



长影环球100的打铁花表演吸引游客驻足。

海南日报全媒体记者 袁琛 摄



运输免税货物的大疆无人机飞向南港码头。海南日报全媒体记者 李天平 摄

浪浪山小妖怪挂件。新华社发

思想
圆桌
汇

以新场景释放消费新动能

近日,省委八届八次全会就“提升国际旅游消费中心能级”作出部署安排,强调完善升级旅游消费场景,大力发展夜间经济、即时经济、首发经济、“谷子经济”,拓展体验消费、情绪消费等服务消费新场景,加快数字技术在文旅消费领域推广应用。海南日报理论周刊今日推出“思想圆桌汇”专栏,邀请相关专家学者,就夜间经济、即时经济、首发经济、“谷子经济”展开深入阐释,敬请关注。

夜间经济

据报道,海口在2025年国庆期间位列“全国十大夜生活活力城市”第四名,夜间购物、餐饮、娱乐等消费场景人气旺盛。省委八届八次全会明确提出发展夜间经济,可以说,正是对海南夜间经济发展势头和潜力的及时回应。

发展夜间经济,海南具备多重优势。气候条件优越。海南属热带海洋性气候,全年温暖湿润,夜间尤为舒适宜人,适宜户外活动时间长。本地居民素有夜间休闲传统,生活节奏舒缓,夜间社交与消费需求旺盛,为夜间经济奠定了深厚的市场基础。

客源市场庞大。在国际旅游消费中心建设的引领下,海南已成为国内外重要的旅游目的地。2025年1月至10月,全省累计接待游客8493.11万人次,同比增长8.3%,为夜间经济发展提供了充沛的市场流量。

美食资源丰富。海南饮食文化独具特色,

以文塑旅点亮“夜海南”

海鲜品类繁多,白灼虾、清蒸石斑鱼等菜品鲜美。地方名菜如文昌鸡、嘉积鸭、东山羊、椰子鸡、和乐蟹广受欢迎。特色小吃如老爸茶、清补凉、糟粕醋火锅、海南鸡饭、辣汤饭等遍布街头,价格亲民,是夜间消费的重要内容。

商业氛围浓厚。商业配套设施完善,商圈集聚效应明显。以海口为例,国贸、国兴、海秀、海口湾等商圈商业气息浓郁,人气持续高涨,形成了多中心、多层次的夜间消费集聚区。

滨海景观与空间载体成熟。省内临海城市滨海景观优美,城市亮化工程成熟,夜间景色迷人。沿海广场、公园、步行街等开放空间众多,为夜间市集、街头演艺等提供了天然优质场地。

文化底蕴深厚。海南文化资源丰富,历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化等交相辉映,为开发沉浸式夜间旅游演艺项目提供了丰富素材。

此外,省政府已出台《海南自由贸易港旅

游条例》等一系列支持政策与举措,有力提升了夜间经济发展的整体水平与规范程度。

进一步促进夜间经济发展,需充分依托海南自贸港政策红利,深度整合本土资源,从政策利用、业态创新、场景营造、配套完善、机制保障等多维度系统施策,着力构建以文化为灵魂、以科技为助力、覆盖全域的夜间消费生态系统。

用足用好海南自贸港政策。积极吸引国际高端资本与前沿消费业态,打造具有国际水准与独特魅力的夜间消费吸引物和标志性场景,将制度型开放优势切实转化为夜间经济的发展动能。

推动业态融合与产品创新。深入挖掘海南特色文化内涵,开发系列化、主题化的高品质夜间演艺项目。创新发展夜间海洋旅游,鼓励开发夜间海钓、海上光影秀、海岛星空露营等特色产品,并适当延长游艇码头、海滨俱乐部等关联设施的营业时间。积极培育夜间体育消费,开

放场馆组织夜跑、骑行等活动,并依托“琼超”“村VA”“村BA”等本土赛事IP,深化文旅融合。

打造多元化沉浸式消费场景。依托骑楼老街、免税购物城、热带雨林、美丽海湾、大型演唱会等,精心设计与打造一批主题鲜明、体验独特的夜间消费新场景。

系统性完善配套支撑体系。优化夜间公共交通线路与调度管理,保障客流“进得来、散得开、回得去”。同时,加强夜间治安管理、照明保障与环境卫生,营造安全、便捷、舒适的夜间消费环境,让消费者安心延长停留时间。

建立健全长效保障机制。建议成立夜间经济协同管理服务机构,研究制定专项发展规划与管理规范,出台针对性扶持政策,鼓励和引导各类经营主体积极参与夜间经济运营,持续优化商业生态,提升整体活力。

(作者系海南师范大学旅游学院副院长)

■ 赵志峰

即时经济

从餐饮外卖、生鲜采购,到药品配送、数码维修,当前,“万物到家、分钟级送达”已成为新的消费常态,即时经济正在深度重塑旅游消费。海南应充分发挥“零关税、低税率”等政策优势,大力培育即时经济,助推旅游消费升级。

何为即时经济?

即时经济是以满足消费者即时需求为核心,通过数字化平台整合线上线下资源,依托人工智能等信息技术和高效的即时配送体系,快速提供商品与服务的消费新业态和经济新模式。它以即时消费、即时配送、数字支付为特征,核心是“即需即得”,提升了消费的响应速度与用户体验,满足了用户碎片化、场景化、冲动化的消费需求,已从餐饮外卖的单一场景,发展至“万物到家”,并进一步向“服务到家”演进,成为未来市场增长的重要引擎。

即时零售、智能服务、场景融合等方式,精

弥合消费“时间差” “跑”向万亿大市场

准捕捉了游客“说走就走”、“边走边买”的消费习惯,打破了传统旅游消费的时空限制,让消费转化更高效、体验更优质,为提振消费注入新动力。商务部国际贸易经济合作研究院相关报告显示,2023年我国即时零售规模达到6500亿元,同比增长近三成,预计2030年将超2万亿元。

海南正在加快建设国际旅游消费中心,即时经济可深度赋能旅游消费升级,推动“旅游+”业态融合,增强旅游业的整体竞争力和吸引力。

即时经济拓展了旅游消费场景。即时零售让游客出行不需要携带大量物品,即时服务让游客可以“买票就走”,由AI自动规划后续行程(路线、酒店、餐饮等),并通过AI即时获取个性化推荐的消费内容等。

即时经济提升了旅游消费体验。即时零

售通过大数据和算法推荐支撑,可为游客提供定制化、个性化消费服务体验。即时配送扩大了消费半径,增加游客可接触服务多样性。即时经济还促进了“旅游+”融合,实现旅行与餐饮、购物、娱乐等消费环节的无缝衔接,延长消费链条。

即时经济提升了行业运营效率。通过大数据分析,旅游企业能精准预测客流、动态调整资源,比如热门景区实时调配接驳车、酒店灵活调整房价,减少资源浪费。智能客服、无人酒店等技术应用降低了人力成本,让服务更高效。数字化技术如智能导航、实时排队提醒等,进一步提升服务精准度,让游玩过程更省心、舒心。

发展即时经济,正当其时。省委八届八次全会专门提及即时经济,是对消费新趋势、新动向的准确把握。海南要抢抓机遇,发挥优

势,加快推动即时经济发展,助推国际旅游消费中心建设。

发挥政策优势,打造高质优价的供给体系。依托“两个15%”所得税政策和海南“零关税”、低成本仓储和EFT账户资金流通便利政策,引进国内外即时零售、配送和旅游消费服务企业及专业人才,支持即时经济供应链企业拓宽采购渠道和范围,打造即时经济要素资源集聚地和“全球优品”供给汇聚地。

多部门协同发力,完善旅游公共服务体系。搭建“旅游大数据+数字化技术”的信息服务平台,让游客能便捷、精准地获取信息;提升旅游交通基础设施建设和管理服务水平,减少游客等待时间;打造标准规范、程序透明、维权快捷的消费生态,让游客即时消费安心。

(作者系海南大学国际商学院教授、海南省开放型经济研究院副院长)

■ 张应武

首发经济

当三亚国际婚纱时尚周的流光溢彩映亮椰林,当消博会上全球新品掀起抢购风潮,“首发”二字,正以前所未有的热度融入海南的发展脉搏。海南省委八届八次全会将“首发经济”明确为提升国际旅游消费中心能级的重要举措,这不仅是海南独特优势的精准把握,更是对消费升级浪潮的主动回应。在即将全岛封关运作之际,发力首发经济,恰是海南释放制度型开放活力、塑造竞争新优势的重要方式。

首发经济的活力,在海南早已多点绽放。第五届消博会以“消博探新 首发首秀”为主题,集中发布近百件新品系列与单品;三亚湾壹号文旅综合体吸引近50家首店品牌入

擦亮“首发”名片 抢占消费先机

驻,10月1日开业当天5小时客流量即突破5万人次……一个个鲜活的案例,印证了首发经济不仅是供给端的创新展示,更是深度对接市场、精准激发消费潜力的关键驱动力。

让首发经济在海南扎根生长、枝繁叶茂,需在政策、场景、服务三个维度协同发力,构建富有吸引力的生态系统。

政策集成创新是核心引擎。充分发挥自贸港“先行先试”优势,围绕首发经济构建全链条政策支持体系。完善跨境数据流动、进出口通关、临时展品监管等便利化措施,打造“一站式”首发服务流程。建立与国际接轨的知识产权快速维权机制,让创新成果在海南首发高效安心。

消费场景多元化是活力源泉。积极打造“文旅+赛事+商业”“展览+会议+消费”等融合型场景,打破“首发即卖场”的局限。借助海南独特的自然资源,创新推出海岛时装周、雨林新品展、沙滩艺术首发等特色场景,将新品发布与东坡文化旅游大会等活动有机结合,让消费者在沉浸式体验中感知品牌内涵。首发经济还可与本土文化深度融合,把黎锦、椰雕等非遗元素植入品牌设计与首发策划,打造独具魅力的海南IP,实现文化赋能消费升级。

优质服务是长久保障。目前,海南已有2200余个政务服务单事项和19个“一件事”实现“全省通办”,高效的营商环境是吸引品牌落地的有力支撑。可进一步完善服务,在

活动审批、海关通关、宣传推广、法律咨询等方面提供专业化、定制化服务。还可探索设立“首发经济专项资金”,对在海南举办具有影响力的全球或区域首发活动的企业给予相应激励,强化海南的首发吸引力。

首发经济的深层价值,在于可重塑海南的消费形象。当游客在这里既能观摩商业航天发射的“中国首发”,又能选购免税店里的“全球首售”;当居民在海口既能打卡网红餐饮的“海南首店”,又能享受博得乐城的“国内首推”医疗服务,“首发效应”将形成强大的消费磁场,更高质量推动海南国际旅游消费中心建设。

(作者系海南科技职业大学教授、海南省文旅融合产品设计和产业发展研究基地主任)

■ 张小莹

谷子经济

“谷子经济”的兴起,源于青年消费逻辑的深刻变革。“谷子”一词出自英文单词“Goods”(商品)的谐音,是基于漫画、动画、游戏、偶像等内容IP(知识产权)而衍生的周边商品。在“谷子经济”中,消费者购买的不仅是徽章、手办等实体物品,更是其附着的情感投射、角色认同与圈层归属。这种从“使用价值”到“情绪价值”的迁移,标志着消费进入了新阶段。数据显示,2024年中国谷子经济市场规模已达1689亿元,预计2029年将突破3000亿元。海南正在加快建设国际旅游消费中心,发展“谷子经济”拥有天时、地利、人和的叠加优势。

海南自贸港的政策与制度优势,为“谷子经济”发展提供了强力动能。“零关税、低税率”等政策优势及数据跨境流动的便利,为国际顶级IP版权的引入、衍生品的研发设计、跨境销

燃旺“吃谷热”背后的情绪消费

售及展示提供了得天独厚的条件。可积极吸引国内外顶尖动漫、游戏公司及IP运营机构设立区域总部或授权中心,将海南打造成全球热门IP衍生品进入中国市场的首发门户和亚太地区重要的IP交易与授权枢纽。

海南建设国际旅游消费中心,为“谷子经济”提供了体验与转化的场景。每年数千万人次的国内外游客,是巨大的流动消费市场。海南的碧海蓝天、热带雨林、黎苗风情等独特旅游资源,本身就是极具开发潜力的超级IP和沉浸式消费场景。要积极推出更多具有辨识度的旅游消费产品,联动热门国风IP,在景区打造主题沉浸式体验项目,游客可通过AR互动解锁剧情、收集“海南限定版”数字或实体谷子;启动“本土IP孵化计划”,从黎锦图腾、海洋传说和南繁育种等独特资源中汲取灵感,创

造具有海南魂、中国风的原创IP。

现代化产业体系与开放枢纽功能的双重赋能,为“谷子经济”构筑了良好的产业生态。省委八届八次全会聚焦高质量发展,提出了“45432”的发展架构,为“谷子经济”提供了丰沃土壤。推动AR/VR技术与“谷子”结合,可打造虚实结合的收藏与互动体验;鼓励生物制造等未来产业为高端模型材料提供创新支撑。还可着力打造国际潮流与IP授权大会等行业平台,使海南成为兼具制造创新深度与文化辐射广度的“谷子经济”新高地。

发力“谷子经济”,还需精准培育市场、营造良好生态。一方面,可依托海口、三亚核心商圈及重点景区,规划建设集IP展览、限量发售、二手交易、玩家社群于一体的线下综合体验空间,定期举办动漫游戏展等活动,形成持

■ 牟爽

久消费热度。另一方面,可积极构建线上线下融合的社群运营体系,通过官方平台联动IP方、创作者与核心粉丝,开发线上预售、海外直邮、直播带货等业态,培育消费土壤。此外,可探索与免税政策联动,设立IP衍生品免税专区,吸引国际限量款、限定版在海南首发销售,让游客“为爱奔赴”的同时,也能享受价格红利,将流量转化为“留量”与销量。

“谷子经济”发展须兼顾“活力”与“秩序”。在鼓励创新、吸引全球要素的同时,加快研究适应新业态的知识产权快速保护机制、商品质量标准与市场交易规则,特别是引导青少年树立理性、健康的消费观念,防范非理性炒作,确保这一产业在阳光下茁壮成长。

(作者系中共海南省委党校经济学教研部副教授)

近日,第一届海南省城市足球联赛(简称“琼超”)在海口开赛,作为海南本土体育IP的融合式创新实践,“琼超”吸引了广泛关注。可以正在上演的“琼超”赛事为契机,推动“体育+文化+旅游”融合发展,带动消费增长。

群众性赛事需激发全民参与热情

近年来,海南立足本土特色,通过开展,推动全民健身热潮。

“琼超”赛事主体多元,共有18支球队参加,球员来自各行各业,既有大学生、中学生、教师,同时又有公务员、事业单位员工、私营企业负责人、自由职业者等。要借助这种“从群众中来,到群众中去”的乡镇足球联赛模式,激发全民健身热情,带动群众广泛参与。同时,借此推动体育基础设施建设和群众体育发展体系的完善。

群众性体育赛事事在全民参与。在“琼超”赛事中,要充分发动群众参与,可通过各种方式,引导群众组织民俗表演、展示地方技艺、参与体育竞技,让体育活动超越单一的竞技范畴,成为一种融合运动与文化的复合型社区生活。这种自下而上、有机生长的文化生态,不仅可增强社区凝聚力,也能让传统文化在真实的生活场域中焕发新的生机,进而为基层社会治理体系与治理能力的现代化注入新动能。这是“琼超”提升影响力的重要方向。

深化文旅融合很关键

就以往成功的草根赛事来看,融合创新是彰显价值的重要发力点。就“琼超”来说,可通过“休闲+观赛”的设计,搭建全天候文旅消费场景,以民俗集中展示、亲子互动等休闲活动和沉浸式体验吸引家庭客群,从而激活经济活力,挖掘消费潜力。这种融合式创新,不仅能延续群众性赛事“参与式文化”的核心,而且可通过“体育”与“文旅”的深度融合,将赛事场地转化为消费空间。

如此一来,群众在观赛之余,可以参与地方非遗展示、特色美食体验等,使赛事从单一竞技活动,升级为带动餐饮、住宿、观光、文创等多元消费的文旅新引擎,形成“以赛促旅、以旅兴赛”的良性循环。

“琼超”在前期谋划上做了不少努力。比如,短视频平台上“琼超来了”的前期宣传,吸引了不少省内的球迷和游客。要乘这样的势头,在展现地域文化、推动产业发展上持续下功夫。比如,做好跟着“琼超”游三亚经济圈等活动;策划好特色观赛路线,让边“看球”边来一场“环岛旅行”成为潮流,助力线上流量转化为线下经济;通过现场向球迷分享海口的海南粉、儋州的特产米烂等美食,带动比赛场地周边的餐饮、住宿、文旅等消费,努力让“琼超”成为可移动的“海南文化展示大厅”,使赛事观众从“匆匆过客”变为“从容留客”,进而撬动多元产业联动增长。

实践证明,通过构建群众主导模式,建立可持续性运作机制,才能将传统的体育竞技活动转化为全民参与的文旅消费新形态,让群众从运动员、组织者、参与者升级为文化生态的共建者,推动多元产业联动发展,最终实现文化认同向产业动能的转化,即群众在参与中强化归属感,产业在融合中释放新活力。

凝聚地域认同 赋能精神文明建设

“琼超”扩大影响力的另一个维度,就是要将体育竞技转化为群众深度参与的生动文化实践,以足球和民俗深度融合等,激活地方文化认同感。

具体来看,可通过18支市县球队,展现海南不同地域的文化风貌。如五指山市老州府杯足球队以“振兴山区足球、传承民族体育精神”为宗旨,通过参加省内外各种业余赛事,成为链接山区体育和民族文化的纽带。屯昌队喊出“画里屯昌,山可近,水可亲”的口号,真切地反映了当地的生态、文化、民俗等特色。球迷们为家乡球队的呐喊助威,不但助长了家乡文化的传播,更是对本土文化的认同和传承。群众通过编排民俗表演、传承非遗技艺,在参与中强化了社区归属感与集体荣誉感。这种精神层面的满足,进一步转化为物质消费动力,让群众在享受赛事乐趣的同时,既感受到文化传承的厚重,又体验到消费升级的活力。

高质量举办好“琼超”这一群众性赛事,必须坚持“在地化实践”与“群众创造力”双轮驱动模式,充分激发从运动员、参与者到组织者的创造力,在传递勇于拼搏的竞技精神的同时,让观众们感受到竞技之外的互助包容的友谊与善意。要通过赛场切磋促进各市县的文化交流交融,增强海南全省的文化凝聚力。比如在三亚与陵水的比赛中,赛前的“三”比“陵”一语成真,赛后,三亚球员特意点了三碗陵水粉“以示敬意”,而陵水文旅也发布了“赛场争锋,赛后天涯若比陵”。这种融合式创新模式,既避免了同质化竞争,又通过延长消费链条激活多元产业。只有以在地文化为根基、以群众创造力为引擎,推动群众性赛事从“流量经济”向“留量经济”升级,“琼超”才能始于赛事而止于赛事,产生更大的影响力、辐射力。

(作者单位:陕西师范大学马克思主义学院)

以群众性体育赛事促进文体旅融合发展

■ 王云红

实践新论