

## 关注第7届海南岛国际电影节

# 第七届海南岛国际电影节“嗨放·露天放映”板块回归 银幕下的海风与星光

■ 海南日报全媒体记者 李艳玲

“今晚去看哪场露天电影？”这个令人充满期待的问题，在12月的三亚成为影迷间心照不宣的“暗号”。12月3日至8日，第七届海南岛国际电影节“嗨放·露天放映”板块温暖回归，在三亚亚龙湾社区天涯小镇沙滩、鹿回头风景区、三亚夏日站、中央广播电视台总台三亚基地、三亚海棠河生态公园五大特色场地，用光影串联起海岛的日落与星夜，让电影艺术走出影院围墙，融入椰风海韵的城市肌理。

## 多元场地：当光影邂逅山海美景

今年，“嗨放·露天放映”板块将放映场地延伸至沙滩、山顶、城市广场与生态公园等多元空间。这一自第六届电影节推出的创新板块，曾在一个个户外场地点亮银幕，让电影之光照进市民游客的日常生活。

而今，它携特色场地、优质片目与全新惊喜，与影迷相约热带海岛的日落时分。

在鹿回头风景区的山海环抱之间，一系列聚焦“成长与选择”的影片轮番上映。《热辣滚烫》里女性自我突破的勇气，《出走的决心》中对生命意义的追寻——每部作品都与山海的壮阔景致深度交融，让情感共鸣在自然怀抱中升华。

专程从海口赶来观影的大学生刘莹告诉海南日报全媒体记者：“在山顶看电影是完全不同的体验。当银幕上的人物面临人生抉择时，眼前是辽阔的大海与星空，你会不自觉地思考自己的选择，这种感觉很奇妙。”

在三亚亚龙湾社区天涯小镇的沙滩上，中外佳片正伴随海浪声铺展开来。从12月4日至8日的每天19时，《你好，李焕英》中跨越时空的母亲女情，《长安三万里》的盛唐气象，以及《巴黎夏日》的法式浪漫，都在沙滩银幕上一一呈现。

“脚踩细沙，耳听浪声，眼观光

影，这是一种全方位的观影体验。”来自北京的游客张女士说，“电影结束，海浪声还在继续，故事好像没有真正结束，而是在心里继续流淌。”

在三亚夏日站购物中心，第七届海南岛国际电影节特别打造了泰国电影专场。《白象王》《时空创世纪》《奇妙小镇》等多部佳作串联起泰国影史历程，让观众在一周时间内领略泰国电影的独特魅力。这种主题式集中展映，为影迷提供了一次深度了解一个国家电影文化的机会。

与此同时，中央广播电视台总台三亚基地内的东盟国家电影展映，通过多部作品展示了东南亚电影创作的多元面貌。这种区域性的电影对话，不仅丰富了电影节的内容维度，也强化了海南作为中国与东盟文化交流的重要地位。

### 文旅融合：创新打造电影消费新场景

本届电影节露天放映板块不仅

是一场光影盛宴，更是一次电影与文旅深度融合的创新实践。

在海棠河生态公园，“公园里的电影音乐会”12月5日至6日傍晚率先登场，经典电影金曲现场演奏一小时后，露天电影于19时30分准时开始。这种“音乐+电影”的双重体验，让公园的夜晚变成了流动的艺术空间。

值得一提的是，“三亚处处都精彩”城市主题活动将三亚全域转化为可沉浸、可参与的“全景式电影片场”。活动以“MOVIE WALK集章打卡”为主线，推出五大主题电影任务，串联起东岸麓洲、大东海、鹿回头等多个城市地标。参与者在行走与互动中，实现从“观众”到“导演”“主演”的身份转换，亲历一场覆盖全城的开放式电影叙事。

三亚市旅游发展局相关负责人表示：“通过将电影节从专业场域延伸至城市公共空间，我们推动影视文化转化为可参与、可传播的大众体验，进一步增强了三亚作为旅游目的地的文化内涵与品牌感染力。”

在马岭社区天涯小镇，露天放映已成为社区居民晚间文化生活的一部分。“在沙滩散步就能看一场好电影，这种感觉特别好。”马岭社区居民麦诗雄说。

“我们希望通过电影节的引领和示范，探索出一条适合海南的‘电影+文旅’发展路径。”三亚市旅游发展局相关负责人表示，“未来，我们考虑将露天放映与城市公共空间、旅游景点更加紧密地结合，打造具有海南特色的常态化文化品牌。”

夜幕降临，三亚各处的露天放映点陆续亮起银幕之光。从沙滩到山顶，从公园到社区，电影正以一种前所未有的亲密姿态，融入这座城市的生活脉搏。随着第七届海南岛国际电影节的进行，“嗨放·露天放映”仍在继续。而在这些露天银幕下，电影不再仅仅是观看的对象，它已成为连接人与自然、文化与旅游、本地与外来者的情感纽带，为海南的夜晚增添了一抹独特而温暖的文化亮色。

（本报三亚12月6日电）

## 海南为何必须坚决守好这份生态家底

◀上接A01版

系统集成发力。注重系统谋划、协同推进，比如：在热带雨林国家公园建设中，建立管理体制和跨部门协同保护机制；在“六水共治”中，统筹上下游、左右岸、城乡水环境治理，构建一体化治水新格局。

高度开放往往伴随开发强度提升，生态保护则要求克制与留白。海南用实践证明，这并非对立，只要抓好生态文明建设，守护好这份家底，就能将深厚潜力、发展生机转化为实实在在的经济效益，提升发展的核心竞争力。

### （二）

如今，海南自贸港全岛封关运作进入倒计时。

海南生态文明建设目标清晰——

到2035年，生态环境质量和资源利用效率达到世界领先水平，成为展示美丽中国的靓丽名片。

这是一条漫长的绿色征程，也是一条充满希望的发展之路。

面向未来，要按照省委部署，建设美丽海南，坚持生态优先、绿色发展。

首先，提升一种能力——

一方面，加强生态环境监测网络建设，推进突发事件响应处置能力建设，建立要素齐全、布局合理的现代化监测网络体系。另一方面，提升治理和修复能力，深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，持续抓好突出环境问题整治，确保生态环境只能更好、不能变差。

其次，做好一个转型——

统筹好保护和发展，积极探索生态产品价值实现路径，推动经济社会发展全面绿色转型。争当“双碳”优等生，大力推动零碳、近零碳应用场景建设，推进能源、产业、交通和城乡建设等重点领域绿色低碳转型。

此外，构建一个大格局——

生态环境是互相依存、紧密联系的整体。要统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，实施重要生态系统保护和修复重大工程，构建从山顶到海洋的保护治理大格局；特别是要稳步推进海南热带雨林国家公园建设，加强生物多样性保护，保护好海南长臂猿、坡鹿等珍稀濒危动物。

生态优先，不是限制，而是机遇；绿色发展，不是成本，而是资本。乘着自贸港建设的东风，守护好这份家底，“向绿图强”的海南，必将为子孙后代留下可持续发展的“绿色银行”，成为向世界展示我国生态文明实践成果的重要窗口。

## 新教育实验国家级优秀教学成果推广会在儋州举行

本报讯（海南日报全媒体记者张婉茜）近日，2025新教育实验国家级优秀教学成果推广会暨新教育实验区域联盟活动在儋州市举行。来自全国各新教育实验区的200余名相关负责人，以及省内部分市县教育局相关负责人、学校代表齐聚，共话新教育实验探索实践。

本次会议以“新教育实验的经验推广”为主题，由中国陶行知研究会新教育分会主办，分设主题探讨、实地观摩、经验交流等环节。与会嘉宾先后前往白羊井实验小学、洋浦一小、新英湾小学、洋浦实验小学及洋浦三小，现场观摩各校劳动实践等特色课程，童声合唱、晨诵、儋州非遗展演等特色活动，交流新教育实验实践成果。

会上，海南省儋州市、贵州省黔西南州、甘肃省兰州市、江苏省盐城市等7个地区的代表分享了区域推广经验，新教育研究院部署明确下一阶段新教育实验的重点工作。

据悉，新教育实验是以教师成长为起点，以十大行动为途径，以帮助新教育共同体成员过一种幸福完整的教育生活为目的。截至目前，全国各地已有229个区域、1万多所学校、近千万师生参与新教育实验。2025年，新教育实验再次入选国家级教学成果重点推广项目。

2023年7月，儋州加入新教育实验区以来，扎实推进营造书香校园，缔造完美教室等十大行动。

## 邓紫棋首次三亚演唱会开唱连唱两晚

本报三亚12月6日电（海南日报全媒体记者李艳玲）12月6日晚，G.E.M.邓紫棋《I AM GORIA》世界巡回演唱会2.0三亚站在三亚市体育中心白鹭体育场开唱。这是她首次在三亚开启个人演唱会，为这座旅游名城增添了时尚活力的音乐氛围。

当天19时左右，演唱会开场。邓紫棋以一身闪耀舞台装亮相，以极具爆发力的歌声点燃全场。在约2个小时的演出中，她不仅带来了《光之外》《泡沫》等传唱度极高的经典代表作，还演绎了多首新专辑中的歌曲，展现了近年来音乐创作上的新突破。舞台设计结合了高科技视觉元素，为现场观众打造了一场视听盛宴。

现场观众挥舞着荧光棒，形成一片璀璨的星海，与舞台上绚丽的灯光交相辉映。“能在三亚听到邓紫棋的现场演唱，感觉特别浪漫！”专程从海口赶来的歌迷王小姐说。

据悉，本次演唱会于12月6日至7日连续举办两场。演唱会主办方表示，为满足歌迷需求，两场演出在歌单设计和舞台呈现上各有特色，力求给观众带来不同的观赏体验。

近期，随着第七届海南岛国际电影节等多项文化活动相继举办，三亚正逐步形成“文化+旅游”融合发展新格局，为市民游客提供更多元化、高品质的文化消费选择。

## 第七届海南岛国际电影节东南亚青年影像放映活动启动

### 五大高校巡回展映

的影像盛宴。

本次影展共征集到200余部来自中国与东南亚地区的青年电影作品，最终精选出9部佳作参与巡回展映。各高校将分别展映其中4部影片，从不同视角呈现两地青年电影创作的多元风貌与时代关切。这些作品聚焦社会现实、文化传承与青年成

长，兼具思想深度与艺术创新，生动展现了年轻影人对当下世界的敏锐观察与真诚表达。

除影片放映外，活动还特别设置“主创面对面”“学术对谈”等交流环节。青年导演、编剧将与观众围绕“文化隐喻与精神追寻”“现实题材的叙事力量”等话题展开深度对话，促

进创作观念碰撞，也为青年电影人在制作、发行等领域拓展合作可能。

据介绍，海南与东南亚地缘相近、人文相通，历史悠久的“海上丝绸之路”早已构筑起深厚的文化纽带。此次东南亚青年影像放映活动的落地，正是依托这一独特的地缘文化优势，进一步拓展海南岛国际电影节的

区域辐射力与文化影响力。活动不仅有助于提升电影节在东南亚地区的品牌知名度与专业认可度，也通过集聚影视资源、激发创作交流，积极推动海南本地影视基地建设、人才培养与产业链完善，为海南打造具有国际影响力的电影文化名片注入青春活力。

## 嘉宾探讨AI在影视行业中的使用

### AI是提升效率的工具，而非取代创意的“主角”

本报讯（海南日报全媒体记者余佳琪）孵化创意、优化剧本、虚拟拍摄、配音、制片管理……12月5日，海南岛国际电影节东南亚青年影像放映活动拉开帷幕。在为期5天的活动中，海南师范大学、琼台师范学院、海南热带海洋学院等海南五大高校将开展巡回展映，为高校师生及电影爱好者带来一场聚焦青年创作、联结地域文化

的影像盛宴。

本次影展共征集到200余部来自中国与东南亚地区的青年电影作品，最终精选出9部佳作参与巡回展映。各高校将分别展映其中4部影片，从不同视角呈现两地青年电影创作的多元风貌与时代关切。这些作品聚焦社会现实、文化传承与青年成

长，兼具思想深度与艺术创新，生动展现了年轻影人对当下世界的敏锐观察与真诚表达。

据介绍，海南与东南亚地缘相近、人文相通，历史悠久的“海上丝绸之路”早已构筑起深厚的文化纽带。此次东南亚青年影像放映活动的落地，正是依托这一独特的地缘文化优势，进一步拓展海南岛国际电影节的

## 始终把安全保障放在前提位置

“科学有序安排开放节奏和进度，加强风险识别和防范”，要求我们把握好发展和安全的关系，坚持政策落实和风险防控一体谋划、一体部署、一体推进，进一步提升风险防控能力和水平，坚决守住不发生系统性风险底线。要持续推动“智慧海南”“诚信海南”基础性工程建设，健全现雷同问题，缺乏真正的创新突破，过度依赖过往内容数据库，极易导致作品陷入同质化困境。“影视创作的核心是思想与情感的表达，若完全依赖AI而放弃自主创新，想写出打动人心的好剧本几乎没有可能。”

除了创作创新性不足，AI应用还

面临伦理与法律的双重挑战。基斯·范·奥斯特鲁姆进一步分析，AI生成的肖像内容、深度伪造技术制作的影像，可能涉及肖像权、著作权等法律争议，如何建立规范的行业标准，避

免技术滥用，是全球影视行业亟待解决的问题。

对于AI与人类创作者的关系，现场嘉宾形成了一致认知：AI是提升效率的工具，而非取代创意的“主角”。作为海南“影视+文旅”融合发展的重要平台，海南岛国际电影节的这场讨论，为本土影视产业发展探索了方向。未来，海南影视行业将以AI技术为翼，依托独特的热带风光与民族文化资源，在技术赋能与人文创意之间找到平衡。

## 聚四海英才 携手向未来

值得一提的是，大会促成多项合

作项目，包括海南省商务厅与对外经济贸易大学签署高质量国际经贸人才“种业创新与热带农业产才融合”“航天人才校企协同培育”四大主题，全

方位搭建人才交流合作平台，推动政

策解读、资源对接与项目洽谈同步落

地。

提升能力水平，坚决筑牢安全防

线。居安思危，体现底线思维；未

雨绸缪，考验能力水平。封关在即，

始终保持清醒头脑，树牢底线思维，把握好发展与安全的关系，科学有序安排开放节奏和进度，小步快跑、蹄疾步稳推进自由贸易港建设，我们就一定能从容应对各种风险挑战，确保如期顺利实现全岛封关运作，朝着更高水平的开放不断迈进。

三大专项对接体验活动也于当日下午启动，将组织103名博士、104个创新创业项目及112个高校代表分别走进海口国家高新区、三亚崖州湾科技城高新区等重点园区及重点领域企业，推动科技成果落地转化，实现人才与产业精准对接。

（本报海口12月6日讯）

## 我省七年累计引进各类人才103万

“人才伴飞”招引行动，筛选40余场重点领域会议宣传海南人才引进政策，形成“活动引流+人才落地”的协

同倍增效应。

在以才引才方面，制定引才奖励

政策，引进经认定的海南自由贸易港高层次人才的个人可获得引才奖励。2019年以来，已发放引才奖励近1100万元。

大会还宣布启动“百万英才兴海

南”行动计划，未来海南将围绕“45432”产业发展框架，打造更具吸引力的人才政策体系和事业发展平台，推动人才链、创新链、产业链深度融合。

（本报海口12月6日讯）

◀上接A01版

分别聚焦“自贸港建设与青年人才发展”“琼粤港澳人才一体化合作”“种业创新与热带农业产才融合”“航天人才校企协同培育”四大主题，全

方位搭建人才交流合作平台，推动政

策解读、资源对接与项目洽谈同步落

地。

在活动引才方面，持续举办“四

城同办”校园招聘、返乡人才对接会、国际人才招聘专场等系列招才引智活动，省领导带队走进人力资源

部门宣传推介，并派出招聘小分队

“点对点”靶向引才，打造“中国（海

南）人才交流大会+多场招聘会”

的“1+N”招才引智品牌；创新开展

◀上接A01版

在活动引才方面，持续举办“四

城同办”校园招聘、返乡人才对接会、国际人才招聘专场等系列招才引智活动，省领导带队走进人力

资源部门宣传推介，并派出招聘小分队

“点对点”靶向引才，打造“中国（海

南）人才交流大会+多场招聘会”