

第28届冬交会特别报道

A03

品牌强农 链接自贸新机遇



多种凤梨亮相冬交会。

■ 海南日报全媒体记者 孙慧

12月4日至7日，2025年第28届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会举办。作为全国唯一的冬季热带农业展会，本届冬交会有全球16个国家及地区的2000余家企业携万余种好物参展。

第28届冬交会以“聚农业精品·享自贸商机”为主题，多个农业品牌以产业链集中亮相，尽显海南农业绿色生态、产业融合、品牌升级的发展新气象。



冬交会现场，国外嘉宾拍摄视频。



冬交会现场，丰富、优质的产品吸引宾客购买。

种苗、果实、肥料、防虫技术、种植机械、加工包装……对于采购商绿源创客农业深圳有限公司总经理任显英而言，冬交会就犹如一个大型的热带果蔬产业“种草现场”，他在这里能看到整个产业链的蓬勃发展。

“我们来之前计划是采购海南的冻干水果系列产品，但整体考察下来，我们打算把合作从产品采购延伸至基地种植、水果加工新产品开发环节。”任显英说，整体考察后发现海南的果蔬产业发展很有潜力，为此公司愿意将合作延伸至其他的产业链环节。

今年的冬交会上，不仅是果蔬产业，雨林大叶茶、文昌鸡、海南胡椒等多个农业品牌成型显“链”，让众多参展商、采购商感受到海南热带特色高效农业在茁壮成长，品牌价值进一步凸显。

省级区域公用品牌齐聚发力。今年冬交会上，省农业农村厅发布《海南省农业品牌目录(2025)》，我省正着力打造“海南鲜品”省级区域公用品牌，已成功培育“海南芒果”“海南咖啡”“海南胡椒”等多个品牌，授权企业数量增加至110家，品牌矩阵持续壮大，影响力进一步提升。

市县区域公用品牌在“特”字上下功夫。儋州有味、椰城香见、屯长香……各市县展馆区域品牌产品琳琅满目，热闹非凡。

行业品牌“链”动产业。文昌市打造的“文昌鸡师傅”劳务品牌携其全产业链产品亮相冬交会，全景式呈现从原种保护、生态养殖、标准化加工到品牌餐饮的全产业链发展路径，让参展观众直观感受到该品牌正在将传统技艺转化为带动就业、振兴乡村的产业动力。



冬交会现场，观展市民络绎不绝。本版图片均由海南日报全媒体记者 袁琛 摄

广告·热线:66810888

海南中心旁 云端大平层

320m² 奢阔景观大宅

电话 | 0898-6850 1777

富力·首府
THE TOP

70年现房现证

开发商/开发商：海南航考房地产开发有限公司
房产证号：琼[2023]海口市不动产权第0127988号

冬交会乐东签约4.35亿元

本报海口12月7日讯(海南日报全媒体记者刘操 通讯员陈海清)12月7日下午，为期4天的第28届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会落下帷幕，乐东黎族自治县20家企业及合作社的榴莲、蜜瓜、无花果、燕窝果、龙眼等特色农产品亮相，签约订单总额约4.35亿元。

今年冬交会乐东展馆内，各参展企业、合作社带来特色农产品和独具特色的新奇特优果蔬菜销，吸引全国各地客商和市民游客驻足品尝和洽谈购销。

“感谢乐东政府大力推荐我们参加今年的冬交会，给公司提供了一个很好的展示推介平台。”海南紫金陶文化发展有限公司副总经理蒙杏冰说，目前公司正处在上升期，希望可以抓住机会，不断提升产品知名度和影响力，走向广阔的国际市场。

蜜瓜等产品深受市场青睐，采购商参展商满载而归……

借助冬交会 擦亮“富域乐东”区域公用品牌

■ 海南日报全媒体记者 刘杰 刘操

12月7日，在冬交会乐东馆，谭金果业工作人员吉文惠正忙着切开饱满的蜜瓜，供大家免费品鉴。“我们这次参展，蜜瓜只吃不卖。”吉文惠笑着说，这四天他们切了两百多个蜜瓜，“借助冬交会，更多人吃到了香甜的乐东蜜瓜，乐东蜜瓜的品牌知名度进一步打响。”

蜜瓜是乐东黎族自治县传统名优特产，凭借优良的品质在冬交会大放异彩。采购商浙江温州市诚信果林负责人朱建云十分看好乐东蜜瓜，每年采购金额达2000万元，“乐东蜜瓜是我们每年采购的重要品类，主要在中高端门店销售，有不少固定消费群体。”

不止蜜瓜，乐东馆内不少产品通过这次冬交会实现了品牌知名度的提升。作为乐东黎族方言山栏酒酿造技艺传承人，卢玲玉忙个不停，“通过这次冬交会，不少采购商深入了解我们的产品，和我们达成了初步合作意向。”

除了蜜瓜等传统优势农产品，本次冬交会乐东馆还有不少“新面孔”亮相。海南农乐南繁科技有限公司带来了由该公司联合国家耐盐碱水稻技术创新中心、广东海洋大学，在乐东盐碱地示范推广的耐盐高产优质杂交水稻新品种“青两

优3261”。“这是在盐碱地里种出的‘海南好米’，参加冬交会不仅让更多人认识了这款好米，我也可以通过大家的反馈进一步优化产品，从而更快地打开市场。”该公司董事长王仕明说。

“今年乐东馆热度很高，来咨询的采购商和消费者较去年有所增加。”作为参展商，海南乐东洋月渔业有限公司总经理郑壮凌连续参加了两届冬交会，“我们带来的虾皮等多款乐东海产品已经卖空了，还有好几家餐饮店前来洽谈合作。”

近年来，作为海南热带农业的核心产区，乐东依托得天独厚的热带气候资源、肥沃的土壤条件与完善的农业基础设施，形成了以热带水果、冬季瓜菜、南繁育种为主导的特色产业体系，培育出一批市场认可度高、品牌影响力强的优质农产品。

“借助冬交会平台，‘富域乐东’区域公用品牌得到进一步深化，有力地推动了乐东农业产业升级。”乐东农业农村局相关负责人表示，下一步，乐东将继续擦亮“富域乐东”区域公用品牌，统一标准、讲好故事，让它真正成为品质和信任的“代名词”。同时，还将打造“乐东风物之旅”文旅线路，让乐东的优质产品飘向更远的市场。

(本报海口12月7日讯)

采购清单背后的冬交会引力

■ 海南日报全媒体记者 林博新

“我们现在主要的采购目标就是海南的水果和蔬菜，贵妃芒、燕窝果、辣椒……很多都已经在谈合作了。”12月5日，冬交会4号馆的洽谈区内，香港合栈有限公司项目经理李国煊已经与8家海南企业达成了初步合作意向，接下来他还要去果园和加工厂实地考察。

在李国煊眼中，海南农产品凭借错峰供应和独特品质，正成为香港乃至海外市场的“新宠”。今年冬交会，吸引了不少像他这样带着明确采购清单奔赴海南的采购商。

“我们是第一次来，计划接下来每年都要来。”智连万家(成都)科技有限公司负责人易刚的兴奋溢于言表，他已筛选出二三十个海南品牌准备引入成都市场。

在他的洽谈桌上，饮品、礼盒、瓜果蔬菜等十几种样品铺满桌面，一旁的登记表上，两页纸密密麻麻写满了各家供应商的联系方式和产品信息。“就像发现了海南的宝藏。”

易刚感慨，海南热带农产品与内地市场的季节互补性，构成了冬交会无可替代的吸引力。高效的产销对接专区让他能精准对接源头企业，“省去了泛泛寻找的时间，效率非常高”。

本届冬交会4号馆专业卖家洽谈区相关负责人介绍，对活动区汇聚了30多家核心大型采购企业以及60多位核心大买家，为双方搭建供需匹配的专业桥梁，提高现场沟通效率和项目合作率。

采芝郎(海南)供应链有限公司总经理王建坡对此感受颇深，第二次参会的他认为，冬交会设置的专业对接区极大提升了沟通效率，能更好地促成合作。

越来越多的采购商，看中的不仅是产品本身，更是产品背后完整的产业链保障和未来的渠道潜能。“自贸港在税收等方面都有很好的政策，是采购商的福利。”易刚表示，他们期待通过海南跨境电商，将全球优质农产品引进国内，同时把海南特产推向国际市场。

(本报海口12月7日讯)