农垦15.99万亩非粮自营基地在全岛向阳生长。

“‘一场一品’行动与‘品牌建设’双轮驱动，连接起从种植端到品牌端的发展全链条。”海垦集团相关负责人介绍，该集团正推进各下属产业集团和农场公司积极参与市县优质农产品区域公共品牌建设与运用推广，着力培育地理标志优势产业，将产业融入地方品牌建设发展规划，大力发展好当地地理标志产业，充分发挥龙头企业的辐射带动作用。

垦地合力，品牌建设步伐行稳致远：海南农垦“红明红”品牌与海口“火山荔枝”品牌共同火红了枝头；海南农垦“昌农大坡胡椒”品牌与海口“大坡胡椒”共同散发辛香；海垦“白沙”绿茶与白沙茶品牌一起沁人心脾……

从少到多，从弱到强，从有到优，从优到精，随着海南农垦农业品牌建设的深入推进，越来越多的“垦”字号农产品将在市场上大放异彩。

（本报海口12月4日讯）



海垦主播在直播间推介海垦系列产品。本版图片均由海南日报全媒体记者 袁琛 摄

海垦和牛北上“联姻” 南北共建种源授权养殖基地

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员黄海城）12月1日，海南农垦草畜产业集团有限公司与苏尼特右旗啊咪啦农牧业科技有限责任公司（以下简称啊咪啦公司）在内蒙古自治区苏尼特右旗签订战略合作协议，双方将以内蒙繁北育模式，联名共建“海垦和牛啊咪啦”养殖基地，打造高端肉牛养殖新模式。

据了解，海垦草畜产业集团旗下海南海垦和牛生物科技有限公司将以独家品牌授权形式向啊咪啦公司独家供应纯血黑毛和牛的优质冻精与胚胎，并提供全程技术指导。啊咪啦公司将负责后代牛只的规模化育肥与标准化管理。双方将从顶层设计统筹，采取统一种源、标准、技术、品牌的“四统一”模式，共同打造“海垦—啊咪啦和牛”联名品牌，“链”接南北高端肉牛产业优势，形成从种源供应、技术指导、育肥管理到市场销售的全产业链闭环，推动中国高端肉牛产业转型升级。

本次合作连接了海南自贸港的科技种源优势与内蒙古草原的规模化养殖产业基础，打造南北协同的产业纽带。

海南橡胶入选上市公司 可持续发展优秀实践案例

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员邢智）近日，中国上市公司协会发布2025年上市公司可持续发展最佳及优秀实践案例，海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）凭借在环境、社会及治理（ESG）领域的系统性实践与突出成效成功入选，成为全国上市公司可持续发展实践的的优秀代表之一。

长期以来，海南橡胶从天然橡胶种苗培育到植胶、割胶，以及初加工、贸易等产业链各环节，始终注重科技引领，以科技赋能来增强产业链、供应链韧性，并积极践行可持续发展理念，开展“绿色制造”。

海垦一企业 获海南省五一劳动奖

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员李婷）日前，海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）邦溪分公司荣获海南省五一劳动奖。

据了解，邦溪分公司作为海南橡胶“1+5”持续深化改革试点单位，始终坚持“稳种植、稳产量、稳份额、稳胶农、深加工、高端化、国际化”的总体发展思路，持续深化割胶生产管理体制改革，打造核心胶工队伍，统筹开展降本增效工作，全面提升了分公司的经营水平和盈利能力。

该分公司在橡胶种植端形成良好的示范引领效应，有效推动了橡胶综合生产成本下降、割胶岗位价值的提升、胶工保障水平的提高，并在劳动用工与土地规范化管理等方面取得积极成效。2024年，该分公司新时代“双丰先锋”党建品牌获评海南省国资委第三批自贸港国企党建品牌。

海垦龙江建设 苗木新品种中试种植基地

本报牙叉12月4日电（海南日报全媒体记者邓钰）白沙黎族自治县荣邦乡，海南农垦龙江农场公司在旗下大岭苗木产业基地新建141亩种质资源保护与新品种中试种植基地。基地内配备了智能水肥系统，实时追踪土壤湿度、养分含量及苗木生长状态。

目前，该新建基地已种植榴莲蜜、牛奶果等品种苗木，均经过抗逆性、适应性等多维度筛选，未来作为母本源进行嫁接，采取“本地化驯化+标准化培育”的方式，培育适应海南气候的优质种苗。。

除种质资源保护外，该新建基地还承担着优质穗条供应、采摘体验等功能，并通过“科研+农户+市场”模式，将新品种试种数据反馈至育苗环节，形成“试验—推广—应用”闭环。

东坡美食文化荟启幕 海垦·寻农东坡馆亮相

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员孙小棉）11月28日至12月7日，由海南省旅游投资集团有限公司、海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）联合主办的2025第三届东坡美食文化荟在海口东坡老码头正式拉开帷幕。

本次活动，海垦集团在“海垦·寻农东坡馆”下超2000份好礼，诚邀市民游客共赴这场以“千年文脉·雅韵琼肴”为核心的文化美食之旅。

据介绍，本次海垦专场由海垦集团下属海垦供应链管理有限公司联合海垦多家兄弟单位共同打造，集产品展示、沉浸体验、品牌推广于一体。活动现场特设海垦特展展位，集中展示来自海垦生态种植的各类优质农产品。为做好此次专场活动，海垦供应链管理有限公司精心策划两大核心亮点，力求给市民游客带来丰富的娱乐、购物体验，并推出限时秒杀、满减券等专属优惠，让观众实现“边看边买”，轻松将海垦优品带回家。

同时，展馆内推出创意互动体验，复刻宋风雅趣。现场创新推出“交子兑换”趣味活动，复刻古代货币玩法。游客通过参与投壶等传统游戏，获胜者即可获得“海垦交子”，凭此兑换特色小礼品，在趣味互动中收获惊喜。

海垦企业与大鹏航空跨琼州海峡低空物流全链路实单测试成功

“低空物流+陆路冷链”探索琼深8小时物流圈

本报海口12月4日讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员李林娟）在琼深之间，一箱和牛生肉的穿梭旅程有多便捷？答案是只需8小时。

12月3日上午9时30分许，伴随着螺旋桨转动的嗡嗡声，一箱和牛生肉“乘坐”物流无人机从海口起飞，仅19分钟便飞越琼州海峡，立即“转乘”冷链车，下午5时30分许便以“无损”状态到达深圳。

和牛的便捷旅程得益于跨琼州海峡“低空物流+陆路冷链”模式的探索。依托“海口—徐闻”的低空物流航线和广东省内陆地冷链网络的紧密结

合，琼粤物流有了更多可能性。

12月3日，海南农垦海南三叶医药物流管理有限公司（简称三叶物流）与海南大鹏航空科技有限公司（简称大鹏航空）开展跨琼州海峡低空物流全链路实单测试，验证“低空物流+陆路冷链”联运模式的高效性和可行性，推动海南自贸港与粤港澳大湾区的“低空物流航线”拓展应用场景。

“我们希望通过此次实单测试，摸底从货物打包、装箱、低空运输到冷链运送等各环节的操作标准，打造全链路的标准化运输模式。”三叶物流相关负责人介绍。

当天，低空物流从揽收到起飞的全流程标准化作业随着实单测试展现在眼前——货物经过检测、打包后装入特制的恒温箱，并通过智能终端系统快速生成电子运单。随着无人机起飞，工作人员开启实时追踪系统，全流程可追溯无人机实时路径。

“和牛到达深圳时，仍然是保鲜状态。”此次运输货物的货主、海南云逸祥国际供应链管理有限公司市场总监梁飞说，低空物流和陆路冷链结合，实现了海口到深圳的8小时当日达，比传统水运和陆运模式节省近一天的运输时长。

据了解，今年4月，大鹏航空成功完成首次大载重、长航时技术验证飞行，与三叶物流紧密合作，在强化货源组织、飞行技术优化及地面保障能力建设等方面不断摸索，开辟高附加值货品市场为低空物流寻找稳定消费客群，着力完善从仓储、中转再到末端配送的全链路服务能力。

“这一模式为生鲜、医药等高时效品类货物提供了全新的物流解决方案。”三叶物流相关负责人表示，该公司将与大鹏航空合作，围绕低空物流“急、贵、轻、小”的运输特点，依托三叶物流在海南全省物流、仓储资源优势，

重点拓展高端生鲜、医药试剂、紧急文书等高附加值货品，并积极与空运、海运、陆运及快递物流企业建立集货合作机制。

海南农垦商贸物流产业集团有限公司相关负责人表示，将以此次首飞成功为契机，深化合作，逐步增加航班频次、拓展货物品类，并探索与民航机场协作的“国际货运+低空配送”创新模式，为海南自贸港建设注入新动能，为全国低空经济发展贡献实践范例。

此次活动得到了省市多部门业务指导，以及海南机场集团旗下低空飞行服务平台的空域协调保障。