2025.12.15 星期一
主编｜罗安明 版式｜杨千懿 检校｜王振文 许达吉
海南日报

吴美玉（左一）与女儿王珊珊（左二）向客商介绍珍珠。

吴美玉在香港学习期间与舅舅一起挑选珍珠。

珠光里的五世匠心

■ 海南日报全媒体记者 武佳

岁月磨砺，成就珍珠光芒。吴美玉，是海南美裕珠宝有限公司董事长，美裕珍珠第四代传人。即便你不认识她，也会因为她颈间常戴的那串难掩光泽的澳白珍珠，很容易在人群里注意到她。

“这串珍珠平均直径18毫米到20毫米，是外公送给外婆，外婆传给妈妈，妈妈再传给我的，是传承的爱。”近日，在美裕珍珠海口望海广场店，吴美玉轻抚颈间那串传承了三代人的珍珠，微笑着向记者介绍，这串珍珠，也时刻提醒她作为珍珠世家传人的使命——“把这份事业当作生命一样来热爱，做美和快乐的传播使者”。

王珊珊运用AI珠宝设计技术设计的产品。本版图片均由受访者提供

南洋岁月
从白手拓荒到抱团共赢

故事的起点，在与海南岛隔着大海的南洋。20世纪初，吴美玉的外曾祖父朱行明远渡印尼，从事珍珠养殖。他在学习插核技术方面展现出过人天赋，进步很快。插核，是养殖珍珠的关键环节，其位置和深浅，直接决定了珍珠的圆度、光泽与价值。为了找到那个完美的“甜蜜点”，他将全部心力投入其中，一次不成便十次，十次未果便百次，反复尝试，直至精准掌握。

然而，掌握了技术只是第一步，真正的挑战在浩瀚的海洋里。水质、水温、海流、藻类，乃至水中的浮游生物，都成了朱行明的研究对象。一番摸索后，他大胆创新：当时普遍在一个蚌里插两个核，他却坚持只插一个。这样养出来的珍珠，光泽更润、珠层更厚，品质远超从前。

通过刻苦钻研，他将珍珠的留存率从10%一步步提升至30%，并于1933年在雅加达成立了自己的珍珠养殖场、加工厂。更难得的是，他秉持“抱团共赢”的理念，将自己掌握的养殖技术毫无保留地传授给当地华人农户，带动上百户人家发展珍珠产业。

创业维艰，台风、红潮等灾害几度让心血毁于一旦，在最艰难的时刻，朱行明给后代留下了这样的话：“既然选择了，首先要热爱，其次要坚持探索学习，最后要靠定力，熬过每一个难关。”这份信念，成为这个珍珠世家“家训”的萌芽。

事业传到吴美玉的外公朱圣真手中。外公不仅继承了养殖技术，还将商贸版图扩大，在东南亚一带进行珍珠贸易，开设洋行。朱圣真是个爱读书的人，也善于总结，他将父辈的嘱托，与自己的阅历相结合，梳理出了“十条家训”：一是把这份事业当生命一样来热爱；二是当成专家来经营；三是当成百年老店来打造；四是要有一颗感恩的心；五是信用像生命一样重要；六是骗别人等于骗自己；七是要刻苦读书；八是和别人合作要利他；九是发善念，种善因，得善果；十是做美和快乐的传播使者。

一直以来，这十条家训，深深烙在第四代传人吴美玉和每一位家族成员的心里，被美裕珍珠奉为圭臬。

举家归琼
跨越重洋的赤子之心

1949年，中华人民共和国成立，朱圣真响应祖国号召，带着女儿朱玉仟回到故乡海南。“寻根的情结，是外公归国的主要原因。”吴美玉说，长辈们在南洋漂泊半生，始终没有忘记自己的华人身份，渴望把在海外学到的技艺带回海南。

回到海南后，朱家人将珍珠养殖技术带到万宁、陵水等地。吴美玉的母亲朱玉仟1965年进入中科院南海海洋研究所，专门从事珍珠养殖试验。1985年，她参与培育出高19.8毫米的“珍珠王”，轰动了整个行业。

然而，回乡创业之路亦非坦途。20世纪80年代末，吴美玉跟着母亲开始在海南养殖珍珠时，面临重重困难：珠贝幼苗依赖进口，珍珠加工技术落后，消费者对珍珠缺乏基本认知……“我们确实经历过‘沙砾成珠’般的磨砺。”吴美玉回忆道。

如何破局？朱玉仟想起家训中有“要刻苦读书”这一条，觉得吴美玉还很年轻，决定让她出岛深造。“香港有国际化的视野和思维，你去那里学习珠宝设计和经营管理，姐姐留下来继续改进提升珍珠养殖技术。”

1991年，吴美玉带着母亲的期望和装着80斤珍珠的行李箱，踏上了前往香港的学习之旅。刚到香港不久，她就深感震撼：“同样品质的珍珠，在海南卖200元一串，在香港却能卖到2000元，差异就在于设计、工艺和包装。”她发现，当时香港的珍珠饰品已采用925银甚至18K金扣头，镶嵌钻石宝石，产品价值更高。

吴美玉曾四次参加环球珠宝设计中心有限公司的面试。在最后一次面试中，她以一个蝴蝶胸针的设计理念征服了面试官。“蝴蝶象征蜕变破茧、欣欣向荣和美丽绽放。”这三个层次的理解，展现了她对珠宝设计的独特感悟。

进入公司后，吴美玉从学徒做起，经常反复打磨修改珠宝首饰设计方案。“前期的作品经常被要求重做，直到进入公司第二年才设计出爆款。”

四年在香港学习工作的经历，不仅让吴美玉掌握了先进的设计理念和工艺技术，更让她理解了品牌的核心价值：“同样品质的珍珠，通过创新设计、精致加工和文化赋能，价值可以提升十倍。”这段经历为她日后打造美裕珍珠品牌奠定了坚实基础。

反哺热土
让海南珍珠闪耀世界

1999年，吴美玉注册“美裕”品牌，进军珍珠零售市场，凭借卓越的产品质量，迅速打开了国际市场，产品远销美、韩等国。如今的美裕珍珠，已发展成为涵盖养殖、加工、设计、销售、文旅的全产业链企业。

在陵水，美裕珍珠带动了一百多户农户就业，农户通过养殖珠贝、参与加工，年均增收3万至5万元。该公司还免费为农户提供技术培训和幼苗，资助家庭经济困难的学子。

吴美玉将十条家训中的“利他”，从家族企业延伸至海南商界。点开吴美玉的微信朋友圈，会看到置顶的照片，是她和其他女企业家的合照。作为海南省女企业家经济发展促进会会长，她积极搭建交流平台，促进资源对接，并精准给姐妹们传导政策，做了不少实事。

如今，吴美玉的女儿王金金、王珊珊作为第五代传人，也开始参与美裕珍珠的业务。她们发挥年轻人容易接受新事物的优势，开拓线上珍珠销售渠道，推出AI珠宝设计系列产品，将部分非遗元素融入设计，给企业注入了活力。

王金金说，海南自贸港封关在即，各项政策红利加速释放，美裕珍珠成为首批加工增值货物内销免关税政策的试点企业之一。“下一个十年，十条家训依旧是我们航行的‘航海图’，美裕珍珠立志成为中国首个百年珍珠品牌，建设国际珍珠交易中心，让全球客户都来海南采购珍珠。”

从南洋到海南，从一粒砂砾到一件珍宝，美裕珍珠五代人的故事，正是琼籍华侨产业报国的生动缩影。在他们身上，我们看到的不仅是珍珠的华光，更是跨越百年、代代相传的赤子之心。