

在海南，和电影的未来『当面聊聊』

电影节影视产业洽谈会为项目方、投资方搭建合作桥梁

海南日报全媒体记者 刘晓惠

电影项目方、投资方在洽谈会现场交流。



这里不像会议室，更像一个忙碌而克制的集市。几十张桌椅纵向排列，分坐两侧的人们，身体微微前倾，声量压低，语速却很快。桌上是项目书、电脑，和一些可能改变一部电影命运的约定。

这是12月7日，海南日报全媒体记者在第七届海南岛国际电影节影视产业洽谈会现场看到的景象。

前一天，15个从“青椰计划”创投会脱颖而出的项目刚路演完。今天，项目方、投资方交谈的主题是更实际的交锋——钱、剧本、档期、主演人选，这些决定电影生死的要素，在这里被一遍遍掂量。

对话：“杀手”遇到了“大厂”，喜剧撞上了“养老”

一张桌子上，《杀手没有周末》项目的编剧徐晓和制片人黄敬雨，正与一家影视公司的导演兼制片人赵阳聊着。

“我们可能得回去对一下工作时间，修改大概要一两个月。”徐晓解释着剧本进度。这是个荒诞喜剧：一个顶级杀手毕业生，接到的第一个现实任务，是刺杀一位互联网大厂董事长，结果阴差阳错混成了公司实习生，在陌生的职场规则里频频引发笑料……

“可以，我回头把你推给我们公司的策划老师，我们很多开发也是委托创作模式。”赵阳直接回应道。他坦言，尽管昨天这个项目的路演只看了一半，但这个喜剧题材吸引了他，这正是他们想做的类型。“我们现在不太想做投资特别大的项目，想找一个轻量化又容易被市场接受的项目，以小博大。”

徐晓说，这个故事的雏形来自今年四月的某个夜晚，他和友人聊了一整晚后写出了初步的剧本。前不久他带着这个项目参加了平遥国际电影展，这次来海南，希望能找到志同道合的合作伙伴，得到能让项目落地的建议。

在另一张桌子上，《装孙子公司》项目的制片人付子豪刚送走一波前来洽谈的投资者。他的项目讲的是几个年轻人开办“租儿租女”服务公司的喜剧，源自编剧去养老院看到的真实经历。

付子豪的身份有点特别。上午，他是带着项目找钱找人的创作者；下午，他就要换到桌子另一边，作为资方去评估别人的项目。

“作为项目方，我做的是强商业类型片，希望它能落地，不说不教。”他说，“作为资方，我看项目就看类型化强不强，视听有没有独特性，预算和受众怎么样。有些项目再好，如果受众太窄，我也没法说服公司投钱。”

思考：“松弛”的海南，与“现实”的考量

几乎每个从北方来的电影人，都提到了海南岛国际电影节的“松弛感”。“更舒适，更放松，像度假区。”第一次来海南岛国际电影节的徐晓说。黄敬雨同样认为：“这里的交流氛围是松弛的。这点做得很好，让电影成为电影，而不是流水线的产品。”

这种“松弛”促成了更坦诚的交流。但“松弛”背后，也有“现实”的产业考量。

北京中视晨阳影视的邹吉亮是海南岛国际电影节的老朋友，去年就作为合作方支持过“青椰计划”短片项目。他感觉今年变化很明显：“去年项目偏文艺的多，投资难找。今年类型片多了，更市场化，很多都是喜剧、悬疑这些符合大众观影习惯的项目。”他向洽谈会现场看了一眼后继续说：“这种创投模式，先把全国的好项目筛一遍，我们再来谈，效率高多了。”

“我今天约了8个青年导演的项目。”来自中国台湾的资深制片人黄茂昌刚结束一轮谈话，微信列表里好几个新好友正在等待确认添加。他在这行干了二十多年，语气里有种老猎手的谨慎与期待。“昨天路演，我觉得选的项目挺不错。一方面有市场性，另一方面也贴近我们当下的生活，或者对未来的想象。”

他顿了顿，接着说：“现在拍电影得重新想，在电影院里到底给观众看什么？你的‘爽点’在哪，情情在哪？不单单是作者自己的艺术表达了。”这番话，也像是对这个洽谈会的一种注解，电影除了是一种艺术，还是一门生意。有了经济效益，电影产业才能健康发展。

探路：年轻的电影节，与寻路的影人

海南岛国际电影节还很年轻。黄茂昌觉得，这是它的优势：“年轻的电影节，更容易找到新的可能性。”

这种“新”，在“青椰计划”的定位里可见一斑：专注类型片孵化，以市场为导向。在艺术与商业之间，“青椰计划”努力为青年影人寻找一条更清晰的路。

路并不好走。洽谈会上，年轻的电影人都说，剧本上的故事要变成银幕上的作品，中间是漫长的拉锯、妥协与坚持。但在此刻的会议室里，至少对话开始了。

在洽谈会上，《蝉鸣七声响》项目的导演鲁思成一遍遍地多向多位有意向的投资方介绍他的电影，每一遍的复述都饱含激情。他说故事源于家乡和生活，“还有很多不足，我们都在慢慢长大”。

编剧、导演刘知铨带来的项目《热带少年的状况》更成熟了一些。这个剧本去过好几个国际电影平台，还拿到了上海文化发展基金。刘知铨计划在海南岛取景，希望在洽谈会上找一个感兴趣的国内投资方，一起推进这个项目。

黄昏时分，洽谈暂歇。人们三三两两走出会议室，有的走向咖啡厅，有的继续在酒店大堂交谈。桌上的笔记本电脑、被收进书包的项目书，都记录了不同的建议、信息。

12月8日，洽谈会还将继续，关于电影的梦想也将继续变成具体的预算数字、拍摄周期和合作意向。现实不那么浪漫，却是一种扎实的开始。

在海南岛国际电影节这张桌上，还会不断有一批批年轻的电影人坐下来，聊聊电影和他们的未来。

(本报三亚12月7日电)

意大利籍知名电影人马可·穆勒：将继续当好中国电影的“同路人”



马可·穆勒做客第七届海南岛国际电影节大师班活动，为现场影迷签名。

海南日报全媒体记者 张琬茜

“‘老马’来了！”12月7日上午，第七届海南岛国际电影节大师班活动在三亚举行。活动现场，本届电影节“金椰奖”评委会主席、意大利籍知名电影人马可·穆勒一亮相，就点燃了全场气氛。

习惯用中文交流的马可·穆勒，是许多中国影迷口中的“老马”。

“老马”有着多重身份：是说着流利中文的中国通，是威尼斯、洛迦诺等知名电影节的主席，是著名电影策展人、电影史学家……

40多年来，马可·穆勒成为中国电影与全球各大电影节间的桥梁。此次做客大师班，他以“电影节的另一面：策展与创作的对话”为主题，携手知名电影人及青年导演展开深度对话，与现场嘉宾观众一同探寻电影艺术的真谛。

策展：寻找观众 面向未来

迎着海风，以天为幕，尽享中外影片，成为影迷们独有的“海岛浪漫”。从各具特色的展映单元，到沉浸式体验的展映方式，本届电影节为

影迷打造了一场视听盛宴。

策展构思是电影节的核心。如何通过这方舞台，让优秀创作者获得发掘，用优质影片吸引观众？马可·穆勒结合电影节的影片策划和选片逻辑展开探讨。

“选片不仅要着眼于当前，还要面向未来。不仅是选已经存在的电影，更要想象未来希望看到的电影。”马可·穆勒表示，要让所有的导演和制片人有一个平台，去拍他们最喜爱的、最有个性性格表达的电影，这一点至关重要。

在观众审美和市场选择不断变化的当下，马可·穆勒认为：“电影节的任务不一定是培养观众，而是寻找观众。如果这些观众不存在，可以慢慢地与他们对话，我们需要的是善于接受创新的观众。”

平衡：兼具艺术表达和商业性

对于电影节而言，艺术表达的重要性不言而喻，但其中的商业性也不可缺失。那么，如何平衡好电影节的艺术性和商业性？

“可以把两部不一样的电影策划

在一起，吸引不同的目标受众。”马可·穆勒认为，策展人需要独特的技巧和勇气，通过片单组合创造“新的结果”，引导观众接触更多作品。

1992年，马可·穆勒担任洛迦诺电影节艺术总监。“在洛迦诺大广场上，我们给七八千名观众放映电影，会挑选两部风格、类型非常不同的影片放映。”马可·穆勒回忆，例如先放映一部好莱坞明星电影，再播放一部相对小众的电影，收获了意想不到的效果，“这是一种策展策略。”

谈及电影节与青年创作者的理想关系，马可·穆勒认为，除了创投与展映外，电影节应成为国内外选片人发现华语新作的平台。此外，选片需要多元视角，应纳入年轻评委。

在场：让世界看到中国电影

早在1974年来到中国留学，马可·穆勒就与中国电影结下不解之缘。

1981年，马可·穆勒在都灵主导创办“电的影子”主题电影节，使中国的经典影片第一次大规模、系统化地呈现于西方世界；担任各大国际电影节主席期间，他将张艺谋等多位中国导演的优秀作品推向国际……这位年逾古稀的老人，始终在用自己独特的方式助推中国电影，不断提升中国电影的国际知名度。

马可·穆勒表示，未来中国电影将在全球市场占据很大板块。而实现这一目标的关键在于找到商业价值、艺术与创意之间的平衡，具有鲜明个性的中国导演正成为重要力量。

“我觉得中国电影是丰富多彩的，我喜爱中国电影，愿意让世界看到中国电影。”马可·穆勒表示，自己将继续当好中国电影的“同路人”，用永远“在场”的方式守护中国电影，为中国本土电影未来的发展提供开阔的视野。

(本报三亚12月7日电)

第七届海南岛国际电影节·联想AI电影季启动

持续至12月11日，推出18场主题活动

本报三亚12月7日电(海南日报全媒体记者李艳政)12月7日，第七届海南岛国际电影节·联想AI电影季(以下简称AI电影季)在三亚启动。AI电影季将持续至12月11日，将围绕“创、研、展、谈、演”五大方向，推出18场主题鲜明的活动，展开一场贯穿技术、艺术与产业的深度对话。

AI电影季由海南岛国际电影节组委会指导，今日美术馆AI艺术创新联盟(AIAIA)与联想集团联合主办，共设立三个大单元。其中，通用单元专注于考察AI在叙事、视效、音效、美术、剪辑等核心制作环节的实质性贡献与创新突破。定向单元设立“混合制作影像”“实验影像”“音乐MV”与“广告”四个赛道，聚焦那些因AI参与而催生的特定作品形态；特别计划单元由“让世界充满AI—联想特别计划”“海螺AI·我的人生电影”与“72小时AI微电影黑客松”组成，更注重AI技术赋权和艺术平权下的公众参与实时创作。

据悉，AI电影季共收到56个国家和地区2852部作品参赛。AI电影季组建了多元化的终审评审团队，评审阵容横跨导演、学者、策展人、制片人多重身份。他们从创意与叙事、AI技术应用深度与创新性、画面与声音质量以及整体完成度与感染力等多个维度，对参赛作品进行全面评估。经过多轮严格遴选，38部作品与10支驻地团队获得提名。

值得一提的是，AI电影季通过多元活动单元，构建起从创作、展映到跨界实验的完整生态。其中，两场“AI声音派对”以“百年奇遇夜”为主题，向参与电影节的影人开放，通过AI技术重塑经典电影配乐，打造沉浸式音画现场，探索科技与大众文化融合的创新路径。

◀上接A01版

本届冬交会在规模、内容与形式上实现多重突破，呈现“五大亮点”。一是国际化水平显著提升，首次设立泰国、巴基斯坦双主宾国，吸引16个国家展团及100余家国际贸易企业参展；二是专业采购商阵容壮大，上万名专业买家莅临展会，大买家产销对接专区交易活跃，全国20余个大型农批市场，盒马鲜生、华润万家等零售企业，阿里巴巴、京东等电商平台，以及泰国、保加利亚等多国采购商组团参会；三是全国农业资源深度融合，首次设立的中国农垦展区汇聚全国农垦力量，海南18个市县区域公用品牌与14个热带特色高效农业全产业链集中展示，构建起全国农业协同发展新格局；四是创新活力充分释放，“首发首秀产品展示区”展出16款新品和8款联名合作产品，为产业创新与品牌升级注入新动能；五是特色品鉴与赛事活动激活产业生态，热带特色食材品鉴与赛事展区通过“展示+品鉴+赛事”三维模式，深度挖掘海南热带食材核心优势，助力海南食材品牌化升级与产业链价值释放。

主办方负责人表示，未来，冬交会将紧抓海南自贸港封关机遇，深耕热带农业产业，进一步深化国际国内合作，不断提升展会规模与影响力，打造更具特色、更富活力、更高效能的农业交流合作平台。

◀上接A01版

多重优势叠加，海南数字经济呈现快速增长态势，去年全省数字经济年产值已超1000亿元，核心产业规上企业超过400家，产业集聚效应日益凸显。

例如，全球知名商业信息服务机构邓白氏将数据处理业务布局到海南，助力国内外企业在全球高效链接供应链上下游，截至今年10月，已有超15万家中国企业通过其编码服务与全球买家无缝对接；

又如，澄迈上线游戏出海公共服务平台，儋州打造全国首个数字加工贸易区，海口复兴城加速培育数字内容出海，陵水初步形成以影视短剧、游戏动漫为主的数据产业布局……

(二)

面向新征程，海南“向数图强”，发力点在何处？

从“培育数字经济产业集群”，到“建设智慧海南”，再到“全面实施‘人工智能+’行动”，省委八届八次全会擘画了“向数图强”的新图景，明确了实施路径。

一方面，让数据变生产——既要筑牢“数字底座”，统筹布局算力基础设施，推进提升“陆数海算”“天数天算”能力，构建通算、智算、超算多元算力体系和全岛算力“一张网”；也要壮大“数字引擎”，充分发挥绿色算力和跨境数据流动政策优势，积极发展电子商务、国际数据、数字内容等产业，鼓励探索“游戏出海”“来数加工”和直播电商等业态，培育海南数字经济产业集群。

另一方面，推进“AI塑琼岛”——治理赋能上，以数字化推动效能政府建设，深化“一网通办”、推行“一网监管”“一网统管”、强化“一网协同”，强化经济、生态环境等大数据监测分析和成果运用，提升大数据辅助决策、治理能力；场景培育上，大力实施“人工智能+”行动，加快场景培育和开放，在重点行业、文化建设、民生保障、社会治理、生态环保等领域推动人工智能技术规模化应用，用AI链接、赋能千行百业。

发展数字经济，是必答题，也是抢答题。全岛封关在即，抢抓新一代人工智能革命战略机遇，抢占数字经济发展新赛道，海南这片数字经济热土必能赢得优势、赢得未来，在“向数图强”的新征程上澎湃新动能。

海浪沙滩 光影相伴



十二月三日至八日，第七届海南岛国际电影节「嗨放·露天放映板块」嗨放·露天放映板块回归。图为在三亚马岭社区天涯小镇沙滩，观众在晚风中等待电影开场。本版图片均由主办方提供