

“  
为  
建设中国特色自由贸易港作出更大贡献。  
和法治环境，以诚信经营、优质服务吸引消费者，  
依托国内超大规模市场优势，营造良好市场环境，  
要更好发挥消费对经济发展的基础性作用，



俯瞰海口国际免税城。（资料图）

## 海南持续做优特色消费文章,擦亮离岛免税“金字招牌”—— 免税新政东风劲 消费升级活力足

政策迭代上新 10次升级释放更大红利

最近,海口市民李雪的逛街地点名单中,到海口国际免税城的频率明显比以往增多了。  
“因为新政策来了。”海南离岛免税新政11月1日起正式实施,最让她心动的是“离岛一次,全年畅购”的最新政策红利,也就是岛内居民一年内一次离岛可不限次数购买“即购即提”商品,心仪的化妆品、香水想买就买,买了就能带走使用。

扩大政策适用人群,将离岛免税政策惠及对象扩大到涵盖离岛旅客;新增宠物用品,可随

身携带的乐器等2个商品大类,免税商品品类提高至47个大类……此次新政的红利“大礼包”干货满满,惠及更多消费者,加速释放消费新潜能。

离岛免税政策作为海南自贸港独有的财税政策。自2011年4月实施以来,该政策已历经10次优化调整,政策红利持续释放。

“免税购物额度由每人每年3万元提升至10万元,商品品类由18大类增加至45大类。”让省财政厅副厅长周正印印象深刻的是,

化经营,离岛免税经营主体从1家增至7家,大家比商品、比价格、比服务、比体验,形成了“百花齐放”的良好局面。

可见,离岛免税政策的持续优化,有效带动了海南免税市场的快速发展,推动国际旅游消费中心能级提升。

到海南旅游,打卡免税店,已成为越来越多游客旅行的“标配”。离岛免税已成为海南旅游消费的强劲增长极和自贸港建设的靓丽新名片。

全流程监管创新 便利购物优化消费体验

当一款进口的免税产品成“爆款”,甚至热销到手慢,海南免税店面临“甜蜜的烦恼”:产品卖得太好了,但想要及时补货,却不能及时上架。  
“痛点”何在?按照传统的购货模式,免税企业从境外供应商进口,得走跨境长途物流,时间久了,可能白白消耗宝贵的热卖窗口期。

为了让免税品流转“快起来”,海南探索推行“保免衔接”模式,创新将保税区内免税品监管仓库的智能卡口与海关监管系统等相关联,支持企业提前通过保税方式储备货源,企业可按需灵活调拨,实现保税货物和免税货物高效衔接互转,开展一般贸易、跨境电商或免税品等多种方式、多渠道的进口销售,极大便利企业灵活调整经营策略,拓宽销售渠道。“保免衔接”业务模式已由海关总署向全国综合保税区进行复制推广。

切准市场脉搏,制度创新领跑,免税品上新速度再提速——  
海口海关所属马村港海关监管一科科长刘广威说,目前国内主要施行传统的“先报关后入区”串联通关模式,由于境外相关供货方的供应链管理水平参差不齐,以香化类为主的消费品常不同程度出现到货溢短装、信息传输错误等问题。对此,海关在海口综保区实施免税商品“先入区后报关”通关模式,缩短货物在口岸的停留时间,帮助货物快速通关。企业仓储配套、货物调拨成本节约50%。

市场火热拉动消费增长 打造响亮的产业名片

境旅客原来主要通过出境免税店、离境退税商店等进行免税购物。随着海南免签等政策的持续优化升级,今年以来,海南出入境人员已超过200万人次,同比增长22.4%,其中外国人超过106万人次,同比增长45.1%。

另一方面,是将受惠商品延伸至国内商品。近年来,我国的“国潮精品”“国货爆款”经常火爆出圈,国产品越来越受到国内外消费者的青睐。新增了6类国内商品入店免税销售,可以推动形成“进口+国产”融合发展的免税业态体系,叠加离境外国游客纳入受惠主体,将有力助推国产品牌出海,提升国际影响力。

拉动效应持续显现。免税销售额占全省社会消费品零售总额约五分之一,免税商品进口额占全省进口总额约七分之一。同时,直接为

海南提供了超过1.3万个就业岗位。  
消费吸引力持续攀升。如今,走进海南各大离岛免税店,“足不出境,购遍全球”,超过900个国际知名品牌在此集聚,商品种类日益丰富。从“购物柜”到“体验场”,各大免税店通过空间功能的重构与升级,从单纯的零售空间,已深度转型为一个集购物、艺术、文化与娱乐为一体的富有特色的沉浸式消费空间。

产业带动持续发力。离岛免税的快速发展,促进了仓储、物流等配套产业集聚发展,推动了商业设施的升级换代,为海南完善现代商贸流通体系、提升现代服务业水平注入了源源不断的动力。各免税企业还积极布局“首店、首发、首秀”经济,引入众多国际知名品牌,推动离岛免税政策与海南文化、体育、旅游等领

特写

从『买完就走』到『逛上整天』

■ 海南日报全媒体记者 李艳玫

近日,游客王璐璐在cdf海口国际免税城,并未直奔琳琅满目的商品货架,而是被中庭的“天际秘林”牢牢吸引。这片以电影《阿凡达》潘多拉星球为灵感打造的沉浸式空间,将声、光、景巧妙交融,穿梭其间,仿佛闯入奇幻秘境,让人流连忘返。

目光转向cdf三亚国际免税城,在爱心小熊咖啡店,市民龙莉捧着一杯印着定制小熊拉花的拿铁,快步走向2米多高的巨型爱心小熊玩偶。镜头定格的一瞬间,她的笑容灿烂明媚。“被社交平台‘种草’很久了,今天专程来打卡。”龙莉说。

时间回溯几年,海南免税店在消费者心中的印象,还停留在“货架整齐、标签醒目”的交易所。游客们推着采购清单而来,直奔专柜,快速下单,买完就走,整个过程高效却少了几分趣味。

如今,这样的消费场景早已悄然蜕变。海南免税店正撕掉“单纯购物地”的标签,转型为集购物、艺术、文化与娱乐于一体的沉浸式消费空间,让“逛一整天”成为新潮流。

在cdf三亚国际免税城,广东游客李林举着毛绒玩偶,在“毛绒菜市场”主题区兴奋拍照。身旁,小丑巡游队伍踩着欢快的节拍经过,惹得路人纷纷驻足互动。“以前来免税店,目标只有一个,买东西,现在连走廊都藏着打卡点,随手一拍都是时尚大片。”李林感慨道。

这座免税城,是全国首个以免税商业为核心的国家4A级旅游景区,里面汇聚了近1000个国内外知名品牌,更有爱心小熊咖啡店内地市店、DIMOO全国首展等一众“首”字IP加持,精准戳中年轻客群的兴趣点,让他们甘愿为体验停留。

不久前,cdf海口国际免税城的三周年店庆,更是将“嘉年华式”消费体验推向高潮,“天际秘林”旁的巨型扭蛋机前,长长的队伍蜿蜒曲折,消费者凭“MAX畅玩币”,就能参与淘金、美食品鉴等趣味互动。海口市民陈娘带着孩子穿梭在活动现场,手里拎着购物袋,脸上满是笑意:“这种‘逛娃、购物’的模式太省心了,大人小孩都能找到乐趣。”

从“买完就走”到“逛上整天”,海南免税店的华丽转身,不仅是消费场景的升级,更折射出海南自贸港建设背景下,文旅消费融合的全新活力,为游客带来了耳目一新的体验,也为海南国际旅游消费中心建设注入了强劲动力。

(本报三亚12月8日电)



在海口国际免税城,消费者在选购免税商品。 海南日报全媒体记者 陈元才 摄



海口国际免税城吸引众多市民游客前来选购免税品,参观游玩。(资料图)



俯瞰三亚国际免税城二期。 海南日报全媒体记者 王程龙 摄

实践者说

海口海关口岸监管处离岛免税和快件邮件管理科科长谢东良:  
**制度创新  
激发政策红利持续释放**

突出制度创新,是我们开展离岛免税监管服务的关键词。为了让免税商品流转“快起来”,我们创新“保免衔接”模式进口免税商品,打通保税与免税货物灵活转换通道,有效便利企业调整经营策略、拓宽销售渠道,促进免税企业内外贸互转。“保免衔接”业务模式已由海关总署向全国综合保税区进行复制推广。

部门联动,合力攻坚。我们协同相关部门齐发力,在进口、通关入区、配送流转等环节对离岛免税品开展监管服务创新,有力提升免税品监管效能、免税品销售便利化水平和消费者购物体验。我们创新优化配送模式,支持企业运用无人机开展免税品低空配送,打造“低空物流+智慧监管”新模式,将部分场景的配送时长压缩至1小时以内,进一步提升商品配送效率。我们注重推广智慧应用,通过全面实施免税化妆品电子标签,通过扫码即可完成海关标签检验,消费者也能一键获取商品全貌信息,优化消费体验。

为确保保税放得开又管得住,我们试点对免税企业实施信用分级监管,根据企业信用等级实施差异化监管措施,评分较高的企业可享受“先放后验”等便利,实现守法企业通关更快、海关监管效能更高的目标。

(整理/曹马志)

海口海关所属三亚海关免税品监管科副科长范琳:  
**在一线见证  
离岛免税政策发展历程**

我是范琳,现任海口海关所属三亚海关免税品监管科副科长,也是海南离岛免税政策发展历程的一线见证者。

2011年4月海南离岛免税购物政策落地,14年间经历了10次优化调整。

海口海关持续优化监管服务,保障离岛免税政策从无到有,从有到优,从优到强。

从国内第一家离岛免税店在三亚落地至今,我们从最初的驻点监管、“人盯人防”,到现在的分级监管、“教智联控”;从最初人工审核每一张纸质单证,到现在对全岛12家免税店实施“集中+自动”审单,审单效率提升60%,实现免税品进出口报关上架销售仅需2小时。我和同事们见证了购物额度从5千元提升至十万元,离岛免税商品大类扩大到47个,国内商品进店销售,以及受惠对象扩大至涵盖离境旅客等。

封关运作在即,我们将继续依托海南自由贸易港政策优势,通过制度集成创新与智慧监管双轮驱动,防好“套代购”走和防风险,持续提升贸易便利化,进一步优化口岸营商环境,为海南自贸港离岛免税产业高质量发展注入新动能。

(整理/李艳玫)

cdf三亚国际免税城市场部活动策划负责人赖璨琦:  
**让免税购物  
成为一段有温度的旅程**

作为一名在成都和重庆工作多年的市场营销人,2024年10月,我正式加入cdf三亚国际免税城,任职市场部活动策划负责人。

今年离岛免税政策再一次调整优化,这些变化对我们而言,不仅是政策红利,更是一场关于未来消费的深度对话——政策普及扩大和可购买品类丰富,让我们能更灵活地为顾客呈现全球精选商品;而封关运作的逐步落地,则意味着海南正朝着独特商业生态演进,这必将吸引更多国际品牌和消费资源向这里汇聚。

同时,cdf三亚国际免税城也在逐步成长为一个购物、文化、艺术、休闲与社交自然融合的免税新业态。从一座令人向往的免税购物殿堂,到一方充满活力的多元商业生态——这不仅是空间的拓展,更是我们对“美好旅程”定义的深化。

对我个人而言,从西南到海南,不仅是地理的跨越,更是参与一场“商业实验”的机遇。我希望能把成都那种懂得生活、擅长体验的消费洞察,与海南的开放政策、旅游资源相结合,让免税购物不止于“买买买”,更成为一段有温度、有记忆的旅程。我期待与团队、与海南一同成长,在这片热土上,共同书写海南国际旅游消费中心的新故事。

(整理/李艳玫)

