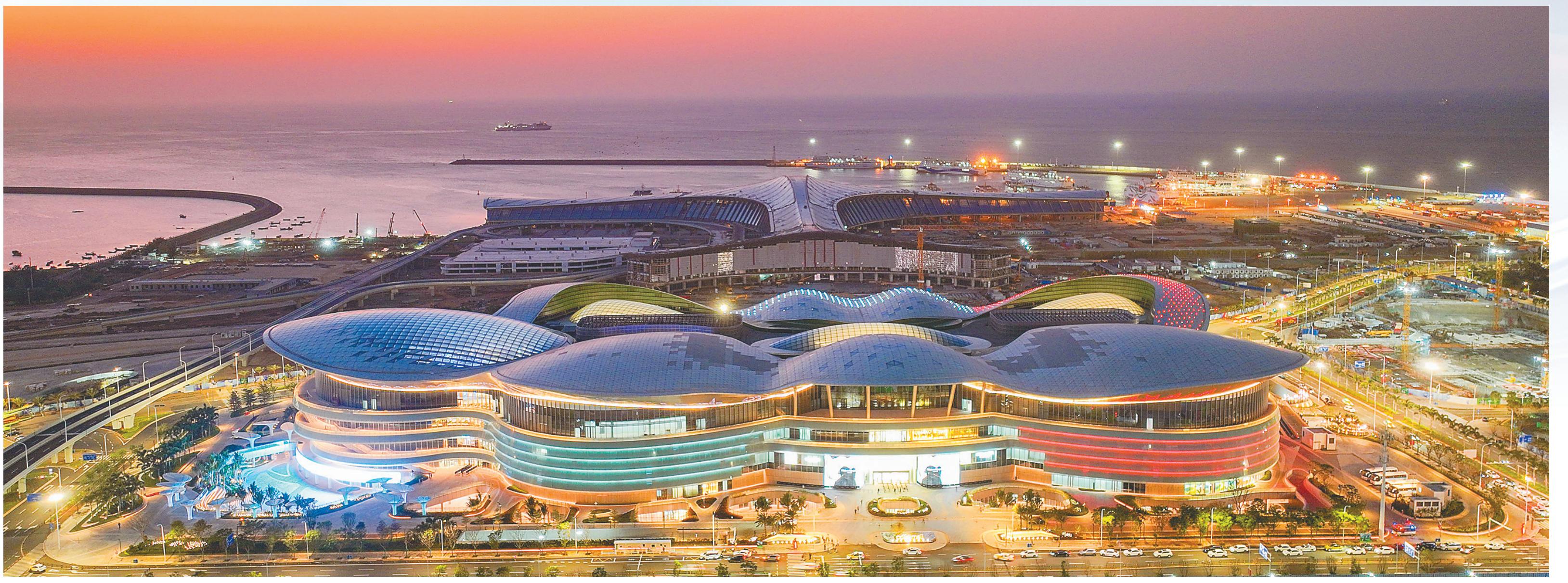


为建设中国特色自由贸易港作出更大贡献。
和法治环境，以诚信经营、优质服务吸引消费者，
依托国内超大规模市场优势，营造良好市场环境，
要更好发挥消费对经济发展的基础性作用，
离岛免税



11月9日，海南离岛免税新政实施首周，外国顾客在三亚国际免税城选购商品。新华社记者 郭程 摄

历史性的跨越——迎接海南自由贸易港正式启动全岛封关特别报道



俯瞰海口国际免税城。（资料图）

海南持续做优特色消费文章，擦亮离岛免税“金字招牌”—— 免税新政东风劲 消费升级活力足

离岛免税

海南日报全媒体记者
曹志

海南离岛免税新政
落地首周销售额5.06亿元，
同比增长34.86%；首月达23.8亿元，
同比增长27.1%……冬日游海南，
免税暖风劲吹，增长势头强劲。

离岛免税购物扎根海南之南，不断发展壮大，澎湃消费活力，已成为海南自贸港的“金字招牌”：2020年至今年8月，离岛免税累计销售额达2069亿元，是2011年至2019年累计销售额的3.8倍；离岛免税政策的持续优化，有力促进了国际旅游消费中心建设，目前海南离岛免税销售规模在全球免税市场的比重已超过8%。

和市场同频，需求共振。海南聚焦离岛免税产业高质量发展，用好用足政策优势，持续丰富优质免税产品供给，不断优化消费体验，推动“到海南消费”成为国际新时尚。

11月9日，海南离岛免税新政实施首周，外国顾客在三亚国际免税城选购商品。

新华社记者 郭程 摄

A 政策迭代上新 10次升级释放更大红利

最近，海口市民李雪的逛街地点名单中，到海口国际免税城的频率明显比以往增多了。

“因为新政来了。”海南离岛免税新政11月1日起正式实施，最让她心动的是“离岛一次，全年畅购”的最新政策红利，也就是岛内居民一年内一次离岛可不限次数购买即购即提”商品，心仪的化妆品、香水想买就买，买了就能带走使用。

扩大政策适用人群，将离岛免税政策享惠对象扩大到涵盖离境旅客；新增宠物用品、可随

B 全流程监管创新 便利购物优化消费体验

一款宝丽来拍立得，是天津旅客郭景皓在海南收获的一件惊喜“好礼”。12月6日，他搭乘海口飞天津的航班，离岛前在机场免税店货架上碰到心仪的摄影器材——宝丽来Hi-Print第2代口袋打印机套装，他毫不犹豫买下并带上飞机。

“要是以前，这在免税店根本买不到。”郭景皓常来海南，他知道数码摄影摄像器材曾经不在离岛免税政策规定的商品清单中，后来在网上关注到离岛免税新政后，他顺道来免税店碰碰运气，没想到就碰到了想买的摄影器材。现场，不仅摄影器材，宠物用具、长笛、吉他、小提琴、手风琴等产品，同样卖得火热。

C 市场火热拉动消费增长 打造响亮的产业名片

海南春光牌咖啡、永丰源陶瓷餐具、华祥苑、中茶集团等出品的茶叶……海南多家离岛免税店内，国货专区、潮品商店等新面孔屡见不鲜，国产好物首次进入离岛免税市场渠道。

离岛免税新政允许服装服饰、鞋帽、陶瓷制品、丝巾、咖啡、茶等6类商品进入离岛免税店销售，退（免）增值税、消费税。此次新增6类能够展现国货风尚和海岛特色的国内商品，入选免税销售拓宽了免税企业销售商品的范围。

海南打造国内国际双循环重要交汇点，免税产业支撑效能加快升级。如果说过去离岛免税政策主要聚焦进口商品的“引进来”，那此次离岛免税新政更加兼顾“走出去”。

拉动效应持续显现。免税销售额占全省社会消费品零售总额约五分之一，免税商品进口额占全省进口总额约七分之一。同时，直接为

身携带的乐器等2个商品大类，免税商品品类提高至47个大类……此次新政的红利“大礼包”干货满满，惠及更多消费者，加速释放消费新潜能。

离岛免税政策作为海南自贸港独有的财税政策，自2011年4月实施以来，该政策已历经10次优化调整，政策红利持续释放。

“免税商品额度由每人每年3万元提升至10万元，商品品类由18大类增加至45大类。”让省财政厅副厅长周正印印象格外深刻的是，

化经营，离岛免税经营主体从1家增至7家，大

家比商品、比价格、比服务、比体验，形成了“百花齐放”的良好局面。

可见，离岛免税政策的持续优化，有效带动了海南免税市场的快速发展，推动国际旅游消

费中心能级提升。

到海南旅游，打卡免税店，已成为越来越

多游客旅行的“标配”。

离岛免税已成为海南旅游消费的强劲增长极和自贸港建设的靓丽新名片。

创新早已融入监管服务全过程，帮助企业构建更加具有韧性的供应链管理体系，切实提升免税经营的竞争能力。在审批端，海口海关还创新实施“集中+自动”审单模式，在物流端，通过无人机送达免税品实现全国首例海关常态化监管低空运输应用场景；在服务端，海南率先实施免税化妆品电子标签，实现一码打“身份”，全程无纸化检测放行。

如今，这样的消费场景早已悄然蜕变。海南免税店正撕掉“单纯购物地”的标签，转型为集购物、艺术、文化与娱乐于一体的沉浸式消费空间，让“逛上一整天”成为新常态。

在cdf三亚国际免税城，广东游客李林举着毛绒玩偶，在“毛绒类商品”主题区兴奋拍照。身旁，小丑巡回队伍踩着欢快的节拍经过，惹得路人纷纷驻足互动，“以前来免税店，目标只有一个，买东西，现在连走廊都藏着打卡点，随手一拍都是时尚大片。”李林感慨道。

这座免税城，是全国首个以免税商业为核心的国家4A级旅游景区，里面汇聚了近1000个国内外知名品牌，更有爱心小熊咖啡店内地首店、DIMOO全国首展等众多“首”字IP加持，精准戳中年轻客群的兴趣点，让他们甘愿为体验停留。

不久前，cdf海口国际免税城的三周年店庆，更是将“嘉年华盛”消费体验推向高潮。“天际秘境”旁的巨型扭蛋机前，长长的队伍蜿蜒曲折，消费者凭“MAX畅玩币”，就能参与淘金、美食大餐等趣味互动。

海口市民陈丽娟带着孩子穿梭在活动

现场，手里拎着购物袋，脸上满是笑意：

“这种‘遛娃’购物的方式太省心了，大人小孩都能找到乐趣。”

从“买完就走”到“逛上整天”，海南免

税店的华丽转身，不仅是消费场景的升

级，更折射出海南自贸港建设背景下，文

旅消费融合的新格局，为游客带来了耳目一新的体验，也为海南国际旅游消费中

心建设注入了强劲动力。

（本报海口12月8日讯）

特写

■ 海南日报全媒体记者 李艳玫

近日，游客王薇踏入cdf海口国际免税城，并未直奔琳琅满目的商品货架，而是被中庭的“天际秘境”牢牢吸引。这片以电影《阿凡达》潘多拉星球为灵感打造的沉浸式空间，将声、光、景巧妙交融，穿梭其间，仿佛闯入奇幻秘境，让人流连忘返。

目光转向cdf三亚国际免税城，在爱心小熊咖啡店里，市民龙莉雅捧着一杯印着定制小熊拉花的拿铁，快步走向2米多高的巨型爱心小熊玩偶。镜头定格的瞬间，她的笑容灿烂明媚。“被社交媒体‘种草’很久了，今天专程来打卡。”龙莉说。

时间回溯几年，海南免税店在消费者心中的印象，还停留在“货架整齐、标签醒目”的交易场所。游客们揣着采购清单而来，直奔专柜，快速下单，买完即走，整个过程高效却少了几分趣味。

如今，这样的消费场景早已悄然蜕变。海南免税店正撕掉“单纯购物地”的标签，转型为集购物、艺术、文化与娱乐于一体的沉浸式消费空间，让“逛上一整天”成为新常态。

在cdf三亚国际免税城，广东游客李林举着毛绒玩偶，在“毛绒类商品”主题区兴奋拍照。身旁，小丑巡回队伍踩着欢快的节拍经过，惹得路人纷纷驻足互动，“以前来免税店，目标只有一个，买东西，现在连走廊都藏着打卡点，随手一拍都是时尚大片。”李林感慨道。

这座免税城，是全国首个以免税商业为核心的国家4A级旅游景区，里面汇聚了近1000个国内外知名品牌，更有爱心小熊咖啡店内地首店、DIMOO全国首展等众多“首”字IP加持，精准戳中年轻客群的兴趣点，让他们甘愿为体验停留。

不久前，cdf海口国际免税城的三周年店庆，更是将“嘉年华盛”消费体验推向高潮。“天际秘境”旁的巨型扭蛋机前，长长的队伍蜿蜒曲折，消费者凭“MAX畅玩币”，就能参与淘金、美食大餐等趣味互动。

海口市民陈丽娟带着孩子穿梭在活动

现场，手里拎着购物袋，脸上满是笑意：

“这种‘遛娃’购物的方式太省心了，大人小孩都能找到乐趣。”

从“买完就走”到“逛上整天”，海南免

税店的华丽转身，不仅是消费场景的升

级，更折射出海南自贸港建设背景下，文

旅消费融合的新格局，为游客带来了耳目一新的体验，也为海南国际旅游消费中

心建设注入了强劲动力。

（本报海口12月8日讯）



在海口国际免税城，消费者在选购免税商品。海南日报全媒体记者 陈元才 摄



海口国际免税城吸引众多市民游客前来选购免税品，参观游玩。（资料图）



俯瞰三亚国际免税城二期。海南日报全媒体记者 王程龙 摄

实践者说

海口海关口岸监管处离岛免税和快件邮件管理科科长谢东良：
制度创新 激发政策红利持续释放

突出制度创新，是我们开展离岛免税监管服务的关键词。为让免税商品转“快起来”，我们创新“保壳销售”模式进口免税商品，打通保税品监管服务便利化水平和消费者购物体验。我们创新优化配送模式，支持企业运用无人机开展免税品空运配送，打造“低空物流+智慧监管”新模式，将部分场景的配送时长压缩至1小时内，进一步提升商品配送效率。我们注重推广智慧应用，通过全面实施免税化妆品电子标签，通过扫码即可完成海关标签检验，消费者也能一键获取商品全貌信息，优化消费体验。

为确保既放得开又管得住，我们试点对免税企业实施分级监管，根据企业信用等级实施差异化监管措施，评分较高的企业可享受“先放后验”等便利，实现守法企业通关更快、海关监管效能更高的目标。

（整理/曹马志）

海口海关所属三亚海关监管科副科长范沛：
在一线见证 离岛免税政策发展历程

我是范沛，现任海口海关所属三亚海关监管科副科长，也是海南离岛免税政策发展历程中的亲历者。

2011年4月海南离岛免税购物政策落地，14年间经历了10次优化调整。

海口海关持续优化监管服务，保障离岛免税政策从无到有，从有到优，从优到强。从国内第一家中离岛免税店在三亚落地至今，我们由最初的驻点监管“人盯货”，到现在的分级监管、“数智监控”；从最初人工审核每一张纸质单证，到现在对全国12家免税店实施“集中+自动”审单，审单效率提升60%，实现免税品通关结关到上架销售仅需2小时。我和同事们见证了购物额度从五千元提升至十万元，离岛免税商品大类扩大到47个，国内商品进店销售，以及享惠对象扩大至涵盖离境旅客等。

封关运作在即，我们将继续依托海南自由贸易港政策优势，通过制度集成创新与智慧监管双轮驱动，防好“套代购”走私风险，持续推进贸易便利化，进一步优化口岸营商环境，为海南自贸港离岛免税产业高质量发展注入新动能。

（整理/李艳玫）

cdf三亚国际免税城市场部活动策划负责人臻珂：
让免税购物成为一段有温度的旅程

作为一名在成都和重庆工作多年的市场营销人，2024年10月，我正式加入cdf三亚国际免税城，任职市场部活动策划负责人。

今年离岛免税政策再一次调整优化，这些变化对我们而言，不仅是政策红利，更是关于未来消费的深度对话——政策普及和扩大可购买品类，让我们更加灵活地为顾客呈现全球精选商品；而封关运作的逐步落地，则意味着海南正朝着独特商业模式演进，这必将吸引更多国际品牌和消费资源向这里汇聚。

同时，cdf三亚国际免税城也在逐步成长为一个购物、文化、艺术、休闲与社交自然融合的免税新业态。从一座令人向往的免税购物中心，到一方充满活力的多元商业生态——这不仅是空间的拓展，更是我们对“美好生活”定义的深化。

对我而言，无论是到海南，不仅是地理的跨越，更是参与一场“商业实验”的机遇。我希望能把成都那种懂得生长、擅长经验的洞察力，与海南的开放政策、旅游资源相结合，让免税购物不局限于“买卖”，更成为一段有温度、有记忆的旅程。我期待与团队、与海南一同成长，在这片热土上，共同书写海南国际旅游消费中心的新故事。

（整理/李艳玫）