

12月10日，中共三亚市第八届委员会第十次全体会议(以下简称三亚市委全会)审议通过《中共三亚市委关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)，提出到2035年建成世界知名宜居宜游宜业现代化滨海城市，中国式现代化建设领先全国同类城市的发展目标。

发展目标提出的底气从何而来？从历史里找答案。改革开放40多年来，三亚城市经济发展实现了质的飞跃，以四大主导产业和南繁种业、深海产业为支撑的现代化产业体系基本构成，全市地区生产总值2024年更是首次突破千亿元大关，高质量发展能级持续跃升。三亚是海南统筹区域协调发展“三极一带一区”的重要一极，也是三亚经济圈的“领头羊”，海南全面深化改革开放和中国特色自由贸易港建设带来新机遇，产业基础、营商环境、制度型开放等比较优势不断积聚，城市迎来了最好的发展时机，在全省改革开放发展大局中的地位和作用日渐凸显。知势以悟道，谋事以做局。实现目标并非遥不可及，谋篇布局，始于足下，源自实干。“十五五”时期，三亚处于夯基垒台、跨越发展的关键窗口期，选准“赛道”、争先进位，鹿城将继续在经济发展主战场挺膺担当，稳中求进向新而行，努力把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户中当先锋、作表率、树标杆。奋力谱写中国式现代化海南篇章引领章节。

# 应变求变开新局

## ——三亚擘画『十五五』发展宏伟蓝图

■海南日报全媒体记者 黄媛艳

强基固本兴产业

旅游的基因，是融入三亚发展血脉里的。

三亚1984年设立县级市，1987年升格地级市后，城市定位明确为“重点发展旅游业和高新技术产业的热带滨海风景旅游城市”。

地处北纬18度的黄金纬度带，三亚面朝浩瀚南海，拥有200多公里的海岸线、数十个天然港湾和大小岛屿，三亚河穿城而过，山海河城相互交融。

夯基固本，三亚瞄准建设国际旅游消费中心核心区的战略目标不动摇，推动资源优势与产业优势互促、高质量供给与高品质需求共振，努力打造世界级旅游目的地，积极应变求变。

海南日报全媒体记者了解到，“十五五”时期，三亚谋划力争建成全国文明城市、建设美丽中国先行区，以城市面貌和生态环境的持续提升筑牢产业之基；推进三亚新机场及临空经济区建设，稳步扩大航权开放，实现区域航空枢纽能级跃升，天竺织网变通途；扎实做好外资、外贸、外国人“三外”文章，不断扩大旅游、增值电信、教育、医疗、数字服务、涉外法律服务等领域开放，城市开放的大门越开越大；塑造营商环境三亚品牌，推动整体营商环境水平达到国内一流，产业引流、引才、引资创造更优条件。

推动旅游从“好玩”到“玩好”，方能将“流量”变“留量”。《建议》稿围绕丰富高品质旅游消费供给、推动旅游品牌国际化、促进旅游服务精细化、推进行业治理现代化，提出将高标准谋划，陆海统筹、山海联动，探索构建以三亚中心城区为旅游综合服务发展核心，以海洋观光体验旅游为主导，以环岛旅游公路景点旅游和北部山水乡村旅游为补充的生态休闲旅游发展带，形成多元多层次多业态旅游发展格局。

从产品供给入手，三亚上新体验升级，将完善海上旅游基础设施，发展海洋旅游新业态，打造具有强吸引力的海洋旅游目的地；实施“旅游+”战略，重点发展六大产品体系，做强“免税+旅游”“邮轮+旅游”“会演+旅游”等融合业态，“亚太游艇之都、演艺美食之都、浪漫时尚之城、科创文旅高地”将成为三亚文旅新名片。

从优化服务切入，三亚用“情绪价值”温暖游客，将构建“快进慢游”的全域旅游交通网络，优化旅游标识系统和咨询服务体系；推行“一人一码”服务评价与激励机制，精心培育“微笑三亚”服务品牌；深化“三亚放心游”“一户一码”等监管模式应用，推动旅游标准与国际接轨，引入国际服务质量认证，持续提升游客满意度和获得感。

放眼强劲复苏的全球旅游市场，基础稳、韧性强、潜力大、活力足的三亚，风景这边独好。

向新而行拓增量

“三度一色”的天然优势，全球创新要素的快速汇聚，让三亚的产业培育在全国保持着独特的战略竞争力。面对新一轮科技革命和产业变革，鹿城紧紧抓住跨越式、赶超式发展的“黄金期”，在新旧动能交替的窗口期中，抢抓新机遇、抢占新赛道。

发展前瞻性新兴产业是打造竞争新优势、抢占竞争制高点的战略“先手棋”，也是打造经济增长新引擎、建设现代化产业体系的关键“胜负手”。从比较优势出发，三亚市委主要负责人连日来带队深入园区开展调研，进一步凝聚共识，“种业和深海两大产业是三亚实现可持续高质量发展的关键！”

前瞻性新兴产业正积厚成势。三亚崖州湾科技城高新区创新引擎作用凸显，集聚了51个国家级、省部级科创平台，超4000家种业、深海企业，2024年营业收入突破500亿元，较园区创立之初翻一番。

前瞻性新兴产业正积能蓄势。“十五五”时期，三亚将谋划建设国际科研创新集聚区，创建崖州湾国家高新技术产业开发区，教育科技人才一体发展格局基本形成，全国种业深海科技产业创新示范区建设成型起势。

隆起新经济增长极，守住昂扬向上的“发展曲线”，三亚思路明晰。

围绕“好种子”做文章，三亚市委全会提出，将坚持“向种图强”，加快推进“南繁硅谷”建设，构建“育繁推服”全链条，推动“种源+种业+种市”一体化发展，做强科研服务型南繁种业CRO，创建国家级种业知识产权运营中心，发展壮大种业新质生产力；发展从育苗、生态养殖到餐桌供应，生物制品研发的水产全产业链；加快打造国内企业出海桥头堡和国内国际双循环重要交汇点的关键节点，积极融入种业贸易全球化网络，打通种业交易新通道，打造国家级育种制种高地和种业开放合作基地。

三亚依海而生，最大的潜力在海洋，最大的空间在海洋，最大的动能也在海洋。挺进“深海”并非易事，找到合适的“落脚点”是关键。

三亚市委全会立足优化海洋开发利用，提出持续深化军地协调发展，发展关键重要小件制造、维保和土地综合开发等业务；建设面向全球的深海战略性新兴产业集群，大力发展深海总装集成、关键重要小件制造、深海探测设备和深海机器人研发制造等深海装备制造业，打造现代深海产业聚集地；主动服务海洋资源开发，推动海洋捕捞拓展，发展深海养殖，建设“海上粮仓”，发展海洋生物制造产业，“躬耕”万顷碧波，“放牧”蔚蓝家园。

创新“势能”向经济“动能”持续转化，三亚加快“从0到1”的突破，强龙头、延链条、建集群，努力在前瞻性新兴产业的新赛道上收获新增量。

内涵提升促城兴

此次全会，三亚特邀驻市重点科研机构、部分驻市央企及国企和在该市设立区域总部的企业负责人参会。正如参会的紫金国际控股有限公司总经理助理严炜所言：“从三亚走向世界，企业真切感受到三亚改革开放的强劲脉搏和发展机遇。”

机遇源于筹谋。围绕打造“一标杆、五个区”发展目标，三亚市委全会为当下谋、为长远计，提出“七个新”目标(即“自由贸易港建设和深化改革开放取得新突破、经济发展质效实现新跨越、科技创新能级迈上新台阶、区域协调发展格局呈现新气象、美丽中国先行区建设展现新图景、人民生活水平达到新高度、安全保障能力得到新提升”)，发出了乘势而上、接续奋斗的又一次总动员、总部署。

“十五五”时期具有承前启后的重要地位，直面风险挑战，集中一切力量，谋创新、兴产业、强基础、防风险，三亚坚持党建引领，把坚实且不断提升的物质技术基础摆在重要位置。

三亚市委全会提出，加快构建具有三亚特色和优势的现代化产业体系，推动热带特色高效农业提质增效，现代服务业优质高效发展以及先进制造业和新兴产业、未来产业集群发展，强化园区对产业发展的支撑。

现代开放型经济量质齐升，链上发力产业集群蓄势待发。在三亚中央商务区现代商贸、现代金融产业入选全省千亿级产业集群的基础上，《建议》稿提出打造现代食品饮料加工、现代黄金珠宝加工和深海产业集群，推动新兴产业从“零散布局”走向“生态融合”，从“单点突破”迈向“系统推进”，逐步形成具有持续吸引力和辐射力的产业“强磁场”。

激发城市发展活力，首在激活经济发展“一池春水”；而深挖城市发展潜力，重在“投资于”人、投向美好生活。

三亚市委全会擘画了“十五五”时期三亚建设现代化人民城市的蓝图，提出初步形成“各区一体、城乡协调、产城融合、内快外畅、错位发展”的现代化城市新格局。智慧三亚、国际性综合交通枢纽城市、国际文化艺术先行示范区、高水平开放条件下全国最安全地区等谋划，不断完善城市功能，韧性城市建设快速保供、保畅、保安全，以文化滋养城市灵魂，把民生清单变成发展清单，鹿城努力打造舒适便利的生活空间、山青水绿的生态空间，促进以人为本的城市内涵式发展，让发展成果更好惠及广大人民。

方向既明，唯笃行之。铆足干劲、闻劲、抢劲，向实处着力，以实干开路、用实绩说话，一个向前进、向上走的三亚，值得期许！

(本报三亚12月10日电)



日前，工作人员在隔离圈查看种苗长势。海南日报全媒体记者 黄媛艳 摄

## 三亚创新实施“先试后买”物业服务模式

本报三亚12月10日电 (海南日报全媒体记者李梦楠)12月10日，海南日报全媒体记者从三亚市营商环境建设局获悉，该局在推出“先试后买”模式，为物业服务企业提供“展示期”和“缓冲期”，降低准入门槛与运营风险。

据悉，该模式以社区居委会为临时委托方，与选定物业服务企业签订6个月临时服务协议，推动物业服务企业聚焦服务提质，搭建企业与业主间的信任桥梁。同时，引导物业服务企业对目标小区实施连片管理，整合人力资源、设备设施等资源，通过规模化运营降低各类成本，统一管理标准以提升服务品质。

此外，该模式还通过建立多元协商机制，组织物业服务企业、居委会、物管会及业主代表开展专题座谈，搭建沟通平台，协商历史遗留问题与服务标准，帮助企业明晰改进方向、化解矛盾，扫清工作障碍。

三亚市营商环境建设局相关负责人表示，“先试后买”模式让企业平稳进入新项目，避免了仓促签约或初期磨合不畅引发的服务纠纷与形象受损，实现低风险市场拓展。通过切实解决企业实际问题，展现政府优化营商环境的主动作为，增强企业投资兴业的信心与安全感，激发市场主体活力。

## 三亚促进“流量”向“留量”转化 一场明星演唱会撬动超4.5亿元综合消费

本报讯 (海南日报全媒体记者李艳玫)12月6日至7日，G.E.M.邓紫棋“1 AM GLORIA”世界巡回演唱会三亚站举办，不仅为歌迷带来震撼的视听体验，更是让三亚交出了一份亮眼的文旅融合发展成绩单。

据统计，本次演唱会共吸引超过6.51万人次现场观看，实现票务收入约5357万元，预计带动三亚旅游及相关产业综合消费高达4.53亿元。观众结构分析显示，岛内观众占比53.5%，其中三亚本地观众占13%；女性观众占比82.5%，30岁以下年轻群体占比近七成，凸显了年轻消费主力军的强劲购买力，也印证了三亚文旅产品对年轻客群的强大吸引力。

线上传播同样表现抢眼。演唱会相关话题在抖音平台收获超过5000万热度，娱乐榜高峰时段跻身前20名，实时在线观看人数突破70万人次。线上线下联动，有效放大了演出活动的品牌效应与城市影响力。

演唱会的举办，显著带动了三亚消费市场的整体升温。12月6日至7日，三亚市内大型商超销售额达2174.78万元；同期，全市4家离岛免税店销售总额达1.39亿元，同比增长12.1%。旅游接待数据同样亮眼：12月1日至5日，全市重点旅游饭店平均出租率为80.9%，同比增长12.65%；演唱会期间(12月6日至7日)，该数据稳定在80.02%，其中游客入住率高达89.57%，市区客房入住率达90.05%。此外，演出前后，三亚经营性住宿接待的过夜游客数量、重点景区接待游客量均实现同比增长，文旅消费市场呈现出供需两旺的良好态势。

据介绍，此次三亚借力大型演唱会成功推动消费增长，得益于精心的策划与高效的联动。当地通过精准营销，积极推动演唱会与城市消费场景深度融合：铁路部门增开定制票务专线，有效打通观演交通瓶颈；文旅、商务等部门协同推出“观演+消费”融合模式，巧妙将观演流量转化为实实在在的消费增量，初步构建起“观演—购物—旅游”的消费闭环。同时，演唱会与海南离岛免税购物、滨海度假等特色资源优势结合，进一步丰富了文旅产品供给，有效促进了“流量”向“留量”的转化，为三亚文旅市场注入了源源不断的活力。

↑ 三亚崖州湾科技城高新区深海创新平台汇聚众多科创机构。  
吕超 摄

← 丽星邮轮“领航星”号搭载游客驶离三亚，奔赴下一个目的地。  
资料图