

黎锦国潮缀新裳

■ 海南日报全媒体记者 习霖鸿

图片来源：冬交小组获悉
王彬妮设计的黎锦元素服饰在12月4日举办的冬交会上展出。

12月4日，在第28届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会开幕首日，“琴韵幽兰”服饰品牌创始人、高级服装设计师王彬妮女士携50余套黎苗国风潮服和晚礼服亮相女文创区舞台，并连续举办3场新品发布会，其中有刚刚在全国旅游商品大赛中的获奖作品。

做国风服饰名牌是王彬妮一直以来的梦想。17年前，这个梦想在北京起步。那时，围绕自己服务的北京钧天坊古琴主业，她把品牌方向定位为国风中式服装。来到海南接触黎锦苗绣后，她的梦想又被赋予了新的内涵。



王彬妮为2025世界旅游小姐中国年度冠军张诗涵设计的晚礼服。
海南日报全媒体记者 袁琛 摄



王彬妮设计的黎锦元素包包。
海南日报全媒体记者 袁琛 摄



王彬妮设计的《茶乡渔夫帽》在2024海南旅游商品大赛中获奖。

海南日报全媒体记者 袁琛 摄



2025年7月，王彬妮身披黎锦披肩在北京长城留影。
受访者 供图



王彬妮为2025世界旅游小姐中国年度冠军张诗涵设计的晚礼服。
海南日报全媒体记者 袁琛 摄

探路黎锦时尚化

2018年，王彬妮来海南旅游，被海南的旖旎风光深深打动，当即决定在海南安一个家。

安了家，继续“做梦”。

非遗黎锦很快进入她的视野。

“我要做出时尚化、年轻化、国际化的黎锦服装，让更多人喜欢，让它走出海南，走向世界。”王彬妮立志。

话虽这么说，实践起来却并非一蹴而就。

王彬妮将自己的工作室落在历史人文气息厚重的海口骑楼老街。工作室里至今还存留着她最初设计的黎锦旗袍：以传统旗袍为廓形，大面积使用黎族织锦。

如何让黎锦服饰更好地融入日常？王彬妮首先从原料入手，一是提出设计要求，进一步改良黎锦；二是筛选成衣主料，她尝试了几十种面料，最终还是坚持使用棉麻丝毛等天然纤维面料为主体，其中在最难选的真丝面料中锁定使用质地较硬挺的真丝双宫和香云纱、重磅真丝等材料与黎锦匹配；而棉麻材料的古朴感与黎锦的风格也十分适配；三是研究、改良制作工艺，创新发明新工艺，将小面积黎锦与其他服装主料艺术拼接，手工绣缝装饰针。“旗袍类等高档服装面料都采用防缩水、刮浆、手缝拼接等精细工艺，使成衣更精致、美观和增添高级感。”她抚摸着一件香云纱黎锦旗袍说道。

除了质地外，黎锦服装设计的重点和难点是颜色搭配。如何使用高饱和度色彩的黎锦设计出和谐好看的衣服，很考验设计师的审美。

“这是同色系，这是对比色，这样搭配就显得和谐。”她从工作室的衣架上拿出一件旗袍，指着上面的色彩向记者讲解。

世界舞台展风采

从一开始的旗袍，慢慢拓展至衬衫、风衣、马面裙、晚礼服，还有帽子、围巾、包包、腰带……摸清面料搭配和工艺技巧之后，王彬妮越发得心应手，其黎锦服饰作品也越发多样。

10月2日晚，在湖南常德柳叶湖桃花岛，2025世界旅游小姐全球总决赛上，来自67个国家和地区的选手们一决胜负。中国选手，也就是2025世界旅游小姐中国年度冠军张诗涵，正是穿着王彬妮设计的黎锦元素服饰，完成了自己的晚礼服走秀和颇受瞩目的颁奖典礼。

这已经是王彬妮第四次为世界旅游小姐比赛提供服装。

世界旅游小姐比赛中三个走秀环节，分别是泳装秀、民族服饰秀和晚礼服秀。

此前，王彬妮曾连续三年受邀为中国小姐提供服装。只不过那三次她提供的都是非黎锦元素的国风服装，也就是民族服饰秀环节所选用的服饰，而这次提供的则是黎锦的晚礼服。在王彬妮的工作室，记者见到了这件晚礼服的真容：宝蓝

色的丝绒长裙上，裙摆下半部分通体点缀着手工缝制的黎锦标志性图案，纱质的袖子上也缝制了黎锦图腾。

“我设计过很多晚礼服，但在这次的世界级大舞台上，我还是选择黎锦晚礼服，希望更多人看到黎锦的美。”王彬妮说。

事实上，她总在找机会将黎锦服饰带上更广阔的舞台。

在2025年6月大连时装周分会上，王彬妮带来的“非遗时尚黎苗风”作为首场出场。从老少三代的亲子装、国潮马面裙、新中式旗袍，到民族风男装与华丽晚礼服，王彬妮将黎锦苗绣与现代审美相结合，奉献了一场色彩鲜明、风格独特的大秀，也给观众留下了深刻的印象。

今年8月和9月，王彬妮还将黎锦服装带上新丝路国际时尚周和中国时装周的舞台上，来自国内及美国、加拿大的选手都穿上王彬妮设计的黎锦服装走向T台秀场。

此外，王彬妮曾连续3年代表海南参加深圳文博会。

用黎锦讲海南故事

今年，海南省印发《黎族传统纺染织绣技艺保护发展五年行动计划(2025—2029年)》，提出“加强黎锦文化的海外传播”，鼓励黎锦企业、非遗代表性传承人等参加国内外知名秀场，支持企业用好国家出口退税政策，加大对外出口贸易。这为王彬妮的梦想插上了更有力的“翅膀”。

上个月，她又带着多件最新设计的黎锦服饰，前往上海参加第八届中国国际进口博览会。

在2024年消博会期间，王彬妮的公司现场承接服装高定业务10余笔，并与来自中东的运营商达成合作意向。“我们希望通过这些行动，推动产品出口走俏，让海外消费者爱上黎锦，在世界舞台展示中国风。”她说。

为了推广黎锦服装，王彬妮还积极参加各种比赛：首届锦绣世界文化周黎锦服饰设计大赛、海南自贸港女性创新创业大赛、全省和全国旅游商品大赛……

除了高端秀场、大型比赛，王彬妮也乐意在接地气的地方，让黎锦真正走近普罗大众，让群众可以近距离品鉴黎锦的魅力。

例如在2024年消博会期间和2025年春节时，王彬妮应政府部门邀请，在骑楼老街承办了服装秀。为了春节这场秀，王彬妮从前一年就开始筹备，还从北京调来了大批手艺好的老工人共同赶工，最终呈现了一场精彩热闹的大秀，并在主流媒体、自媒体等不同平台获得了大量曝光，让更多人看到了黎锦和当代审美与工艺的有机结合。

“眼下，海南正在加紧建设自贸港。在文化和时尚方面，黎锦是我们的一张‘名片’，我希望立足本土文化，做出以中国文化为内涵的、能够走向国际的时尚品牌。”王彬妮如是说。■