



打造中国-东盟蓝色经济 共同大市场战略平台

——形成再造一个“海上海南”的推动力

■ 迟福林

海洋是海南自由贸易港区位优势 and 战略地位的重要依托。与国内其他沿海地区不同,再造一个“海上海南”,重在以高水平开放打造中国-东盟蓝色经济共同大市场的战略平台。由此,将充分释放丰富的海洋资源价值潜力,形成海洋经济发展的推动力;将充分发挥海南独特的地理区位优势,助力中国-东盟蓝色经济共同大市场建设。

深度
聚焦

打造中国-东盟蓝色经济 共同大市场战略平台的必要性

促进形成“以合作引领治理”的区域海洋合作新格局。海南拥有广阔的海域面积、丰富的海洋资源,是沟通太平洋、印度洋两大水系的海上交通要道;同时,海南紧邻香港、澳门,辐射东盟市场,具有独特的区位优势。

适应未来中国与东盟经济发展大势,要推动形成中国与东盟在蓝色经济领域的利益联结点,形成“以合作引领治理”的区域海洋合作新格局。由此,海南自由贸易港的战略地位会越来越重要,将在区域海洋合作中发挥重要作用。

服务中国-东盟蓝色经济共同大市场建设。蓝色经济是中国-东盟经济增长、经贸合作、产业转型的大市场。目前,东盟国家约30%的GDP来自海洋经济,中国海洋经济对GDP的贡献率约为8%;自2002年中国-东盟自贸区1.0版签署以来,双方经贸合作主要集中在陆地领域,海洋领域合作碎片化问题突出,蓝色经济成为双方经贸合作的突出短板。例如,2024年,中国与东盟海产品贸易额占双边贸易总额的比重仅为0.6%;中国对东盟含渔业在内的第一产业直接投资额,仅占中国对东盟直接投资总额的0.5%。

中国与东盟若能进一步挖掘蓝色经济发展潜力,推动中国与东盟经贸合作由“陆地”向“海洋”拓展,将为未来5-10年保持5%左右的经济增长共同目标带来重大机遇。初步估算,若中国与东盟海产品贸易额平均每提升1个百分点,将释放近100亿美元的新增市场。

作为相对独立的地理单元,海南背靠14亿人超大规模内地市场、面向东盟最前沿,是中国与东盟的市场交汇点。依托丰富的海洋资源与自由贸易港的高水平开放政策,海南有条件成为中国-东盟蓝

色经济合作的先导区,在促进中国-东盟蓝色经济共同大市场建设中扮演重要角色。

推动再造一个“海上海南”发展目标实现。2024年海南省政府工作报告提出,“用10年时间再造一个‘海上海南’,加快迈向海洋强省。”从现实看,海南海洋资源价值潜力远未释放。

依托海南自由贸易港的开放优势,打造中国-东盟蓝色经济共同大市场战略平台的主要任务是,加快建设中国与东盟涉海商品与要素双向流动的大通道、促进中国与东盟涉海要素优化配置的枢纽集散点、连接中国与东盟国家涉海优质要素的中转交易配置大市场。

发挥海南自由贸易港的独特优势

海南的资源优势、开放优势突出。从海洋资源看,海南受权管辖约200万平方公里的海域面积,本岛海岸线总长1900多公里,热带海洋生物、海洋旅游、油气、海上风能等资源十分丰富。例如,海南省有近5000万千瓦海上风电资源可开发。从开放优势看,海南自由贸易港将于2025年12月18日正式启动全岛封关运作。封关运作后的海南自由贸易港,将在推动核心政策全面落实的基础上,带动实现“五自由便利一安全有序流动”。这将为打造中国-东盟蓝色经济共同大市场战略平台提供重要政策条件。

海南与东盟蓝色经济合作不断拓展。从航运网络看,定位为“双向双枢纽”国际海港的洋浦港,目前已开通外贸航线超过30条,初步构建起覆盖东南亚及南亚,连接中东、美洲、大洋洲的航线网络。从产业合作看,海南与东盟蓝色经济合作重点从传统海洋产业向高附加值产业转型。例如,中国东盟(海南)邮轮旅游互联互通示范项目已开通7条境外

航线;实现与东盟国家在渔业养殖技术合作的常态化、机制化;依托丰富的海洋清洁能源资源,海南以合作调研、技术交流、境外投资等多种方式与东南亚多国建立合作关系。例如,2023年明阳智慧能源集团股份公司等与多家东盟电力企业共同发布《中国-东盟清洁能源企业合作海口宣言》。

海南发展海洋经济的需求明显增强。从产业结构看,目前海南海洋渔业仍以传统捕捞为主,2024年海南海水捕捞占海水产品产量的76.4%;水产品精深加工能力不足,智能网箱、海洋牧场等新业态发展相对迟缓;邮轮游艇等海洋旅游新业态发展相对滞后,2024年海南接待邮轮游客5.9万人次,仍有很大提升空间。由此,以海洋合作提升海南蓝色经济的战略地位,成为再造一个“海上海南”的迫切需求。从海洋资源利用效益看,2024年海南省单位海岸线海洋经济密度仅为1.4亿元/公里。从现实看,以高水平开放促进与东盟相关国家蓝色经济合作,是用足用好海南海洋可用面积、提升海洋资源利用效益的务实行动;是以海南为重要平台吸引广东等地企业与东盟合作的战略举措;是再造一个“海上海南”,使之成为中国与东盟共建蓝色经济大市场战略平台的重大任务。

务实合作实现“十五五” 海洋经济高质量发展

以海南为中心构建中国-东盟邮轮旅游合作网络。合作开发邮轮旅游产品。例如,用好“支持开通环海南岛和跨国邮轮旅游航线”等政策,开辟连接菲律宾、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、越南等沿线国家的定期邮轮旅游航线。共建邮轮旅游发展联盟。以邮轮公司和邮轮旅游相关企业为主体,共建邮轮旅游发展联盟,推动实现客源共享和互送、邮轮航

线联合营销、邮轮旅游危机管理合作、人员入境相互免签、旅游人才联合培养等。逐步实现岛屿旅游的全面合作。支持海南率先与马来西亚、菲律宾、新加坡、越南、泰国等国的岛屿地区开展一体化的滨海度假、邮轮游艇、海洋公园、海岛娱乐等海洋旅游合作。

以海南自由贸易港为中转平台联通中国与东盟渔业市场。扩大对东盟海产品进口。发挥海南自由贸易港“零关税”等政策优势,制定实施对东盟海产品的扩大进口计划,打造面向东盟的海产品进口基地;支持企业自主选择40%的RCEP原产地规则或海南30%加工增值免关税政策,积极扩大东盟海产品进口。鼓励东盟渔业出口大国在海南投资。用好RCEP通关便利化规则及海南自由贸易港“零关税”、原产地规则等政策,吸引东盟渔业出口大国在海南投资以加工、包装、保鲜、物流、研发、示范、服务等为重点的渔业产业化项目,并将相关产品通过海南自由贸易港销往中国内地或国际市场。打造海产品采购、分销、储藏、加工基地。吸引国内企业在海南布局,深化水产品国际产业链供应链的分工合作,在海南自由贸易港设立海产品采购中心、分销中心、储藏中心、加工中心。

形成以海上风电为重点的能源合作示范。利用海南自由贸易港政策优势,探索缩短对东盟国家海上新能源涉及的原材料、零部件“零关税”的过渡期,推动形成集风电机组研发、装备制造、检测认证、施工安装、运营维护等为一体的海洋新能源产业链。争取支持,在特定地区开发海上风电场与海洋渔业兼容项目,打造“上风下渔”示范性工程;建立中国-东盟海上风电技术研发中心,重点攻克适应热带海洋环境和深水区域的技术瓶颈等。此外,鼓励东盟国家参与海南的海上风电等海洋可再生能源项目。

【作者系中国(海南)改革发展研究院院长、海南自由贸易港研究院院长】

文化是一个国家、一个民族的灵魂所在。没有高度的文化自信,没有高度的文化繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港,必须以文化之繁荣发展作为必要支撑,必须充分发动全民力量,激发全民创新创造活力,以文化发展为自贸港建设培根铸魂。

深刻理解人民群众是文化建设的主体

马克思在《路易·波拿巴的雾月十八日》中提出:“人们自己创造自己的历史,但是他们并不是随心所欲地创造,并不是在他们自己选定的条件下创造,而是在直接碰到的、既定的、从过去承继下来的条件下创造。”马克思在此辩证地提出了人民主体论,人民群众是历史的创造者,是物质财富和精神财富的创造者,是社会变革的推动力量。但是这个“人民”不是抽象的概念,不是哲学的范畴,而是历史中的、具体时空中的、社会背景中的主体。人民既是文化的创造者,也是文化的接受者,被文化代浸润;人民既是文化的传承者,文化的生命在一代代延续中存续,守正与创新,是文化生命的主旋律。

当前,发展为自贸港建设提供强大精神力量的优秀文化,必须辩证地看待并发挥人民群众在文化建设的主体作用。要认识到中国共产党是中国先进文化的引领者和践行者。要看到自贸港文化建设不仅是海南特色文化的传承与创新,也是中华优秀传统文化的传承与创新,更是新时代中国特色社会主义文化的弘扬和创新。要看到人民磅礴的力量和自发的创造性,以科学的理论、先进的思想为引领,将自发转化为自觉,确保文化发展正确方向、增进中华文化认同。

充分发挥人民群众在文化建设中的主体作用

文化建设必须解决好“为了谁”的问题。“为了谁”是根本价值立场,是我们一切实践的根本出发点和落脚点。文化建设的目的是为了人民,要把增强人民精神力量、满足人民精神文化需求作为文化建设的出发点和落脚点,真正做到深入人民内心,为人民而发声、为人民而创作,以人民的文化获得感和幸福感作为根本评价标准。要深入了解不同年龄、不同群体、不同地域的多层次要求,做到大俗与大雅并存、虚拟与现实共生、线上与线下共融。

文化建设也要解决好“依靠谁”的问题。党的二十届四中全会提出,要“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”。人民是文化建设的主体,必须依靠人民力量、尊重人民首创精神。在信息化和智能化时代,人人都是文化产品直接或间接的创造者,人人都有文化产品发布的渠道。文化创造呈现多主体性、高参与性、低门槛性特征。必须切实把握好依靠人民这个根本性问题,聚焦人民实践创造,发动全民参与热情,激发全民创造活力,勇担历史的浪潮儿。

文化建设还必须解决好“我是谁”的问题。要时刻牢记我们是新时代中国特色社会主义文化的建设者,正处于实现中华民族伟大复兴这个不可逆转、势不可挡的历史进程中。弘扬和践行社会主义核心价值观、铸牢中华民族共同体意识、构筑中华民族共同的精神家园、提升中华文明传播力影响力,这是我们共同的责任和担当。这也决定了必须举全民族之力共建文化强国,全民参与文化建设成为应然。

积极探索全民参与文化建设的实施路径

始终坚持党的文化领导权。在推进海南自贸港文化建设中,必须坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚持用马克思主义的世界观和方法论来把握文化发展规律,指引文化发展道路,实现文化主体的参与、共建、共享。坚持好落实好党的文化领导权,加强党的舆论宣传引导,建立健全文化建设法规制度,最大限度地发挥积极作用,最大限度地避免风险隐患。

完善全民参与文化建设的制度机制。借鉴发展全过程人民民主的方式,积极推动全民参与文化建设,做到全链条、全方位、全覆盖的民意汇聚和文化生成。构建“人大代表+基层治理”“政协协商+基层协商”等互动机制,问文化需求于民,问文化制度于民,问文化事业于民,问文化评价于民,问文化传播于民。只有真实传达人民心声、满足人民当前心理的文化产品才能真正让人民喜闻乐见。

做实做细全民参与文化建设的具体途径。建立健全文化建设的网格,把文化建设从社会、企业、单位、社区向更深层次延伸,深入乡村、街道、小区和村组,使人民群众在身边就能参与文化建设,新兴领域行业群体、无业者、非本地户籍者等群体,都可以无障碍参与到文化共建共享之中。建设便利化的建议平台,通过微信小程序、24小时服务的AI网格员等,让每个人都可以提出建议,因地制宜地由人大代表、政协委员、村委或居委对建议进行分类整理并向上传达,定期监督检查未回应的建议。

扎实推进全民参与文化建设的重点领域任务。文化因多元而精彩,要开发丰富多彩的文化产品,结合线上线下、虚拟现实等方式,构建便捷的学习或参与的渠道,激发全民创新活力。发挥人大代表、政协委员、退休党员等在村小组和小区业委会中的积极作用,激发基层群众的文化创造活力,为他们提供亲和便利的文化服务。同时,要关注智能时代文化的创造与传播,构建具有中国特色的AI智能体生态。

关注文化建设的重点人群。青少年是非常重要的群体,充分发挥青少年自身的主观能动性和参与性,采用他们乐于接受的方式进行文化宣传传播。深入调研老年人群体心理,为其提供亲和力强、便利性高、参与门槛低的文化产品和社交平台,发挥老年人的文化创造热情,开发健康积极的银发短视频、银发文艺作品、银发社交活动等。关注新兴领域群体,在尊重文化多元性的同时,促进多媒体、多渠道、多样性文化产品的生成,引导创作者自觉将社会责任感、民族使命感融入正向文化输出,共同推动海南自贸港文化建设。

(作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员,单位为海南省委党校)

以人民为中心推进海南自贸港文化建设

■ 宋可玉

以“智慧税务”推动营商环境优化

■ 吴锡皓 张迪

当数字浪潮席卷全球,以AI、大数据为代表的现代信息技术与税收工作深度融合,正悄然重塑着传统征管模式。2025年8月26日发布的《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出,要深入实施“人工智能+”行动,推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合。将数字化手段与税收服务相结合,探索“智慧税务、以数治税”的新路径,对优化海南营商环境、推动经济高质量发展具有重要意义。

发展
建言

政策精准触达 从“人找政策”到“政策找人”

海南自贸港税收优惠政策体系复杂、覆盖面广,如何让政策红利精准惠及经营主体? AI技术的深度应用给出了答案。通过构建企业画像库,税务部门整合工商登记、纳税申报、发票开具等数据,形成覆盖全行业、全生命周期的纳税人“数字身份证”。基于这一数据底座, AI系统能自动匹配政策适用的企业名单,以短信、弹窗、智能外呼等方式实现“点对点”推送。更值得关注的是, AI还能根据企业规模、行业属性、经营状况等维度,动态调整推送内容,确保政策解读既“解渴”又“解惑”。这种“未问先送”的服务模式,让企业从大海捞针的政策检索中解放出来,实现“应享尽享、应享快享”。

服务智能升级 从“人工响应”到“全时互动”

随着海南自贸港蓬勃发展,跨境投资等新业态不断涌现,这些创新模式在带来新机遇的同时,也衍生出了一系列较为复杂的涉税问题。传统的人工咨询方式在应对这些新情况时,面临着新的挑战。海

南税务部门打造的智能服务平台,集成自然语言处理、知识图谱等技术,构建起覆盖12366热线、电子税务局、微信端的多渠道服务体系。当纳税人输入问题时,系统不仅能快速定位政策依据,还能通过上下文理解提供个性化解答,复杂问题则自动转接人工专家跟进。平台还具备学习进化能力,通过分析咨询热点动态更新知识库,确保回答的准确性和时效性。在强大的语义理解与多模态数据处理能力的加持下,智能咨询在语义理解准确率、咨询覆盖面、问答精准度、问题解决率、响应用户效率等方面实现显著提升,可为企业及群众提供“疑问不过夜、服务不断档”的咨询服务。

风险智能防控 从“广撒网”到“精准指导”

当下,跨境交易日益频繁,企业跨境支付的税务合规性成为税务监管的重中之重。在“放管服”改革背景下,如何平衡税收征管的宽松度与安全感? 大数据技术给出了创新解法。一方面,海南省税务局依托“税路通·跨境行”跨境税费服务平台,运用大数据强化监管,实行“跨境协查三步法”等举措,助力企业在跨境业务中降低“出海”风险。例如,儋州市税务局构建了

“数据对比+风险预警”机制,对国际运输费用对外支付实施全链条监管。还可将对外支付国际运费数据与企业所得税、增值税代扣代缴申报表数据进行比对,一旦企业对外支付国际运费的金额与代扣代缴申报数据不符,便可精准发现潜在税务风险。在实际监管中,当通过数据分析发现某企业当年存在未履行代扣代缴义务的潜在风险时,可立即向企业发出提醒,并指导该企业财务人员完成申报。另一方面,海南税务部门构建风险防控体系,整合了发票开具、资金流动、物流信息数据指标,通过机器学习算法建立风险模型,对潜在风险企业实施标签化管理。当企业出现异常交易时,系统自动生成风险任务单,推送至基层网格员进行核实处理,形成“数据筛查—任务推送—核实反馈”的闭环管理机制。这种无事不扰、有疑必查的监管模式,既减少了对企业正常经营的干扰,又提升了税收征管的精准性。数据显示,自风险预警系统上线以来,虚假发票、偷逃税等案件查处效率大幅提升,真正实现了“管得住、放得开”。

征管无感体验 从“面对面”到“屏对屏”

在海南自贸港,纳税便利度已成为

衡量营商环境的重要标尺。税务部门以数字孪生技术为支撑,打造全流程电子化征管体系,让纳税人在无感中完成涉税事项办理。新办企业通过“一网通办”平台,可同步完成工商登记、税务信息确认、发票申领等多项业务,全程无需跑腿;增值税申报实现“一表集成”,系统自动抓取发票数据、预填申报表,纳税人只需核对确认即可完成申报;跨境投资者通过国际税收服务专区可在线办理预约定价安排、税收协定待遇享受等复杂业务。这种“数据多跑路、纳税人少跑腿”的服务模式,让纳税体验从“能办”向“好办”“易办”升级。

智慧税务建设既是技术革新,更是理念革新。它要求我们以更开放的姿态拥抱数字技术,以更包容的心态倾听企业需求,以更精准的服务赋能经营主体。在科技不断发展的当下, AI所蕴含的智能潜力,数据所具备的强大效能,有望推动营商环境朝着办事效率提升、服务品质优化、监管模式创新的方向稳步迈进,进而为税收领域的现代化发展探索出具有参考价值的实践路径。这既是顺应时代发展潮流的一种探索,也是大家共同关注的发展方向。

(作者单位:海南大学国际商学院)

发展
新论