

冬交会上多个农业品牌集中亮相，展现海南“三农”发展新气象——
品牌强农 链接自贸新机遇



多种凤梨亮相冬交会。

■ 海南日报全媒体记者 孙慧

12月4日至7日，2025年第28届中国（海南）国际热带农产品冬季交易会举办。作为全国唯一的冬季热带农业展会，本届冬交会有全球16个国家及地区的2000余家企业携万余种好物参展。

第28届冬交会以“聚农业精品·享自贸商机”为主题，多个农业品牌以产业链集中亮相，尽显海南农业绿色生态、产业融合、品牌升级的发展新气象。



冬交会现场，国外嘉宾拍摄视频。



冬交会现场，丰富、优质的产品吸引宾客购买。

从“秀”产品到“秀”产业链

种苗、果实、肥料、防虫技术、种植机械、加工包装……对于采购商绿源创客农业深圳有限公司总经理任显英而言，冬交会犹如一个大型的热带果蔬产业“种草现场”，他在这里能看到整个产业链的蓬勃发展。

“我们之前计划是采购海南的冻干水果系列产品，但整体考察下来，我们打算把合作从产品采购延伸至基地种植、水果加工新产品开发环节。”任显英说，整体考察后发现海南的果蔬产业发展很有潜力，为此公司愿意将合作延伸至其他的产业链环节。

今年的冬交会上，不仅是果蔬产业，雨林大叶茶、文昌鸡、海南胡椒等多个农业品牌成型显“链”，让众多参展商、采购商感受到海南热带特色高效农业在茁壮成长，品牌价值进一步凸显。

省级区域公用品牌齐聚发力。今年冬交会上，省农业农村厅发布《海南省农业品牌目录（2025）》，我省正着力打造“海南鲜品”省级区域公用品牌，已成功培育“海南芒果”“海南咖啡”“海南胡椒”等多个品牌，授权企业数量增加至110家，品牌矩阵持续壮大，影响力进一步提升。

市县区域公用品牌在“特”字上下功夫。儋州有味、椰城香见、屯长香……各市县展馆区域品牌产品琳琅满目，热闹非凡。

行业品牌“链”动产业。文昌市打造的“文昌鸡师傅”劳务品牌携其全产业链产品亮相冬交会，全景式呈现从原种保护、生态养殖、标准化加工到品牌餐饮的全产业链发展路径，让参展观众直观感受到该品牌正在将传统技艺转化为带动就业、振兴乡村的产业动力。

从企业单邀到平台组局

随着展出产品的种类扩大，产业价值凸显。今年的冬交会还探索“搭桥”实践，组委会根据本土企业提交的“期待清单”，统一邀请、接待全国范围内的重点采购商与经销商。这一转变，成功将展会分散的点对点洽谈，升级为系统性的产业对接平台，引发了超出预期的采购热潮。

组委会相关负责人介绍，组委会提前收集参展企业意向邀请的采购商名单，以平台化方式组织对接，减轻了参展企业，尤其是中小型参展企业的市场开拓负担，让企业能将更多资源集中于产品优化与展示上。组委会搭建了高效对接平台，改变以往采购商受限单一邀请企业、只考察特定品类的传统模式。采购商在完成既定考察后，得以系统、便捷地接触海南全品类优质农产品，发现意料之外的新商机。

在产品展示上，本届冬交会以“海南鲜品”为核心，通过“海南鲜品一桌菜”“海南鲜品篮子”的展销思路进行搭配展示，集中展示了海南热带农业的丰硕成果。主次分明、展示全面，让不少采购商视野打开，采购清单上又增加不少产品。如以蜜瓜、凤梨、芒果三大品类牵头的百人全国经销团完成主要品类考察下单后，又关注到现场展出的香蕉、百香果等相对小众的精品，并随即产生采购意向，从“单项采购”转为“叠加下单”。

从“秀”产品到“秀”产业链，从企业合作的“链条延伸”到采购模式的“叠加升级”，冬交会已成为海南农业品牌升级的重要载体，从“产品输出”向“品牌输出”的转型趋势显著。

数据可证明：我省各市县，各参展企业充分借助本届冬交会平台开展招商引资，展会期间签约36个项目，金额约51.67亿元，合作领域涵盖深海养殖、瓜菜种植、茶叶加工、畜牧良种繁育等领域。现场订单交易总额约15.46亿元，其中合同订单约4.84亿元，意向订单约10.61亿元。

展会落幕，合作步伐不停，品牌征程不止。未来，随着海南热带特色高效农业全产业链不断完善，品牌价值持续提升，海南“三农”发展必将迎来更丰硕的成果，助力海南自贸港高质量发展。

（本报海口12月7日讯）



冬交会现场，观展市民络绎不绝。本版图片均由海南日报全媒体记者 袁琛 摄

冬交会乐东签约4.35亿元

本报海口12月7日讯（海南日报全媒体记者刘操 通讯员陈海清）12月7日下午，为期4天的第28届中国（海南）国际热带农产品冬季交易会落下帷幕，乐东黎族自治县20家企业与合作社的榴莲、蜜瓜、无花果、燕窝果、龙眼等特色农产品亮相，签约订单总额约4.35亿元。

今年冬交会乐东展馆内，各参展企业、合作社带来特色农产品和独具特色的新奇特优果蔬展销，吸引全国各地客商和市民游客驻足品尝和洽谈购销。

“感谢乐东政府大力推荐我们参加今年的冬交会，给我们提供了一个很好的展示推介平台。”海南紫金陶文化发展有限公司副总经理蒙杏冰说，目前公司正处在上升期，希望可以抓住机会，不断提升产品知名度和影响力，走向广阔的国际市场。

借助冬交会等大型展会，尖峰红茶知名度正越来越高。“未来希望大家能够抱团取暖，拓宽线上线下销售渠道，一起将尖峰红茶产业做大做强，让这份来自‘深山的礼物’销往更远的地方。”海南乐东天池红韵茶业有限公司负责人伍育芳说。

乐东地处热带，光热资源充沛，土壤肥沃，为各类热带作物生长提供了绝佳条件。近年来，当地立足资源优势，不断优化农业产业结构，在做优做强传统优势产业的同时，积极挖掘小众特色品种潜力，通过标准化种植、精细化管理，让更多优质农产品走出田间地头，走向更广阔的市场。同时，乐东借助冬交会的平台，提升农产品供需两端优质资源高效率、高质量匹配对接合作，大力推广特色优质农产品，助力乐东现代农业高质量发展。

蜜瓜等产品深受市场青睐，采购商参展商满载而归……
借助冬交会 擦亮“富域乐东”区域公用品牌

■ 海南日报全媒体记者 刘杰 刘操

12月7日，在冬交会乐东馆，谭金宏果业工作人员吉文惠正忙着切开饱满的蜜瓜，供大家免费品鉴。“我们这次参展，蜜瓜只吃不卖。”吉文惠笑着说，这四天他们切了两百多个蜜瓜，“借助冬交会，更多人吃到了香甜的乐东蜜瓜，乐东蜜瓜的品牌知名度进一步打响。”

蜜瓜是乐东黎族自治县传统名优特产，凭借优良的品质在冬交会上大放异彩。采购商浙江温州市诚信果林负责人宋建云十分看好乐东蜜瓜，每年采购金额达2000万元，“乐东蜜瓜是我们每年采购的重要品类，主要在中高端门店销售，有不少固定消费群体。”

不止蜜瓜，乐东馆内不少产品通过这次冬交会实现了品牌知名度的提升。作为乐东黎族哈方言山栏酒酿造技艺传承人，卢玲玉忙个不停，“通过这次冬交会，不少采购商深入了解我们的产品，和我们达成了初步合作意向。”

除了蜜瓜等传统优势农产品，本次冬交会乐东馆还有不少“新面孔”亮相。海南农乐南繁科技有限公司带来了由该公司联合国家耐盐碱水稻技术创新中心、广东海洋大学，在乐东盐碱地示范推广的耐盐高产优质杂交水稻新品种“菁两

优3261”。“这是在盐碱地里种出的‘海南好米’，参加冬交会不仅让更多人认识了这款好米，我也可以通过大家的反馈进一步优化产品，从而更快地打开市场。”该公司董事长王仕明说。

“今年乐东馆热度很高，来咨询的采购商和消费者较去年有所增加。”作为参展商，海南乐东洋月渔业有限公司总经理郑壮凌连续参加了两届冬交会，“我们带来的虾皮等多款乐东海产品已经卖空了，还有好几家餐饮店前来洽谈合作。”

近年来，作为海南热带农业的核心产区，乐东依托得天独厚的热带气候资源、肥沃的土壤条件与完善的农业基础设施，形成了以热带水果、冬季瓜菜、南繁育种为主导的特色产业体系，培育出一批市场认可度高、品牌影响力强的优质农产品。

“借助冬交会平台，‘富域乐东’区域公用品牌得到进一步深化，有力地推动了乐东农业产业升级。”乐东农业农村局副局长相关负责人表示，下一步，乐东将继续擦亮“富域乐东”区域公用品牌，统一标准、讲好故事，让它真正成为品质和信任的“代名词”。同时，还将打造“乐东风物之旅”文旅线路，让乐东的优质产品香飘更远的市场。

（本报海口12月7日讯）

采购清单背后的冬交会引力

■ 海南日报全媒体记者 林博新

“我们现在主要的采购目标就是海南的水果和蔬菜，贵妃芒、燕窝果、辣椒……很多都已经在谈合作了。”12月5日，冬交会4号馆的洽谈区内，香港合线有限公司项目经理李国煌已经与8家海南企业达成了初步合作意向，接下来他还要去果园和加工厂实地考察。

在李国煌眼中，海南农产品凭借错峰供应和独特品质，正成为香港乃至海外市场的“新宠”。今年冬交会，吸引了不少像他这样带着明确采购清单奔赴海南的采购商。

“我们是第一次来，计划接下来每年都要来。”智连万家（成都）科技有限公司负责人易刚的兴奋溢于言表，他已筛选出二三十个海南品牌准备引入成都市场。

在他的洽谈桌上，饮品、礼盒、瓜果蔬菜等十几样样品铺满桌面，一旁的登记桌上，两页纸密密麻麻写满了各家供应商的联系方式和产品信息。“就像发现了海南的宝藏。”

易刚感慨，海南热带农产品与内地市场的季节互补性，构成了冬交会无可替代的吸引力。高效的产销对接专区让他能精准对接源头企业，“省去了泛泛寻找的时间，效率非常高”。

本届冬交会4号馆专业买卖家洽谈区相关负责人介绍，对接活动区汇聚了30多家核心大型采购企业以及60多位核心大买家，为双方搭建供需匹配的专业桥梁，提高现场沟通效率和项目合作率。

采芝郎（海南）供应链有限公司总经理王建坡对此感受颇深，第二次参会的他认为，冬交会设置的对接专区极大提升了沟通效率，能更好地促成合作。

越来越多的采购商，看中的不仅是产品本身，更是产品背后完整的产业链保障和未来的渠道潜能。“自贸港在税收等方面都有很好的政策，是采购商的福利。”易刚表示，他们期待通过海南跨境电商，将全球优质农产品引进国内，同时把海南特产推向国际市场。

（本报海口12月7日讯）

广告·热线：66810888

富力·首府
THE TOP

海南中心旁 云端大平层

320m² 奢阔景观大宅

电话 | 0898-6850 1777

70年现房现证

发展商/开发商：海南顺泰房地产开发有限公司
房产证号：琼〔2023〕海口市不动产权第0127988号