

一批特色产品亮相冬交会海垦馆，展现垦地融合产业发展成果

融出乡村振兴好『丰』景

“这是我们的公坡镇联合推出的七彩花生。”2025年第28届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)展台前,易寻迅对着来往客商,详细地介绍花生的种植标准和口感特点。

易寻迅是海南农垦农作物种植管护有限公司(以下简称海垦农管公司)总经理。今年,他和团队带着七彩花生、榴莲蜜薯、山兰米等一系列垦地融合产品亮相冬交会,并进行集中推介。

这并非孤例。12月4日至7日,冬交会现场,海南农垦馆里一系列“融”字头的特色农产品琳琅满目,展现垦地融合产业发展成果。

乡村振兴首先是产业振兴,垦地融合关键是产业融合。近年来,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)与属地政府“双向奔赴”,围绕产业融合,以优化联农带农机制为抓手,实现资源、模式、技术、平台间的共融共促,开展农业社会化服务、发挥全产业链带动作用,“融”出农户增收,“融”出产业增效,“融”出乡村振兴好“丰”景。

A 创新机制 乡村CEO注入乡村振兴新思维

在海南农垦馆乡村振兴展区,“HSF 海垦集团”+“公坡”系列品牌产品引人注目。

“这不是简单的品牌联名,而是深度的产业融合。”易寻迅介绍,今年8月,海垦集团与文昌市公坡镇水北村创新机制,打造垦地融合新模式,“双方开设强村公司、选聘乡村CEO,走出合作新路子。”

合作达成后,海垦集团迅速派出旗下多个产业集团前往水北村调研,出具了一份详细的产业“诊断书”,思考如何借由这份紧密的连接,由国企注入发展基金、产业技术、市场经验,让水北村盘活村集体资产,努力打造让村民在家门口就能就业增收的产业基地。

易寻迅介绍,水北村位置优越,有特色水稻种植产业基础,但也面临着产业单一、缺乏市场理念等桎梏。为此,海垦农管公司经过细致调研,决定盘活村中低效土地,并引入科研院所,发展黑米、山兰米、七彩花生和榴莲蜜薯等特色种植产业。

双方一拍即合,以水北村村集体现有243.9亩实测耕地为起点,开启了优势互补、互利共赢的产业合作,推动国企的资源、技术优势与村集体的土地资源深度融合。

“有市场经验和专业背景的国企管理人员驻水北村,担任乡村CEO,带动村庄在农业技术、标准、品牌和营销等方面全链发展。”易寻迅介绍,垦地融合开设的强村公司,不仅因地制宜为村庄导入产业,更要注入市场化思维,打造特色品牌,实现乡村产业从单一向多元化升级。

要留下产业的里子,借由一系列举措培养村庄的自我“造血”能力。从合作之始,双方便明确要探索“国企+村集体”的利益联结机制,在产业发展上授之以鱼,更授之以渔,将村民们逐步培养为懂市场、会管理的新农人。

B 更新模式 “五统一”机制筑牢产业帮扶保障

在海南农垦馆里,肉香四溢的“海垦福猪”系列产品人气颇高,金黄酥脆的脆皮烤乳猪与带有异域风情的“萨拉米”肉类零食成为焦点。

“我们选用海南本土文昌黑猪幼崽,经传统工艺烤制后皮脆如纸、肉质细嫩。”展区工作人员介绍,公司优质产品持续供应的底气,源于稳定拓展的养殖规模。

近年来,海南农垦草畜猪业有限公司深化垦地融合工作,以优化联农带农机制为抓手,在文昌、万宁、澄迈等11个市县建立统一供种、饲料、技术、防疫和销售的“五统一”机制,免除农户的后顾之忧,确保产业的稳定发展。

企业与农户的深度联结。2021年至今,该公司已合作农户超1200人,贡献产值10.05亿元。

依托“企业+农户”“企业+基地+农户”等模式,海垦企业带动农户深度参与胡椒、茶叶、苗木等系列特色产业中,垦地融合让农村、农民登上农垦全产业链的“快车”。双方建立利益共享、风险共担的利益联结机制,让农民收入更高、更稳定。

在产业发展过程中,海垦企业通过强化科技服务等手段,打通发展惠农“最后一公里”,让农业发展成果惠及农民,垦地融合动能不断释放。

在海南农垦馆,还有乳胶枕头、乳胶床垫等各类橡胶制品。橡胶管得好,依赖于企业的示范带动。

近年来,海南天然橡胶产业集团股份有限公司制定橡胶标准化生产技术规程,推广应用良种良法、精准施肥、科学防治、智慧收胶等技术,带动胶农应用先进技术和管理经验,通过研发、应用智能割胶技术,提高割胶效率和质量,减轻胶农劳动强度,实现橡胶高质量生产。

C 革新路径 科技赋能激活垦地融合向“新”力

近年来,海垦集团抓住科技赋能这一“牛鼻子”,将农垦在农业生产方面的优质产能与地方对农业服务的需求紧密结合,在良种、良法、良机以及联结机制等各个方面亮出过硬家底、拿出十足诚意。

不仅在线下,线上的数字生态构建也让垦地融合“向新力”更足。

在海南农垦科技馆展区里,一张特别的“网”,精准“捕获”了来往客商的需求。这张“网”便是海南农村产权交易服务平台(以下简称农交平台),虽然2023年才成立,却已形成了覆盖东方、白沙等全省15个市县的农村产权交易“一张网”。

依托农交平台,海南农垦企业与省内15个市县的国有平台企业合资成立市县级农村产权交易中心,同步上线网络交易平台,进一步完善农村产权流转交易管理机制,推动农村资产资源跨城乡、跨区域流动,促进

农村产权和各类生产要素高效配置。

目前,农交平台已延伸至15个市县135个乡镇服务站和900个村级联络点,逐步构建覆盖全省的服务网络,实现“一站式”办理立项审核、公告发布、在线竞价、线上确认交易结果等流程,累计成交1834宗、金额17.96亿元,溢价1.26亿元,为深化垦地融合,盘活农村资产提供了数字化解决方案。

联农带农、科技赋能、品牌共建……垦地合作不断朝着更深、更广的维度延伸,将农户、基地、农产品链接到农垦的产业链、供应链、价值链,“融”出农业高质量发展新图景。

(本报海口12月8日讯)



外籍嘉宾在冬交会海垦馆了解特色水果。
海南日报全媒体记者 邓钰 摄



参展观众在冬交会海垦馆品尝果蔬冰激凌。
海南日报全媒体记者 袁琛 摄



在海垦南繁种业展台,工作人员展示玉米“花束”。
海南日报全媒体记者 袁琛 摄

海垦新品种瓜果亮相冬交会

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰)“鲜红色玉米剥开皮就能吃。”12月5日,在2025年第28届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)海南农垦馆“向种图强”展区里,色彩缤纷的玉米“花束”占据了海垦南繁种业展台的“C位”。

这些玉米各有千秋,鲜红色的“黑眉一号”不仅能生吃还富含叶酸,乳白色的“海垦玉520”生吃有浓浓的牛奶味,籽粒多彩的“南滨甜糯214”营养丰富……

“这次我们带来了10余个玉米新品种。”展台前,海南南繁种业集团有限公司下属企业海南省农垦科学院集团有限公司(以下简称海垦科学院公司)总经理简纯平介绍。近年来,海南农垦企业扛起“国之大者”担当,聚焦种业发展,广泛开展玉米育种工作,为鲜食玉米注入“海南芯”。

不仅是玉米,在“向种图强”展区,各色新奇特瓜果竞相争鲜:“黛玉”甜瓜秀丽饱满,“金丝玉”甜瓜散发芒果香味,“青玉”甜瓜自有清甜滋味……各式各样的果蔬新品种为人们舌尖带来鲜体验。

“这都是我们的‘当家花旦’,尤其是入选了‘好吃西甜瓜’品种的‘青玉’甜瓜,人气很高。”简纯平说,企业带来了4个拥有自主知识产权的新品种甜瓜,其中“青玉”甜瓜果肉呈现白色,中心糖度达到18度,极具市场推广潜力。“锦玉”“黛玉”“金丝玉”3款甜瓜新品种各具特色,其中“黛玉”甜瓜已递交植物新品种权申请。

此外,该公司还带来了7个新品种礼品西瓜,涵盖黄肉、黄皮红肉等特色品类。

今年冬交会上,海垦科学院公司带来一批新品种,面向省内外客商进行集中展示和推介。近年来,该公司以产业联盟、科企联动、自主创新等形式,通过强化人才队伍、申报科研项目等形式,不断提升种业科研成果转化能力。

“向种图强”展区还集中展示了大田作物、优稀水果种源收集和研发成果,“一场一品”中试基地建设成效、种业CRO服务、南繁综合服务平台相关建设成效以及大豆、花生等首引首发科技成果,全面展现了海垦南繁在种源筑基、种业支撑、种市开拓、科技赋能方面的进展。

海垦“年猪”走俏冬交会

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰)临近年关,海垦“年猪”抢“鲜”起跑,直达消费者舌尖。12月4日至7日,在2025年第28届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)上,海南农垦“满福年猪礼”预售产品持续走俏。

“‘年猪’承载着许多人的乡愁记忆。我们针对消费者的需求,推出‘年猪’产品。”海南农垦福猪贸易有限公司相关负责人介绍,今年,该公司捕捉市场需求、创新营销模式,依托冬交会平台,首次推出“满福年猪礼”预售产品,供消费者预订约350斤的“海垦茶香猪”。

据了解,消费者购买该产品后,将获得一张“满福年猪卡”,凭卡片信息可灵活预约送货时间,所有订单均提供送货上门服务。为满足消费者不同需求,该公司还提供定制化分割服务。

据悉,“海垦茶香猪”采用全程“无抗”喂养模式,全流程精细养殖,满足消费者对于健康、优质猪肉的需求,并在饲养过程中添加“海垦白沙绿茶”作为饲喂辅料。茶叶中的天然成分进一步提升口感和营养价值。

海南农垦福猪贸易有限公司相关负责人表示,此次冬交会“满福年猪礼”首发后,企业将做好生产管理,确保后续“年猪”产品保质保量,满足消费者对健康食材与文化体验的双重需求。

“海垦集团|海南鲜品”品牌高铁专列亮相

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰)12月4日起,“海垦集团|海南鲜品”品牌高铁专列亮相,该专列往返于海口与三亚之间,日均开行6班次。

在“海垦集团|海南鲜品”品牌高铁列车车身,印有“HSF 海垦集团”和“海南鲜品”logo标识和字样。车厢内设有多个点位传播阵地,从行李架、座椅头片到小桌板,从车厢连接处的海报到列车电视,通过主题海报、宣传视频等载体展现海南农垦优质品牌和产品形象,持续强化品牌印记。

值得一提的是,该专列还在醒目位置露出“海垦集团线上商城”二维码,方便乘客实时扫码,一键选购海垦优质产品。产品可实现48小时内产地直发。

海垦集团相关负责人表示,希望通过打造品牌高铁专列,拓展品牌营销场景,推动优质农产品品牌化、市场化,实现线上流量到终端的精准转化,力促产品成交率的提升。

作为我省农业龙头企业,海垦集团不断加强农业品牌化建设,旗下“白沙牌”“金鼎牌”“白马岭牌”茶叶,“昌农牌”大坡胡椒以及“海津益佳”鸡蛋等多个品牌入选“海南鲜品”品牌目录。

在省农业农村厅的指导下,海垦集团作为海南鲜品成员单位,致力于将“海南鲜品”塑造为安全、健康、美味的代名词。以此次推广为契机,海垦集团将与各方携手,擦亮“海南鲜品”金字招牌,为海南自贸港建设贡献更多农业力量,切实助力乡村振兴与农民增收。

“中农鲜语×垦和”雪花牛肉产品发布

本报讯(海南日报全媒体记者邓钰 通讯员余美君)12月5日,中国国际农业投资有限公司(以下简称中国国际农投)与海南农垦草畜产业集团有限公司(以下简称海垦草畜集团)签署战略合作协议,并发布联名产品“中农鲜语×垦和”雪花牛肉系列产品。

据了解,“垦和”品牌是由海垦草畜集团打造的高端肉牛品牌,依托自有种源、牧场、技术和专业屠宰车间等资源,构建从牧场到餐桌的全链条品控体系。多年来,中国国际农投以“中农鲜语”与“中农香见”双品牌战略为核心,汇聚众多优质农产品,打通市场渠道。

在这场聚焦“鲜香”的盛会中,多款雪花牛肉食材亮相。此次双方合作旨在深挖“垦和”雪花牛肉全产业链优势,依托“中农鲜语”的品牌运营能力和渠道网络,以“品质根基”与“品牌势能”双向赋能,推动海垦优质雪花牛肉“走出去”。

海垦草畜集团相关负责人表示,此次签约是海垦产业落实“品牌强农”战略的重要举措。希望通过“央企+国企”强强联合,推动海南高端牛肉产业从生产端向品牌端延伸,提升产品附加值。同时借助中国国际农投的全国渠道网络,海南特色农产品将快速融入全国消费市场。

鲜享舌尖

抢鲜一步

领鲜联名

冬交会海垦馆人气十足。
海南日报全媒体记者 邓钰 摄