

澄

味盛宴引客来 农文交融展新篇

海南日报全媒体记者 高懿



冬交会澄迈馆人气旺。本版图片均由海南日报全媒体记者 高懿 摄

A

东坡“穿越”站台：古今交融打造逛展新体验

“澄迈展馆好新奇，不仅有好吃的、好玩的，还能‘偶遇’北宋大文豪苏东坡先生。”12月4日，第28届中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（以下简称冬交会）首日，在海南国际会展中心4号馆的澄迈馆内，来自西安的客商王女士在Q版东坡先生“引路”下，逛吃澄迈展馆，久久不愿离开。

12月4日—7日，冬交会持续引爆人气，澄迈县30余家企业携130余款特色产品集中亮相，农文交融的沉浸式体验让展馆内外人头攒动，成为备受瞩目的“打卡地”。

澄迈的沉香企业为客商讲解沉香产品。



B

新老参展商云集：共绘澄迈农业活力新图景

“今年第一次参展，带着我们最新的产品麻辣香鸽和卤味香鸽来亮相。”澄迈福山万翔专业养殖合作社合伙人卢玉珊告诉海南日报全媒体记者。

作为一家初创型团队，该合作社以“绿色天然、健康为本、便捷省心”的核心理念，匠心打造“万翔”“琼岛山哥”两大知名肉鸽品牌，现已坐拥100亩生态养殖基地，规划种鸽养殖规模达5万对。

为更好地借助冬交会这一平台流量，该合作社带来全新的直播带货模式，展位前人气火爆，食客们纷纷排队，等着一品新鲜肉鸽的滋味。

“我们希望通过冬交会这个平台，将澄迈的优质农产品推向更广阔的市场。”卢玉珊表示，通过现场直播，每日营业额可达10万元至15万元，不仅收获大众的喜爱，也收获外界客商青睐。

与首次参展的澄迈福山万翔专业养殖合作社不同，另一边的福山咖啡园已是连续第五年参展。但今年该园区将“咖啡的一生”搬到冬交会，充分展示出咖啡豆从结果，到成熟再到烘焙的全过程。

独特的展示方式和金光闪闪的“全球精品咖啡生豆大赛金奖”的奖牌，深深吸引来自陵水黎族自治县杰克庄园负责人陈亚婴的目光。

“我们庄园以种植芒果为主，目前已有一定的规模，但庄园发展需要多种业态，咖啡对我们来说是个不错的选择。”陈亚婴告诉记者，来自咖啡园的咖啡豆口感醇香，醇香回甘，值得一试。

经咖啡园管家王子楠介绍后，陈亚婴计划亲自去现场考察。

今年澄迈馆的一个突出亮点便是新老参展商的交相辉映。一方面，连续参展多年的龙头企业带来了迭代升级的产品和技术，展现澄迈农业的积淀与创新；另一方面，一批首次参展的新锐企业携创意产品和营销模式亮相，为澄迈农业注入新鲜血液。

这种新老交融的参展格局，不仅展现澄迈农业的传承与创新，更体现出澄迈农业生态系统的活力与包容性。老牌企业的稳健发展为新入局者提供经验和资源，而新兴企业的创新思维则推动整个产业不断突破。



澄迈馆内的Q版东坡先生。

C

特色臻品集结：30多家企业打造农产品矩阵

澄迈馆内，30余家本土优质企业、合作社齐聚一堂，涵盖种养、加工、产销全链条，带来从田间到餐桌的一站式美味与品质体验。展馆以“6+2+N”特色农业品牌矩阵为核心，全面展示澄迈农业的硬核实力。

在澄迈咖啡产业专区，观众可品尝到全链条咖啡产品，感受澄迈咖啡的独特魅力。新加坡客商黄达品尝福山咖啡后赞不绝口，表示要深入了解更多澄迈农产品，寻求合作商机。

澄迈和牛专区则通过澄迈和牛的鲜嫩口感与独特风味，赢得众多消费者的青睐。此外，澄迈番茄专区、澄迈榴莲产业专区等也各具特色，全面展示澄迈农业的多元化发展。

在澄迈榴莲产业专区，刚运来的马来西亚榴莲鲜果一开，香气瞬间冲进鼻腔，现场逛展市民络绎不绝，试吃、咨询的热潮持续升温。

“榴莲好香好浓郁，不仅鲜果暖糯香甜，榴莲冰激凌更是入口即化。”来自北京的客商陈先生是十足的榴莲控，他表示一定会去澄迈县实地走访考察，将美味的榴莲产品带回北京。

12月5日，在澄迈咖啡区域公用品牌推广会上，海南蛙链国际贸易有限公司与澄迈福山发展有限公司成功签约，入驻福山咖啡文化风情镇，将在澄迈逐步搭建起“原产地直供—澄迈加工—全球分销”的数字化榴莲产业链。

当自贸港的开放浪潮邂逅千年文脉，当澄迈富硒良田的丰饶物产链接全球市场，在占地408平方米的展馆内，不仅是澄迈农业硬核实力的集中展示，更是一场穿越千年的文化盛宴，通过古今交融的逛展体验、全链条的农产品展示以及新老参展商的活力呈现，全面展示澄迈农业的硬核实力与文化魅力。

（本报海口12月7日讯）

澄迈人才政策解读会举行 政企携手共话人才发展新机遇

本报讯（海南日报全媒体记者高懿）12月4日，海南老城科技新城政策解读会（第二期）——海南自贸港人才政策解读专场在海南游戏出海众创空间举办。本次活动通过“政策解读+实操指导+互动答疑”的模式，为参会企业和人才提供了一场干货满满的政策解答。

圆桌论坛环节将活动推向高潮，各位嘉宾围绕“如何更好地发挥澄迈青年人才竞争优势”这一主题展开深入讨论。现场互动热烈，参会者积极提问，嘉宾们妙语连珠，碰撞出不少思想火花。

活动最后的政策咨询环节尤为实用。人才服务窗口团队设置个人政策咨询区和企业政策咨询区，为参会者提供一对一的精准服务。不少企业代表带着具体案例前来咨询，现场工作人员耐心解答，帮助梳理材料清单，真正实现了“带着问题来，带着方案走”的办会目标。

本次政策解读会不仅是一场政策宣讲，更是澄迈县优化营商环境、提升服务质量的具体体现。通过面对面交流，政府部门直接了解了企业和人才的实际需求，为后续政策优化提供了重要参考。

澄迈县人民医院 科技新城院区项目开工 预计2028年竣工启用

本报讯（海南日报全媒体记者高懿）近日，澄迈县人民医院科技新城院区项目开工仪式在老城举行。该项目由老城控股承建，按二级综合医院标准打造，建成后将进一步完善澄迈县公共卫生医疗体系，为群众提供更优质高效的医疗服务。

项目选址于澄迈县老城镇北二环路北侧，项目规划总用地面积达56016.1平方米，总建筑面积63517平方米，其中地上建筑面积44503平方米，地下建筑面积19014平方米，空间布局遵循科学诊疗逻辑，将实现医疗功能与服务效率的最优适配。

作为澄迈县重点民生工程，该项目紧扣“健康澄迈”建设目标，聚焦群众日益增长的医疗服务需求。建成后，医院将涵盖急诊部、门诊部、住院部、医技科室等完整功能区域，形成“一站式”医疗服务闭环，有效补充区域医疗资源供给，缓解医疗服务供需矛盾。同时，项目将深度融合澄迈“2+25”医疗卫生服务体系建设，与现有医疗资源形成互补，助力提升区域医疗服务水平和公共卫生应急响应能力。

据悉，项目预计2028年竣工启用，未来将以功能完备、设施先进、服务优质的现代化综合医院形象，为澄迈县及周边区域群众提供更充分、高效的医疗服务，为健康海南建设注入坚实动力。

海南乡村系列短剧 在澄迈博厚古村开机

本报讯（海南日报全媒体记者高懿）日前，海南乡村系列短剧在澄迈县永发镇博厚古村共享农庄正式开机。四部作品以乡村风貌为依托，深度挖掘古村人文底蕴与澄迈本土文旅资源，为海南自贸港文旅融合发展赋能，更为乡村文化传播与乡村振兴注入强劲新动能。

该系列短剧聚焦百姓日常与田间风貌，既是澄迈本土文化“立传”的鲜活载体，将以真实影像记录长寿文化、咖啡文化与古村风情，留存乡音乡愁；也是海南形象的“视觉请柬”，跨越文化壁垒传递琼岛自然与人文之美；更以影视新载体搭建传统与现代的桥梁，激活古村生机，彰显自贸港文化包容创新特质。

“我们希望以乡村短剧为桥梁，让更多人看见博厚古村的古雅韵味，感受澄迈乡村的发展活力，推动‘影视+文旅’深度融合，让乡村文化‘活起来’，乡村旅游‘火起来’。”澄迈县旅文局相关负责人表示。

“海归聚澄·智启短剧”培训沙龙举办 共探AIGC影视融合新篇

本报讯（海南日报全媒体记者高懿 通讯员杜小珍）近日，“海归聚澄·智启短剧”——跨界共生：AIGC与艺术设计的融合之道”培训沙龙在海南生态软件园云海吾乡文化中心成功举办，近40位行业精英、海归人才、高校学子及企业代表参会，共同探索AIGC与影视产业融合发展的全新路径。

本次培训沙龙以“跨界共生”为核心，深入剖析AI影视制作技术的突破方向，分享实战案例，挖掘AI时代影视产业的创业机会，为海南自贸港培育和储备AIGC复合型人才，加速“AI短剧出海”的生态布局。

活动期间，海南AIGC影视文创联盟澄迈基地正式揭牌，是构建“开放共生、资源联动”生态的核心举措，有效破解人才痛点，为海归与本地人才搭建起项目对接与成长的通道，为产业发展提供全周期服务。

未来，该基地将以海南特色为根基，依托数字资产库，结合联盟开发的海南本土AI短剧《恩吉勇》系列打造海南版的宇宙漫威短剧矩阵，孵化10个以上文旅非遗IP短剧，深度挖掘海岛景区、福山咖啡、山兰酒、黎锦等元素，通过专业人才赋予IP鲜活生命力与传播力。

海南日报全媒体记者 高懿

今年冬交会，老董又火了一把。

线下，“老董种地”品牌创始人——董永泽，正捧着自家培育的番茄新品种——牧心，向客商们展示植入其中的“植物芯片”。

线上，在“老董种地”的直播间内，曝光人数超百万，直播间热度直冲地区榜单首位。

作为首次亮相冬交会的老董种地明星产品——牧心因其旺盛的长势，酸甜的口感而深受大众的喜爱。

但最让老董激动的是，经过一年多的努力，位于澄迈县金江镇的100多亩种植基地，将于明年2月正式结果上市。

“咱山东是农业大省，澄迈是热带特色农业强县，这是强强联合！”老董种地（山东）农业产业发展有限公司董事长董永泽操着浓厚的山东口音，向围观

的观众介绍着他们的智慧农业系统。

作为一家从山东来到澄迈发展的农业企业，老董将北方的规模化种植经验与海南的特色农业资源完美结合。

“现在的农业，早就不是过去面朝黄土背朝天的模样了，应该用工业化的思维来发展农业。”董永泽告诉海南日报全媒体记者，企业秉承科技创新、文旅融合、可持续发展的理念，充分发挥澄迈世界长寿之乡的优势，实现农产品从高产高效到高品质高质多维度发展。

老董是这样想的，也是这样做的。

“牧心只是我们澄迈种植基地1000多个品种中的一个新成员，此次冬交会因为场地原因，只展示了260多种。”董永泽说，260多种番茄涵盖火山番、白月光等知名品种，而且个个颜色亮丽、个头饱满，不仅有常见的红色、黄色、粉色，还有橙色、紫色、柠檬

黄等更为丰富的颜色。

说话间，昌江黎族自治县种植户董其龙来到澄迈番茄专区，向董永泽“取经”。

“在直播间了解到老董种地，没想到他还能种出这么漂亮的番茄，就提前在直播间约好，线下见面。”董其龙告诉海南日报全媒体记者，他种了这么多年的地，总想换点花样，但又怕时间成本和经济成本过大，便想着先来交流学习。

对于传统的农民来说，农产品收益率提高了，口感更好，营养更丰富了，地就种得值，但对老董这样的新农人来说，仅仅种植农产品已经远远不够了。

“一产只是基础，我们要做农产品深加工，要把农业的产业链拉长，增加农产品的附加值。”谈到农产品的附加值和农业未来发展，老董变得激动起来，“农产品深加工做起来，可以解决

产品卖不出去烂在地里的问题，还可以吸引人才回流到农村。”

目前，澄迈县正积极推动智慧农业发展，通过引入现代科技和智能化设备，提升农业“芯”动力，实现传统农业向现代化转型。

“在农业生产环节，智能化农机设备得到广泛应用，无人机被用于高效播种，智能化插秧机则实现自动作业，显

著提高了种植效率。同时，科技小院模式促进科研与生产结合，高校师生驻扎一线，开展苗圃管理、土壤研究等实践，为农业创新提供技术支持。”澄迈县农业农村局有关负责人表示，这些举措不仅提升农业效益，还积极推动农业新旧动能转换，实现产业转型升级，让农业与大数据融合，为乡村振兴注入新动力。

（本报海口12月7日讯）



“老董种地”品牌创始人董永泽正在直播展示成果。